

Diplôme de grand établissement grade master Management et Organisation

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Référentiel d'activités

- Apport de réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement pour les organisations et les collaborateurs
- Conception de pratiques managériales ou du design organisationnel
- Développement d'approches de conseil et mise en œuvre de processus de changements organisationnels et managériaux
- Conception de modèles d'affaires classiques ou socialement innovants
- Gestion d'établissement culturel, ses événements, la sécurité des opérations, les ressources humaines
- Définition et développement d'une politique culturelle ou de promotion, piloter des projets culturels
- Articulation entre le contexte institutionnel et les politiques spécifiques de développement d'un côté et le fonctionnement du secteur privé de l'autre permettant de travailler dans les ONG de développement
- Maîtriser les outils et les techniques fondamentales de management nécessaires pour gérer des projets à l'international ou créer sa propre entreprise
- Responsabilités managériales dans des univers socio-culturels spécifiques
- Analyse des situations concrètes avec des perspectives théoriques offrant une valeur ajoutée à la compréhension du problème
- Argumenter la crédibilité d'une analyse et d'une recommandation stratégique
- Appréhender les grands enjeux de la stratégie des entreprises dans l'environnement actuel
- Articuler les approches économiques et les approches sociales dans une vision complexe des situations d'entreprise
- Méthodes d'analyse des phénomènes stratégiques et organisationnels
- Techniques de consulting (élaboration d'une proposition, gestion d'une mission de conseil, collaboration avec l'équipe de consultants, collaboration avec le client...)
- Anticiper les évolutions concernant les nouvelles formes de travail (pour le secteur du conseil mais également les clients et la société en général) et les transformations des organisations
- Maîtriser les différentes facettes du management des organisations et du management de projets
- Participation à la conduite du changement : diagnostic, reporting, pilotage et accompagnement au changement
- Maîtrise des techniques fondamentales du management et de la gestion de projet
- Modélisation, optimisation des processus et compréhension de la transversalité des processus
- Capacité d'analyse d'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources d'une organisation
- Etablir une stratégie et décliner la stratégie en plan d'action
- Piloter/déployer les leviers financiers de création de valeurs

- Construire une stratégie financière performante
- Accompagner le développement de l'entreprise et manager des projets
- Développer l'entreprise à l'international
- Etablir un diagnostic d'entreprise, constituer un plan d'action et business plan

Référentiel de compétences

- Développer les outils et méthodes de la gestion de projet et mobiliser autour de la démarche
- Développer une capacité à initier et à manager des projets
- Mettre en œuvre des démarches de conduite du changement
- Identifier les leviers de la transformation des organisations
- Savoir mettre en place une démarche conseil et/ou d'accompagnement
- Etablir un diagnostic de la structure et du mode de fonctionnement d'une organisation
- Mobiliser les enjeux politiques, sociaux, culturels d'un contexte organisationnel donné
- Comprendre les processus participant à la création de valeur de l'organisation
- Articuler analyse de l'organisation avec les outils d'analyse financière et stratégique
- Mettre en œuvre les techniques de management et de gestion d'équipe
- Mettre en place un leadership adapté aux situations
- Motiver et organiser les équipes
- Développer une communication efficace
- Savoir faire évoluer ses pratiques de management
- Comprendre les enjeux des grandes transformations organisationnelles, stratégiques liées à la digitalisation
- Appréhender les grandes stratégies à l'ère du digital
- Identifier les grandes mutations du travail
- Savoir repérer les grands modèles d'organisation et de stratégie contemporains et passés
- Innover en matière de pratiques de management
- Intégrer les enjeux internationaux dans le développement des entreprises
- Connaître les spécificités des pratiques de management locales
- Articuler organisation et stratégie de l'organisation avec les marchés, les politiques de régulation et d'intervention locales
- Maîtriser les cadres méthodologiques de l'analyse stratégique
- Appréhender les stratégies gagnantes en regard des facteurs environnementaux
- Identifier les leviers de performance, les mécanismes d'incitation et les points clés d'une stratégie
- Décliner en plans opérationnels des choix stratégiques décidés

Référentiel d'évaluation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Concernant l'évaluation des blocs de compétences : Challenges étudiants (hackathon, etc.), Etudes de cas, Stages, Mémoire, Restitutions d'articles académiques, Mises en situation, Ateliers de conception innovante, réalisation d'un projet individuel

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue. Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en

crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.