

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 En savoir plus sur cet article... Créé par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 (V)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

BLOC de Compétences 1 : WEB MARKETING ET STRATEGIE DIGITALE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1.1 Définir et mettre en œuvre une <u>stratégie marketing digital</u></p> <p>(Il s'agit de réaliser un diagnostic marketing complet d'une entreprise/marque et de sa stratégie digitale, étudier la concurrence, analyser les cibles et définir le positionnement et la stratégie de différenciation sur le web et mettre en place des indicateurs de performance afin de pouvoir mesurer le ROI)</p> <p><i>Métiers visés : Chargé(e) du marketing digital, Responsable de la stratégie digitale, Web marketeur(euse)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude de marché • Analyser le marché, son mode de fonctionnement et réaliser un benchmark concurrentiel • Réaliser une analyse marketing stratégique 	<p>1. Evaluation marketing stratégique (Epreuve écrite contrôle continu)</p>	<p>L'étude du marché présente de façon claire le secteur d'activité, sa structure (type d'entreprise, distribution, etc.), son CA, les chiffres clés (consommateurs, panier moyen, usages, etc.) en s'appuyant sur des sources de qualité.</p> <p>Le benchmark concurrentiel permet d'identifier les propositions du marché, d'identifier les forces et les faiblesses de la concurrence, et de proposer des préconisations</p> <p>L'analyse de marketing stratégique permet d'identifier l'influence (positive ou négative) que peuvent exercer, sur une organisation, les facteurs macro-environnementaux (PESTEL), d'analyser les forces concurrentielles en jeu dans un secteur (PORTER), et de mener un audit interne pour identifier les forces et les faiblesses ainsi qu'un audit externe pour identifier les opportunités et menaces (SWOT)</p>

- **Segmenter le marché** selon les variables de l'entreprise **et analyser les cibles** et leur comportement d'usage d'outils numériques
- **Définir le positionnement et la stratégie de différenciation** d'une entreprise sur internet
- **Auditer un site/application web** de l'entreprise et proposer des améliorations
- Réaliser un **business model canvas** pour une activité sur internet
- Mettre en place des **enquêtes qualitatives et quantitatives** afin d'obtenir des informations sur les besoins des utilisateurs/clients finaux

2. Réalisation d'un projet : B1) Analyse web marketing et mise en place d'une stratégie digitale

(Le dossier est constitué de 5 pièces comprenant le benchmark concurrentiel, l'analyse de la cible, la matrice de positionnement, le BMC et les KPI du projet).

Le dossier est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.

La segmentation des cibles permet : d'élaborer le profil type et de déterminer le cœur de cible, les cibles secondaires et les cibles relais et de justifier la segmentation d'un point de vue des usages en fonction des critères socio-démographiques.

Les différentes cibles sont accompagnées par des données statistiques fiables afin d'appréhender le potentiel du marché.

Le positionnement de l'entreprise permet d'identifier les éléments différenciateurs de l'entreprise présentés sous forme de matrice en fonction des variables marketing.

L'audit d'un site web permet d'identifier les forces et les faiblesses d'un site/application web, il identifie les aspects fonctionnels, techniques et les performances en termes de positionnement sur les moteurs de recherche.

Le Business Model Canvas permet d'identifier les segments clients, la proposition de valeur, les canaux de distribution, la relation avec les consommateurs, le flux de revenu, les activités clés, les ressources clés, les partenariats et la structure de coût

Les enquêtes permettent d'obtenir des informations réelles, fiables et pertinentes sur les habitudes d'utilisation des outils numériques ainsi que des informations sur les habitudes de consommation et sur les attentes des futurs utilisateurs.

L'échantillon est représentatif et établi selon les modèles statistiques et en fonction du profil de la cible.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une stratégie cross et multicanal pour améliorer la rentabilité de chaque canal en l'utilisant au meilleur moment du cycle d'achat pour répondre aux nouvelles attentes client • Mettre en place des indicateurs de performance (KPI) afin de mesurer l'efficacité d'une action web marketing et le ROI 		<p>La stratégie cross/multicanal ROPO (research online purchase offline- rechercher en ligne, acheter hors ligne) permet de renseigner le consommateur en phase de choix et le capter pour le faire passer à l'acte d'achat en maximisant les points de contact avec la marque/le produit.</p> <p>Les indicateurs de performance (KPI) permettent de mesurer l'efficacité d'une campagne web marketing (indicateurs site web, indicateurs réseaux sociaux, indicateurs campagnes de promotion référencement payant, indicateurs campagnes d'emailing).</p>
<p>1.2 Elaborer et mettre en place une <u>stratégie de communication sur les réseaux sociaux</u></p> <p>(Il s'agit de définir l'opportunité d'une entreprise d'être présente sur les différents réseaux sociaux, de cibler l'audience et de mettre en place une stratégie de communication selon une charte éditoriale et un planning de publication établis. La mise en place des KPI-s permet de mesurer l'efficacité des campagnes de communication et de mesurer le ROI)</p> <p><i>Métiers visés : Community manager, Chargé(e) de la communication digitale, Content manager, Rédacteur(rice) web</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définir le positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux l'opportunité pour chaque réseau • Analyser les cibles sur les réseaux sociaux et cibler l'audience • Concevoir un retroplanning pour les publications sur les réseaux sociaux 	<p>1. Etude de cas</p> <p>Construire la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux pour un produit/marque/service. (Le dossier est rédigé par le candidat dans le cadre d'une évaluation écrite.)</p> <p>2. Réalisation d'un projet : B1) Analyse web marketing et mise en place d'une stratégie digitale</p> <p>(Le dossier est constitué de 3 pièces comprenant l'analyse de la cible sur les réseaux sociaux, le retro planning de publication et la définition des KPI pour les réseaux</p>	<p>Le positionnement sur les réseaux sociaux permet d'identifier sur quel réseau social doit communiquer l'entreprise, quels sont les réseaux sociaux préférés par les cibles visées et quels sont les réseaux sociaux qui s'adaptent à la stratégie marketing et communication de l'entreprise.</p> <p>Les cibles sur les réseaux sociaux sont bien identifiées, ainsi que leurs habitudes d'utilisation des différents réseaux (fréquence d'utilisation, les horaires d'utilisation, le type de réseaux social en fonction des variables socio-démographiques).</p> <p>Le planning de communication sur les réseaux sociaux permet d'identifier les meilleurs moments pour toucher la cible, une cohérence de publication en fonction des saisonnalités ou des événements de l'entreprise et une fidélisation des utilisateurs. Ce plan sera présenté sous forme de tableaux excel ou sur un outil de gestion de type Trello.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Définir la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux • Mettre en place une campagne de publicité payante sur les réseaux sociaux • Animer une communauté et mettre en place une stratégie d'acquisition et de fidélisation sur les réseaux sociaux • Gérer une crise sur les réseaux sociaux • Mettre en place les indicateurs de performance sur les réseaux sociaux et mesurer le ROI 	<p>sociaux).</p> <p>Le dossier est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>La stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux est rédigée en lien avec les valeurs de l'entreprise, le style et le ton éditorial sont adaptés à la cible, les champs sémantiques utilisés sont cohérents par rapport à la stratégie content marketing de l'entreprise.</p> <p>La campagne de publicité sur les réseaux sociaux permet de bien identifier la cible visée par la campagne, bien identifier le réseau social pour la diffusion, le budget est bien choisi et le format est conforme avec l'objectif de la campagne.</p> <p>La stratégie de communication permet d'augmenter l'acquisition des fans, fidéliser les utilisateurs et convertir les fans en ambassadeurs de la marque.</p> <p>La modération et la gestion de la relation client permettent d'anticiper ou de gérer une crise sur les réseaux sociaux. La gestion de crise permet la mise en place des scénarios d'anticipation, un tableau de risques avec les protocoles afin de préparer l'entreprise en cas de situation de crise (avis négatif, bad buzz).</p> <p>Les indicateurs de performance des réseaux sociaux retenus (<i>Facebook</i> : Nb. de followers, la croissance du nombre des fans, les interactions, les impressions, la portée organique, taux d'engagement <i>Instagram</i> : Nb d'abonnés, croissance, taux d'engagement, hashtags ; <i>Twitter</i> : Nb d'abonnés, croissance, retweet, mention, favoris) permettent d'évaluer l'efficacité des campagnes de communication sur les réseaux sociaux.</p>
--	--	--	---

