

DESIGNER EN INNOVATION DURABLE RNCP34473

REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION

BLOC 1 : Analyse du projet de design en innovation durable du client et finalisation du cahier des charges

INTITULE THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL- RNCP34473
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 02/03//2020

<p>ACTIVITE 1 – Analyse du brief client</p> <p>A.1.1 -Compréhension des besoins explicites et implicites du client</p> <p>A.1.2 -Reformulation de la problématique du cahier des charges en brief design</p> <p>A.1.3 -Identification de l'image de marque du client</p> <p>ACTIVITE 2 – Connaissance des 17 objectifs du développement durable des Nations Unies</p> <p>ACTIVITE 3 - Analyse de la problématique du client dans son univers</p> <p>A.3.1 -Audition des usagers et de leur environnement</p> <p>A.3.2 -Détermination du marché et de la concurrence</p> <p>ACTIVITE 4 – Compréhension de la situation sociétale, environnementale, économique et culturelle du monde</p> <p>ACTIVITE 5 - Analyse de la tendance du marché, dans le monde de demain</p> <p>A.5.1 -Capacité à avoir une démarche prospective</p> <p>A.5.2 -Enrichissement de la problématique du cahier des charges</p>	<p>C.1.1 – Etudier le cahier des charges initial du client en identifiant la problématique à traiter pour prendre en compte ses valeurs, sa philosophie et son image de marque.</p> <p>C.1.2 – Intégrer dans la réflexion une culture et une connaissance des objectifs du développement durable</p> <p>C.1.3 – Découvrir l'univers autour du sujet posé par des recherches documentaires, iconographiques, des entretiens afin de créer une base de données</p> <p>C.1.4 –Analyser les différents enjeux du développement durable dans le monde d'aujourd'hui et ses conséquences pour demain</p> <p>C.1.5 – Enrichir et reformuler le cahier des charges client initial grâce aux résultats des observations et des analyses pour lui présenter une vision prospective à travers un brief Design</p>	<p>E1 – Évaluation 1</p> <p>Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle reconstituée - Etude de cas – Evaluation des compétences de C.1.1 à C.1.5</p> <p>Thème d'évaluation : Analyse de la demande du client et réécriture du cahier des charges :</p> <p>Innovation durable, analyse de l'univers du client, analyse de la tendance du marché, analyse du monde de demain, intégration du design en innovation durable en milieu professionnel, recherches et études du contexte, lecture et compréhension du cahier des charges, analyse et définition de l'image de marque</p> <p>Contexte : en centre de formation, projet individuel</p> <p>Descriptif : Le candidat commence par une phase d'observation du monde qui l'entoure et essaie de trouver une problématique de Design, il formule ensuite un potentiel cahier des charges et simule la demande client. A l'issue du projet individuel de 30h réparties sur une semaine, le</p>	<p><u>Qualité de la compréhension de la demande client :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Le candidat a bien compris le cahier des charges du client -Le brief Design du candidat est en adéquation avec le cahier des charges -Le candidat a bien intégré dans son brief design les valeurs, la philosophie et l'image de marque du client <p><u>Précisions des recherches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -L'environnement de la problématique est bien cerné -Les différentes cibles usagers sont identifiées -Les interviews et entretiens sont recueillis et décrits -L'analyse sociétale et son historique sont réalisés -Les données sont répertoriées, hiérarchisées et synthétisées <p><u>Pertinence de la reformulation du cahier des charges et des axes proposés :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Les tendances marchés sont bien identifiées -Le candidat a réalisé une planche tendance cohérente et effective - L'analyse de l'existant amène à d'autres solutions innovantes -La vision prospective proposée est dynamique -Le candidat a su reformuler le cahier des charges initial du projet en cahier des charges fonctionnel
--	--	--	--

INTITULE THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL- RNCP34473
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

		<p>candidat devra restituer un document regroupant toute la phase d'analyse du projet.</p> <p>Le candidat réalise et rend :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Une analyse synthétique de la situation et du contexte innovant et durable -Un Cahier des charges de la commande et son analyse -Un Benchmark et un Mood-board -Un rendu écrit avec une problématique, un brief design et une vision prospective prenant en compte l'impact des Objectifs du développement durable et comment le projet va impacter les ODD. <p>Il rend ce dossier complet au jury, une semaine avant son passage en soutenance du projet</p> <p><i><u>La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat</u></i></p>	<p>-L'enrichissement de la problématique du cahier des charges est qualitative</p> <p><u>Compréhension liée à l'innovation durable</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Le candidat maîtrise le langage et le vocabulaire de la complexité du développement durable -Il connaît de façon pertinente, la définition des mots, leurs sens et ce qu'ils impliquent dans son projet -Le candidat a intégré les causes, les conséquences et les différents enjeux des 4 piliers du développement durable (sociétal, environnemental, économique et culturel)
--	--	---	--

