

REFERENTIELS JOURNALISTE - ESGCV-IICP - NIVEAU 6

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Précisions sur les évaluations et leurs modalités

L'IICP possède ses propres studios de tournage et d'enregistrement (TV, radio, newsroom), dans lesquels les étudiants peuvent réaliser, monter leurs productions dans des conditions réelles et professionnelles.

Pour les étudiants de la formation initiale et continue

Les candidats ont à réaliser les travaux qui leur sont demandés dans la colonne « modalités d'évaluation » du référentiel. Les évaluations portent sur la mise en œuvre de compétences en situations réelles de production journalistique sous différents formats.

Le candidat devra produire :

1. Un dossier de veille avec les modalités d'organisation de la démarche de recherche et d'analyse de l'information, une liste de sources et de sites d'informations
2. Construction d'un portefeuille de contacts
3. Création d'une identité numérique par la création et l'animation d'un profil LinkedIn, d'un fil Tweeter. Il doit créer son CV et son pitch professionnel. Le candidat devra viraliser sa production personnelle.
4. Jeux de rôle : présentation d'un sujet : pitch auprès d'un rédacteur en chef pour lui vendre un sujet qu'il souhaite traiter et négociation sur le cadre de la collaboration financière
5. Plan de production d'information sur des thèmes d'actualité et sous différents formats : portrait, micro-trottoir, reportage, stories, podcast
6. Réalisation d'une enquête : choix du sujet, feuille de route, restitution de l'enquête dans le média choisi
7. Rédaction d'articles de presse écrite sur des thèmes d'actualité et sous différents formats : brève, compte rendu d'interview, article d'analyse
8. Réalisation de reportages audiovisuels et de sujets, tournés et montés (TV et WEB)
9. Animation d'un débat et d'un flash d'information en direct en studio
10. Pilotage et coordination d'une émission d'une heure en TV ou radio
11. Deux reportages radiophonique (court et long)
12. Animation d'un débat et d'un flash d'information radiophonique en direct
13. Un blog et des infographies informatives
14. Un reportage en live sur Facebook ou Twitter associé à un événement en direct
15. Une stratégie de viralisation d'un format vidéo sur les réseaux sociaux

Pour chacun des travaux rendus, un cahier des charges est préalablement défini qui précise, selon le média, les différents attendus : durée, nombre de signes, illustrations ou non, etc.

Ces évaluations sont réalisées par les formateurs, en majorité des professionnels en activité.

Le jury de certification évaluera l'ensemble des travaux de l'année qui lui seront communiqués.

Quel que soit le travail demandé, le jury appréciera également :

- ✗ La curiosité,
- ✗ Les compétences comportementales inhérentes au métier de journaliste : ponctualité, écoute, politesse, registre de langage, respect du protocole éventuel.

