

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

RNCP34543 - DECORATEUR-CONSEILLER EN DESIGN D'ESPACE MMI CONSEIL

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : Analyse d'un projet de décoration et/ou d'aménagement intérieur d'un client en design d'espace			
A1.1- Conduite d'un entretien client de préprojet	C1.1- Identifier les goûts et les souhaits du client en s'appuyant sur une méthodologie d'entretien afin de proposer des informations nécessaires au choix d'un axe décoratif. C1.2- Définir les besoins du client en terme de fonctionnalité en posant des questions précises sur les activités effectuées et l'objectif de l'aménagement afin d'être en mesure de proposer des solutions qui répondent aux tâches réalisées dans les lieux. C1.3- Définir les contraintes du client en posant des questions sur le budget, le délai de réalisation du projet, ou toute autre question permettant de faire émerger une contrainte afin d'en tenir compte dans le cahier des charges.	Mise en situation professionnelle simulée A partir d'un cas donné (profil client et lieu identifié), le candidat devra préparer sur table puis conduire à l'oral face à un examinateur un entretien client de préprojet. <i>Mise en situation orale évaluée par un décorateur - designer d'espace - Durée : 1h30 minutes (1h00 de préparation et 30 minutes de présentation orale).</i> (Compétence C1.1, C1.2, C1.3) Soutenance orale	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat pose les questions essentielles à la découverte des goûts et des envies du client - Le candidat pose les questions essentielles à la découverte des besoins en terme de fonctionnalité - Le candidat pose les questions essentielles à la découverte des contraintes du client - Le candidat utilise un vocabulaire compréhensible par le client - Le candidat utilise des

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A1.3- Etude environnementale d'un espace privé ou professionnel</p> <p>A1.4- Elaboration d'un cahier des charges</p> <p>A1.5- Développement d'un axe conceptuel dans une réflexion bioclimatique et de maîtrise des coûts</p> <p>A1.6- Présentation graphique et textuelle du concept</p>	<p>C1.4- Réaliser une étude environnementale intérieure d'un espace privé ou professionnel en recherchant les particularités et contraintes afin d'être en mesure de conduire une réflexion conceptuelle</p> <p>C1.5- Réaliser une étude extérieure d'un bâtiment en effectuant une recherche historique et environnementale afin d'être en mesure d'étayer une réflexion conceptuelle.</p> <p>C1.6- Elaborer un cahier des charges en s'appuyant sur l'entretien client et l'étude environnementale globale de l'espace, afin de disposer d'un document détaillé et contractuel nécessaire à l'élaboration d'un axe conceptuel.</p> <p>C1.7- Développer un axe conceptuel qui respecte le cahier des charges, une démarche bioclimatique et la maîtrise des coûts afin de présenter un projet qui s'inscrive dans le respect de la demande client et de l'environnement.</p> <p>C1.8- Présenter de manière graphique et textuelle un axe conceptuel en s'appuyant sur une méthodologie de recherche d'images et de présentation informatique des informations afin de produire un document professionnel</p>	<p>Eude de cas A partir d'informations données (synthèse d'entretien client et lieu donné), le candidat devra réaliser une étude environnementale du lieu, rédiger un cahier des charges et présenter sur un support graphique et textuel un axe conceptuel qui s'inscrive dans une démarche bioclimatique de maîtrise des coûts. <i>Production d'un dossier de préprojet remis sous format numérique et évalué par un designer d'espace ou architecte d'intérieur (Compétences C1.4, C1.5, C1.6, C1.7, C1.8)</i> <i>Epreuve écrite</i></p>	<p>questions ouvertes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat utilise la reformulation - L'étude environnementale intérieure fait ressortir les contraintes techniques du lieu - L'étude environnementale intérieure fait ressortir les contraintes esthétiques du lieu - L'étude environnementale intérieure fait présente les atouts du lieu - Le candidat présente les caractéristiques historiques du lieu - Le candidat présente les caractéristiques environnementales du bâtiment - Le cahier des charges reprend bien de manière synthétique toutes les informations de l'entretien client - Le cahier des charges présente bien les points importants de l'étude environnementale - Le cahier des charges fait ressortir les contraintes du client
