

REFERENTIELS DE CERTIFICATION - DIPLOME SKEMA PROGRAMME GRANDE ECOLE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Bloc 1 :</p> <p>Définir et mettre en œuvre la stratégie de l'organisation</p>	<p>Réaliser un diagnostic stratégique en comprenant et intégrant les enjeux et les évolutions économiques, géopolitiques, sociales et environnementales d'un monde global incertain et complexe</p> <p>Formuler des recommandations stratégiques en identifiant et intégrant les problématiques éthiques et durables à prendre en compte pour atteindre une performance durable</p> <p>Définir et déployer des plans d'action en lien avec les axes stratégiques et adaptés à un management responsable et durable</p>	<p><u>Forme</u> : étude de cas, dossier à réaliser en équipe <u>Contenu</u> : étude de cas concret portant sur le contexte économique, géopolitique, social et environnemental d'une organisation globale afin d'évaluer l'impact et formuler des recommandations</p> <p><u>Forme</u> : étude de cas, dossier à réaliser en équipe <u>Contenu</u> : analyse de la politique de responsabilité sociale d'une entreprise incluant la formalisation de recommandations concernant l'évolution de la politique de l'entreprise</p> <p><u>Forme</u> : étude de cas, examen en temps limité <u>Contenu</u> : analyse portant sur la stratégie d'une entreprise en contexte international</p>	<p>Pertinence de l'étude de contexte, clarté et structure de l'argumentation, logique et pertinence des justifications conceptuelles des recommandations d'action</p> <p>Pertinence de l'identification des dilemmes à dimension éthique et durable, pertinence de l'analyse et de la sélection des actions possibles, argumentation structurée de recommandations s'appuyant sur un ensemble de concepts adéquats</p> <p>Utilisation des outils pertinents d'analyse stratégique</p> <p>Contribution au travail de groupe et implication</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Bloc 2 :</p> <p align="center">Gérer de manière intégrée les activités fonctionnelles de l'organisation et piloter la performance</p>	<p>Coordonner l'intégration et la mise en œuvre des activités fonctionnelles de l'organisation</p> <p>Mettre en œuvre les concepts clés en gestion : marketing, finance, gestion des ressources humaines, systèmes d'information ; droit, organisation et gestion de projet, gestion de crise et du changement</p> <p>Mener une analyse critique, résoudre des problèmes complexes de gestion en utilisant les sciences des données et formuler des recommandations adaptées par la mise en œuvre de concepts avancés d'une discipline spécialisée de gestion : marketing, finance, management, droit, business et stratégie</p> <p>Piloter la performance économique et financière en suivant les objectifs et les indicateurs, en gérant les budgets, en anticipant et évaluant les risques</p>	<p><u>Forme</u> : examens individuels, dans le cadre des cours de gestion</p> <p><u>Contenu</u> : application des concepts clefs en gestion, résolution de problèmes liés à une activité de gestion</p> <p><u>Forme</u> : études de cas concrets, en groupe ou individuels, dans le cadre des cours de gestion</p> <p><u>Contenu</u> : analyse de situation, résolution de problèmes liés à une activité de gestion, utilisation des outils de suivi de la performance</p> <p><u>Forme</u> : études de cas concrets, en groupe ou individuels, dans le cadre des cours de gestion et de droit</p> <p><u>Contenu</u> : résolution de problèmes complexes liés à une activité de gestion</p>	<p>Utilisation adéquate des concepts et théories générales en gestion (marketing et développement des ventes, comptabilité et finance, gestion des ressources humaines, systèmes d'information, droit, organisation et gestion de projet, gestion de crise et du changement, stratégie) pour résoudre des exercices, analyser des situations et formuler des solutions adaptées à des cas concrets en gestion</p> <p>Pertinence du choix et de l'utilisation des outils de suivi de performance</p> <p>Qualité du diagnostic de performance et des actions de suivi et de correction</p> <p>Utilisation adéquate des concepts et théories dans une discipline spécialisée en gestion pour analyser des situations et formuler des solutions adaptées à des cas concrets dans cette discipline</p> <p>Contribution au travail de groupe et implication</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Bloc 3 :</p> <p align="center">Créer, développer, transformer les activités de l'organisation</p>	<p>Formuler et mettre en œuvre des solutions nouvelles et innovantes à des problèmes complexes par une approche entrepreneuriale et interdisciplinaire de management des connaissances</p> <p>Développer des modèles d'affaires nouveaux dans un contexte global en intégrant les problématiques de développement durable</p> <p>Utiliser la science des données et l'Intelligence Artificielle pour améliorer la performance organisationnelle</p> <p>Développer des outils d'analyse adaptés aux problématiques des organisations</p> <p>Travailler et manager en mode projet pour planifier et mettre en œuvre la création et la transformation d'activités</p>	<p><u>Forme</u> : projet en groupe en temps limité (1 semaine) <u>Contenu</u> : développement d'un projet entrepreneurial dont l'objectif est de résoudre un problème sociétal Identification de problème, développement d'une solution et premiers éléments de mise en œuvre</p> <p><u>Forme</u> : étude de cas d'entreprise en équipe <u>Contenu</u> : analyse d'une situation managériale et développement d'une solution basée sur la gestion des connaissances en s'appuyant sur les technologies digitales actuelles (IA, Sciences des données)</p> <p><u>Forme</u> : étude de cas en équipe <u>Contenu</u> : mise en œuvre de l'approche « Design Thinking » pour le développement de solutions innovantes basées sur l'optimisation de l'expérience utilisateur.