BLOC 2 : Conception de solutions innovantes et durables pour un projet de design

<p>ACTIVITE 6 – Création de concepts et de nouveaux scénarios en phase avec la demande client</p> <p>A.6.1 -Imagination des concepts et des méthodes créatives.</p> <p>A.6.2 -Création de scénarios d’usage innovants et leurs écosystèmes</p> <p>A.6.3 -Visualisation de l’ensemble des recherches dans un cahier de conception</p> <p>ACTIVITE 7 – Conception des méthodes et des démarches systémiques liés à l’innovation durable</p> <p>ACTIVITE 8 – Concevoir et présenter des idées, des concepts et des systèmes</p> <p>A.8.1 -Traduction des concepts sous forme de sketches dessinés</p> <p>A.8.2 -Transposition sous forme de dessin des systèmes, des services, des produits et des modèles économiques</p> <p>A.8.3 -Représentation de la complexité de l’écosystème du projet.</p> <p>A.8.4 -Composition des scénarios d’usage et de l’expérience utilisateur</p>	<p>C.2.1 – Redéfinir, à partir d’un brief Design, une problématique large pour initier des axes de créativité pertinents et novateurs</p> <p>C.2.2 – Identifier les différents paramètres de l’économie circulaire afin de donner une mesure factuelle de piloter les impacts durables du projet</p> <p>C.2.3 – Maîtriser la culture des outils et des méthodes du développement durable pour développer une pensée de design d’innovation</p> <p>C.2.4 – Utiliser le dessin, les sketches et le storyboard pour retranscrire les avant-projets, formaliser les concepts, décrire les scénarios, réaliser des carnets d’idées, pour valoriser la démarche créative et décrire des espaces, des services, des produits et des interactions.</p> <p>C.2.5 – Réaliser des rendus virtuels 2D/3D en choisissant les logiciels les plus adaptés pour une présentation de qualité au client</p> <p>C.2.6 – Orienter les choix, les méthodes, les procédés, les matériaux, afin de respecter les exigences du développement durable</p>	<p>E2 – Évaluation 2 Type d’évaluation : Mise en situation professionnelle reconstituée - Etude de cas – Evaluation des compétences C2.1 à C2.8</p> <p>Thème d’évaluation : Préconisations et axes créatifs, cahier de conception, techniques de dessin, de sketch, de rough, production d’outils de communication, créations graphiques, techniques numériques et traditionnelles, maquettage, prototypage, validation des process démarche systémique, économie circulaire, analyse du cycle de vie, éco-conception, impact du design</p> <p>Contexte : en centre de formation, travail individuel Etude de cas de 30h réparties sur une semaine, le candidat devra restituer cahier de conception agrémenté de dessins, sketches, storyboards</p> <p>Descriptif : à partir d’une analyse brief Design et des éléments utiles issus d’un cas réel ou fictif le candidat</p>	<p><u>Amplitude du process créatif</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -La démarche créative est originale -Les concepts présentés sont en phases avec le cahier des charges fonctionnel -Un carnet d’idées multiples et diversifiées est présenté -Le candidat répertorie l’ensemble des documents créatifs et conçoit un cahier de conception de qualité -Les axes de propositions sont concrets, argumentés et cohérents par rapport au brief design <p><u>Qualité de la formalisation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Un rapport est présenté montrant la formalisation des concepts initiaux -Des carnets de croquis sont présentés et expliqués -La candidat présente un mapping dessiné de l’étude -Les scénarios décrits sont en corrélation avec les concepts définis -Des scénarios d’usages sont dessinés et soumis <p><u>Cohérence des supports de conception</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Les différents supports et média développés sont en adéquation avec le projet -Un document décrivant l’ensemble du process de réalisation du projet est à rendre -Une documentation présentant la solution et les choix techniques, esthétiques et
--	--	---	---

INTITULE THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL- RNCP34473
 Référentiel d’activités, de compétences et d’évaluation

