

Compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget...) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (logiciel) 	<p>Les compétences acquises sont évaluées par un une grille d'évaluation couvrant l'intégralité de la compétence visée par la formation certifiante.</p>	<p>La construction du site et les éléments intégrés sont cohérents avec les objectifs déterminés par l'entreprise</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités) 		<p>Le choix de l'hébergeur est cohérent avec le budget défini et les objectifs déterminés par l'entreprise</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respecter les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site internet et les conditions générales d'utilisations (RGPD etc) 	<p>Chaque compétence est évaluée en fonction de son « acquisition » ou non « acquisition » et est pondérée. L'ensemble des compétences est évaluée sur un total de 20 points.</p>	<p>Les mentions légales obligatoires sont inscrites et lisibles</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer un menu de navigation principal et organiser les pages web en fonction de sa stratégie de communication 	<p>.</p>	<p>L'architecture et l'arborescence du site suit le cahier des charges initialement défini Le menu principal est ergonomique (facilité d'accès, de navigation...)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer une page avec du contenu (texte/image/vidéos...) 		<p>Les pages apparaissent dans un ordre logique en fonction du contenu initial</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer les liens et boutons de navigation entre les pages 		<p>Les liens boutons de navigation fonctionnent et sont logiques</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Choisir l'ergonomie du site à partir de modèles et des outils proposés par un logiciel (couleurs, formes, graphisme de base) 		<p>L'ergonomie est adaptée au contenu et à l'interface du site web. (couleurs, formes, graphisme de base)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone (responsive) ▪ Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (SEO). Rédiger du contenu du site en rapport avec l'activité, lien avec les 		<p>Le référencement gratuit (rédaction de contenu, mots clés etc) est utilisé et cohérent avec l'activité de l'entreprise.</p>

autres sites internet, incrémenter des mots clés dans le contenu du site (référencement gratuit)

- Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché
- Rédiger une annonce publicitaire afin d'accroître sa visibilité sur internet (ex : annonce en haut et en bas d'une page d'un moteur de recherche). Référencement SEA payant
- Rédiger une « newsletter »

Le référencement payant (rédaction annonce publicitaire) est en adéquation avec le secteur d'activité de l'entreprise.

Les newsletters sont envoyées régulièrement, et sont adaptées à l'envoi par courriel
