

Chef de projet design d'espace et produit

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i></p>	<p><i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i></p>	<p><i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>	
<p>A1. Gestion d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit à destination d'un client (entreprise et/ou particulier)</p> <p>Définition des attentes et besoins du commanditaire et rédaction du cahier des charges Définition du concept et/ou de la thématique associée au projet</p>	<p>C1 – Définir les orientations d'un projet pour la transformation spatiale au service d'une identité visuelle : de décoration, de Visual merchandising et de design produit en définissant le concept et/ou la thématique associée au projet, sur la base de brief clients, de manière à rédiger un cahier des charges répondant aux exigences du commanditaire.</p>	<p>Projet professionnel :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les besoins et contraintes du commanditaire, - Evaluer les qualités et les contraintes de l'évènement, dans un but commercial, - Proposer des orientations pour le projet. 	<p>Le/la candidat(e) identifie correctement les besoins du client.</p> <p>Le/la candidat(e) identifie et démontre la pertinence des informations récoltées (mesures sur plan à main levée, notes, photos, croquis rapides).</p> <p>Les orientations du projet sont adaptées aux besoins spécifiques du client (particulier ou entreprise) et intègrent les contraintes du commanditaire.</p> <p>Il/elle définit le cahier des charges de manière exhaustive en intégrant</p>

<p>Définition des orientations d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising et/ou de design produit*</p> <p>Evaluation des besoins financiers, humains et matériels dans le respect des contraintes budgétaires et techniques du commanditaire</p> <p>Pilotage de l'organisation et déploiement du projet</p> <p>Production des éléments visuels (planche d'inspiration, de tendance et de matériaux ; croquis et maquettes de présentation ; visuels 3D)</p>			l'espace, scénographique et la décoration design.
	<p>C2. Evaluer les besoins financiers, humains et matériels nécessaires à la réalisation du projet de décoration, dans le respect des contraintes budgétaires et techniques du commanditaires, afin de déterminer les ressources à mobiliser.</p>	<p>Projet professionnel :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluer les contraintes physiques environnementales, matérielles, techniques, sécuritaires du chantier, - Evaluer les contraintes budgétaires humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet de décoration et apporter des solutions adaptées. 	<p>Les contraintes budgétaires, géographiques, techniques et sociales sont identifiées de manière exhaustive.</p> <p>Le candidat établit une fourchette financière réaliste et tenant compte des contraintes budgétaires et des besoins du commanditaire.</p>
	<p>C3. Elaborer un dossier de présentation graphique d'un avant-projet technique et créatif en décoration scène d'intérieur, de Visual merchandising et de design produit en respectant le cahier des</p>	<p>Projet professionnel :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p>	<p>Le candidat démontre sa maîtrise des outils et techniques de représentation de contenu.</p>

	<p>charges et définissant l'ensemble du projet. En vue d'informer et de convaincre le client.</p>	<p>-Etablir un dossier visuel contenant une charte graphique cohérente</p> <p>- Négocier un accord et/ou un devis en défendant le projet.</p>	<p>Il propose des solutions cohérentes pour chaque présentation après avoir établi un fil rouge.</p> <p>Il établit des supports visuels, matériels et/ou numériques soignés, et démontre sa capacité à anticiper les contraintes techniques d'installation dans l'espace : choix du format, supports, fixation... lors d'une présentation.</p> <p>La représentation esthétique comprend : la réalisation de planche d'inspiration, la représentation en 2D et en 3D d'espaces intérieurs et/ou extérieurs et la réalisation de maquette. Une attention particulière est portée sur la qualité de la présentation et les techniques utilisées.</p> <p>La représentation technique comprend une fiche de nomenclature complète, la réalisation d'un prototype et d'une maquette, un planogramme ainsi qu'une list shopping cohérente par rapport au projet.</p>
--	---	---	---