--	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none">- Le cahier des charges fait ressortir les contraintes du lieu- La présentation du cahier des charges est claire- Le cahier des charges est exploitable pour le démarrage d'une réflexion conceptuelle- L'axe conceptuel est cohérent avec le cahier des charges- L'axe conceptuel intègre bien une réflexion bioclimatique- L'axe conceptuel prend en compte la maîtrise des coûts- L'axe conceptuel est argumenté- L'axe conceptuel est clair- Le candidat a su trouver des images qui représentent bien l'axe conceptuel- Le candidat a su utiliser les fonctionnalités du logiciel de mise en page enseigné pour présenter son axe conceptuel- La présentation de l'axe conceptuel est professionnelle
--	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 2 : Conception d'un projet d'aménagement en design d'espace			
<p>A2.1- Identification des normes d'accessibilité et des réglementations applicables aux espaces de vie privés</p> <p>A2.2- Identifications des normes et réglementations des pièces d'eau (Normes électriques NFC 15-100 et d'indice de protection (IP), personnes à mobilité réduite...)</p> <p>A2.3- Prise de mesure d'un espace intérieur</p> <p>A2.4- Agencement et aménagement des zones d'usage</p> <p>A2.5- Analyse technique d'une pièce d'eau</p> <p>A2.6- Agencement spécifique d'une pièce d'eau</p> <p>A2.7- Répartition des éclairages</p> <p>A2.8- Proposition des solutions techniques innovantes et économiques</p> <p>A2.9- Dessin de croquis en 3D à la main</p> <p>A2.10- Réalisation de plans 2D à la main</p> <p>A2.11- Réalisation de plans 2D avec un logiciel professionnel</p> <p>A2.12- Réalisation de vues 3D informatiques de l'espace</p> <p>A2.13- Présentation d'un dossier de</p>	<p>C2.1- Identifier les normes en matière d'agencement intérieur des espaces de vie privé en s'appuyant sur des documents contractuels afin d'élaborer un projet de conception qui respecte les réglementations en vigueur.</p> <p>C2.2- Agencer un espace intérieur privé en s'appuyant sur un axe conceptuel bioclimatique, les normes en terme d'accessibilité et les mesures prises afin de concevoir un projet qui puisse être accessible à tous</p> <p>C2.3- Aménager une pièce en respectant les règles d'aménagement intérieur afin de créer un lieu de vie à la fois fonctionnel et répondant aux habitudes de vie des habitants.</p> <p>C2.4- Réaliser l'analyse technique d'une pièce d'eau grâce à la lecture et à la compréhension d'un plan 2D plomberie et électricité ainsi qu'à l'analyse de la pièce afin d'être en mesure d'élaborer une réflexion d'agencement.</p> <p>C2.5- Agencer une pièce d'eau en s'appuyant sur l'analyse technique et fonctionnelle de l'espace afin de concevoir un agencement respectueux des normes et de la sécurité des personnes.</p> <p>C2.6- Concevoir une proposition de répartition des éclairages artificiels en s'appuyant sur l'étude des besoins afin</p>	<p>Etude de cas A partir d'informations précises (cahier des charges et présentation du lieu), le candidat devra concevoir l'agencement d'un espace intérieur de vie privée et le présenter graphiquement à l'aide de plans 2D et de croquis en 3D à la main. Le projet de conception devra s'inscrire dans une démarche bioclimatique, de maîtrise des coûts et répondre aux normes d'accessibilités des logements neufs. <i>Production d'un dossier de conception d'agencement intérieur remis sous format numérique et évalué par un designer d'espace ou architecte d'intérieur (Compétences C2.1, C2.2, C2.3, C2.4, C2.5, C2.6, C2.7, C2.8, C2.9, C2.10, C2.11, C2.12)</i> <i>Epreuve écrite</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le zoning est cohérent avec le cahier des charges - Le zoning respecte l'axe conceptuel - Le zoning est clair - L'agencement est fluide - L'agencement respecte les normes d'accessibilité - Le candidat a su optimiser l'espace - Les aménagements des différentes zones d'usage répondent aux besoins - Les unités de passage sont respectées - Les aménagements sont fonctionnels - L'analyse technique des pièces d'eau est complète <p>Les contraintes techniques des pièces d'eau sont identifiées</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>conception</p>	<p>d'optimiser le bien-être des habitants et la réalisation des tâches quotidiennes.</p> <p>C2.7- Apporter des solutions techniques innovantes et économiques en s'appuyant sur les nouvelles technologies de la domotique afin de réduire la facture énergétique et faciliter l'enchaînement des tâches quotidiennes.