

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>RNCPXXXXXBC01 : Réaliser un diagnostic fonctionnel et mettre en œuvre un plan d'actions intégrant les dimensions internationales, digitales et durables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Définir la stratégie d'une unité fonctionnelle en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation en s'appuyant sur une analyse de l'environnement économique et concurrentiel ainsi que sur les données comptables et financières de manière à élaborer un plan d'actions. - Elaborer un plan d'actions pour sa fonction prenant en compte les problématiques de l'ensemble des fonctions de l'organisation et les dimensions internationales digitales et durables en planifiant les tâches et livrables attendus afin de contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'organisation. - Créer les outils de pilotage en intégrant les objectifs stratégiques afin 	<p>Simulation d'entreprise - travail en groupe - soutenance orale</p>	<p>Le positionnement et les enjeux stratégiques de l'organisation dans son environnement économique sont évalués correctement.</p> <p>La stratégie présentée est cohérente par rapport au diagnostic préalablement établi. Elle prend en compte les spécificités de l'organisation ainsi que les dimensions internationales, digitales et durables.</p> <p>Les méthodes et techniques utilisées pour réaliser le diagnostic et le plan d'actions sont adaptées.</p> <p>Les actions sont détaillées et garantissent l'atteinte des objectifs stratégiques.</p> <p>La planification du plan d'actions est réaliste et le cadencement des actions est cohérent. L'allocation des ressources est argumentée.</p>

	<p>de mesurer l'efficacité du plan d'actions.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivre et évaluer la mise en œuvre du plan d'actions en s'appuyant sur les outils de pilotage et l'analyse concurrentielle afin de proposer des adaptations du plan d'actions. - Communiquer oralement aux parties prenantes la stratégie, le plan d'actions et les objectifs et/ou états d'avancement afin de les engager dans une coopération efficace. 		<p>Les objectifs sont quantifiés, réalistes et articulés aux objectifs stratégiques. Les outils de pilotage sont adaptés.</p> <p>L'analyse des résultats du plan d'actions et de l'évolution de la concurrence sont pertinentes.</p> <p>Les propositions d'adaptation du plan d'actions sont étayées par l'analyse des résultats.</p> <p>La communication orale en anglais est adaptée aux interlocuteurs et compréhensible. Les choix sont explicités et argumentés. Les questions et objections sont traitées de façon appropriée.</p>
<p>RNCPXXXXXBC02 : Elaborer une étude scientifique et émettre une recommandation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier une problématique en posant une question afin de valider le périmètre de l'étude. - Recenser les connaissances théoriques existantes sur la question en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées (dont celles externes au domaine managérial traditionnel - sociologie, anthropologie, sémiologie, mathématiques, etc.) afin de réaliser un inventaire des connaissances sur la question. - Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique afin d'affiner la question et de définir le périmètre de l'étude terrain. - Mettre en œuvre une étude terrain en mobilisant la méthode adaptée afin de 	<p>Mémoire écrit de fin d'études</p>	<p>Le périmètre de l'étude est clair et la question formulée correctement.</p> <p>Le recensement des connaissances théoriques sur la question est exhaustif et pertinent.</p> <p>Les normes scientifiques de rédaction du rapport (citations et référencement) sont respectées.</p> <p>L'étude terrain réalisée permet de collecter l'ensemble des données nécessaires.</p> <p>Les techniques d'analyses sont adaptées aux données collectées.</p> <p>L'analyse des connaissances et des données est pertinente.</p>

	<p>collecter les données devant permettre de répondre à la question.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin de dégager des solutions. - Proposer des réponses à la question en s'appuyant sur l'analyse de données collectées et le recensement des connaissances théoriques afin d'évaluer la pertinence de ces réponses. - Préparer une conclusion à l'étude afin d'émettre des recommandations opérationnelles. - Rédiger une communication écrite synthétique en anglais en intégrant les sources scientifiques afin de restituer les résultats de l'étude scientifique. 		<p>Les solutions proposées s'appuient sur l'analyse des données et l'état des connaissances.</p> <p>Les conclusions et recommandations opérationnelles sont argumentées.</p> <p>La communication écrite en anglais est adaptée aux interlocuteurs et compréhensible.</p>
<p>RNCPXXXXXBC03 : Développer ses capacités de leader éthique pour renforcer sa posture de manager</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mener une analyse réflexive sur sa pratique professionnelle en tant que manager en identifiant son type de leadership afin de déployer un plan d'actions permettant de renforcer sa posture de manager dans l'organisation et dans son équipe. - Identifier les enjeux éthiques d'une situation en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux) afin d'argumenter une prise de décision managériale. 	<p>Essai individuel écrit portant sur le leadership</p> <p>Etude de cas portant sur la prise de décision éthique – présentation orale</p>	<p>Les points forts et les axes d'amélioration liés à la pratique professionnelle sont identifiés correctement et objectivement. Les préconisations proposées sont réalistes et pertinentes. Elles répondent aux problématiques soulevées lors de l'analyse réflexive.</p> <p>La décision managériale et les arguments ayant menés à celle-ci sont clairement énoncés en anglais.</p> <p>Les objections et/ou interrogations sont levées.</p> <p>La décision managériale recueille l'adhésion de l'équipe.</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Communiquer oralement en anglais une décision managériale en s'appuyant sur une argumentation afin de mobiliser une équipe.		La communication orale en anglais est adaptée aux interlocuteurs et compréhensible
--	---	--	--