</p> <p><u>Forme</u> : travaux de programmation individuels <u>Contenu</u> : utilisation des outils de programmation et codage pour réaliser des activités d'analyse, de collecte de données ou d'automatisation adaptés aux problématiques des organisations</p>	<p>Qualité de l'identification du problème/ de la question et de la cible sur lesquels porte le projet entrepreneurial (caractérisation du problème, de ses impacts)</p> <p>Pertinence de l'utilisation des outils de gestion de projet</p> <p>Prise en compte argumentée des risques associés au projet entrepreneurial</p> <p>Durabilité, faisabilité, nouveauté et pertinence de la solution proposée, évaluée par un panel d'experts en entrepreneuriat</p> <p>Pertinence de l'analyse de l'expérience-utilisateur. Pertinence du choix de méthodes de brainstorming et créativité.</p> <p>Qualité de la visualisation et de la représentation des données, fiabilité et structuration adéquate des bases de données</p> <p>Contribution au travail de groupe et implication</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Bloc 4 :</p> <p align="center">Manager une équipe</p>	<p>Mettre en place des structures et des équipes capables de créer, de partager, de diffuser et d'utiliser des connaissances pour atteindre les objectifs</p> <p>Définir les objectifs et missions, motiver et accompagner le développement de compétences des équipes de manière inclusive</p> <p>Accompagner les collaborateurs dans le processus de changement et de transformation</p> <p>Manager à distance en utilisant les outils digitaux adaptés</p>	<p><u>Forme</u> : examen individuel <u>Contenu</u> : comprendre la fonction et les activités RH clés (planning des ressources, recrutement, sélection, formation et développement, suivi de performance, gestion de la diversité), et comprendre les facteurs qui déterminent la performance du manager d'équipe</p> <p><u>Forme</u> : étude de cas en équipe <u>Contenu</u> : analyse et évaluation d'une situation de changement organisationnel, formulation de recommandations pour accompagner une équipe dans le changement</p> <p><u>Forme</u> : étude de cas en équipe, soutenance orale <u>Contenu</u> : analyse d'une situation managériale à distance, formulation de recommandations pour optimiser la dynamique d'équipe et la gestion des connaissances</p> <p><u>Forme</u> : mise en situation, développement de projet en équipe <u>Contenu</u> : évaluation par les pairs du travail d'équipe et de la gestion des interactions en face-à-face ou à distance</p>	<p>Qualité de la compréhension des fonctions et activités RH</p> <p>Identification des outils pertinents de la gestion d'équipe</p> <p>Qualité du travail d'équipe, écoute, contribution, motivation et implication</p> <p>Qualité et pertinence de l'évaluation d'une situation de changement</p> <p>Qualité et pertinence des actions d'accompagnement au changement</p> <p>Pertinence de l'identification des outils de management à distance</p> <p>Utilisation pertinente des outils techniques et organisationnels de management d'équipe à distance</p> <p>Qualité de la contribution au travail de groupe, qualité d'écoute et d'identification des besoins de l'équipe, qualité de l'implication</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Bloc 5 :</p> <p>Collaborer, négocier et communiquer dans un environnement global et multiculturel</p>	<p>Produire des présentations orales claires et structurées en langue anglaise</p> <p>Produire des rapports écrits clairs et structurés en langue anglaise</p> <p>Travailler en équipes multiculturelles et distribuées sur différentes zones géographiques en intégrant de manière positive les différentes dimensions de la diversité</p> <p>Gérer les négociations stratégiques ainsi que les échanges interpersonnels de manière à équilibrer intérêts personnels et intérêts collectifs dans le respect des différences interculturelles</p>	<p><u>Forme</u> : test de langue normalisé <u>Contenu</u> : score de test TOEIC / TOEFL /IELTS ou EasySpeaking</p> <p><u>Forme</u> : présentations orales individuelles en anglais d'un travail d'analyse dans le cadre des cours de business communication et de gestion <u>Contenu</u> : présentation d'une argumentation structurée et claire sur un sujet de gestion, en situation de recrutement ou de négociation</p> <p><u>Forme</u> : note de synthèse individuelle en économie internationale <u>Contenu</u> : analyse et diagnostic d'un contexte international spécifique avec recommandations pour une entreprise se situant dans ce contexte</p> <p><u>Forme</u> : mise en situation de négociation dans un contexte international <u>Contenu</u> : aborder une situation de négociation stratégique avec un partenaire externe (fournisseur, client, investisseur, ...)</p>	<p>Niveau de score de test normalisé d'anglais conforme aux exigences du règlement pédagogique</p> <p>Clarté et qualité de l'expression orale et écrite en langue anglaise</p> <p>Pertinence de l'adaptation du discours à la situation</p> <p>Qualité de la structuration logique du discours</p> <p>Adaptabilité, respect de la diversité, empathie et ouverture d'esprit interculturelle</p>