VF – 02/03//2020

<p>ACTIVITE 9 – Choix et utilisation des méthodes de conception adaptées aux attendus durable de l'étude</p> <p>ACTIVITE 10 – conception de prototypes (virtuels et physiques) et de services</p> <p>A.10.1 -Conception des formes retenues (Design produit et d'espace) et d'interfaces (Design service et graphique) avec les outils du numérique en 2 et 3 dimensions.</p> <p>A.10.2 -Fabrication de maquettes d'architecture (Design espace), de prototypes objet (Design produit), voire de modèles fonctionnels.</p> <p>ACTIVITE 11 – Validation des prototypes, des scénarios, des services et des coûts avec le client</p> <p>A.11.1 -Vérification des tests de fiabilité.</p> <p>A.11.2-Réflexion sur les conséquences des différentes mesures d'impact aux phases de l'étude (Brevet)</p> <p>A.11.3 -Décision avec le client des choix à faire en cohérence avec le cahier des charges et le brief design (Maitrise du coût)</p>	<p>C.2.7 – Fabriquer maquettes et prototypes fonctionnels, réalistes et esthétiques en respectant les contraintes liées et en garantissant la cohérence conceptuelle proposée au client</p> <p>C.2.8 – Contrôler tous les aspects de coûts, délais, faisabilité, durabilité, par une revue factuelle de ces éléments afin d'assurer la conformité et la pérennité du projet.</p>	<p>présente sa démarche conceptuelle et propose une réponse créative. Grâce à son analyse et à sa réflexion personnelle il rédige un dossier composé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -d'un brief Design en une problématique large, -d'une proposition 2 ou 3 pistes créatives/ hypothèses, -d'un cahier de conception agrémenté de dessins, sketches, storyboards, afin de valoriser ses propositions. -de rendus 2D/3D -de maquettes/prototypes éco-conçus et des photos de celles-ci -d'un document reprenant les aspects de validations, et d'impact design durable <p>Il rend ce dossier complet au jury, une semaine avant son passage en soutenance du projet</p> <p><u>La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.</u></p>	<p>artistiques est développée</p> <p><u>Faisabilité des solutions proposées</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Le candidat explique les étapes de faisabilité du projet -Un rapport présentant le développement et la validation du projet est réalisé -Des modèles et prototypes opérationnels montrant les solutions formelles développées sont présentés -Les contraintes légales, risques et obligations sont clairement explicités et justifiés et des solutions sont proposées <p><u>Conception liée à l'innovation durable</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Les objectifs de développement durable liés au projet sont identifiés -Il présente une démarche systémique dans l'écosystème durable -Si possible, le candidat a favorisé un réseau de ressources et services locaux dans une philosophie d'écosystème local (circuit-court) au travers de tous les aspects de son projet -Un échantillonnage de matériaux, si besoin, sélectionnés est présenté -Les choix techniques en matière d'éco-conception et les étapes d'économie circulaire sont pertinents -Le candidat présente des maquettes/prototypes conçus de matériaux durables et avec des moyens de mise en œuvre pour des fabrications, des distributions, et des usages responsables
---	--	--	--

BLOC 3 : Implémentation et management d'un projet de design en innovation durable

