

# Référentiel de compétences et de certification

## Conception et promotion d'une offre de formation digitalisée.

Activités et tâches	Compétences professionnelles (associées aux activités et tâches)	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<b>Activité 1. Elaboration du cahier des charges d'une offre de formation digitalisée.</b>			
	<p><b>C1.</b> Interpréter l'évolution des habitudes et des comportements des consommateurs à l'ère du numérique pour comprendre les enjeux, les avantages et les impacts de la transformation digitale.</p> <p><b>C2.</b> S'approprier les concepts et les outils liés au digital pour être en capacité de construire une offre digitalisée valorisant ses talents et sa thématique de formation.</p> <p><b>C3.</b> Analyser l'écosystème de la formation digitale pour valider la pertinence de son idée <i>business</i> et son projet d'offre de formation digitalisée.</p> <p><b>C4.</b> Evaluer le degré de maturité et d'appétence de ses clients et prospects vis-à-vis des outils numériques pour adapter son offre de formation en conséquence, en mixant, si nécessaire présentiel et distanciel (<i>blended learning</i>).</p> <p><b>C5.</b> Analyser son propre rapport au digital, ses pratiques et le marché en ligne accessible pour identifier ses atouts et ses freins afin d'évaluer la</p>	<p><b>Modalités d'évaluation Me1 sur l'activité 1</b></p> <p><b>Mode :</b> Projet professionnel écrit et soutenu à l'oral sur l'élaboration d'une offre de formation digitalisée.</p> <p><b>Durée :</b> 20 minutes de soutenance orale.</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>En amont de la soutenance orale, Il est demandé au candidat de préparer un projet professionnel présenté à l'écrit et qui sera soutenu à l'oral devant un jury de professionnel.</p> <p>Le candidat devra élaborer un cahier des charges à partir de son propre projet d'offre de formation digitalisée.</p>	<p><b>Cr1.</b> Le positionnement de l'offre de formation digitalisée met en avant les avantages concurrentiels.</p> <p><b>Cr2.</b> La maturité digitale du marché cible est analysée de façon à pouvoir vérifier son adéquation avec l'offre.</p> <p><b>Cr3.</b> Les objectifs du projet et les besoins fonctionnels sont réalistes et mesurables.</p> <p><b>Cr4.</b> La faisabilité du projet est argumentée et démontrée à partir d'éléments concrets et vérifiables.</p> <p><b>Cr5.</b> L'évaluation des moyens à mobiliser et des ressources nécessaires est correctement calibrée par rapport aux objectifs fixés.</p> <p><b>Cr6.</b> Le cahier des charges du projet est structuré et comporte les éléments nécessaires à sa mise en œuvre planification des tâches – budget ...)</p> <p>Notation</p> <p>Cr1 : 4 points</p> <p>Cr2 : 3 points</p>

# Référentiel de compétences et de certification

## Conception et promotion d'une offre de formation digitalisée.

	<p>faisabilité de son projet de digitalisation et d'en réévaluer certains éléments si besoin.</p> <p><b>C6.</b> Recenser ses besoins fonctionnels (outils collaboratifs, mobilité, paiement en ligne, ...) pour réaliser un benchmark des solutions existantes afin de sélectionner les plus pertinentes au regard de ses attentes.</p> <p><b>C7.</b> Evaluer les moyens nécessaires pour la mise en œuvre de la digitalisation de son offre afin de mobiliser les ressources humaines, techniques et financières adéquates.</p> <p><b>C8.</b> Recenser les étapes et les découper en tâches pour établir un planning d'actions permettant d'organiser la mise en œuvre et la diffusion de son offre de formation en ligne.</p> <p><b>C9.</b> Synthétiser les analyses et les besoins pour rédiger le cahier des charges de digitalisation de son offre de formation comportant des objectifs clairs, un budget réaliste et un planning d'actions cohérent.</p>		<p>Cr3 : 3 points</p> <p>Cr4 : 3 points</p> <p>Cr5 : 3 points</p> <p>Cr6 : 4 points</p>
--	---	--	---