</p> <p>C2.8- Dessiner un croquis à la main en s'appuyant sur les règles de la perspective afin de créer un rendu en trois dimensions de l'espace.</p> <p>C2.9- Réaliser des plans d'intérieur à l'aide d'une règle kutch afin de produire des représentations en 2D de l'espace conformes et exploitables.</p> <p>C2.10- Réaliser des plans d'intérieur avec un logiciel professionnel afin de produire des représentations en 2D professionnelles et pouvant être transmises à d'autres corps de métier pour modifications éventuelles.</p> <p>C2.11- Créer des représentations 3D réalistes à l'aide de logiciels professionnels afin de permettre au client de s'immerger dans les lieux avant même sa réalisation.</p> <p>C2.12- Elaborer un dossier de conception en agencement intérieur en s'appuyant sur une méthodologie de présentation qui permette un rendu professionnel et exploitable par les différents intervenants lors de la phase de réalisation du projet.</p>		<p>(plomberie, électricité, niveau, aération...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'agencement des pièces d'eau respecte les normes - L'espace des pièces d'eau est bien optimisé - Les aménagements des pièces d'eau sont ergonomiques - La répartition des prises et sources d'éclairage est optimisée par rapport à l'espace - La répartition des prises et sources d'éclairage est optimisée par rapport aux besoins - Les solutions techniques en matière de domotique sont adaptées au type d'habitat - Les solutions techniques en matière de domotique sont adaptées aux activités et mode de vie des habitants - La perspective du croquis à la main est juste - La mise en couleur est réussie - Le rendu des ombres et de la lumière est
-------------------	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2.14- Identification des normes d'accessibilité et des réglementations applicables aux espaces de vie professionnels</p>	<p>C2.13- Identifier les réglementations en matière d'agencement intérieur des espaces de vie professionnels en s'appuyant sur la législation en vigueur afin de concevoir un projet qui respecte les normes ERP (Etablissement Recevant du Public).</p>	<p>Etude de cas A partir d'un cahier des charges et d'un plan de l'existant donnés, le candidat</p>	<p>réussi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le rendu global de la perspective est réaliste - Les plans sont à la bonne échelle - Les plans sont lisibles - Les plans comportent toutes les mentions obligatoires - La représentation des plans est conforme - Les plans sont justes - Le candidat maîtrise les fonctionnalités de base du logiciel de plan 2D enseigné - Les plans 2D informatiques sont conformes aux plans à la main - Le candidat maîtrise les outils de base du logiciel 3D enseigné - Les vues 3D sont conformes aux plans - Les vues 3D sont suffisamment réalistes - Le dossier de conception est clair et lisible - Les plans sont présentés dans le bon ordre - Le dossier de conception est complet - Le dossier de conception est conforme - Le candidat a su sélectionner les normes
--	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2.15- Etude des tendances actuelles dans l'agencement tertiaire A2.16- Préconisations ergonomiques A2.17- Agencement et aménagement d'une surface intérieure dans secteur tertiaire</p>	<p>C2.14- Agencer une surface professionnelle en s'appuyant sur un cahier des charges et les normes ERP affectées correspondantes afin de concevoir un espace professionnel qui optimise l'espace et réponde aux normes en vigueur.</p> <p>C2.15- Aménager une surface professionnelle en s'appuyant sur les préconisations en terme de prévention des risques au travail afin de concevoir un espace de travail accessible à tous et qui favorise le bien-être des salariés et des visiteurs.</p>	<p>devra concevoir l'agencement d'une surface intérieure professionnelle de bureaux et présenter graphiquement son projet à l'aide de plans informatique 2D.</p> <p><i>Production d'un plan d'agencement, d'un plan d'aménagement et d'une coupe. Eléments remis sous format numérique et évalué par un designer d'espace ou architecte d'intérieur (Compétences C2.13, C2.14, C2.15) Epreuve écrite</i></p>	<p>ERP qui correspondent aux éléments remis dans le cadre de l'étude de cas donnée</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les plans sont à la bonne échelle - Les plans sont clairs - Les plans sont aux normes - Le choix du plan de coupe est pertinent - L'agencement respecte les normes ERP - L'agencement est pensé en fonction de l'orientation des lieux - L'agencement respecte bien le cahier des charges - L'aménagement de l'espace est fonctionnel - L'aménagement de l'espace est ergonomique
