

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Analyser les besoins d'un client et faire une recommandation opérationnelle			
<p>Dans le cadre d'une relation client, le chef/fe de projet multimédia a pour mission d'être force de proposition. Il élabore une recommandation avant-vente dans le respect du processus suivant :</p> <p>Il recueille et étudie un brief client, un appel d'offre et/ou un cahier des charges.</p> <p>Il étudie le contexte, le marché, la cible, la concurrence et les moyens de communications existants des clients.</p> <p>Il dégage des constats et des conclusions</p> <p>Il préconise un concept stratégique</p> <p>Il propose des recommandations opérationnelles structurées</p>	<p>Analyser la demande d'un client afin de définir précisément le périmètre, la problématique à résoudre et les objectifs d'un projet.</p> <p>Réaliser une étude de marché, de la concurrence, de l'existant et des cibles en mettant en œuvre les méthodologies d'investigations (études qualitatives, quantitatives), afin de dégager des données exploitables.</p> <p>Evaluer, par le biais d'une matrice de type SWOT, les forces, faiblesses, opportunités et menaces d'un client afin de dégager des apprentissages pertinents.</p> <p>Définir un concept stratégique afin de permettre au client et aux collaborateurs de s'appuyer sur une ligne directrice dans la mise en œuvre et la réalisation d'une solution digitale.</p> <p>Définir une stratégie de moyens via la préconisation de leviers de communication et/ou marketing (Site internet, SMO, affiliation, publicité,</p>	<p>Projet Réalisation d'une recommandation opérationnelle d'un dispositif digital à partir d'un brief client.</p> <p>Périodicité Evaluation en fin du bloc de compétence</p> <p>Méthode Les compétences décrites doivent être validés par le système suivant : Acquis, en cours d'acquisition, non acquis.</p> <p>Epreuve A partir d'un brief client et dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée, le candidat doit présenter une recommandation opérationnelle stratégique décrivant un concept et une stratégie de communication interactive. Il défend son projet à l'oral</p>	<p>Compréhension de la problématique client : - Capacité de re-formalisation des enjeux et restitution du contexte.</p> <p>Audit : - Pertinence des critères d'analyse choisis pour décrire le marché, les cibles, les concurrents et l'existant, - Qualité des informations quantitatives et/ou qualitatives recueillies, - Capacité à dégager des constats riches d'enseignements et exploitables formulés via une matrice de type SWOT.</p> <p>- Formulation d'un concept stratégique juste, court, simple et clair.</p> <p>Le dispositif digital : - Adéquation des moyens choisis au regard du concept stratégique dégagé et de leur efficacité opérationnelle dans le contexte du projet,</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Il choisit des indicateurs de performance</p>	<p>SEO, SEA...) afin de créer de la visibilité, générer du trafic, transformer un visiteur en client, fidéliser.</p> <p>Définir des indicateurs clés de performance (KPI), qui permettront de mesurer l'efficacité du dispositif lors de son déploiement.</p>	<p>durant 30 mn, devant un jury de professionnels. La recommandation doit contenir une analyse, des conclusions, un concept, une stratégie de moyens, un planning et un budget. Le candidat doit livrer aussi une version écrite plus complète.</p>	<p>- Qualité du chiffrage des indicateurs clés quantitatifs ou qualitatifs et inscription sur une période donnée, en correspondance avec les leviers choisis.</p>
<p>Il présente un budget</p>	<p>Evaluer et présenter à un client les moyens financiers nécessaires à l'élaboration et la réalisation d'un projet afin d'obtenir sa validation.</p>	<p>Il sera ensuite soumis aux questions du jury durant 15 minutes.</p>	<p>Planning et budget :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respect de leur structuration en adéquation avec les étapes de déploiement des leviers/opérations et/ou de production.
<p>Il présente un planning</p>	<p>Planifier les phases de déploiement et de validation d'un projet en utilisant des outils dédiés (Gantt...), afin d'obtenir la validation du client et lui garantir les délais de livraison.</p>		<p>Qualité de la posture orale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacité d'argumentation, qualité de la diction, - Choix du vocabulaire professionnel.