<p>ACTIVITE 12 – Amélioration du projet pour finaliser l'ensemble</p> <p>A.12.1-Compilation des éléments concrets de l'écosystème retenu.</p> <p>A.12.2-Communication globale du projet, des méthodes et des outils utilisés, et des résultats obtenus.</p> <p>A.12.3 -Utilisation de méthodes design et d'innovation afin de développer une conception personnelle</p> <p><u>MANAGEMENT</u></p> <p>ACTIVITE 13 – La gestion globale du projet</p> <p>ACTIVITE 14 – Gestion de projet en développement durable</p> <p>ACTIVITE 15 – Management de groupe de projet</p> <p>ACTIVITE 16 – Adaptation et intégration des notions et compétences du Designer en Innovation Durable dans un projet design</p>	<p>C.3.1 – Développer et finaliser les différents livrables par une mise au point formelle, technique et artistique pour enrichir le dossier projet final</p> <p>C.3.2 – Présenter, argumenter, en français et en anglais, le dossier projet final, par une mise en scène répondant aux attentes du client</p> <p>C.3.3 Organiser un projet par le biais d'un rétroplanning pour assurer son suivi et sa conformité</p> <p>C.3.4 Appliquer la méthodologie de gestion de projet adéquate permettant de définir, conduire, coordonner les moyens humains et matériels pour finaliser le projet en ayant respecté les délais, le budget, la qualité et en mesurant les risques éventuels</p> <p>C.3.5 Relever et apprécier les aspects déontologiques, juridiques et réglementaires liés au projet afin de sécuriser son cadre légal et sa faisabilité</p> <p>C.3.6 Choisir, associer, animer et gérer des acteurs de compétences différentes autour de la réalisation du projet de design dans le but de mutualiser celles-ci</p>	<p>E3 – Évaluation 3</p> <p>Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle reconstituée en groupe- Etude de cas – Evaluation des compétences C.3.1 à C.3.9</p> <p>Thème d'évaluation : Présentation du projet, gestion des aspects marketing, commercial, concurrentiel, juridique, financier et de communication, « benchmarking », management, gestion et suivi de projet en développement durable, interaction avec d'autres acteurs liés projet, aspects, vision globale, maîtrise de l'anglais</p> <p>Contexte : présentation orale du projet réalisé – durée de la présentation orale de 40 minutes</p> <p>Descriptif : Le candidat présente au jury un projet élaboré en amont à partir d'un brief Design et d'un cahier de conception réels ou fictifs. Le candidat a mis en œuvre une démarche spécifique de</p>	<p><u>Qualité de l'argumentaire et de la présentation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Une présentation orale validant le processus global du projet est effectuée -Les supports de présentation sont clairs, explicites, esthétiques et soutiennent efficacement l'exposé -Un rapport final décrivant le processus de l'étude et la solution finale développée est délivré -Le vocabulaire utilisé est spécifique au métier -Le candidat s'exprime avec aisance et clarté, tant à l'oral qu'à l'écrit, en français et en anglais <p><u>Qualité de la gestion de projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Le candidat crée un rétroplanning, respecte les délais fixés, et le met à jour suivant l'avancement des tâches -Un diagramme de Gantt décrivant les délais est mis en place Il sait répartir les différents moyens disponibles en rapport aux tâches associées Le candidat contrôle l'avancement de son projet et sait faire des choix opportuns -Un rapport incluant la valeur de la solution conçue (People, Planet, Profit) est délivré -Le modèle économique du projet est soumis -La démarche prend en compte les différents acteurs du projet
--	--	---	--

INTITULE THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL- RNCP34473
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

VF – 02/03//2020

	<p>C.3.7 Transmettre ses connaissances aux autres membres ainsi que d'écouter l'équipe durant le projet afin de maximiser la pertinence des solutions résultantes</p> <p>C.3.8 Communiquer en anglais avec les différents acteurs internes et externes d'un projet grâce à la maîtrise de la langue pour privilégier une communication internationale</p> <p>C.3.9 Adapter et intégrer les notions et compétences acquises de l'innovation durable dans le projet design</p>	<p>communication. Il présente à l'oral sa solution, ses objectifs et les réalisations concrètes. Il argumente et justifie ses choix devant le jury à l'aide de tous documents, maquettes ou prototypes qu'il jugera utiles de produire. Il présentera un rapport explicitant la gestion de son projet et son attrait managérial</p> <p>Le candidat présente et soutient son projet en partenariat avec d'autres candidats devant un jury de 3 professionnels selon le déroulement suivant :</p> <p>-20 minutes de présentation -20 minutes de questions réponses</p> <p><u>La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.</u></p>	<p>-Il effectue des recherches concernant le cadre juridique, les éventuels dépôts de brevet et droits d'auteurs afin de sécuriser le cadre légal</p> <p><u>Pertinence du management</u></p> <p>-Il sait sélectionner une équipe adaptée au projet et lui attribuer ses tâches -Il coordonne les rôles des acteurs et sait utiliser les résultats du travail individuel ou d'équipe -Il anime l'équipe et entretient la dynamique de groupe -Il pilote de façon éthique son équipe, et sait l'orienter -Il écoute son équipe, et sait synthétiser et reformuler ses retours afin de répondre aux éventuels questionnements -Il sait former son équipe en cas de dysfonctionnement</p> <p><u>Gestion de projet liée à l'innovation durable</u></p> <p>-Le candidat identifie les différents paramètres afin de donner une mesure factuelle de l'impact du projet design présenté -Le candidat présente « l'empreinte écologique » du projet global -Le candidat présente un projet suivant la démarche de l'économie circulaire (Eco-conception, Production/fabrication, Distribution, Consommation/utilisation, réparation, réutilisation, recyclage)</p>
--	--	--	---

			<p><u>Impact de l'intégration de l'innovation durable en projet design</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Le candidat réussit à transmettre la vision du Design pour le monde de demain au sein du projet-Il applique ses connaissances Innovation Durable sur le terrain et propose une attitude éthique et responsable devant son acte de conception-Il possède la capacité à intégrer et gérer les complexités des paramètres du développement durable
--	--	--	--