1.3 Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche

(Il s'agit de définir la stratégie de référencement naturel en passant par la réalisation d'un audit SEO du site de l'entreprise et/ou des sites concurrents, réalisation d'une étude sémantique qui doit définir les mots clés stratégiques, le positionnement et l'optimisation on-site et off-site et la mise en place des codes de suivi, afin de pouvoir mesurer l'efficacité des campagnes de référencement naturel. Le champ d'intervention couvre également la mise en place des campagnes de référencement payant de type display et réseau de recherche et la mise en place des indicateurs de performance afin de pouvoir mesurer le ROI.)

Métiers visés : Charge(é) de référencement web, Trafic manager, Chargé(e) du référencement payant, (responsable SEA/SEM)

- Réaliser un **audit de référencement naturel (SEO)** d'un site web et proposer des solutions d'amélioration
- Réaliser une **étude sémantique** pour préparer la phase de référencement naturel
- **Positionner un site web sur les moteurs de recherche** en fonction des requêtes de recherche stratégiques
- **Mettre en œuvre des outils statistiques (code de suivi)** afin de pouvoir analyser le comportement de l'internaute sur un site web
- **Analyser les données statistiques** pour développer et faire évoluer un site Internet en intégrant les habitudes de navigation de la cible et réaliser des rapports d'analyse automatisés

1. Evaluation écrite :
Référencement naturel et statistiques

2. Evaluation écrite
Communication online -E PUB

3. Réalisation d'un projet : B1) Analyse web marketing et mise en place d'une stratégie digitale

(Le dossier est constitué de 5 pièces comprenant l'étude sémantique, le positionnement éditorial avec les requêtes visées, mise en place d'un suivi statistique, mise en place d'une campagne de référencement payant, proposition des KPIs visés par les campagnes d'acquisition).

Le dossier est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.

L'audit de référencement naturel SEO permet d'identifier les données techniques (temps de chargement de la page, erreurs techniques, structure sémantique) en lien avec le SEO, le degré d'optimisation des balises meta pour chaque page, l'indice de densité des mots clés, la stratégie de backlink, la présence d'un fichier robots.txt et sitemap.xml, afin d'établir des propositions d'optimisation.

L'étude sémantique permet d'identifier les mots clés stratégiques et les requêtes associées et permet également d'identifier les requêtes utilisées par les internautes, elle doit contenir le cocoon sémantique, la structure de contenu en silo et le maillage interne du site.

Le positionnement d'un site sur les moteurs de recherche permet d'identifier si les requêtes choisies sont en lien avec le contenu du site et si les mots clés stratégiques permettent un positionnement dans les premières positions sur les moteurs de recherche.

Le code de suivi statistique permet de recueillir les données statistiques d'un site web (la source de trafic, le type de SO utilisé, le type et la version du navigateur, nombre de visiteurs, nombre de sessions, taux de rebond, nombre de pages vues, temps moyen passé sur le site, les requêtes tapées par l'internaute et le nombre d'interactions)

Le rapport **d'analyse statistique** permet d'étudier les données de trafic d'un site internet, ainsi que la création des rapports personnalisés en fonction des points de conversion identifiés et des objectifs fixés.

- **Elaborer les campagnes de référencement payant**, définir la cible et la stratégie, gérer le budget et mesurer le ROI
- **Identifier et optimiser les points de conversion** d'un site web
- Mettre en place **les indicateurs de performance** (KPI) afin de mesurer le ROI des campagnes de référencement naturel et payant

La campagne de référencement payant doit contenir les groupes d'annonces, le choix des mots clés et le ciblage des campagnes (expression exacte, mot clé exact, requêtes larges modifiées), définition d'un budget total/campagne et le budget/jour, le ciblage démographique et les zones géographiques à exclure et la création d'extensions d'annonces.

Les points de conversion permettent d'identifier les boutons call to action (appel à l'action) et tracker les clics sur ces boutons afin de pouvoir mesurer le ROI des différentes campagnes de référencement naturel et payant.

La mise en place des **indicateurs de performance** permet de mesurer l'efficacité d'une campagne et le ROI des campagnes de référencement.

1.4 Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing

(Il s'agit de mettre en place une stratégie digitale qui a pour objectif de « faire venir le client vers l'entreprise » au contraire de l'approche outbound qui mise sur la publicité et va chercher le client chez lui. Le périmètre de la stratégie digitale inbound se déroule en plusieurs étapes : attirer le prospect, convertir les prospects en clients, conclure et passer à l'acte d'achat et convertir les clients en ambassadeurs de marque/clients fidèles. Cette stratégie se caractérise par une bonne compréhension de la cible et par la prise en compte de ses attentes.)

Métiers visés : Consultant(e) en stratégie digitale, Consultant(e) inbound marketing

- Analyser la cible et **appliquer les techniques du marketing permissif entrant**
- Mettre en place la stratégie de différenciation et **construire l'image et l'identité de marque (branding)**
- **Construire le brand content** pour l'ensemble des canaux de communication et/ou points de contact avec l'utilisateur/le client
- Mettre en place une **stratégie de contenu et réaliser un plan éditorial** sur l'ensemble des supports de communication digitaux
- Mettre en place une **stratégie de social selling**
- Réaliser un **mapping de positionnement** pour l'entreprise ou pour la marque et identifier le potentiel du marché

1. Etude de cas

Construire la stratégie inbound marketing pour le lancement d'un nouveau produit/service

(Le dossier est rédigé par le candidat dans le cadre d'une évaluation écrite.)

La stratégie de **marketing permissif entrant** permet d'identifier les besoins des cibles et adapter l'offre afin de « faire venir le client vers l'entreprise ».

La construction de l'image de marque (le branding) doit intégrer l'étape d'introspection afin de présenter les solutions que la marque propose à ses clients, la valeur ajoutée et le caractère unique de la marque, la création du message qui véhiculera son image de marque (le nom et le slogan), la définition d'un design et d'un contenu cohérents pour son image de marque et la diffusion de son image sur le web.