			<p>Il/elle démontre sa maîtrise des codes de compositions merchandising pour la rentabilité commerciales.</p>
	<p>C4. Piloter l'organisation et le déploiement du projet en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - élaborant un rétroplanning, - coordonnant les différentes parties prenantes, - allouant le budget (sous-traitance, matières premières, prestations...) et les ressources nécessaires, - mobilisant les techniques et pratiques de déploiement de la créativité, de la décoration et du design, <p>de manière à veiller au bon déroulement du projet et à et l'atteinte des objectifs fixés par le commanditaire.</p>	<p>Projet professionnel :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planifier les tâches dans le respect des délais, - Allouer un budget, - Expliciter les techniques et pratiques utilisées. 	<p>Le rétroplanning établi tient compte des délais et contraintes humaines et financière du commanditaire.</p> <p>La planification des tâches et missions et cohérente par rapport au projet.</p> <p>L'allocation du budget est cohérente par rapport aux contraintes budgétaires, humaines et techniques développées préalablement.</p>

	<p>C5. Présenter et défendre l'avancée et les résultats obtenu pour un projet en décoration, visual merchandising et/ou design produit, en valorisant les résultats obtenus de manière à démontrer l'intérêt et le respect du cahier des charges du commanditaire.</p>	<p>Projet professionnel :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit présenter les résultats de son projet et mener une analyse réflexive de sa gestion de projet.</p>	<p>Il présente et interprète son projet à l'oral (en utilisant du vocabulaire riche) répondant au cahier des charges des commanditaires.</p> <p>Il/elle défend ses choix en matières d'accords harmonieux, de couleurs, de matériaux, de mobiliers et de décoration.</p> <p>Il tient compte des contraintes et réglementations des normes d'habitation dans sa proposition.</p> <p>Il/elle démontre le respect du cahier des charges et des préconisations du commanditaire.</p>
<p>A2. Conception d'un projet scénographique éphémère et merchandising de séduction pour la valorisation d'un produit, d'une enseigne d'un évènement à destination d'un client (espace commercial ou privé)</p>	<p>C6. Evaluer la rentabilité commerciale du projet en s'appuyant sur une analyse des tendances (créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la cible ; en adaptant les modes de compositions techniques et visuelles afin de renforcer</p>	<p>Projet professionnel n°2:</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluer les contraintes physiques du chantier, environnementales, matérielles, techniques, sécuritaires. 	<p>Il/elle démontre sa maîtrise des codes de compositions merchandising pour la rentabilité commerciale.</p> <p>Il/elle définit le cahier des charges de manière exhaustive en intégrant l'espace, scénographique et la décoration design.</p>

<p>Veille sur les tendances en matières de design (créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la cible),</p> <p>Evaluation de la rentabilité commerciale du projet,</p> <p>Elaboration d'une scénographie,</p> <p>Sélection,</p>	<p>l'identité visuelle du commanditaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer les qualités et les contraintes de la marque, l'évènement, le concept commercial, - Evaluer et/ou établir les contraintes budgétaires humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet de décoration et apporter des solutions adaptées, - Evaluer le ROI attendu. 	<p>Les contraintes budgétaires, géographiques, techniques et sociales sont identifiées de manière exhaustive.</p> <p>Le candidat établit une fourchette financière réaliste et tenant compte des contraintes budgétaires et des besoins du commanditaire.</p>
<p>Coordination et suivi des fournisseurs</p> <p>Sélection et suivi des indicateurs de performances,</p> <p>Respect des contraintes techniques et règles de sécurité de l'espace</p>	<p>C7. Elaborer et présenter une scénographie sur la base des mesures prise sur le lieu lors du repérage, afin de permettre une circulation efficiente en fonction des volumes et de la thématique préalablement sélectionnée, afin d'optimiser la vente du/des produit(s) proposés par le commanditaire</p>	<p>Projet professionnel n°2 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Etablir un dossier visuel ayant une charte graphique cohérente, - Concevoir et présenter une scénographie. 	<p>Les orientations du projet sont adaptées aux besoins spécifiques du client (particulier ou entreprise) et intègrent les contraintes du commanditaire.</p> <p>Les supports visuels, matériels et/ou numériques sont soignés et recherchés.</p> <p>Le/la candidat démontre qu'il a anticipé les contraintes techniques d'installation dans l'espace : choix du format, supports, fixation.</p>