Glossaire

- › **Chapo** : texte court présentant les éléments essentiels d'un article- Texte lu par le présentateur du journal pour introduire un reportage. Le chapo est aussi appelé lancement ou intro
- › **Titraïlle** : tout ce qui contribue à créer des niveaux de lecture dans un article : titre, intertitre, sous-titre...
- › **Calibrage** : longueur d'un article – le calibrage s'exprime en nombre de caractères
- › **Ouverture** : c'est le début d'un article écrit, l'ouverture permet de donner envie de lire la suite de l'article / terme également utilisé pour désigner le premier sujet d'ouverture d'un journal d'information
- › **Lancement** : c'est la phrase ou le court texte énoncé à l'antenne par le journaliste en amont d'un sujet audio ; le lancement donne envie à l'auditeur d'écouter le sujet audio
- › **Chute** : c'est la phrase qui clôt le sujet (audio, vidéo, écrit...)
- › **Papier sec** : reportage écrit par un journaliste qui ne contient pas d'extrait d'interview
- › **Speaks** : le speak est le nom donné à un enregistrement audio sur des images vidéo et/ou un enregistrement audio
- › **Enrobé** : reportage qui mêle le papier et le son
- › **Brève** : information qui n'est pas développée sous la forme d'un sujet complet
- › **Papier** : il s'agit du nom donné à un article
- › **Revue de presse** : il s'agit d'un recueil d'informations en lien avec une même actualité
- › **Caméra broadcast** : il s'agit de caméras utilisées en Télévision
- › **Ligne éditoriale** : il s'agit de la tonalité éditoriale souhaitée par le rédacteur en chef du média ; la ligne éditoriale précise le type de sujets traités, leur tonalité, leur « couleur » ...
- › **Angle** : l'angle est le « prisme » par lequel le journaliste traite son article ; à chaque article correspond un angle et un seul
- › **Story telling** : il s'agit d'une technique de narration permettant de raconter une histoire qui va capter l'attention des publics
- › **Techniques de narration** : il s'agit des techniques narratives utilisées pour garder l'attention de son public
- › **Vidéocast** : il s'agit d'un podcast vidéo
- › **Voix off** : il s'agit de commentaires mis en place sur des images (information, documentaires...)
- › **Duplex** : il s'agit d'une émission tournée la plupart du temps en direct d'un lieu et venant s'incruster dans un programme plus global
- › **Conducteur d'émission** : il s'agit d'un document rédigé par le présentateur retraçant minute par minute le déroulé précis d'une émission (TV, radio, web...) et permettant au technicien de réaliser le journal
- › **Live** : il s'agit d'une émission (TV, radio...) réalisée et diffusée en direct
- › **Replay** : possibilité de regarder ou écouter en différé, à n'importe quel moment du jour ou de la nuit, un programme vidéo ou audio (émissions, films...)

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1-Réaliser une veille et constituer un réseau pour alimenter son travail journalistique	<p>Réaliser une veille et une analyse permanente de l'ensemble des faits d'actualité traversant la société au niveau national et international afin d'identifier des thèmes à traiter :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Organisation d'une stratégie de recueil des informations ▸ Identification des sources d'informations potentielles ▸ Sélection des sources d'informations en croisant 3 sources différentes au minimum ▸ Constitution et consultation de banques de données ▸ Participation à des actions ou des événements générateurs d'informations : blogs, forums, colloques, etc. ▸ Identification des grandes tendances et évolutions 	<p>1. Le candidat doit présenter dans le cadre d'une production journalistique, un dossier de veille écrit présentant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Les modalités d'organisation de leur démarche de recherche d'informations sur un sujet donné ▸ Les informations recueillies au cours d'un entretien avec un des protagonistes ou témoin et leur analyse ▸ Une liste de sources et les raisons pour lesquelles elles ont été retenues ▸ Une sélection de sites d'informations ▸ Réalisation d'une revue de presse 	<p>Le dossier de veille est complet :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une méthodologie de veille a été formalisée et le candidat en a démontré l'efficacité ✓ Des sources de recueil d'information diversifiées ont été proposées et leur fiabilité a été vérifiée ✓ Des outils de recherche iconographique ont été utilisés ✓ Les sources sélectionnées sont pertinentes au regard de la production journalistique visée ✓ Les choix sont argumentés <p>La sélection de sites d'informations est pertinente :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le candidat a utilisé des moyens qui permettent d'obtenir de l'information « fraîche » et de la traiter rapidement <p>La revue de presse est qualifiée par rapport au sujet de recherche</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elle présente les articles majeurs sur le sujet ✓ Elle est la synthèse de ce qu'il faut savoir sur le sujet
	<p>Construire et entretenir des relations d'échange et de confiance avec ses informateurs locaux, nationaux ou internationaux basées sur le respect des règles déontologiques et de confidentialité liées à l'usage et à la transmission des informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Identification et mobilisation des leaders d'opinion, influenceurs, bloggeurs, expert, sources institutionnelles du public ou du privé et des réseaux potentiels qui leur sont rattachés ▸ Création d'un carnet d'adresses qualifiées 	<p>2. Le candidat doit construire un portefeuille de contacts sous forme d'un dossier écrit (Excel, Word, Powerpoint) et précisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Les modalités de repérage des acteurs ▸ Qualification du positionnement de ces acteurs ▸ Les relations nouées avec ces acteurs 	<p>Le dossier est exhaustif et structuré :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Différentes sources de contact médias et hors médias ont été explorées ✓ Intérêt de la variété et de la diversification des sources potentielles ✓ Leurs caractéristiques et leur intérêt ont été repérés ✓ Les acteurs principaux ont été identifiés ainsi que leur expertise ✓ Les différents réseaux ont été explorés, leur intérêt et leur fiabilité vérifiés ✓ Le choix des réseaux est argumenté