La stratégie éditoriale doit être cohérente et déclinée sur tout type de support de communication (site web, réseaux sociaux, blog, emailing, supports de communication print) et le **plan éditorial** doit intégrer pour chaque contenu : la date de publication, le type de contenu, le titre, la description, l'auteur, l'état de publication, la rubrique dans laquelle le contenu sera intégré, les liens, les mots clés SEO. Ce plan sera présenté sous forme de tableaux excel ou sur un outil de gestion de type Trello.

La stratégie de social selling permet d'engager un lien social avec la communauté sur les réseaux sociaux, construire et maintenir une relation de confiance, aider l'utilisateur dans sa prise de décision, l'accompagner afin de le convertir en client et créer un attachement pour le produit ou la marque.

Le mapping de positionnement permet de visualiser la place du produit ou de la marque (via les deux axes), par rapport à la concurrence, aux besoins du marché ou aux caractéristiques de l'offre. Le choix des deux

- **Utiliser les méthodes de lead nurturing** pour entretenir une relation avec les prospects

- **Mettre en place des indicateurs de mesure (KPI)** spécifiques à l'inbound marketing

axes se fait selon les critères les plus déterminants d'un marché.

Le lead nurturing permet d'entretenir une relation avec les prospects de longue durée. La démarche doit intégrer le lead scoring (attribuer une note à chaque lead en fonction de sa qualification) et les byer persona (fonction, niveau d'éducation, cadre de travail, personnalité, ses centres d'intérêt, les médias consultés).

Les indicateurs de performances KPI spécifiques à l'inbound (Nb de visites, la provenance du trafic, le temps de visite, le taux de rebond, le taux de conversion des landing pages, le taux de clic des campagnes emailing, le lead scoring) permettent de mesurer l'efficacité de la stratégie inbound.

BLOC de Compétences 2 : WEB DESIGN

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>2.1 Réaliser le design d'interface (Le design UI d'un projet web) (Il s'agit de réaliser le cahier des charges graphique d'un site internet dans ses dimensions visuelles reprenant toutes les étapes de recherche et de créativité : la charte graphique avec les propositions de logotype, charte typographique et iconographique, les éléments graphiques web (texte, images, boutons, menus, animations), zooming, wireframes, réalisation des maquettes graphiques pour différents formats (desktop, tablette, mobile), les prototypes de page pour une démonstration client.</p> <p><i>Métiers visés : UI designer, Web designer,</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser les moodboards et concept boards afin de préparer la production des éléments graphiques • Réaliser la charte graphique pour un projet web • Réaliser le design, les éléments visuels et les animations graphiques • Optimiser les images et les photos pour un rendu de qualité sur le web • Construire un scénario de navigation et identifier le parcours utilisateur 	<p>1. Evaluation outils de conception graphique et technique (Adobe Photoshop et Illustrator)</p> <p>2. Réalisation d'un projet :</p> <p>B2) Web design</p> <p>Le dossier est constitué de 5 pièces comprenant</p> <ul style="list-style-type: none"> - le moodboard - la charte graphique - les wireframes avec le workflow - les maquettes graphiques (desktop, tablette mobile pour la page d'accueil et une page interne) - les prototypes de pages réalisés avec un logiciel dédié (Adobe XD, Sketch, In-vision) <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury</p>	<p>Le moodboard permet d'identifier le périmètre graphique du projet et l'ambiance graphique visée par le projet. Le moodboard est composé d'un mur d'images, couleurs, formes graphiques, typographies liés à la problématique de l'entreprise, ou de la marque et qui a pour objectif de décliner une charte graphique.</p> <p>La charte graphique contient le logotype, les choix typographiques et iconographiques, les règles d'utilisation du logo et des éléments graphiques, les tailles des éléments et leur utilisation pour chaque support.</p> <p>Les éléments de design, les visuels et animations sont réalisés en cohérence avec la charte graphique élaborée en amont et respectent les règles d'ergonomie pour un affichage conforme sur le web.</p> <p>L'optimisation des images et photos permet grâce aux techniques de détourage, retouche des couleurs et réglage des imperfections des images web d'obtenir un rendu graphique qualitatif.</p> <p>Le parcours utilisateur permet d'identifier les habitudes de navigation des utilisateurs ainsi que les problèmes de navigation. Le scénario de navigation doit prendre en compte les différents scénarios (nominal et alternatif) illustrés sous forme de logigramme afin</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les maquettes graphiques du projet web • Présenter un cahier des charges graphique dans lequel figurent les choix et les contraintes graphiques (maquettes, moyens matériels et charte graphique) indispensables à la bonne réalisation d'un site Web et répondant aux attentes ainsi qu'aux besoins du commanditaire et argumentaire les choix graphiques • Concevoir le projet en intégrant les contraintes graphiques imposés par l'entreprise/le client et adapter le graphisme à la culture de la cible • Réaliser les prototypes de page afin de pouvoir tester les propositions graphiques par l'utilisateur final 	<p>lors de la soutenance finale du bloc.</p> <p>3. Etude de cas - web design :</p> <p>Elaborer l'identité graphique d'un site web (design, ergonomie, concept graphique) et argumenter les choix faits.</p> <p>(Le dossier est réalisé par le candidat dans le cadre d'une évaluation en salle informatique. Le projet est réalisé avec un logiciel dédié (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop et Adobe XD)</p>	<p>d'identifier les points de blocage.</p> <p>Les maquettes graphiques permettent de visualiser le rendu graphique de chaque page et sous page d'un site web. Elles sont réalisées en respectant les règles d'organisation visuelle et sont en cohérence avec la charte graphique du projet. Les maquettes graphiques proposées doivent respecter également les dimensions des éléments définis dans le cahier des charges et doivent être déclinées pour chaque terminal : desktop, tablette et mobile.</p> <p>Le cahier des charges graphique sera présenté de façon claire et ludique en intégrant les remarques mentionnées par le commanditaire au cours des rendez-vous de validation. D'autres critères pris en compte pour la restitution orale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la force de persuasion, capacité à faire valider le projet web - la gestion efficace de son temps et de son organisation d'exposé, esprit de synthèse - la qualité des supports de présentation, exemples, démonstration, - la pertinence des arguments concernant les propositions graphiques <p>La réalisation graphique du projet doit prendre en compte les contraintes liées à l'existant : adapter les éléments graphiques web (boutons, bannières, menus) qui doivent être réalisés en cohérence avec la charte graphique et les valeurs de l'entreprise.</p> <p>Le prototype de page permet de visualiser et tester l'application afin d'améliorer le résultat final dans le cadre d'un processus itératif. Le prototype interactif créé à l'aide d'un logiciel dédié (Adobe XD, Sketch, in-vision, etc.)</p>
--	--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser les gabarits des pages dans laquelle figurera : les dimensions de page, la typologie, les principes de navigation générale, les couleurs, le style pour la rédaction des textes, les types d'images et les animations 		<p>doit pouvoir simuler l'interactivité et doit présenter le rendu et les interactions de l'application web à l'identique au résultat final visé.</p> <p>Les gabarits des pages permettent d'identifier les éléments de style et de la mise en forme, ainsi que les dimensions et les résolutions visées.</p>
<p>2.2 Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design) et appliquer les règles de l'ergonomie web dans le processus de conception d'une application web. (Il s'agit d'intégrer dans le processus de conception graphique et fonctionnelle l'utilisateur afin de lui proposer une expérience idéale, durant laquelle il ne rencontrera aucune difficulté, qu'il identifie le plus rapidement possible et sans barrière la valeur que lui apporte l'utilisation du dit produit/service. L'UX designer fera appel aux différentes méthodes (analyses statistiques, questionnaires, tests d'utilisabilité, eye tracking, focus group, fiches personas, cartes d'empathie et d'expérience) afin de mieux comprendre les besoins des utilisateurs, il</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auditer l'ergonomie d'un site web et apporter des solutions d'amélioration • Intégrer les règles d'ergonomie web et mobile dans le processus de conception • Auditer l'accessibilité d'un site web et réaliser des interfaces accessibles 	<p>1. Evaluation écrite</p> <p>Contrôle de connaissances et étude de cas : Audit ergonomique et fonctionnel</p> <p>2. Réalisation d'un projet :</p> <p>B2) Web design</p> <p>Rédaction d'un dossier UX design. Le dossier est constitué de 4 pièces comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les fiches persona, - les cartes empathie - les cartes d'expérience - la customer journey map <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance</p>	<p>L'audit ergonomique et fonctionnel permet d'identifier les points forts et les points faibles d'un site web en utilisant une grille d'audit qui analyse : la facilité de navigation, l'affordance des boutons et des éléments cliquables, l'organisation visuelle et la structure de la page, la cohérence graphique pour l'ensemble des pages, les conventions, la compréhension, la gestion des erreurs, la rapidité.</p> <p>Les règles d'ergonomie permettent la réalisation des interfaces utiles et utilisables. Le processus de conception doit prendre en compte les lois de la Gestalt, loi de Fitts, les critères d'évaluation ergonomiques heuristiques de Bastien et Scapin (le guidage, la charge de travail, le contrôle explicite, l'adaptabilité, la gestion des erreurs, l'homogénéité, la cohérence, la signification des codes et dénominations, la compatibilité).</p> <p>L'audit d'accessibilité web permet d'identifier si le contenu du site web est <i>perceptible</i> : tout contenu non textuel (image, vidéo, élément de formulaire, captcha) doit proposer une alternative textuelle de précision ou de description; s'il est <i>utilisable</i> : si tous les éléments de l'interface utilisateur et de navigation sont accessibles à la souris et au</p>