---	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

BLOC 3 : Conception d'un projet de décoration en design d'espace

<p>A3.1- Elaboration d'une proposition décorative</p> <p>A3.2- Mise en place d'une recherche des tendances et innovations en décoration (meubler ergonomique, matériaux écologiques, objets connectés...)</p> <p>A3.4- Elaboration d'un référentiel fournisseurs</p> <p>A3.5- Transposition de la proposition décorative dans l'espace</p> <p>A3.6- Création de planches matériaux et mobilier</p> <p>A3.7- Réalisation d'une shopping liste</p> <p>A3.8- Adaptation d'une décoration existante pour la vente d'un bien immobilier</p>	<p>C3.1- Rechercher des sources d'inspirations étayant la réflexion décorative (environnement, couleurs, objets, références culturelles...) en s'appuyant sur un cahier des charges et une recherche d'images afin de créer une planche de style décorative.</p> <p>C3.2- Créer une planche de style décorative en s'appuyant sur des règles d'élaboration d'un rendu visuel afin de procéder clairement à l'analyse des éléments qui la constituent.</p> <p>C3.3- Analyser une planche de style décorative en s'appuyant sur une méthodologie d'analyse afin d'élaborer une proposition décorative en parfaite concordance avec cette dernière.</p> <p>C3.4- Associer et répartir les couleurs dans l'espace en s'appuyant sur des règles d'associations des couleurs afin de créer une ambiance couleur réussie.</p> <p>C3.5- Sélectionner des matériaux et revêtements respectueux de l'environnement en se référant à une sélection de fournisseurs afin de créer une ambiance décorative qui favorise le bien-être des habitants et une démarche éco-responsable.</p> <p>C3.6- Répartir et associer des matières et revêtements dans l'espace en s'appuyant sur les préconisations en matière d'utilisation des matériaux dans les différents espaces de vie afin de créer un environnement qui corresponde aux normes en vigueur.</p> <p>C3.7- Choisir et associer le mobilier et les éléments décoratif en s'appuyant sur sa connaissance des styles et du</p>	<p>Etude de cas</p> <p>A partir d'informations précises (cahier des charges et plan d'agencement du lieu), le candidat devra concevoir la décoration d'un espace intérieur de vie privée de la présentation de la démarche créative à la conception du projet de décoration. Les choix décoratifs devront également s'inscrire majoritairement dans une démarche respectueuse de l'environnement.</p> <p><i>Production d'un dossier de remis sous format numérique et évalué par un designer d'espace ou architecte d'intérieur (Compétences C3.1, C3.2 C3.3 C3.4 C3.5 C3.6 C3.7 C3.8 C3.9, C3.10)</i></p> <p><i>Rédaction d'un dossier et soutenance orale</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - La ou les sources d'inspiration correspondent au cahier des charges - La ou les sources d'inspiration sont suffisamment claires pour l'élaboration d'une proposition décorative - Le candidat explique clairement le choix de sa ou ses sources d'inspiration - Les images présentées reflètent bien la ou les sources d'inspiration - La planche de style suit les règles de disposition préconisées - La planche de style permet une lecture facile des idées fortes du projet décoratif - La planche de style contient bien un relevé colorimétrique - L'analyse de la planche de style est bien menée - L'analyse de la planche de style est suffisamment détaillée
--	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>design afin de créer un décor harmonieux qui corresponde aux goûts du client.</p> <p>C3.8- Choisir les différents types de lumières et luminaires en s'appuyant sur l'axe décoratif choisi afin de créer une ambiance décorative qui optimise le choix des couleurs et facilite le déroulement des activités quotidiennes.</p> <p>C3.9- Réaliser des planches mobilier et matériaux en s'appuyant sur des règles de compositions précises afin d'offrir un rendu visuel clair au client de son projet de décoration.</p> <p>C3.10- Elaborer une shopping liste en reprenant de manière détaillée tous les éléments inscrits dans le projet de décoration (prix, délais de commande, fournisseurs...) afin de permettre la réalisation du projet.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - L'analyse de la planche de style est claire et compréhensible - L'analyse de la planche de style permet le développement du projet décoratif dans l'espace - Les couleurs sont bien réparties dans l'espace - Les associations de couleurs sont harmonieuses - Les matières, matériaux et les revêtements sont majoritairement respectueux de l'environnement - Les matières, matériaux et les revêtements s'accordent entre-eux - Les matières, matériaux et les revêtements correspondent à leur usage - Le mobilier et les éléments décoratifs s'accordent entre-eux - Le mobilier et éléments décoratifs sont adaptés aux besoins du client - Le mobilier et éléments décoratifs sont ergonomiques