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ La présentation écrite et orale est valorisée, elle est structurée, complète et justifiée, ✓ L'ensemble des éléments présentés est à jour.
	<p>Se créer une identité numérique sur les réseaux sociaux pour entretenir son image, viraler ses productions et étoffer son réseau en créant un site, un blog, un compte twitter, un forum d'échange, publication d'articles sur LinkedIn afin de développer son « professionnel branding »</p>	<p>3 Le candidat doit construire son identité numérique et il doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Créer et animer un profil professionnel sur LinkedIn. ▸ Créer et animer un fil Tweeter ▸ Créer son CV et son pitch professionnel <p>Le candidat doit viraler sa production personnelle (meilleur papier de presse écrite, meilleur son, meilleur sujet vidéo réalisés) sur plusieurs formats notamment via les réseaux sociaux et démontrer de l'engagement de la part des publics : partages d'articles, likes, commentaires</p>	<p>Son identité numérique est avérée</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Possibilité d'identifier une ligne éditoriale ✓ Les publications sont régulières ✓ Les informations mises en ligne sont à jour ✓ Il met en avant des points forts ou différenciant. ✓ Le candidat sait se présenter professionnellement en 1mn30 (« elevator pitch ») ✓ Le candidat énonce clairement son projet professionnel dans son pitch ✓ Il met en avant les qualités et la valeur ajoutée qu'il peut apporter à une rédaction <p>La viralisation est effective :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Au minimum 5 de ses productions sont mises en ligne (podcast, articles, vidéo). ✓ La viralisation est démontrée de façon factuelle par une présence sur les réseaux (publications sur minimum deux réseaux sociaux). ✓ Son profil remonte sur plusieurs réseaux professionnels ✓ Ces publications doivent générer des partages et avoir été « likés »

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
2- Définir un projet de production de contenu journalistique pour tous types de media et de formats	Défendre l'intérêt d'un sujet ou d'une production auprès d'une rédaction en chef ou d'une société de production en argumentant le choix de son sujet et de son angle quel que soit le média ou le format afin d'obtenir la validation de son sujet. <ul style="list-style-type: none"> ▸ Définir les arguments clés ▸ Défendre l'intérêt par rapport à la cible 	4. Jeu de rôles : <u>Présentation d'un sujet</u> Le candidat doit argumenter face à un rédacteur en chef et lui vendre un sujet qu'il souhaite traiter. Les conditions financières de la collaboration sont abordées.	La présentation est convaincante <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il démontre une aisance verbale ✓ La posture et le savoir-être respectent les codes professionnels ✓ L'argumentation est structurée et donne envie d'acheter le sujet. ✓ Le sujet et l'angle sont originaux et prennent en compte la ligne éditoriale du support ou du média ✓ Le sujet apporte une plus-value ou un nouvel éclairage au thème proposé
	Définir le plan de production de contenu journalistique en fonction du média et des contraintes de format : <ul style="list-style-type: none"> ▸ Rechercher, sélectionner, vérifier, analyser et hiérarchiser des informations ▸ Réaliser des enquête terrain et des interviews ▸ Définir les techniques de narration et pour mettre en scène et en forme une information. ▸ Identifier les contraintes de respect du droit à l'image et du droit d'auteur le cas échéant. 		5. Le candidat doit produire un plan de production journalistique sur des thèmes d'actualité et sous différents formats : <ul style="list-style-type: none"> ▸ Portrait ▸ Micro trottoir ▸ Reportage ▸ Stories ▸ Podcast