<p>Il présente sa (ou ses) propositions au client.</p>	<p>Formaliser et présenter clairement (à l'écrit et à l'oral) ses préconisations, afin de permettre au client et/ou aux collaborateurs une bonne compréhension de la (ou des) solution(s) proposée(s).</p> <p>Argumenter son travail afin d'affirmer ses choix et démontrer leur pertinence.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de l'écoute <p>Qualité des rendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respect du déroulé, - Clarté et lisibilité, - Orthographe.
<p>Il effectue une veille</p>	<p>Organiser une veille technologique afin d'analyser l'évolution des technologies et les innovations du métier en utilisant des outils de collecte et d'organisation de l'information.</p>		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Le chef/fe de projet multimédia participe et pilote la phase de conception du projet (site internet, blog, newsletters, application mobile...) dans le respect des normes de conception orientée utilisateurs (UX design).</p>		<p>Projet Conception d'une interface</p>	<p>Cadrage : - Restitution claire des besoins client en termes éditoriaux, fonctionnels, graphiques et techniques, - Bonne compréhension de la problématique du projet.</p>
<p>Il organise la phase de cadrage du projet.</p>	<p>Décrire le périmètre du projet dans une note de cadrage précisant les attentes en terme éditorial, fonctionnel, graphique et technique à l'attention les équipes avant le démarrage de la phase de conception.</p>	<p>Périodicité Evaluation en fin du bloc de compétence</p>	
<p>Il organise et/mène la recherche utilisateur.</p>	<p>Piloter et/ou mettre en pratique les méthodologies propres à la recherche utilisateurs afin de déceler leurs attentes, usages et besoins (recherches primaires et secondaires).</p>	<p>Méthode Les compétences décrites doivent être validés par le système suivant : Acquis, en cours d'acquisition, non acquis.</p>	<p>Recherche utilisateur : - Pertinence des hypothèses émises, - Cohérence des moyens d'investigations, - Pertinence des conclusions et des solutions préconisées.</p>
<p>Il supervise et mène les phases d'idéation et de conception en collaboration avec l'équipe créative et technique.</p>	<p>Organiser les phases d'idéation et de conception, afin de définir la partie éditoriale, fonctionnelle, graphique et technique du site internet en s'appuyant sur les méthodologies de design centré utilisateur, les lois qui régissent le digital ainsi que les normes d'usabilité, de trouvabilité et d'accessibilité digitale.</p>	<p>Epreuve Exercice pratique en situation de travail simulée, présentation devant un jury. A partir d'un brief et dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée, le candidat doit produire et présenter un cahier des charges comprenant :</p>	<p>Qualité et cohérence de l'expérience utilisateur : - Qualité des wireframes, de l'arborescence et du parcours utilisateur proposé, en cohérence avec les règles d'ergonomie (usabilité), de trouvabilité (hiérarchisation de l'information) et d'accessibilité web, - Choix des outils utilisés.</p>
<p>Il décrit la partie éditoriale, conçoit le parcours utilisateur et les maquettes fonctionnelles.</p>	<p>Concevoir et rédiger la partie éditoriale et fonctionnelle du site via la réalisation d'une arborescence, d'un parcours utilisateur, de prototypes visuels (wireframes) à l'aide d'outils spécifiques (logiciels de prototypage) afin de permettre au client et aux collaborateurs d'avoir une vision claire du projet.</p>	<p>Le rappel du cadrage du projet, la méthodologie de la recherche utilisateur et ses conclusions, les phases d'idéation et de conception, la validation via les tests utilisateurs et les itérations, l'arborescence, le scénario utilisateur, les wireframes, l'intégration des préconisations graphiques et techniques.</p>	<p>Tests utilisateurs : - Bonne connaissance des différentes méthodologies de tests utilisateurs, - Pertinence de(s) la méthodologie(s) de tests utilisateurs choisie(s), - Cohérence de leur application.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Il rédige un cahier des charges.</p>	<p>Concevoir et réaliser les tests utilisateurs afin de valider l'efficacité de la hiérarchisation de l'information et de l'ergonomie du parcours client et des écrans.</p> <p>Décrire précisément les spécificités éditoriales, fonctionnelles, graphiques, techniques et légales du projet dans un cahier des charges, à destination des équipes et du commanditaire.</p>		<p>Cahier des charges :</p> <ul style="list-style-type: none">- Respect de la structuration d'un cahier des charges,- Exhaustivité des informations,- Respect de la formalisation des éléments.
