



Diplôme du Programme Grande École

Diplôme visé BAC+5, Grade de Master

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS, DE COMPÉTENCES ET D'ÉVALUATION

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION*	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION*	CRITÈRES D'ÉVALUATION*
1. ELABORER UN PROJET ENTREPRENEURIAL ET LA STRATÉGIE DE SON ENTREPRISE	<p>1-1 En analysant le positionnement stratégique de l'entreprise sur son marché.</p> <p>1-2 En rédigeant le business plan de l'entreprise à partir du diagnostic stratégique.</p> <p>1-3 En proposant des actions par Direction opérationnelle (Marketing, Production, Finance, Ressources Humaines, Distribution & logistique, Digitale...).</p>	<p>Travail de groupe : Rédaction d'un business plan complet pour la création d'une entreprise</p> <p>Présentation orale du Business plan devant un jury</p> <p>Travail individuel : Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse d'une étude de cas de création d'entreprise</p>	<p>Qualité du contenu de la présentation</p> <p>Respect des consignes de fond et de forme</p> <p>Participation individuelle au sein du groupe</p>
2. ASSURER LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE DANS LE RESPECT DE LA MARGE DE L'ENTREPRISE	<p>2-1 En fixant des objectifs commerciaux réalistes et atteignables et en animant les équipes commerciales de l'entreprise.</p> <p>2-2 En élaborant et planifiant les actions marketing et communication en fonction de la saisonnalité de l'activité.</p> <p>2-3 En ajustant la politique de prix et d'offre et de services grâce à une veille concurrentielle permanente.</p> <p>2-4 En améliorant la visibilité et la e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux et le web.</p>	<p>Travail de groupe : Jeu de simulation d'entreprise (business game) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation réelle de prise de décision, fixation d'objectifs commerciaux... - Présentation orale des résultats de marge et décisions prises <p>Travail individuel autour de cas réels de l'entreprise</p>	<p>Participation active</p> <p>Respect des consignes de fond et de la forme</p> <p>Justification des décisions prises</p> <p>Atteinte des objectifs</p> <p>Qualité du format proposé</p>

<p>3. PRÉVOIR LES BESOINS ET PILOTER LES RESSOURCES INTERNES DE L'ENTREPRISE</p>	<p>3-1 En évaluant les besoins en ressources humaines et en compétences et mettant en place une politique de recrutements, de fidélisation et de formation cohérente avec la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et le plan stratégique de l'entreprise.</p> <p>3-2 En créant et en utilisant des outils de gestion et de suivi administratifs et financiers de l'entreprise pour gérer au mieux les ressources et mettre en place les actions correctives.</p> <p>3-3 En optimisant la structure de financement (endettement, levée de fonds...) de l'entreprise.</p> <p>3-4 En conduisant les changements de modèles économiques et organisationnels induits par la révolution des données, du numérique et des plateformes collaboratives dans la maîtrise des enjeux de la protection des données.</p>	<p>Travail individuel:</p> <p>Rédaction d'un rapport de stage basé sur la situation professionnelle observée – diagnostic des besoins, conseil présentant une réflexion sur les principales ressources mobilisées dans l'entreprise</p> <p>Présentation orale devant un jury Evaluation du tuteur de stage dans l'entreprise</p>	<p>Respect des consignes de fond et de la forme Qualité du contenu de la présentation Pertinence de l'analyse dans le rapport Appréciations du tuteur de stage</p>
---	--	---	--