Respect du cahier des charges et de l'identité visuelle du client	<p>C8. Assurer la sélection, la coordination et le suivi des fournisseurs dans le cadre d'un projet scénographique, en identifiant des indicateurs de suivi et en contrôlant la bonne exécution de prestations, de manière à garantir l'atteinte des objectifs du commanditaire</p>	<p>Projet professionnel n°2 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - solliciter des techniciens artisans, - décliner un plan de suivi. 	<p>Il explicite le choix des techniciens sélectionnés (ex : éclairage pour renforcer les espaces et les mises en valeurs des produits. Fleuriste paysagiste pour un projet évènementiel type wedding planner, Ingénieurs du son et lumière pour un évènement...)</p> <p>Il explicite et démontre la pertinence les modalités d'identification des prestataires, de partenariat et de suivi.</p>
	<p>C9. Installer et démonter une scénographie dans un espace défini par le commanditaire en appliquant les techniques de merchandising, dans le respect des contraintes techniques et règles de sécurité de l'espace, du cahier des charges et de l'identité visuelle du client, de manière à valoriser le produit, espace ou évènement.</p>	<p>Projet professionnel n°2 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aménager une scénographie éphémère et ou permanente : espace commerciale : hôtel, restaurant, boutique, showroom, pop-up store, espace culturel... dans le but d'optimiser l'espace sur les bases architecturales en respectant le cahier des charges et 	<p>Le candidat fabrique, installe et démonte une scénographie dans un espace défini à l'échelle 1, en respectant les règles et usages de la profession ainsi que les caractéristiques techniques de la scénographie.</p> <p>Il/elle utilise plusieurs matériaux parmi notamment : plâtre, métaux, papier, peinture, petite menuiserie, gainage de tissus, couture, marouflage,...</p>

		en tenant compte des éléments de décoration à conserver, - Démontre sa scénographie.	
<p>A3. Conception d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel dans le domaine de la décoration ou du commercial.</p> <p>Identification des composants, couleurs et matériaux utilisés,</p> <p>Conception d'un plan détaillant le mode de fabrication et de montage d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel,</p> <p>Conception de la modalisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel,</p>	<p>C10. Concevoir la modalisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel en s'appuyant sur un plan détaillant le mode de fabrication et de montage d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel et en se référant aux composants, couleurs et matériaux utilisés afin de présenter le projet au commanditaire.</p>	<p>Projet professionnel n°3 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - concevoir une modélisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel. 	<p>Démontre sa capacité à concevoir des supports visuels et/ou numériques soignés en anticipant les contraintes techniques d'installation dans l'espace : choix du format, supports, fixation... lors d'une présentation.</p> <p>La modélisation 2D et 3D respectent les règles d'échelle.</p>
	<p>C11. Evaluer le budget de fabrication du prototype et sa rentabilité d'exploitation en s'appuyant sur ses connaissances du secteur d'activité, de la cible ainsi que ses connaissances techniques, de manière à présenter un devis intégrant ce coût au commanditaire.</p>	<p>Projet professionnel n°3 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budgétiser les coûts de fabrication, - Identifier les cibles visées, 	<p>L'allocation du budget est cohérente par rapport aux contraintes budgétaires, humaines et techniques développées préalablement.</p> <p>Le candidat démontre sa connaissance de la cible visée et des habitudes de consommation.</p>

<p>Evaluation du budget de fabrication du prototype,</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Défendre les projections du retour sur investissement. 	<p>A partir de cette analyse, il propose une projection de la rentabilité financière de l'investissement.</p>
<p>Evaluation de la rentabilité d'exploitation d'un objet de design,</p> <p>Réalisation d'un prototype de projet d'objet design esthétique et/ou fonctionnel,</p> <p>Valorisation de la démarche commerciale d'un produit auprès du commanditaire.</p>	<p>C12. Réaliser ou superviser la réalisation d'un prototype de projet d'objet design esthétique et/ou fonctionnel à destination d'un commanditaire, en capitalisant sur ses connaissances en matières de sous-traitance et de techniques, de manière à présenter l'objet au commanditaire.</p>	<p>Projet professionnel n°3 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablir un dossier et un prototype d'objet design esthétique et/ou fonctionnel, - Défendre sa prise de décision. 	<p>Réalise un prototype exploitable respectant les contraintes et le budget préalablement fixé.</p> <p>Explicite de façon convaincante le choix des matériaux utilisés.</p>
<p>A4. Conception d'un projet de décoration de scène intérieure à destination d'un client (entreprise et/ou particulier)</p> <p>Détermination d'un projet de décoration de scène d'intérieur et d'une thématique associée,</p>	<p>C13. Déterminer les besoins en mobilier, matériaux et accessoires nécessaires à la réalisation d'un projet de décoration de scène intérieure en s'appuyant sur le cahier des charges et la thématique préalablement définie.</p>	<p>Projet professionnel n°4 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluer les besoins en mobilier, matériaux et accessoires répondant au cahier des charges. 	<p>Le candidat démontre sa compréhension des besoins et attendus du commanditaire en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifiant les contraintes, - Identifiant et classifiant les éléments importants, - Déterminant le thème. <p>A partir de cette analyse et des mesures prises, il évalue de façon</p>