---	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Garantir la qualité du site et le respect des normes d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité

<p>En tant coordinateur du projet, le chef de projet se doit d'avoir la culture digitale nécessaire à la collaboration avec les équipes de production.</p> <p>Il vérifie la conformité du site avec les standards W3C et d'accessibilité.</p> <p>Il vérifie les performances éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques d'un site.</p> <p>Il inspecte la conformité du code avec les contraintes du référencement naturel et vérifie le paramétrage des balises de partage sur les réseaux sociaux.</p> <p>Il propose des recommandations d'optimisation éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques à destination de l'équipe technique.</p> <p>Il intervient sur le code HTML/CSS.</p> <p>Il produit, optimise ou corrige des contenus (textes, images, vidéos...) via un gestionnaire de contenu de type CMS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contrôler la fabrication des pages et l'intégration des médias (HTML, CSS) et leur conformité avec les normes édictées par le W3C et les contraintes d'accessibilité (vélocité, portabilité, adaptabilité...) en s'appuyant sur les bons outils. - Analyser le site via un audit éditorial, fonctionnel, ergonomique et technique afin de vérifier ses performances et déceler ses éventuelles défaillances. - Inspecter les pages HTML/CSS pour vérifier que l'ensemble des balises et des optimisations ont bien été mises en place pour la visibilité du site sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux. - Elaborer des recommandations d'optimisation du site en s'appuyant sur l'audit et sa culture digitale (ergonomique, technique...). - Mettre en pratique ses connaissances du HTML/CSS, afin de réaliser ou corriger des pages. - Employer un système de gestion de contenu (type WordPress) afin de gérer les pages d'un site et l'ensemble de ses contenus. 	<p>Contrôle de connaissances Maquette et intégration</p> <p>Périodicité Contrôle de connaissances en cours de formation.</p> <p>Méthode Examen en salle, surveillé.</p> <p>Epreuve A partir d'un site déjà réalisé, le candidat doit auditer un site sur un CMS et contrôler l'efficacité éditoriale, fonctionnelle, graphique et technique du site. Il doit aussi vérifier son optimisation pour le référencement naturel. Il élabore des préconisations d'optimisations et réalise des correctifs au niveau du code et des contenus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à déceler et lister les erreurs du code. - Bonne utilisation des outils de validation. <p>Performance du site :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la grille d'audit, - Bonne description des défaillances du site, - Exactitudes des conclusions. <p>Visibilité du site et partage sur les réseaux sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des balises de référencement (title, description, H1, alt...), - Vérification des OGtag et de la carte, - Bonne utilisation des outils d'inspection (de type SEOquake). <p>Recommandations d'optimisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des recommandations et des solutions proposées. <p>Correction des pages HTML/CSS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité du code, - Correction des erreurs majeures décelées, <p>Optimiser les contenus d'un</p>
---	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>site :</p> <ul style="list-style-type: none">- Prise en main et maîtrise de l'interface de l'outil de gestion de contenu pour optimiser les pages,- Qualité de l'optimisation des images,- Connaissance des outils graphiques,- Installation des plug-ins nécessaires à la sécurité et aux performances du site.