<p>produit ensuite les prototypes de l'application web qui seront testés par les utilisateurs dans le cadre d'un processus itératif qui vise l'amélioration de chaque version de produit jusqu'à atteindre les objectifs.</p> <p><i>Métiers visés : UX designer, Web designer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser l'architecture du site (l'arborescence) • Réaliser les maquettes fonctionnelles (zoning et wireframes) • Réaliser des tests d'utilisabilité • Capacité à réaliser un audit UX (de l'expérience utilisateur) à l'aide d'une grille d'évaluation 	<p>finale du bloc.</p>	<p>clavier ; s'il est <i>compréhensible et lisible</i> : si l'utilisateur est en mesure de comprendre l'information ainsi que le fonctionnement de l'interface ; s'il est <i>robuste</i> : réalisé de telle façon qu'il sera présenté et accessible de la même façon pour tous quel que soit l'outil de navigation ou le terminal de consultation utilisé.</p> <p>Le processus de conception web doit appliquer les règles du référentiel général d'accessibilité pour les administrations (RGAA) afin de rendre une interface accessible.</p> <p>L'architecture du site (l'arborescence) permet de comprendre les sections et les pages de l'interface et propose une hiérarchisation pour que la navigation soit optimisée.</p> <p>Les maquettes fonctionnelles permettent de juger de la qualité de l'architecture de l'information et de l'utilisabilité des interfaces. Elles sont réalisées en noir et blanc sans éléments graphiques (niveau de gris). Les typographies sont présentées dans leur taille, famille et style selon leur rôle. Les éléments de contenus sont présents (images de placement, notation, boutons, etc.)</p> <p>Le test d'utilisabilité doit mesurer l'efficacité, l'efficience et la satisfaction lors de la manipulation d'une application web. Le déroulement d'un test d'utilisabilité se réalise en plusieurs étapes : définition des objectifs, création de scénarios d'utilisation, conduite des tests sur les groupes d'utilisateurs et reporting des résultats.</p> <p>L'audit de l'expérience utilisateur (UX) permet d'analyser selon le diagramme UX en forme de nid d'abeilles de Peter Morville : l'utilité, l'utilisabilité, la navigabilité,</p>
---	--	------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer la charte de l'expérience utilisateur et concevoir le design d'expérience 		<p>l'accessibilité, la crédibilité, la délivrabilité, la désirabilité et la valeur ajoutée d'une application web.</p> <p>La charte de l'expérience utilisateur permet d'identifier les besoins des utilisateurs et doit intégrer la réalisation des <i>fiches persona</i> (le contenu d'une fiche persona doit comprendre une identité, un statut, un niveau d'expertise et des objectifs. Les personas permettent de confronter l'application à des objectifs et des scénarios par type d'utilisateur et ainsi déceler les difficultés rencontrées.) La <i>carte d'empathie</i> permet de cerner le profil d'un « client type », avatar représentatif d'un segment de clientèle dont il illustre les principaux traits. La <i>customer Journey map</i> permet d'identifier les points de contact avec le produit ou le service et les émotions générées par les différentes expériences du parcours utilisateur.</p>
<p>2.3 Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive (adapter le site pour la lecture sur mobile et tablette).</p> <p>(Il s'agit de composer la mise en page d'un site web en conformité avec le cahier des charges et la charte graphique. Cette phase d'intégration s'appuie à la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les pages web en utilisant le langage HTML5/CSS3 • Réaliser des pages web avec un éditeur simple, soit avec un éditeur évolué tel que : Visual Studio Code, Notepad ++, Sublime text • Documenter les sources et élaborer une documentation. 	<p>1. Evaluation salle informatique :</p> <p>Réalisation d'une page responsive design avec le framework Bootstrap</p> <p>2. Réalisation d'un projet :</p> <p>B2) Web design</p> <p>Créer le responsive design d'un site web Le dossier est constitué de minimum 3 pages avec une structure différente. (page</p>	<p>Les pages web développées respectent la structure sémantique en utilisant les bonnes balises en fonction du contexte ; le code HTML respecte les normes W3C. La mise en page respecte les normes CSS3 et l'utilisation correcte des différents sélecteurs.</p> <p>Les documents techniques permettent d'assurer une maintenance du code et donne une cohérence graphique et technique qui facilitent l'évolution et les mises à jour.</p> <p>Les pages web seront réalisées avec un éditeur de code qui sera paramétré afin d'automatiser la production du code et de corriger les erreurs en temps réel. (l'utilisation des plugins : emmet, css formater)</p>

fois sur les compétences graphiques, mais aussi sur une maîtrise de HTML et CSS ainsi que des bibliothèques dédiées à la mise en forme (Bootstrap). Le responsive design apporte le confort d'utilisation pour tout type de support : desktop, tablette ou mobile.

Métiers visés : Intégrateur web, Développeur front-end, Webdesigner

- **Optimiser l'affichage du site** sur différents navigateurs et intégrer les spécificités des différents navigateurs dans la réalisation du site.
- **Coder en intégrant** les composants natifs de **bootstrap**

- **Élaborer les documents d'installation**

- **Réaliser les tests** (recettage) et mettre en place les correctifs

d'accueil, page interne à 2 colonnes, page interne à 3 colonnes).

Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.

L'application web permet un affichage conforme sur les 3 principaux navigateurs web : Chrome, Safari, Firefox.

Le design responsive des **pages réalisées avec bootstrap** respectent le rendu des maquettes graphiques validées pour un affichage sur desktop, tablette et mobile (la navigation mobile est facilitée par un menu de type hamburger, les contenus seront regroupés sur une colonne).

Les documents d'installation permettent la mise en ligne du site web et précisent les spécificités techniques, les types de versions utilisées, afin d'éviter les erreurs lors de la phase de mise en ligne du site.

La phase de recettage permet d'identifier les différentes erreurs et bugs d'affichage. La fiche de test intègre :

- le mode opératoire précis de la séquence de test qui va être réalisée, sous forme de points d'actions à effectuer
- les résultats attendus pour chaque point d'action
- les références du dossier de tests définissant les données métier exploitées au cours de chaque processus

BLOC de Compétences 3 : MANAGEMENT DE PROJET WEB

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>3.1 Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnel et chiffrer le coût du projet Web</p> <p>(Il s'agit d'intervenir dans la phase de recueil des besoins, d'impliquer le client pour pouvoir identifier les fonctionnalités du futur site web, à travers des entretiens ou des groupes de travail, de classer les besoins et élaborer le cahier des charges fonctionnel. Le chef de projet fonctionnel qui représente le client, donc la maîtrise d'ouvrage peut être interne à l'entreprise et représente directement le client, ou peut faire partie d'une agence conseil, situation dans laquelle il aura un rôle de consultant et assure le lien entre le client et la maîtrise d'œuvre.)</p> <p><i>Métiers visés : Chef de projet fonctionnel web, Chef de projet web, Responsable de projet web</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auditer le site web de l'entreprise, ainsi que l'ensemble des moyens de communication sur internet (réseaux sociaux, blog, application mobile, intranet, extranet, CRM) afin d'élaborer un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise • Recueillir et analyser les besoins des clients • Coordonner les équipes projet et médier les conflits • Evaluer financièrement le coût d'un projet internet en ayant une bonne connaissance du marché et des prestations pouvant être réalisées soit en interne soit à l'extérieur 	<p>1. Evaluation écrite : Cahier des charges</p> <p>2. Etude de cas Réaliser un audit comparatif des deux sites web du même domaine d'activité.</p> <p>(Le dossier est réalisé par le candidat dans le cadre d'une évaluation en salle informatique et présenté oralement)</p> <p>3. Réalisation d'un projet</p> <p>B3) Management de projet web</p> <p>Rédaction d'un cahier des charges fonctionnel</p> <p>Le dossier est constitué de 6 pièces comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le contexte du projet - La modalité du déroulement du projet - Les diagrammes de Gantt et Pert - Le tableau des exigences fonctionnelles, non 	<p>L'audit du site et de la présence digitale permet d'estimer les performances attendues par l'entreprise, les besoins financiers, techniques et humains nécessaires, mais également la compatibilité entre les différents outils existants et le nouveau site web.</p> <p>Le recueil des besoins se réalise à l'aide des grilles d'entretien qui permettent d'orienter, sous forme de plusieurs points clés, les questions et les relances. Chaque grille contient l'objectif du recueil, la méthode du recueil, et la planification.</p> <p>La coordination et la médiation de projet permettent de déterminer des règles de travail communes au groupe (répartition des tâches ; délais de réalisation, reporting) connaître et apprendre les critères psycho-sociologiques permettant d'améliorer l'efficacité du travail de groupe ; identifier les principaux obstacles d'un travail d'équipe et proposer des solutions alternatives.</p> <p>Le chiffrage du projet permet de lister les tâches à réaliser, déterminer pour chaque tâche qui doit intervenir, évaluer le temps nécessaire/ tâche et réaliser l'estimation. (méthode à 3 points).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger un cahier des charges fonctionnel en tenant compte de toutes les contraintes imposées par le commanditaire et en garantir la faisabilité. • Rédiger l'analyse fonctionnelle détaillée • Gérer les aléas et les risques et proposer des solutions alternatives • Mettre en place les différentes phases de test 	<p>fonctionnelles et des contraintes de conception</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'arborescence du site - Les contraintes juridiques (RGPD, cession et exclusivité) <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>Le cahier des charges fonctionnel contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation de l'entreprise ○ Expression des besoins et/ou objectifs ○ Acteurs du projet ○ Les contraintes & exigences ○ Lexique des termes « métier » & « web » ○ Les exigences réglementaires & légales du site ○ Les spécifications organisationnelles du projet ○ Les spécifications administratives du projet <p>L'analyse fonctionnelle doit caractériser et hiérarchiser les fonctionnalités du futur site web. L'analyse fonctionnelle est présentée sous forme de tableau sur 4 colonnes et associe pour chaque fonctionnalité du site web un critère d'appréciation, un niveau de performance attendu, une flexibilité et un niveau d'importance.</p> <p>La gestion des risques implique l'analyse des deux variables : la gravité et la probabilité. La gestion des risques est présentée sous forme de tableau sur 9 colonnes qui contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la catégorie des risques (délais, humain, qualité, coût) - l'aléa - les conséquences - la gravité - la probabilité - le coefficient (gravité*probabilité) - les mesures préventives - les mesures curatives - les réajustements <p>La phase de recettage permet d'identifier les différentes erreurs et bugs d'affichage. La fiche</p>
--	---	---	---

	<p>(recettage) et prévoir des correctifs éventuels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner et conseiller le client dans les différentes phases du projet • Planifier le projet en utilisant un outil informatique de planification 		<p>de test intègre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le mode opératoire précis de la séquence de test qui va être réalisée, sous forme de points d'actions à effectuer - les résultats attendus pour chaque point d'action - les références du dossier de tests définissant les données métiers exploités au cours de chaque processus <p>Dans la phase d'accompagnement du client, le chef de projet utilise un vocabulaire commun, informe le client de l'avancement du projet, propose des conseils dans la phase de réalisation du projet pour des éventuels ajustements ou des éléments non précisés dans le cahier des charges fonctionnel. Les documents envoyés doivent être de qualité, le discours clair et structuré. Il doit intégrer les remarques faites par le client et informer l'équipe en charge de la réalisation.</p> <p>La planification du projet permet de découper le projet en plusieurs étapes avec une date de début et une date de fin. Chaque tâche sera attribuée à une/ou plusieurs ressources. Le planning sera formalisé sous forme de diagramme de Gantt et Pert (avec un logiciel dédié Gantt Project ou Microsoft Project) pour une gestion de projet en mode classique ou en utilisant la plateforme Trello, pour une gestion de projet en mode agile (tâches à réaliser, tâches en cours, tâches réalisées).</p>
<p>3.2 Réaliser le cahier des charges technique afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude de faisabilité sur les plans économique et technologique. 	<p>1. Evaluation écrite : Conduite de projet</p>	<p>L'étude de faisabilité permet d'apporter des réponses par rapport aux exigences fonctionnelles exprimées dans le cahier des charges fonctionnel et ce qui est réalisable d'un point de vue technique et à quel coût.</p>