<p>Evaluation des besoins en mobilier, matériaux et accessoires,</p> <p>Réalisation de plans d'agencement respectant les volumes, circulation et actions des utilisateurs,</p> <p>Respect des contraintes budgétaires et techniques, Conception de croquis, perspectives et visuels 3D.</p>			<p>réaliste les besoins en mobilier, matériaux et accessoires.</p> <p>Il tient compte des contraintes matériels et du passage.</p>
	<p>C14. Réaliser des plans d'agencement à partir des mesures (volumes, circulation et actions des utilisateurs), dans le respect des contraintes budgétaires et techniques, afin de les présenter au commanditaire, prestataires et autres parties prenantes du projet.</p>	<p>Projet professionnel n°4 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer des plans d'agencement d'un projet de décoration de scène intérieure 	<p>Le candidat prend correctement les mesures sur plan à main levé, et en réel.</p> <p>Il identifie de façon exhaustive les contraintes et les opportunités.</p> <p>Il définit correctement le point géographique (Orientation point cardinaux, ville, campagne...)</p> <p>Les plans sont nets, propres et réalistes.</p> <p>Le candidat respecte l'ensemble des exigences du commanditaire.</p>
	<p>C15. Concevoir des croquis, perspectives et visuels 3D à destination du client en mobilisant les techniques et outils de présentation visuelle dans le respect de l'échelle sélectionnée,</p>	<p>Projet professionnel n°4 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p>	<p>A partir de son plan d'agencement, le candidat conçoit des croquis et visuels en 3D réalistes.</p> <p>Il respecte l'échelle et les standards du secteur.</p>

	afin d'obtenir la validation du client.	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir des croquis et visuels 3D 	Le rendu est soigné.
<p>A5. Valorisation et commercialisation d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit</p> <p>Evaluation du coût de la prestation, Présentation d'un devis auprès d'un client/commanditaire, Rédaction d'un argumentaire commercial, Présentation et valorisation d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit auprès d'un client interne ou externe.</p>	<p>C16. Estimer le coût de la prestation et défendre un devis auprès d'un client/commanditaire en s'appuyant sur une analyse du coût, du ROI escomptés et d'un argumentaire commercial, de manière à convaincre le commanditaire</p>	<p>Projet professionnel n°5 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estimer le coût d'une prestation - Défendre un devis. 	<p>L'estimation du budget est réaliste et tient compte des différents postes de dépenses.</p> <p>Le candidat inclut sa marge brute dans le coût de la prestation et explicite sa réflexion sur la rentabilité du projet.</p> <p>Il s'assure de la conformité du devis et notamment de la présence des désignations juridiques obligatoires.</p>
	<p>C17. Défendre un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit auprès d'un client interne ou externe, particulier ou entreprise, en adoptant son discours et ses arguments à la cible visée, et en s'appuyant sur des planches d'inspirations et tendances.</p>	<p>Projet professionnel n°5 :</p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <p>Convaincre son auditoire d'investir / de contractualiser.</p>	<p>Le candidat apporte des arguments convaincants démontrant la pertinence de son projet.</p> <p>Il/elle répond aux questions et objections convenablement.</p> <p>Il utilise un vocabulaire adapté à son public (technique mais accessible aux néophytes).</p>

			Il propose et défend une proposition financière réaliste.
--	--	--	---