--	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

<p>Le chef/fe de projet multimédia encadre une équipe de production et met en place des outils de pilotage et des indicateurs de suivi et de qualité fiabilisant le travail des équipes. Il assure la relation client durant tout le projet.</p> <p>Il organise les différentes phases de la production d'un projet digital, en s'assurant de la transmission des éléments au client et aux équipes de production.</p> <p>Il supervise la réalisation du projet, dans le respect du budget prévisionnel et du planning de production.</p> <p>Il réalise les tests et le recettage.</p> <p>Il veille à la pérennité du produit après sa mise en production.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonner les différents acteurs du projet (graphistes, développeurs, UX designers, clients...) afin de partager les informations nécessaires à sa mise en place, en organisant un système de communication adapté et en mettant en place des outils de pilotage : réunions, plateforme de travail collaborative, points d'étapes... - Mettre en œuvre le contrôle des coûts et du planning. Afin de garantir les délais, le budget et la qualité du projet tel que décrit dans le cahier des charges. - Certifier la conformité du site au regard du cahier des charges et son bon fonctionnement dans la configuration technique préétablie, via la mise en place des tests (unitaires, d'intégration et fonctionnels) et le recettage final avec le client. - Maintenir le bon fonctionnement du site internet ou de l'application pour lui assurer sa viabilité via la formation du client à l'outil d'administration et la mise en place d'une maintenance (préventive, corrective ou évolutive). 	<p>Projet Pilotage et conception de produit interactif multimédia et de sa stratégie de communication</p> <p>Périodicité Validation lors d'un jury final.</p> <p>Epreuve Evaluation en contexte professionnel ou contexte professionnel simulé. Dans la mesure du possible, il s'agit d'un projet commandité par un client réel (création ou refonte de site ou d'application mobile, projet de recherche et développement, déploiement d'une boutique en ligne...).</p> <p>Ce projet (encadré par des formateurs de L'École Multimédia) est commun à plusieurs formations. Dans ce cas, des équipes de travail réunissant des candidats des différentes filières métier sont constituées et pilotées par les chefs de projet. En fonction de sa complexité et de sa taille, le projet sera plus ou moins abouti. A minima, il s'agit d'un prototype utilisable permettant une</p>	<p>Coordonner le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des différents outils de gestion de projet, - Bonne mise en place des outils de gestion de projet, - Qualité de l'organisation, du suivi et de la planification de la relation client. <p>Contrôle de la rentabilité et de la qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivi de l'avancement des tâches via la mise en place d'un diagramme de Gantt, d'un backlog et/ou d'un timesheet en fonction de la méthodologie de gestion de projet préconisée (en cascade ou agile). <p>Tests et recettage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence du scénario de tests proposé. <p>Pérennité du site :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence de la mise en place d'une maintenance, - Clarté des conditions
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>Il analyse les performances du site internet en termes de visibilité et de trafic.</p> <p>Il dirige les équipes.</p> <p>Il gère la relation client.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la performance du site au regard des objectifs du client en mettant en place, pilotant et suivant les outils d'analyses et de reporting (rapport, tableaux de bord...). - Superviser les équipes de production afin de garantir la cohésion d'équipe et la motivation autour du projet en faisant appel à ses qualités de manager et sa résistance au stress. - Conseiller un client tout au long du projet pour lui donner la visibilité nécessaire à l'arbitrage des décisions et lui garantir un service de qualité, en faisant preuve de diplomatie et de pédagogie/capacité de vulgarisation. 	<p>démonstration complète, d'un cahier des charges et d'une recommandation opérationnelle stratégique.</p> <p>Soutenance Présentation d'un cahier des charges contenant la description éditoriale, graphique, fonctionnelle et technique du projet ; d'une recommandation stratégique de visibilité et d'animation ; de maquettes intégrées ; d'une documentation technique ; d'une méthodologie de suivi de projet ; d'un planning et d'un budget.</p>	<p>énoncées: évolution des solutions techniques, nouvelles fonctionnalités, mise à jour du contenu...</p> <p>Analyse de la performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonne connaissance des différents outils de suivi de la performance, - Pertinence des indicateurs proposés au regard des objectifs émis. <p>Management des équipes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esprit d'équipe et leadership, - Qualité de l'implication tout au long du projet, - Capacité d'écoute, - Capacité à gérer les conflits. <p>Management de la relation client :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Force de proposition, - Capacité à conseiller un client, - Aptitude à négocier avec un client sur des points du projet.
--	--	--	---

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