# Référentiel de compétences et de certification

## Conception et promotion d'une offre de formation digitalisée.

Activités et tâches	Compétences professionnelles (associées aux activités et tâches)	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<b>Activité 2. Mise en œuvre de la digitalisation d'une offre de formation</b>			
	<p><b>C1.</b> Recenser et clarifier les objectifs pédagogiques d'une offre de formation pour établir le découpage du contenu en séquences progressives d'apprentissage (modules).</p> <p><b>C2.</b> Concevoir des modules pédagogiques cohérents et des parcours personnalisables pour exploiter les potentialités du <i>Digital Learning</i> afin de proposer aux futurs apprenants une offre sur-mesure en fonction de leurs besoins, de leur niveau, de leur rythme et de leur disponibilité.</p> <p><b>C3.</b> Elaborer et proposer des évaluations ludiques (quiz, jeux sociaux, challenges, ...) en variant les médias et les formats pour stimuler l'intérêt des apprenants et entretenir leur motivation.</p> <p><b>C4.</b> Mettre en place la plateforme de LMS (<i>learning management system</i>) adéquate pour diffuser les contenus, le calendrier et les modalités d'accès à son offre de formation digitale.</p> <p><b>C5.</b> Utiliser des outils digitaux variés pour dynamiser ses présentations et créer des visuels d'animation originaux et percutants.</p>	<p><b>Modalités d'évaluation Me2 de l'activité 2.</b></p> <p><b>Mode :</b> Projet professionnel écrit et soutenu à l'oral sur la mise en œuvre d'une offre de formation digitalisée.</p> <p><b>Durée :</b> 20 minutes de soutenance orale.</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>A partir du cahier des charges de l'évaluation Me1, le candidat devra organiser la production de modules pédagogiques digitalisés avec leurs systèmes d'évaluation.</p>	<p><b>Cr1.</b> Les objectifs pédagogiques sont déclinés en objectifs intermédiaires et permettent ainsi la construction des séquences d'apprentissage.</p> <p><b>Cr2.</b> La transformation en mode digital des modules pédagogiques choisis est réalisable.</p> <p><b>Cr3.</b> Les modalités d'évaluation proposées permettent de couvrir les critères d'évaluation définis.</p> <p><b>Cr4.</b> Les différentes plateformes de LMS sont caractérisées et justifiées dans leur choix.</p> <p><b>Cr5.</b> Le candidat est en capacité de décrire les conditions techniques et organisationnelles optimales pour la mise en place d'un accompagnement pédagogique à distance correspondant aux critères définis dans le cahier des charges.</p> <p>Notation</p> <p>Cr1 : 2 points</p> <p>Cr2 : 2 points</p> <p>Cr3 : 2 points</p>

# Référentiel de compétences et de certification

## Conception et promotion d'une offre de formation digitalisée.

	<p><b>C6.</b> Mettre en place les conditions techniques et organisationnelles d'accompagnement pédagogique des apprenants à distance pour leur offrir des moyens fluides d'interagir en temps réel et de travailler en totale mobilité depuis différents terminaux (ordinateur, tablette, smartphone, ...).</p>		<p>Cr4 : 2 points Cr5 : 2 points</p>
--	---	--	--

Activités et tâches	Compétences professionnelles (associées aux activités et tâches)	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
---------------------	---	------------------------	-----------------------

### Activité 3. Promotion et développement d'une offre de formation digitalisée.

	<p><b>C1.</b> Analyser les habitudes et les pratiques commerciales en ligne pour identifier les leviers efficaces et les canaux de communication adaptés à la promotion de son offre de formation digitalisée.</p> <p><b>C2.</b> Elaborer le processus de communication (messages, calendrier éditorial, supports, ...) autour de son dispositif de formation digitale afin d'organiser la promotion et la diffusion en ligne de son offre.</p> <p><b>C3.</b> Concevoir des webinaires (webinars) de qualité pour démontrer son expertise et interagir de manière convaincante avec les visiteurs et contacts afin de les séduire et générer de nouveaux clients.</p>	<p><b>Modalités d'évaluation Me3 de l'activité 3</b></p> <p><b>Mode :</b> Projet professionnel écrit avec soutenance orale sur stratégie de promotion et de développement d'une offre de formation digitalisée.</p> <p><b>Durée :</b> 20 minutes de soutenance orale.</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <p>Il est demandé au candidat de concevoir une stratégie commerciale pour la</p>	<p><b>Cr1.</b> Les pratiques commerciales de la promotion en ligne sont connues.</p> <p><b>Cr2.</b> Le candidat identifie les canaux de communication et les leviers efficaces permettant la promotion de l'offre.</p> <p><b>Cr3.</b> La stratégie commerciale permet d'atteindre les objectifs fixés.</p> <p><b>Cr4.</b> Les différentes étapes du tunnel de vente sont mises en avant dans la stratégie proposée.</p> <p><b>Cr5.</b> La stratégie de communication sur les réseaux sociaux proposée correspond au public cible et aux objectifs de l'entreprise.</p>
--	---	---	--

# Référentiel de compétences et de certification

## Conception et promotion d'une offre de formation digitalisée.

	<p><b>C4.</b> Développer sa présence sur le web par le biais de différents supports numériques (site, blog, réseaux sociaux, ...) pour accroître sa visibilité et son image digitales</p> <p><b>C5.</b> Utiliser les techniques du webmarketing et de l'Inbound marketing (référencement, SEO, médias sociaux, ...) pour générer du trafic et l'acquisition de nouveaux clients.</p> <p><b>C6.</b> Mettre en place des tunnels de vente pour filtrer les prospects et les guider vers les offres les plus adaptées à leurs besoins.</p> <p><b>C7.</b> Piloter, analyser et contrôler les actions marketing pour ajuster sa stratégie commerciale afin d'assurer un développement pérenne de son offre de formation digitale.</p> <p><b>C8.</b> Assurer une veille technologique sur les évolutions de la formation et des techniques marketing afin d'identifier des axes perfectibles et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.</p>	<p>promotion et la diffusion d'une offre de formation digitalisée.</p>	<p><b>Cr6.</b> La stratégie de communication intègre la réalisation du webinaire répondant aux objectifs fixés.</p> <p>Notation</p> <p>Cr1 : 4 points</p> <p>Cr2 : 4 points</p> <p>Cr3 : 3 points</p> <p>Cr4 : 3 points</p> <p>Cr5 : 3 points</p> <p>Cr6 : 3 points</p>
--	---	--	---