--	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none">- Le choix des éclairages met en valeur les couleurs choisies- Le candidat a su créer une véritable ambiance lumineuse- Les sources de lumières sont adaptées aux besoins- Les planches matériaux et mobiliers comprennent les éléments essentiels de chaque pièce.- Les planches matériaux et mobiliers sont bien conçues et lisibles- Les planches matériaux et mobiliers permettent de se projeter facilement dans les lieux- Les visuels sélectionnés sont de bonne qualité- Les planches matériaux et mobilier suivent une même logique de présentation- La shopping liste reprend bien tous les éléments de la proposition décorative- Chaque élément de la shopping liste contient les informations nécessaires à son achat
--	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			par le client - La shopping liste est bien présentée.
--	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION

BLOC 4 : Gestion du suivi d'un projet de décoration et design d'espace

<p>A4.1- Identification des ressources financières, matérielles, humaines et temporelles nécessaires pour la réalisation du projet</p> <p>A4.1- Planification des étapes de la réalisation du projet</p> <p>A4.1- Suivi du projet pendant sa réalisation</p>	<p>C4.1- Assister le maître d'ouvrage en s'appuyant sur ses compétences métier pour l'aider au choix des partenaires, artisans et sous-traitants étant amenés à intervenir pendant la réalisation du projet de conception.</p> <p>C4.2- Réaliser un rétroplanning des interventions et démarches pendant la phase de réalisation en s'appuyant sur le dossier de conception afin de planifier la durée globale et le déroulement de la réalisation du projet.</p> <p>C4.3- Coordonner les achats, les livraisons et les interventions des différents corps de métier en s'appuyant sur le rétroplanning afin d'assister le client pendant la réalisation du projet (respect des préconisations, comptes-rendus d'avancée de la réalisation du projet, compte – rendu de fin de chantier et réserves éventuelles, accompagnement client aux achats...).</p>	<p>Production écrite A partir d'un dossier complet de conception en agencement intérieur et décoration donné, le candidat devra procéder à un listing du type de corps de métiers et partenaires avec qui se mettre en relation pour la phase de réalisation du projet. Il devra également effectuer un rétroplanning d'exécution du projet. <i>Production d'un dossier remis sous format numérique et évalué par un designer d'espace.</i> <i>(Compétences C4.1 et C4.2 C4.3)</i> <i>Epreuve écrite</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a su lister tous les corps de métiers, partenaires et intervenants susceptibles d'intervenir pendant la réalisation du projet - Le candidat a poussé ses recherches jusqu'à sélectionner des entreprises précises - Le rétroplanning des travaux est réaliste dans sa durée globale - Tous les intervenants ainsi que les tâches à effectuer sont bien notés dans le rétroplanning - Les prestations et les tâches figurent dans le
--	--	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>bon ordre</p> <ul style="list-style-type: none">- La durée affectée à chaque prestation et tâche est réaliste- La présentation du rétroplanning est claire et lisible
--	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC5 : Commercialisation et développement d'une activité de décorateur – conseiller en design d'espace indépendant			