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
3 – Réaliser une enquête d'investigation	Organiser les travaux d'investigation en estimant les ressources, le temps et les coûts selon un cahier des charges d'un commanditaire ou d'une production afin de recueillir la matière nécessaire au reportage <ul style="list-style-type: none"> ▸ Validation du sujet par le commanditaire ou le rédacteur en chef ▸ Réalisation d'une pré-enquête ▸ Planification du travail 	6. Le candidat doit choisir un sujet et réaliser une enquête, <ul style="list-style-type: none"> ▸ Justifier son choix de sujet et de média ▸ Proposer une feuille de route : objectifs, planning, budget, autorisations éventuelles ▸ Restituer l'enquête dans le média choisi et dans le cahier des charges imposé 	Le sujet est justifié <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le choix de sujet présente un intérêt général et apporte des informations nouvelles ✓ L'angle choisi apporte un nouvel éclairage au sujet ✓ Le média choisi est adapté au sujet et au format La feuille de route est complète et organisée <ul style="list-style-type: none"> ✓ La méthodologie d'enquête et d'investigation est structurée et formalisée ✓ Les propos des personnes interviewées donnent de la valeur à l'enquête ✓ Le cahier des charges est respecté ✓ Les coûts induits sont détaillés et listés exhaustivement ✓ Le planning tient compte des contraintes imposées par le commanditaire
	Produire et mettre en forme une enquête ou une investigation selon le planning, le média et le format défini.		L'enquête est aboutie <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le format attaché au média est respecté ✓ Les règles d'écriture liées au format sont prises en compte ✓ Les règles déontologiques sont respectées : protection des sources, contournement du risque de diffamation ... ✓ Le planning de production est respecté ✓ Le résultat final (l'enquête) répond à l'objectif initial et à la commande

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
4 – Rédiger, publier et valoriser un contenu journalistique	Rédiger et mettre en forme tous types d'articles en accord avec le public visé, la politique éditoriale du média et en respectant les règles d'écriture et de calibrage. <ul style="list-style-type: none"> ▸ Structuration de l'écrit : plan ▸ Hiérarchisation des informations ▸ Habillage (titraillage) : titre, sous-titre, surtitre, chapô, légende. ▸ Application des règles de calibrage ▸ Utilisation des logiciels d'édition multimédia dédiés 	7. Le candidat doit rédiger et mettre en forme plusieurs articles sur des thèmes d'actualité et sous différents formats et les illustrer : <ul style="list-style-type: none"> ▸ Brève ▸ Compte rendu d'interview ▸ Article d'analyse 	Les productions sont de qualité et sont conformes aux règles d'écriture journalistique : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les consignes éditoriales données par le rédacteur en chef du journal sont prises en compte ✓ Le candidat montre une créativité éditoriale ✓ Le vocabulaire technique est utilisé à bon escient : feuillet, ventre*, titraillage, typo, ✓ Le calibrage de l'article est respecté par rapport au format utilisé ✓ L'orthographe, la grammaire et la syntaxe sont correctes ✓ La nature de l'écrit : informatif, billet d'humeur ou satyrique, chronique, enquête est prise en compte dans la rédaction de l'article ✓ La mise en forme à partir des logiciels d'édition multimédia sont utilisés correctement selon le média de destination ✓ Les codes signes de correction et codes typographiques sont appliqués correctement
	Illustrer un article en rédigeant des légendes et en choisissant ou en réalisant l'iconographie ¹ (photos, dessins, data visualisation, illustrations libres de droits) pour apporter une information complémentaire et maintenir l'attention, donner du relief		Les illustrations sont valorisantes <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elles apportent une information complémentaire ✓ Elles aident à la compréhension du sujet ✓ Elles permettent d', accroître la lisibilité, d'attirer et de, capter l'attention ✓ Les photos ou data visualisation réalisés sont techniquement exploitables Les droits d'auteur ont été vérifiés et respectés si besoin