<p>(Il s'agit de réaliser le cahier des charges technique, document réalisé à partir du cahier des charges fonctionnel, après l'analyse des besoins. Il définit le cadre du projet et sa structure. Ce document a une valeur contractuelle. Le chef de projet technique représente le prestataire (la maîtrise d'œuvre), doit apporter une réponse au client et doit estimer la faisabilité du projet, les ressources nécessaires à la réalisation du projet, les délais de réalisation et il doit élaborer le devis qui sera présenté au client pour validation.</p> <p>Il assure le lien entre l'équipe projet (webdesigners, développeurs, référenceurs) et le client.</p> <p><i>Métiers visés : Chef de projet technique web, Chef de projet web, Responsable de projet web</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etudier le cahier des charges fonctionnel et estimer le coût de réalisation • Réaliser le cahier des charges technique • Rédiger les spécifications techniques détaillées du projet • Répondre à un appel d'offre et soutenir le projet devant le client 	<p>3. Réalisation d'un projet</p> <p>B3) Management de projet web</p> <p>Rédaction d'un cahier des spécifications techniques</p> <p>Le dossier est constitué de 3 pièces comprenant :</p> <p>Les diagrammes des cas d'utilisation Les diagrammes de séquences Les diagrammes d'état de navigation</p> <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>Le chiffrage du projet permet de lister les tâches à réaliser, déterminer pour chaque tâche qui doit intervenir, évaluer le temps nécessaire/ tâche et réaliser l'estimation. Le chef de projet technique doit proposer un chiffrage au temps passé (jour/homme) détaillé pour chaque type de prestation (rédaction du cahier des charges, réalisation maquettes graphiques, intégration et développement, référencement naturel, formation au back-office).</p> <p>Le cahier des charges technique contient :</p> <p>Le contexte du projet L'expression des besoins et/ou objectifs Les acteurs du projet Les spécifications fonctionnelles Les spécifications techniques : - les diagrammes des cas d'utilisation - les diagrammes de séquences - les diagrammes d'état - le MCD (Modèle conceptuel de données) Les spécifications réglementaires & légales du site Les spécifications organisationnelles du projet Les spécifications administratives du projet</p> <p>Les spécifications techniques permettent une compréhension claire et immédiate par l'équipe technique des besoins techniques et du déroulement de la programmation.</p> <p>Le dossier de réponse/le rendez-vous de consultation sera évalué en fonction des critères suivants : - la qualité des documents de restitution - les arguments et la solution proposée - l'intégration des exigences</p>
---	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un planning projet (en mode classique ou agile) • Assurer le suivi de projet et réaliser un reporting régulier sur la mise en œuvre du projet et l'atteinte des objectifs • Evaluer le projet/une proposition d'un prestataire tenant compte des ressources affectées pour s'assurer de la bonne évolution du projet web. 		<ul style="list-style-type: none"> - les qualités relationnelles (et sens du contact) - la réactivité et affirmation de soi face à l'interlocuteur - la capacité avérée d'écoute - le discours clair et structuré <p>Le planning projet sera formalisé sous forme de diagramme de Gantt et Pert (avec un logiciel dédié Gantt Project ou Microsoft Project) pour une gestion de projet en mode classique ou en utilisant la plateforme Trello, pour une gestion de projet en mode agile (tâches à réaliser, tâches en cours, tâches réalisées).</p> <p>Afin d'assurer le suivi de projet le chef de projet doit savoir élaborer des tableaux de bord et veiller au respect et au bon déroulement des tâches, réaliser les comptes-rendus de réunion et informer l'équipe de l'avancement du projet et alerter l'équipe en cas de retards ou non-conformités.</p> <p>L'évaluation d'un projet, ou d'une proposition d'un prestataire se réalise avec un scorecard sous forme de tableau excel afin d'identifier les propositions/prestataires et noter chaque critère d'évaluation (conformité avec le cahier des charges, ressources mobilisées, le prix, l'expertise, le références etc.)</p>
<p>3.3 Coordonner et superviser la réalisation technique du projet, et manager une équipe projet. Assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manager une équipe production Déterminer les tâches techniques et les délais à réaliser pour chaque membre de l'équipe ; constituer, encadrer, accompagner, motiver et évaluer une équipe de développement 	<p>1. Evaluation écrite : Conduite de projet</p>	<p>Le management d'équipe implique une bonne coordination et supervision du projet (élaborer des plans d'action et mettre en place les outils de suivi), une capacité d'analyse et synthèse et la capacité à convaincre les membres de l'équipe.</p>

<p>initial.</p> <p>(Il s'agit d'assurer le management des équipes projet en interne, déterminer la distribution des tâches, et organiser le travail tout au long du projet. Le chef de projet suit l'avancement de projet grâce à des tableaux de bord et s'assure du bon déroulement, et du respect du planning et de la qualité. Il doit également décider quelle méthode sera utilisée (agile ou classique) en fonction de chaque projet. Son rôle est d'assurer le lien entre l'équipe de production et le client. Le chef de projet doit assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial.)</p> <p><i>Métiers visés : Chef de projet web, Manager de projet, Chef de projet technique</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer les risques liés à la réalisation du projet • Piloter les relations avec les parties prenantes extérieures (client, fournisseurs, partenaires) • Utiliser des méthodes agiles pour la conduite de projet • Utiliser les méthodes classiques pour la conduite de projet 	<p>2. Réalisation d'un projet</p> <p>B3) Management de projet web</p> <p>Conduite de projet et accompagnement client :</p> <p>Le dossier est constitué de 4 pièces comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le tableau des risques - assurer la mise en ligne d'un site web (en utilisant le logiciel Filezilla) - rédiger un guide d'utilisation du backoffice - réaliser une formation pour les utilisateurs du site <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>La gestion des risques implique l'analyse des deux variables : la gravité et la probabilité. La gestion des risques est présentée en utilisant la méthode T'SHIRT (matrice de 4 colonnes en identifiant les risques en fonction de leur probabilité : Small, Medium, Large, X Large)</p> <p>Le pilotage entre les différentes parties prenantes implique un bon sens relationnel et une bonne connaissance des corps de métiers, afin de pouvoir identifier les parties du projet qui seront sous-traités.</p> <p>Organiser une équipe projet en mode agile et maîtriser la gestion de projet en suivant la méthode Scrum. Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir découper le projet en plusieurs itérations (sprints) - Savoir identifier les backlog (la liste des exigences initiales dressée et hiérarchisée avec le client) - Savoir identifier les product backlog (les exigences prioritaires pour le client) - Gérer la planification en utilisant l'outil Trello et identifier la liste les tâches à réaliser, tâches en cours, tâches réalisées) - Savoir animer les réunions (daily scrum meeting et sprint planning meeting) <p>Organiser une équipe projet en mode classique implique :</p> <ul style="list-style-type: none"> -le projet est découpé en tâches séquentielles qui permettront le recueil des besoins, la définition du produit, le développement et le recettage avant de le livrer au client - maîtrise du cycle de vie d'un projet
---	---	--	--

- **Assurer la livraison**, l'installation, la mise en ligne

- **Participer aux bilans de fin de contrats** et aux retours d'expérience et assurer la formation des utilisateurs

La phase de **livraison et la mise en ligne** implique :

- une vérification que le projet sera conforme aux spécificités d'origine
- la restitution des fichiers source et de la base de données (les fichiers sont conformes avec les exigences présentées dans le cahier des charges)
- l'installation sur la solution d'hébergement choisie (la version en ligne doit être conforme au cahier des charges)
- la remise du guide d'utilisation du back office (Tutoriel dédié pour la mise à jour du site ; les procédures sont présentées avec des captures d'écran, afin de faciliter l'utilisation)
- la remise d'une documentation permettant de faciliter la mise en œuvre et la maintenance du site web

Le **bilan de restitution** implique :

- des démonstrations du front et du back office (selon des scénarios d'utilisation)
- une formation aux contributeurs du futur site en fonction des droits d'accès

Le chef de projet doit exposer efficacement à l'écrit comme à l'oral un raisonnement de façon logique et argumentée.