<p>A.5.1 - Identification des différents statuts professionnels</p> <p>A.5.2 - Identification des limites juridiques de l'exercice de la profession</p> <p>A.5.3 - Elaboration d'une offre de prestations chiffrée</p> <p>A.5.4 - Définition d'une cible clientèle</p> <p>A.5.5 - Organisation du démarrage de d'une activité professionnelle en tant qu'indépendant</p> <p>A.5.6 - Réalisation d'un bilan prévisionnel</p>	<p>C5.1- Créer une activité professionnelle de décorateur – conseiller en design d'espace en identifiant les démarches et recherches à effectuer afin de choisir son statut professionnel.</p> <p>C5.2- Elaborer une offre de prestation en s'appuyant sur les compétences enseignées et une recherche des pratiques professionnelles afin de proposer une offre de prestation cohérente avec les compétences acquises et la pratique éthique du métier.</p> <p>C5.3- Identifier une cible clientèle en s'appuyant sur son offre de prestation et la recherche de son périmètre de travail afin de mettre en place une stratégie de commercialisation qui corresponde aux compétences énoncées et à son mode de vie.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <p>A partir d'informations données (exemples de statuts, de bilans prévisionnels, exemples d'offres de professionnels...) le candidat devra élaborer son dossier de démarrage d'activité de la manière suivante attendue : choix de son statut juridique, présentation de son offre de prestation, choix de sa cible client et son planning prévisionnel de ses démarches de démarrage d'activité sur les 6 premiers mois.</p> <p><i>Production remise sous format numérique évalué par une ou un professionnel (- le) de de la création d'entreprise (Compétence C5.1, C5.2, C5.3)</i></p> <p><i>Epreuve écrite</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet professionnel est détaillé - Le projet professionnel est cohérent avec les compétences enseignées - La cible clientèle choisie est cohérente avec le projet professionnel - Le statut professionnel choisi est compatible avec le projet professionnel - Le planning de début d'activité inclut les actions essentielles au lancement du projet - Le planning prévisionnel est réaliste dans le temps - Le travail demandé est terminé dans le temps imparti - Le rendu est clair et lisible - L'offre de prestation

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A.5.7 - Réalisation d'un CV en ligne sur LinkedIn A.5.7 - Identification d'annuaires professionnels A.5.7 - Création d'un fichier prospect de partenaires et apporteurs d'affaires potentiels</p> <p>A.5.8 - Réalisation d'un rendez-vous commercial A.5.9 - Rédaction d'une note de cadrage</p>	<p>C5. 4- Promouvoir son image professionnelle à l'aide d'outils et d'actions ciblées pour gagner en visibilité auprès des clients et partenaires potentiels.</p> <p>C5.5- Elaborer une note de cadrage à partir d'un brief client avant-projet afin de disposer des informations nécessaires à l'élaboration d'un devis.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée A partir d'un guide transmis le candidat devra réaliser et présenter son CV sur LinkedIn. <i>Production d'un CV sur LinkedIn. CV transmis par lien URL et évalué par une ou un professionnel (- le) de l'insertion professionnelle et remis sous la forme d'un lien numérique - (Compétence C5.4)</i> <i>Epreuve écrite</i></p> <p>Mise en situation professionnelle simulée</p>	<p>correspond aux compétences enseignées</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'offre de prestation est claire - L'offre de prestation correspond au projet professionnel - Les prix proposés sont cohérents avec les prestations proposées - La cible client est cohérente avec l'offre de prestation - La cible client est assez détaillée <ul style="list-style-type: none"> - Le CV est suffisamment renseigné - Les informations fournies sont claires et concises - Le candidat a su valoriser ses compétences professionnelles - Le candidat a su mettre en avant ses qualités personnelles <ul style="list-style-type: none"> - La note de cadrage synthétise bien les informations données
--	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A.5.10 - Production d'un devis de prestation</p>	<p>C5.6- Elaborer un devis en s'appuyant sur une note de cadrage afin de présenter une proposition commerciale cohérente avec la demande client.</p>	<p>A partir d'un cas donné (transcription écrite d'un entretien client), le candidat devra synthétiser les informations remises afin de rédiger une note de cadrage et présenter un devis de prestation.</p> <p><i>Production d'un document remis sous format numérique évalué par une ou un architecte d'intérieur - décorateur/décoratrice</i> Durée : 3h15- (Compétence C5.5 et C5.6)</p> <p><i>Epreuve écrite</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- La note de cadrage est claire et lisible- La note de cadrage permet d'établir un devis de prestation- Les prestations proposées dans le devis sont cohérentes avec la note de cadrage- Le chiffrage des prestations est cohérent avec le travail à fournir- Le devis comporte les mentions légales- Le devis est clair
---	--	---	---