

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation  
**RNCP34685 - Concepteur graphique**

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

### REFERENTIEL DE COMPETENCES

<b>RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS</b> décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	<b>RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES</b> identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	<b>RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION</b> définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>A1 Identifier et Analyser la problématique d'un projet graphique commandé par un donneur d'ordre et réaliser une présentation du projet.</b> Après avoir identifié une demande de création le Concepteur graphique étudie la concurrence, analyse sa faisabilité technique et budgétaire et présente un projet au donneur d'ordre.</p>	<p><b>C1.1. Analyser la demande du client</b> en s'appuyant sur la lecture du brief créatif et sur les interviews afin de comprendre sa stratégie de communication et ses spécificités (forces et faiblesses, valeurs en présence) et de formuler des propositions de dispositifs visuels adaptés</p> <p><b>C1.2 Établir un budget prévisionnel</b> des coûts spécifiques du projet en identifiant les contraintes humaines et techniques nécessaires à sa réalisation pour s'assurer de sa faisabilité et en informer le donneur d'ordre</p> <p><b>C1.3 Identifier le positionnement de la demande</b> en réalisant une étude de la concurrence au niveau national et international pour trouver des axes de différenciation.</p> <p><b>C1.4 Présenter un projet de création graphique</b> en utilisant les couleurs et leurs symboliques et en se servant des logiciels professionnels (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effect...) pour convaincre le donneur d'ordre.</p>	<p>Évaluations écrites individuelles d'un projet global comprenant l'analyse du projet et de sa faisabilité sur la base d'une étude de cas</p> <p>Dossier de recherches d'analyses créatives et concurrentielles en cohérence avec l'approche conceptuelle du projet.</p>	<p><b>Qualité de l'analyse de la demande</b> Le candidat n'a omis aucune donnée Les attentes et objectifs de la stratégie de communication du client sont clairement identifiés.</p> <p><b>Le budget est exact :</b> Il comprend l'ensemble des étapes du projet depuis sa création jusqu'à sa réalisation La totalité des contraintes est prise en compte Il est clair et précis</p> <p><b>Le positionnement de la demande est argumenté</b> Les principaux concurrents sont bien identifiés et leurs stratégies clairement identifiées Les axes de différenciation proposés sont pertinents et en accord avec l'identité du donneur d'ordre.</p> <p><b>Le projet de création graphique</b> est décliné sur différents supports (print et web), la faisabilité technique du projet est testée.</p>

**ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE**

<b>RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS</b> décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	<b>RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES</b> identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	<b>RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION</b> définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>A2 Concevoir un projet de création graphique et élaborer un plan de communication visuelle</b></p> <p>A partir de l'analyse d'une demande de création d'un projet graphique, le Concepteur graphique conçoit son projet afin de le présenter au donneur d'ordre. en vue de sa vente</p>	<p><b>C2-1 Intégrer les éléments du brief de l'activité 1</b>, le contexte et les contraintes (temporelles, financières) afin de préparer le projet de conception de création graphique de façon pertinente.</p> <p><b>C2-2 Réaliser la conception du projet commandé</b> en vue de la diffuser au donneur d'ordre, en utilisant les techniques de mise en œuvre des textes, du son, de la création d'images, du multiplexage des sources.</p> <p><b>C2-3 Réaliser un retro planning</b> en s'appuyant sur des techniques et outils de planification afin de gérer son projet de manière optimale.</p> <p><b>C2-4 Élaborer une esquisse ou une pré maquette</b> en utilisant les logiciels professionnels (Indesign, Illustrator, Photoshop, After Effect...) et la ou les présenter au donneur d'ordre afin d'obtenir son accord ou les modifications à effectuer.</p> <p><b>C2-5 Identifier et choisir les supports et les techniques de diffusion</b>, les procédés d'impression et les procédés visuels en adéquation avec le plan de communication choisi.</p> <p><b>C2-6 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication</b>, concevoir des visuels de présentation structurés et argumentés de maquettes (esquisses, croquis, planches de tendances), pour présenter les données essentielles de la création d'un projet graphique en accord avec la demande du donneur d'ordre, ses exigences et ses contraintes.</p> <p><b>C2-7 Présenter de manière synthétique et avec cohérence</b> des propositions conceptuelles et graphiques sous forme de portfolio, pour obtenir la validation du</p>	<p>Présentation écrite et orale (devant un jury de professionnels) de la conception d'un projet de création graphique à l'aide d'un dossier technique, économique et stratégique.</p> <p>Présentation du rétro planning et des planches de finalisation du projet.</p> <p>Présentation orale de l'ensemble du projet de création graphique devant un jury de professionnels à l'aide d'un portfolio comportant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- planches de recherches,</li> <li>- maquettes d'études,</li> <li>- esquisses, croquis,</li> <li>- planches de tendances...</li> </ul>	<p><b>Qualité de la cohérence des hypothèses de création</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser la faisabilité d'un projet et le valider en prenant en compte les contraintes du marché et du donneur d'ordre.</li> <li>- Réaliser avec maîtrise la mise en œuvre des textes, du son, de la création d'images, du multiplexage des sources...</li> <li>- Utiliser avec pertinence les outils de planification (GANTT, PERT...)</li> </ul> <p><b>Possession des savoir-faire des outils créatifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser avec maîtrise les techniques de création et de productions</li> <li>- Elaborer une esquisse ou une prémaquette en particulier avec les logiciels InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effect...</li> </ul> <p><b>Qualité de la pertinence créative du projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concevoir un projet de communication visuelle pertinent, techniquement faisable</li> <li>- Présenter le projet clairement et en cohérence avec les attendus, les exigences et les contraintes d'un donneur d'ordre.</li> </ul> <p><b>Possession des connaissances techniques de réalisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choisir et utiliser les supports visuels prouvant la maîtrise des outils de communication adaptés à la conception et au design graphique</li> </ul>