¹ Schémas, histogramme,

	<p>Publier un article sur un site internet d'information en intégrant les contraintes de la lecture à l'écran, les techniques d'écriture et de mise en page via un CMS, et en optimisant le choix des mots clés en fonction de la cible</p>	<p>Le candidat doit réaliser :</p> <p>13. Un blog sous Word-Press, mixant différents formats : article, vidéo, data visualisation, photos légendées, médias sociaux comprenant deux infographies informatives à partir de datas recueillies sur le web</p>	<p>Le blog attire l'attention</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les techniques d'écriture spécifiques au web sont appliquées ✓ Le ton et le rythme sont adaptés au sujet et au format web ✓ La fiabilité des sites choisis pour les liens est vérifiée ✓ Les choix effectués au niveau des images et du son sont pertinents ✓ Une navigation optimale et une interface ergonomique sont mises en place ✓ Les mots clés sont bien choisis
	<p>Gérer et mettre à jour un flux d'information continu dans le cadre de la retranscription en direct d'un évènement en prenant en compte les enjeux et contraintes éditoriales et de timing.</p>	<p>14. Le candidat doit réaliser un reportage en live sur Facebook ou Twitter associé à un évènement en direct</p>	<p>Le live est réussi</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les propos retranscrits ne sont pas déformés et sont repris sans fautes d'orthographe ✓ Bonne maîtrise du tempo ✓ Le candidat fait preuve de réactivité face aux évènements <p>Les liens hypertextes choisis et renvoient à des contenus complémentaires en lien avec le sujet du live</p>
	<p>Mettre en valeur du contenu journalistique sur les réseaux sociaux en favorisant les interactions avec une communauté d'utilisateurs, afin de donner plus de visibilité aux contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Choix des réseaux sociaux ▸ Définition du planning de publication ▸ Rédaction des messages selon les contraintes et pratiques des réseaux sociaux choisis 	<p>15. Le candidat doit :</p> <p>Établir une stratégie de viralisation d'un format vidéo sur les médias sociaux</p>	<p>La viralisation est efficace et effective</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le média social et la cible ont été choisis en cohérence avec les objectifs de la viralisation ✓ Les influenceurs ont été identifiés et sélectionnés en fonction de leur audience et de la cohérence éditoriale ✓ Les outils permettant d'évaluer les effets de la viralisation sont en place comme les mots clés, balises techniques ✓ La viralisation est bien mesurée par des indicateurs ROI

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
5 – Réaliser un format audiovisuel	<p>Réaliser ou superviser un tournage seul ou en équipe selon le contexte et le format du reportage en appliquant les techniques de prise de vue : plan, cadrage, lumière, son.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Définition du format à réaliser (durée) ▸ Choix de l'équipe de tournage lorsque le format le nécessite ▸ Sélection du matériel (image et son) : smartphone (mojo ou mobile journalisme) ou caméra broadcast ▸ Élaboration du plan de tournage ▸ Identification des lieux éventuels de tournage et demandes d'autorisation 	<p>8. le candidat doit réaliser 2 reportages audiovisuels (format court de 1'30 pour le web et format long de 4 mn pour la télévision) avec caméra broadcast ou smartphone.</p> <p>Le candidat doit présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Les éléments de préparation ▸ Les conditions de réalisation ▸ Le lancement de ses 2 sujets ▸ Les 2 reportages montés avec les commentaires sur image 	<p>La préparation du tournage est organisée</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les outils et le matériel de tournage sont choisis en fonction du contexte, du lieu des prises de vue et du plan de tournage. ✓ Les différentes séquences sont définies ✓ Le plan de tournage est formalisé ✓ Le matériel choisi est adapté aux conditions et lieux du reportage ✓ Diversité des cadrages et netteté des images ✓ Des plans scénarisés pour réaliser les différentes séquences ont été élaborés ✓ Les questions sont pertinentes
	<p>Réaliser ou superviser les étapes de montage et de mixage en fonction du plan de montage et prévoir sa déclinaison dans différents formats : web, télévision, médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Visionnage des rushes ▸ Élaboration du plan de montage ▸ Montage ou supervision du montage des images via des logiciels (PC) ou applications (smartphone) (Avid, Final Cut, Adobe première, I-movie...) ▸ Achat ou récupération d'images de banques de données audio visuelles ▸ Rédaction des commentaires sur image ▸ Enregistrement des voix off ▸ Habillage de la vidéo : titres, sous titres, Mixage des sons 		<p>Le montage est bien fait</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le choix des rushes est techniquement exploitable et répond à l'objectif éditorial ✓ Le plan de montage est formalisé ✓ Les choix effectués au niveau du son et des images sont pertinents ✓ Le commentaire est fait dans un style direct et vivant ✓ La durée du format est respectée ✓ L'habillage ne comporte aucune faute d'orthographe et respecte la charte graphique ✓ Le son est mixé et audible

