

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

EGE Ecole de Guerre
Economique



Titre d'Expert(e) en intelligence économique

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1. Comprendre et analyser un environnement a. Définition et cadrage de l'environnement	Construire une représentation visuelle des idées et informations (carte mentale ou mindmapping) afin d'identifier les zones d'investigation.	Exercice individuel d'une durée de 8h portant sur la réalisation d'une carte mentale.	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise d'un outil de mindmapping (xmind, freemind, Mindmanager...)• Choix et pertinence des zones identifiées (réseaux sociaux, sites internet, forum...)• Rationalité de la collecte des données

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

<p>b. Démarche active de suivi des actualités</p>	<p>Surveiller un certain nombre de médias identifiés par thématique (Relations internationales. Economie, finance...) afin de renforcer sa culture générale.</p>	<p>Présentation orale individuelle associée d'un document projeté, chronométré, d'une synthèse d'actualités géopolitique et géoéconomique mondiale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Création et suivi d'un fil d'actualité géopolitique. • Maîtrise des informations collectées (capacité à développer un point abordé lors de la présentation orale) • Evaluation de la pertinence des sources utilisées • Valeur analytique de la synthèse produite
<p>c. Audit d'un donneur d'ordres</p>	<p>Mener un audit auprès d'un professionnel (préparation de l'entretien par l'identification d'un environnement, le profilage de l'individu...) à l'initiative du projet</p>	<p>Exercice de groupe portant sur la réalisation d'un entretien auprès de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à élaborer une grille d'entretien • Appréciation du choix des questions posées • Niveau explicatif de la note de cadrage issue de l'interview
<p>2. Réaliser une collecte d'informations et mettre en place une veille stratégique</p> <p>a. Création d'un plan de recherche</p>	<p>Construire une base de données d'informations sur un thème déterminé, qualifiée par des critères pertinents tels que la crédibilité de la source, la date de mise en ligne des données ...</p>	<p>Exercice individuel d'identification de sources sur un sujet imposé, avec enrichissement d'un certain nombre de données en fonction des critères choisis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Justification de la méthodologie utilisée • Maîtrise des techniques de constructions d'une base de données (choix de la typologie des champs, des de la mise en place de requêtes...)

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

<p>b. La Collecte d'information en sources ouvertes (Osint – Open Source Intelligence)</p>	<p>Mener des investigations sur Internet (sites, blogs, forums, réseaux sociaux, bases de données...) afin de collecter des informations utiles à une problématique à analyser</p>	<p>Rédaction individuelle d'un rapport de synthèse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilité à attendre des sources choisies (volume et qualité de données par source) • Pertinence de la méthodologie de recherche utilisée • Evaluation de la capacité à choisir des navigateurs performants (firefox, chromium, safari...) • Mesure de l'efficacité des opérateurs booléens (outil grâce auquel on peut mener des recherches informatiques) choisis et utilisés pour l'investigation
<p>c. Mise en place d'une veille</p>	<p>Surveiller les sources d'informations en paramétrant une plateforme de veille (concurrentielle, scientifique, commerciale juridique, normative...) et produire des rapports de veille</p>	<p>Exercice de groupe visant à choisir puis paramétrer un outil de veille des sources préalablement collectées donnant lieu à un rendu écrit de lettres d'informations périodiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des outils d'Osint utilisés • Cohérence du rapport de synthèse avec le sujet demandé (exclusion des données non pertinentes) • Pertinence du choix de l'outil utilisé (kb crawl, sindup, digimind...) • Maîtrise technique de l'outil utilisé

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

<p>d. Collecte d'information auprès de sources humaines (Humint - Human intelligence)</p>	<p>Réaliser une interview auprès d'un expert d'un domaine d'activités (expert pays, expert d'une discipline...)</p> <p>Réaliser une étude de marché (collecte d'information auprès de plusieurs acteurs d'une même activité sur une zone géographique donnée)</p> <p>Collecter des informations lors d'un événement professionnel</p>	<p>Evaluation individuelle sur un exercice d'interview et le rendu d'une note de synthèse.</p> <p>Evaluation de groupe sur la mise en place et la conduite d'une étude de marché</p> <p>Exercice de groupe de collecte d'information sur un salon professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potentialité du paramétrage de la base de données élaborée • Définition et typologie des informations traitées • Réalisation de l'interview et sa capacité à relancer l'intervenant par rapport à la question posée • Rendu d'une analyse structurée, synthétique et bien écrite (syntaxe et orthographe) • Qualité de la méthodologie utilisée (qualitative-Quantitative) • Fiabilité des scénarii utilisés pour crédibiliser sa source • Rendu d'une analyse structurée, synthétique • Rationalité de la collecte d'informations
---	---	---	---