<p>4. DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE À L'INTERNATIONAL</p>	<p>4-1 En détectant les opportunités de marché à l'étranger, d'implantation de sites de production ou de négoce international dans le respect des objectifs de maîtrise de risque de l'entreprise.</p> <p>4-2 En ajustant le plan ressources humaines, financières et numériques de l'entreprise en fonction des contraintes, spécificités et avantages comparés de chaque région.</p> <p>4-3 En intégrant des stratégies de couverture des risques (financiers, monétaires, réglementaires, humains...) liés au développement à l'international.</p>	<p>Travail individuel autour de cas réels:</p> <p>Rédaction d'un dossier opérationnel</p> <p>Projet de développement international</p> <p>Sollicitation d'une entreprise française voulant s'implanter à l'étranger</p> <p>Proposition d'une politique d'implantation en tenant compte des risques pays...</p>	<p>Respect des consignes de fond et de la forme</p> <p>Qualité du contenu du dossier</p> <p>Justification des solutions proposées</p> <p>Cohérence de la politique d'implantation dans un contexte multiculturel</p>
<p>5. CONTRÔLER LES BUDGETS, AUDITER LES COMPTES ET PROPOSER DES ACTIONS CORRECTIVES</p>	<p>5-1 En réalisant le suivi budgétaire (prévisionnel et réalisé), comptable et financier de l'entreprise (flux financiers et de trésorerie).</p> <p>5-2 En assurant la conformité du cadre comptable et fiscal de la politique d'investissement de l'entreprise.</p> <p>5-3 En comparant les écarts entre « réalisés » et « prévisionnels » et en formulant des préconisations communication, commerciales et/ou financières.</p> <p>5-4 En élaborant des outils de reporting d'activité pour l'ensemble des services de l'entreprise pour en améliorer la gestion.</p>	<p>Travail individuel:</p> <p>Cas de synthèse individuel autour d'une problématique d'entreprise réelle</p> <p>Diagnostic d'entreprise : analyse, prévisionnel, écart, recommandation</p>	<p>Justification des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p> <p>Qualité du support</p>

<p>6. RÉALISER DES OPÉRATIONS DE CAPITAL-INVESTISSEMENT, DE FINANCEMENT D'ACQUISITION, DE LEVÉE DE FONDS OU DE LBO</p>	<p>6-1 En recourant à des produits financiers de marché (de taux, à terme et dérivés...) tant pour le financement que pour les opérations de couverture contre les risques de taux, de change ou de cours.</p> <p>6-2 En mettant en œuvre des stratégies à effet de levier (LBO, LMBO...).</p> <p>6-3 En rédigeant l'ensemble des documents (dossier de présentation, teaser, lettre d'intention aux investisseurs...) requis lors d'une opération de levée de fonds</p>	<p>Travail individuel autour de cas réels d'entreprise:</p> <p>Jeu de rôle – mise en situation professionnelle – société de capital-investissement</p> <p>Juger de la pertinence des critères retenus pour le financement d'un projet par la structure de capital-investissement</p>	<p>Participation active</p> <p>Pertinence des solutions proposées</p> <p>Respect du format et de la forme</p>
<p>7. CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DIGITALE</p>	<p>7-1 En gérant les ressources humaines et techniques grâce à la mise en œuvre d'outils de formation et d'une politique de recrutement conformes à la transformation du modèle économique de l'entreprise.</p> <p>7-2 En assurant la veille technologique et réglementaire afin d'identifier le potentiel de valeur tant pour les Clients de l'entreprise que pour ses services internes.</p> <p>7-3 En pilotant les outils de mesure de la performance digitale et les tableaux de bord de l'activité commerciale en ligne afin de procéder aux mesures correctives.</p> <p>7-4 En tenant compte du cadre réglementaire régissant la protection des données dans un contexte européen mais aussi international.</p>	<p>Travail en groupe:</p> <p>Un consultancy project – mission conseil: Rédaction d'un mini dossier sur une problématique réelle, actuelle et digitale d'une entreprise</p> <p>Analyse du Business Model</p> <p>Proposition de solutions innovantes</p> <p>Estimation chiffrée de la proposition</p>	<p>Respect des consignes de fond et de la forme</p> <p>Qualité du contenu du dossier</p> <p>Capacité à établir une solution faisant preuve d'originalité</p> <p>Clarté et pertinence de l'analyse et des estimations</p>