BLOC de Compétences 4 : DEVELOPPEMENT WEB

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>4.1. Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant.</p> <p>Il s'agit de réaliser le front-end d'un site web, notamment les pages web en utilisant les langages HTML5, CSS3 et Javascript, ainsi que les bibliothèques JQuery et Bootstrap.</p> <p>Le développeur front end doit transposer/intégrer les maquettes graphiques en langage de programmation. Il est en charge de la réalisation de l'interface web, ce qui est visible par l'utilisateur. Ce travail d'intégration doit se réaliser dans le respect des maquettes graphiques validées et présentées dans le cahier des charges.</p> <p><i>Métiers visés : Développeur(euse) web, Développeur(euse) front-end, Intégrateur(rice) web</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger la proposition des solutions techniques conformes à la demande • Effectuer le découpage et l'intégration des maquettes graphiques • Transposer les maquettes graphiques ou les prototypes de pages en langage de programmation HTML5/CSS3/JS 	<p>1. Evaluations salle informatique :</p> <p>Développement & programmation front-end (le code sera réalisé avec un éditeur de texte : Visual Studio Code, Sublim texte ou Notepad++)</p> <p>Réaliser une structure de page avec HTML</p> <p>Réaliser une mise en forme avec CSS</p> <p>2. Evaluations salle informatique :</p> <p>Développement & programmation front-end (le code sera réalisé avec un éditeur de texte : Visual Studio Code, Sublim texte ou Notepad++)</p> <p>Ingérer le code javascript dans une page</p>	<p>Les solutions techniques doivent être conformes aux exigences non-fonctionnelles du cahier des charges :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les langages utilisés sont à jour - les solutions techniques argumentées - la structure des pages conforme aux maquettes fonctionnelles <p>La phase d'intégration doit reprendre à l'identique les maquettes graphiques validées par le client et respecter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les codes couleurs, - les typographies, - les tailles des éléments (boutons, texte, images) - les règles d'affichage sur les différents supports <p>Les pages réalisées en utilisant les langages HTML5, CSS3 et Javascript doivent respecter les règles du balisage sémantique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présence d'une balise title - présence d'une hiérarchie des balises Hn (H1, H2, H3.. etc) - bonne utilisation des balises spécifiques (article, section, nav, iframe, button) - le code est indenté pour favoriser la maintenance

- **Composer la mise en page web** en utilisant la **librairie Bootstrap**
- **Développer un site** en utilisant le langage HTML5/CSS3 et Javascript
- Créer une structure de **page optimisée pour le référencement naturel**
- **Optimiser les images** pour le web

Les pages réalisées avec **Bootstrap** ont un affichage conforme sur tout type de support : desktop, tablette mobile. Autres critères d'évaluation :

- bonne utilisation des grilles (col et row)
- bonne utilisation des menus responsive
- bonne utilisation des composants (carrousel, boutons, formulaires, pagination)
- bonne utilisation des fenêtres modales

Le code HTML5, CSS3 et Javascript respecte les normes W3C et les règles du balisage sémantique. Le code doit être :

- commenté,
- lisible et maintenable et
- respecte les maquettes graphiques imposées.

Les pages optimisées pour le référencement naturel respectent :

- le ratio text-code
- le balisage sémantique
- les balises meta sont optimisées
- le code ne comporte pas d'erreurs
- les images sont optimisées
- le code javascript est optimisé pour un chargement conforme

L'optimisation des images implique de

- savoir adapter la résolution afin d'alléger au maximum le poids de l'image sans nuire à la qualité de l'image.
- cacher certaines images sur un affichage mobile

- **Optimiser son code** pour un temps de chargement de page minimal
- **Concevoir et intégrer des animations** avec JavaScript
- **Assurer la maintenabilité** du site
- Assurer la **compatibilité sur les différents navigateurs** internet établir un plan de recettage pour le projet, puis le tester sous différentes configurations/navigateurs

Afin d'obtenir un **temps de chargement optimisé** de la page :

- le code doit être compressé (Minify)
- utiliser les CDN (Réseau de diffusion de contenu)
- l'appel des scripts extérieurs optimisé

Intégrer des animations Javascript dans une page. Critères d'évaluation :
pouvoir modifier les propriétés CSS de façon dynamique selon les interactions faites par l'utilisateur

Maintenabilité du site/ Critères d'évaluation :

- le code doit être commenté
- la livraison du site sera accompagné d'un dossier technique qui explique les détails techniques
- le code doit être indenté et lisible
- les propriétés CSS sont rangées dans un ordre défini
- éviter les imbrications trop complexes avec trop de niveaux
- les sélecteurs CSS sont courts
- les « id et les classes » CSS sont nommés en fonction de leur signification

L'application web permet un affichage conforme sur les 3 principaux navigateurs web : Chrome, Safari, Firefox.

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à utiliser un éditeur de code avancé dans la phase d'intégration pour élaborer les pages Web • Optimiser les médias et le code pour une consultation sur mobile (poids, taille, gestion de l'affichage, etc.) 		<p>Les pages web seront réalisées avec un éditeur de code qui sera paramétré afin d'automatiser la production du code et de corriger les erreurs en temps réel. (l'utilisation des plug-ins : emmet, css formatter)</p> <p>Le code est optimisé pour un affichage sur mobile (la navigation mobile est facilitée par un menu de type hamburger, les contenus seront regroupés sur une colonne).</p>
<p>4.2 Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire</p> <p>(Il s'agit de composer l'architecture technique du site, la base de données et réaliser un site web dynamique avec un back-office opérationnel. Le développeur web réalise le site web en utilisant les langages PHP et Mysql, ou un gestionnaire de contenu. Dans ce cas il utilise une solution existante et sera en charge de la création d'un thème/template, afin de personnaliser l'application et intégrer des fonctionnalités dynamiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coder en intégrant les règles de programmation des langages JavaScript et PHP • Créer un site web en utilisant un gestionnaire de contenu (Wordpress, Drupal etc.) développer, intégrer, maintenir et optimiser l'information 	<p>1. Evaluations salle informatique :</p> <p>Développement & programmation front-end (le code sera réalisé avec un éditeur de texte : Visual Studio Code, Sublim texte ou Notepad++)</p> <p>Réaliser une application web en PHP et MYSQL</p>	<p>Le code PHP et Javascript doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - respecter les règles de nommage - l'architecture technique des fichiers et des répertoires est claire - les fonctions doivent être mutualisées et réutilisées - le code doit être compréhensible - structurer le code PHP en suivant l'architecture MVC - assurer la sécurité d'un site web <p>Conception de site web avec un gestionnaire de contenu CMS (Content management system) Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - savoir installer un CMS (gestionnaire de contenu) sur un serveur local - savoir paramétrer un CMS - savoir installer un thème/template - savoir installer un plugin

Métiers visés : Développeur(euse)
web, Intégrateur(rice) web,
Concepteur(rice) web

- Développer un site internet/application web en utilisant un gestionnaire de contenu en mode avancé **création de thème/template**

- **Mettre en place et paramétrer un serveur web local** (Wamp, Laragon, Xamp)

2. Réalisation d'un projet :

B4) Développement web

Créer un site web dynamique en utilisant un gestionnaire de contenu (conception de thème/template)

Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.