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

<p>3. Produire une analyse des informations collectées</p>			
<p>a. Création d'un rapport d'analyse</p>	<p>Conseiller une direction d'entreprise par une analyse avec des recommandations professionnelles en vue d'une prise de décision.</p>	<p>Rédaction d'un dossier d'analyse (en groupe) avec des préconisations stratégiques au profit de l'entreprise étudiée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Performance attendue de l'analyse des informations collectées • Définition et sélection des positions à prendre • Recommandation stratégique réaliste et viable (crédibilité des propositions faites par rapport au sujet demandé)
<p>b. Maîtrise des outils de cartographie d'analyse</p>	<p>Maîtriser les différentes matrices d'analyse en fonction des besoins identifiés (Porter, BCG, SWOT, Matrices d'analyse stratégique...)</p>	<p>Exercice individuel de mise en œuvre des matrices socio dynamiques (analyse du jeu d'acteurs sur un périmètre déterminé)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sélection et application d'une méthodologie d'analyse utilisant les matrices pertinentes • Précision de la position du jeu des acteurs (favorable ou défavorable, neutre, hésitant...) • Capacité pédagogique à présenter de façon didactique et simplifiée des matrices complexes.
<p>c. Rédaction d'une Due diligence</p>	<p>Réaliser l'ensemble des vérifications afin d'évaluer une transaction que souhaite réaliser un investisseur</p>	<p>Exercice individuel visant à rédiger un rapport sur les forces et les faiblesses d'une entreprise déterminée</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maturité de raisonnement dans les conclusions du SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces)

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

			<ul style="list-style-type: none"> • Présentation d'un diagnostic issu d'une analyse des facteurs clés de succès pour réussir sur le marché complété par la synthèse des atouts de l'entreprise • Utilisation des consignes imposées par le demandeur (gabarit du rendu, niveau de détails, gestion des annexes...)
<p>4. Mettre en place une stratégie d'influence (lobbying, diplomatie économique et affaires publiques)</p> <p>a. Planification d'une guerre de l'information</p>	<p>Savoir planifier une opération de guerre de l'information dans le temps et construire un plan opérationnel (budgétiser et décomposer les actions sous forme de missions à réaliser)</p>	<p>Evaluation écrite de groupe portant sur la construction d'un plan d'actions qui correspond à un exercice de guerre de l'information, autour d'un thème choisi ou à partir d'une étude réalisée en amont</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation d'un plan d'actions chiffré, mesuré dans le temps avec une description précise des tâches à réaliser en fonction des cibles choisies et des vecteurs utilisés. • Pertinence des cibles choisies, de la stratégie déployée, de la cohérence des actions dans le temps, en conformité avec le budget défini • Evaluation de la capacité à dérouler une méthodologie en fonction d'ordres précis - respect des étapes et des PPI

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

<p>5. Gérer une crise et protéger le patrimoine informationnel de l'organisation</p> <p>6. Protection des informations</p>	<p>Pilotage d'un audit de sécurité et réalisation d'un plan de continuité d'activités (PCA). (Maîtriser les outils de sécurisation des données – dossiers, mails, chat...)</p>	<p>Evaluation écrite individuelle portant sur la réalisation d'une étude de sécurité (physique et informatique) d'un site aboutissant à la mise en place d'un Plan de Continuité d'Activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesure du niveau de cadrage de l'étude (détails et précisions des recommandations proposées) • Evaluation des qualités requises (profils compétences et expériences des salariées) pour mener des actions et savoir les orienter (identification des failles, choix des procédures à mettre en place...) • Pertinence du scénario de mise en œuvre d'un plan de continuité d'activités (réalisation possible dans un temps donné avec un budget maîtrisé).
<p>7. La gestion de crise</p>	<p>Piloter une cellule de gestion de crise (management d'équipes, logistique, mise en application de procédures dans un univers dégradé)</p>	<p>Exercice de groupe de gestion de crise avec incrémentation d'incidents dans un espace-temps volontairement long</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Détermination des qualités requises pour gérer une équipe (Ex leadership..) • Etablir une typologie des niveaux de risques • Capacité pédagogique à présenter de façon didactique et simplifiée les

Titre d'Expert(e) en intelligence économique

			informations émises (Expression – conviction) <ul style="list-style-type: none">• Capacité de diffusion de l'information en fonction des canaux disponibles
--	--	--	--

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

Blocs de compétences :

1. Comprendre et analyser un environnement
2. Réaliser une collecte d'informations et mettre en place une veille stratégique
3. Produire une analyse des informations collectées
4. Mettre en place une stratégie d'influence
5. Gérer une crise et protéger le patrimoine informationnel de l'organisation

Le titre d'Expert(e) en intelligence économique est délivré par le Jury au vu de la validation de la totalité des cinq blocs de compétences.
Les blocs de compétences sont capitalisables.

Un certificat est délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation d'un bloc de compétences.