	<p>Présenter un format télévisuel enregistré ou en direct, avec ou sans prompteur et avec intervention éventuelle d'un correspondant extérieur en duplex, en menant le débat et en adaptant son style et langage aux différents types d'émissions que ce soit un journal, des informations, un débat, une interview, une enquête, une chronique ou encore un documentaire.</p>	<p>9. Le candidat doit animer, en studio télé :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Un débat avec un duplex avec un correspondant extérieur ▸ Un flash d'information en direct avec et sans prompteur 	<p><u>Débat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le candidat fait preuve de réactivité face au propos prononcés par les participants ✓ Il / elle montre sa capacité à relancer les échanges en cas de baisse d'intérêt ✓ Il montre sa capacité à gérer les situations de conflit ✓ Montre sa capacité faire face à d'éventuels aléas techniques (plus de son, d'images) en cas de duplex <p><u>Flash info :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le candidat sait adapter son discours en cas d'information de dernière minute ✓ Sait gérer les aléas du direct (imprévus, pannes) <p><u>Pour les deux évaluations (débat et flash info) critères communs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il / elle fait preuve d'aisance à l'image, sa tenue et sa posture sont professionnelles ✓ Le candidat a su gérer le rythme du prompteur.
	<p>Coordonner les équipes techniques et éditoriales d'une tranche audiovisuelle (flash d'informations, émission musicale...) dans le respect de la ligne éditoriale.</p>	<p>10. Le candidat doit piloter et coordonner une émission (10mn minimum) en TV ou radio et créer un conducteur d'émission</p>	<p>L'émission est pilotée efficacement et avec précision</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les horaires de production sont respectés ✓ Le conducteur est précis, complet, et utilisable par toute l'équipe. ✓ Les consignes sont claires ✓ L'émission se déroule sans aucun problème technique ou éditorial ✓ Les informations/sujets traités ne sont pas redondants

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
6 – Réaliser une émission ou un programme journalistique à la radio	Enregistrer un sujet audio à l'aide d'un enregistreur numérique et le monter, à partir d'informations recueillies sur le terrain <ul style="list-style-type: none"> ▸ Choix des sons à monter ▸ Montage audio avec un logiciel dédié (exemple Audacity) et mixage 	11. Le candidat doit réaliser 2 reportages radiophoniques (format flash de 1' et format long de 3 mn). Le candidat doit présenter : <ul style="list-style-type: none"> ▸ Les éléments de préparation ▸ Les conditions de réalisation ▸ Le lancement de ses 2 sujets ▸ Les 2 reportages montés et mixés, avec illustrations sonores (PAD) 	Le sujet audio est techniquement de qualité : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Exploitation correcte des logiciels de montage son (sélection de sonore, absence de bruit parasite, exportation du fichier audio) ✓ Le mixage est de qualité : audible, absence de saute de son ✓ Les sons sont équilibrés
	Adapter son langage et son écriture radiophonique aux différents types d'émissions et selon le temps impartis : informations, débats, interviews, enquêtes, chroniques, couverture en direct d'un événement, présentation d'une tranche d'information <ul style="list-style-type: none"> ▸ Gérer les échanges avec les auditeurs ▸ Gérer l'intervention en direct d'un correspondant extérieur 	12. Le candidat doit animer un débat et un flash d'information en direct	<u>Débat :</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le candidat fait preuve de réactivité face au propos des participants ✓ Il montre sa capacité à relancer les échanges, les orienter ou à relancer la discussion Il montre sa capacité à gérer les situations de conflit ✓ Le candidat canalise et modère les participants <u>Flash info :</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sait gérer les aléas du direct ✓ Sait adapter son discours en cas de changement de dernière minute <u>Pour les deux évaluations (débat et flash info) critères communs :</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le lancement est incisif ✓ La chute est efficace ✓ L'auditoire est capté du lancement à la chute ✓ Le timing de l'émission et les temps de parole sont respectés ✓ Il ajuste et pose sa voix, le ton est adapté au sujet traité ✓ aisance à l'oral, expression orale professionnelle