- savoir installer des extensions, widgets
- savoir réaliser les sauvegardes (backup)
- savoir intégrer du contenu (articles)
- savoir intégrer du contenu multimédia (images, vidéo)
- savoir créer des pages
- savoir créer et paramétrer les menus
- savoir réaliser des mises à jour de la version du CMS
- savoir créer des formulaires
- savoir installer une boutique en ligne avec un CMS

Conception de thème/template pour un gestionnaire de contenu/ Critères d'évaluation :

- savoir déclarer un template
- savoir réaliser la structure générique d'un template
- savoir mettre en place des « custom post types » (types de contenus personnalisés) et des « custom fields » (champs spéciaux)
- connaître l'anatomie d'un CMS
- savoir utiliser les template parts (savoir intégrer dans plusieurs types de page un même contenu)
- savoir ajouter dynamiquement les feuilles de style CSS, les fichiers Javascript
- savoir utiliser les boucles d'action
- savoir utiliser les fonctions native du CMS
- savoir réaliser des template pages (template file) : index.php, single.php, page.php, category.php
- savoir créer des modèles de page
- savoir déclarer un widget
- savoir déclarer un menu

Le serveur web local permet d'assurer dans la phase de production la conception des pages

	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en ligne un site web 		<p>et la phase de recettage avant la mise en ligne.</p> <p>Mise en ligne d'un site web/ Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - savoir utiliser un client SFTP (Filezilla, Cyberduck, WinSCP) - savoir migrer les fichiers source sur un serveur en ligne - savoir importer une base de données sur un serveur en ligne
<p>4.3 Mettre en place une veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web, au moyen de la gestion de bases de données, de la rédaction contenus et de l'intégration de supports multimédias</p> <p>(Il s'agit d'actualiser, faire évoluer et assurer la maintenance évolutive d'un site web. Le webmaster conçoit, gère, actualise et anime des sites ou des services en ligne pour le compte de son entreprise. De plus, il fait évoluer les sites en fonction des besoins et de l'offre du marché, d'un point de vue éditorial, mais également d'un point de vue technique (installation de plugin, mise à jour des versions, maintenance technique)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auditer, formaliser et définir une stratégie d'évolution d'un site Internet en intégrant les différents indicateurs de performance • Mettre en place des outils de suivi et de contrôle de l'information • Mettre en place une stratégie de veille 	<p>1. Evaluation écrite : Environnement internet</p>	<p>Critères d'évaluation pour l'audit et l'évolution du site Web :</p> <ul style="list-style-type: none"> - savoir auditer un site Internet, qualifier l'information - sens critique et force de proposition - connaissance de la culture web et - transposition dans les préconisations <p>Suivi et contrôle/ Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être capable de mettre en place des outils de monitoring (Uptime Robot, Web site monitor) pour vérifier le taux de disponibilité. - Savoir mettre à jour le site et les modules/plugins liés à la sécurité <p>Savoir utiliser les agrégateurs de flux (feedly, google alert, mention) afin de réaliser une veille active et mettre à jour les applications.</p>

*Métiers visés : Webmaster,
Gestionnaire de contenus,
Gestionnaire de site*

- Intervenir sur un site existant et **assurer les mises à jour**

- **Optimiser le référencement naturel** d'un site existant

- **Améliorer l'ergonomie d'un site** web existant (navigation, arborescence, rubriquage)

Afin d'assurer l'alimentation du contenu le webmaster doit :

- maîtriser les gestionnaires de contenu
- savoir rédiger pour le web
- maîtriser les logiciels PAO pour la réalisation d'éléments graphiques
- gérer un calendrier de publication

L'optimisation SEO permet d'apporter du contenu dynamique en permanence afin d'obtenir un positionnement dans les premiers résultats sur les moteurs de recherche.

Afin d'**optimiser l'ergonomie** le webmaster doit optimiser :

- la navigation,
- l'affordance des boutons et des éléments cliquables
- la structure de la page
- la cohérence graphique
- le respect des conventions
- la compréhension
- la gestion des erreurs et
- la rapidité.

2) Identification des blocs de compétences de la certification

Intitulé	Descriptif et modalités d'évaluation et de certification
Bloc 1 : Web marketing et stratégie digitale	Compétences visées : 1.1 Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital 1.2 Elaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux 1.3 Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche 1.4 Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing
	Modalités d'évaluation : <u>A1 Contrôle continu</u> <u>B1 Réalisation d'un projet web marketing et stratégie digitale</u> <u>C1 Rédaction d'un mémoire professionnel, et soutenance orale devant un jury</u> <i>*Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 1^{er} bloc de compétences</i>
Bloc 2 : Web design	Compétences visées : 2.1 Réaliser le design d'interface (l'UI design d'un projet web) 2.2 Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design) et appliquer les règles de l'ergonomie web dans le processus de conception d'une application web 2.3 Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique réaliser le design responsive (adapter le site pour la lecture sur mobile et tablette)
	Modalités d'évaluation : <u>A2 Contrôle continu</u> <u>B2 Réalisation d'un projet Web design</u> <u>C2 Rédaction d'un mémoire professionnel et soutenance orale devant un jury</u>

	<p><i>*Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 2^{ème} bloc de compétences</i></p>
<p>Bloc 3 : Management de projet web</p>	<p>Compétences visées :</p> <p>3.1 Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnel et chiffrer le coût du projet Web 3.2 Réaliser le cahier des charges technique afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet 3.3 Coordonner et superviser la réalisation technique du projet, et manager une équipe projet. Assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial.</p> <hr/> <p>Modalités d'évaluation :</p> <p><u>A3 Contrôle continu</u> <u>B3 Réalisation d'un projet Management de projet web</u> <u>C3 Rédaction d'un mémoire professionnel et soutenance orale devant un jury</u></p> <p><i>*Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 3^{ème} bloc de compétences</i></p>
<p>Bloc 4 : Développement web</p>	<p>Compétences visées :</p> <p>4.1. Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant 4.2 Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire 4.3 Mettre en place une veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web, au moyen de la gestion de bases de données, de la rédaction contenus et de l'intégration de supports multimédias</p> <hr/> <p>Modalités d'évaluation :</p> <p><u>A4 Contrôle continu</u> <u>B4 Réalisation d'un projet Développement web</u> <u>C4 Rédaction d'un mémoire professionnel et soutenance orale devant un jury</u></p> <p><i>*Un certificat partiel des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 4^{ème} bloc de compétences</i></p>