	<p>donneur d'ordre.</p> <p><b>C2-8 Présentation orale de l'ensemble du projet de création graphique</b> devant un jury de professionnels à l'aide d'un portfolio comportant :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- planches de recherches,</li><li>- maquettes d'études,</li><li>- esquisses, croquis,</li><li>- planches de tendances...</li></ul>		<p>Réaliser les différents supports de diffusion, les procédés d'impression, les techniques de finition et élaborer des hypothèses argumentées. en prenant en compte le contexte et les contraintes du projet.</p>
--	--	--	--

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A3 Piloter le développement et la réalisation du projet graphique</b></p> <p>Une fois le projet validé le, la Concepteur graphique met en œuvre le projet graphique. Il planifie la production graphique en respectant l'ensemble des étapes nécessaires à la bonne réalisation du projet.</p> <p>Il distribue les tâches au sein d'une équipe pluridisciplinaire, élabore, suit et contrôle le projet graphique validé par le donneur d'ordre autant dans sa technicité que dans le respect des délais et du budget.</p>	<p><b>C3-1 Sélectionner les techniques de réalisation et de production graphiques</b> pour mettre en œuvre le projet validé afin de vérifier et confirmer les moyens humains et matériels nécessaires à la réalisation des objectifs</p> <p><b>C3-2 Travailler en mode projet</b> pour élaborer un planning de production et une rythmique de travail claire et précise afin d'optimiser l'utilisation de toutes les ressources et compétences nécessaires à la mise en place du projet.</p> <p><b>C3-3 Mettre en production le projet</b> en s'appuyant sur le planning et les objectifs fixés précédemment pour chaque étape afin d'obtenir un livrable conforme au cahier des charges destiné à l'équipe digitale ou à l'imprimeur.</p> <p><b>C3.4 Coordonner, suivre et contrôler</b> les étapes de la réalisation du projet graphique en s'appuyant sur des tableaux de bords de suivi pour identifier les dysfonctionnements et mettre en place les actions correctives au plus vite dans un objectif de maîtrise des délais et des coûts.</p> <p><b>C3-5 Communiquer avec les donneurs d'ordre et les différentes parties</b> afin de vérifier la cohérence de la production avec la demande du donneur d'ordre pour livrer un projet fini conforme.</p>	<p>Mise en situation en mode projet de l'organisation de la production de création graphique et digitale :</p> <p>Présentation orale à base de visuels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'un ou de plusieurs projets éditoriaux réalisés sous la forme d'un portfolio</li> <li>- des différentes méthodologies de mises en œuvre de pilotage</li> <li>- des exemples de management d'une équipe interdisciplinaire</li> <li>- de présentation de la planche du rétro planning.</li> </ul>	<p><b>Qualité de la sélection des techniques de réalisation et de production</b> Présenter en termes professionnels les étapes de réalisations de l'ensemble des créations du projet.</p> <p><b>Qualité du mode projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le planning prend en compte toutes les tâches à effectuer.</li> <li>- le rôle de chacune des parties est clair et les objectifs fixés précis.</li> <li>- la rythmique de travail permet d'optimiser le temps et les couts liés au projet.</li> </ul> <p><b>Qualité de la mise en production du projet :</b> Vérifier le processus d'avancement du projet et de la qualité des finalisations.</p> <p><b>Qualité du suivi du projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les tableaux de bords élaborés comportent les indicateurs clefs pour la réussite du projet</li> <li>- les indicateurs sont réalistes et mesurables</li> <li>- les dysfonctionnements sont identifiés</li> <li>-les actions correctives proposées sont efficaces.</li> </ul> <p><b>Qualité de la communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le vocabulaire employé est professionnel et clairement exprimé</li> <li>- l'écoute active est pratiquée.</li> <li>- la reformulation permet d'éliminer les éventuelles incompréhensions.</li> </ul>