

## Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation du diplôme ESCP du Programme Grande Ecole (Master in Management) – Niveau 7

La description des référentiels obligatoires d'une certification professionnelle figure à l'article L. 6113-1 du code du travail créé par la loi n°2018-71 du 5 septembre 2018 : « Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les connaissances et les compétences, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	REFERENTIEL DE COMPETENCES Identifie les compétences et connaissances, y compris transversales	REFERENTIEL D'EVALUATIONS définit les critères et modalités d'évaluation des acquis	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<b>Bloc 1 : Elaborer la stratégie d'une organisation</b>  <b>Concevoir, analyser et implémenter</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Évaluer en externe et en interne la compétitivité d'une entreprise</li> <li>2. Définir les décisions stratégiques à prendre grâce à des recommandations adaptées</li> <li>3. Maintenir et renouveler un avantage concurrentiel</li> </ol>	<p><b>Etude de cas réels et dossier</b> à réaliser en équipe portant sur le contexte économique, géopolitique, social et environnemental d'une organisation globale afin d'en évaluer l'impact et formuler des recommandations :</p> <p><b>Simulation</b> à réaliser en équipe dans le cadre d'un séminaire dédié et analyse de la mise en place d'une stratégie dans un contexte concurrentiel</p>	<p>Pertinence de la contribution individuelle à l'étude de contexte, clarté et structure de l'argumentation, logique et pertinence des justifications conceptuelles des recommandations d'actions</p> <p>Évaluation individuelle et collective sur la pertinence de l'identification des dilemmes éthiques et durables ainsi que l'analyse et la priorisation des actions possibles.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Allouer les ressources essentielles pour le développement de l'activité</li> <li>5. Définir la culture interne de l'entreprise</li> </ol>	<p><b>Business Game avec analyse stratégique</b> d'une entreprise en contexte international</p>	<p>Utilisation d'outils d'analyse stratégique Contribution au travail de groupe et implication dans la simulation sur la base de critères objectifs quantifiés.</p>
<p><b>Bloc 2 - Piloter la performance globale des activités</b></p> <p><b>Gérer de manière transversale les activités fonctionnelles de l'organisation et piloter la performance par des indicateurs adaptés</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyser les données afin d'identifier les décisions significatives d'un point de vue économique, responsable et éthique</li> <li>2. Préparer des états financiers en utilisant des normes comptables internationales</li> <li>3. Analyser l'information financière communiquée par les entreprises</li> <li>4. Identifier les questions juridiques qui se poseront aux différents stades du cycle de vie d'une activité, entreprise, produit ou service</li> <li>5. Construire des dispositifs opérationnels concrets</li> </ol>	<p><b>Examens individuels</b> mesurant l'application des concepts clefs en gestion et mobilisant des méthodes de résolution de problèmes liés à une activité</p> <p><b>Études de cas tirées des entreprises existantes</b>, en groupe.</p> <p><b>Analyse de situation :</b> résolution de problèmes liés à une activité de gestion, utilisation des outils de suivi de la performance en intégrant les question juridiques</p>	<p>Utilisation des concepts et théories générales en gestion (marketing, comptabilité, finance, gestion des ressources humaines, droit, organisation et management, stratégie, et contrôle de gestion) pour analyser des situations et formuler des solutions adaptées à des cas concrets en gestion</p> <p>Pertinence du choix et de l'utilisation des outils pour la préparation des états financiers et de suivi de performance.</p> <p>Qualité du diagnostic de l'entreprise et des actions de suivi et de correction suite à l'analyse des informations financières.</p> <p>Identification de solutions juridiques adaptées suite à l'analyse d'une activité, entreprise, produit ou service.</p> <p>L'évaluation porte sur la formulation de solutions adaptées à des cas concrets et sur l'implication / la</p>

			contribution individuelle au travail de groupe
<p><b>Bloc 3 - Gérer une équipe multiculturelle</b></p> <p><b>Négocier, communiquer dans un environnement multiculturel</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Décrypter et analyser des jeux de pouvoir, identitaires, culturelles, décisionnels et d'innovation dans le but de s'adapter et d'évoluer en entreprise</li> <li>Appliquer les fondamentaux de la gestion des Ressources Humaines</li> <li>Analyser des structures organisationnelles pour élaborer un rapport détaillé</li> <li>Implémenter et gérer les changements organisationnels en prenant en compte les moteurs et les freins</li> <li>Formuler des recommandations managériales adéquates dans le cadre de la conduite de changement</li> </ol>	<p><b>Examen individuel</b> sur la gestion des ressources humaines et le management des organisations. mesurant la compréhension de la fonction et les activités RH clés et des facteurs de la performance du manager d'équipe</p> <p><b>Étude de cas</b> : analyse et évaluation d'une situation de changement organisationnel et rédaction de recommandations pour accompagner une équipe dans le changement.</p>	<p>Qualité de la compréhension des fonctions et activités RH et des enjeux organisationnels. Identification et utilisation d'outils pertinents de la gestion d'équipe.</p> <p>Qualité du travail d'équipe, Écoute, contribution et implication, identification des besoins de l'équipe, qualité de l'implication Pertinence de l'évaluation d'une situation de changement et des actions proposées et recommandations produites.</p>
<p><b>Bloc 4 - Digitaliser les activités</b></p> <p><b>Comprendre, implémenter et transformer les enjeux digitaux dans les activités de l'organisation</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identifier les opportunités et les menaces des nouveaux développements digitaux pour l'organisation</li> <li>Intégrer les développements digitaux dans l'organisation</li> <li>Appliquer une veille technologique afin d'identifier des nouvelles solutions permettant d'adapter et de développer l'entreprise</li> <li>Évaluer les impacts des différentes solutions technologiques</li> </ol>	<p><b>Examens individuels</b> mesurant l'application des concepts-clefs de la transformation digitale</p> <p><b>Projets de groupes</b> dans le cadre du séminaire digital portant sur l'analyse des contextes organisationnels en phase de transformation digitale</p> <p><b>Production d'un livrable (actuellement vidéo)</b> analysant les enjeux digitaux</p>	<p>Le participant doit obtenir un taux de réussite supérieur ou égal à 60%, selon la grille d'évaluation prévue à cet effet et comprenant une gradation des points.</p> <p>Identification du problème et apport de solutions concrètes à la question sur laquelle porte le projet de transformation digitale (caractérisation du problème, impacts, problèmes éthiques) et contribution au travail de groupe</p>

		pour les organisations et la société	
<p><b>Bloc 5 - Développer la démarche Responsable Sociale de l'Entreprise</b></p> <p><b>Intégrer les problématiques RSE et développement durables</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier systématiquement les Impacts des entreprises sur les écosystèmes naturels, la société et l'économie</li> <li>2. Fournir des mesures et des rapports sur l'impact des activités des entreprises sur le développement durable</li> <li>3. Définir et appliquer différentes approches de l'entrepreneuriat durable et de l'intrapreneuriat</li> <li>4. Elaborer des propositions managériales pour résoudre les problèmes de non-durabilité liés aux préoccupations écologiques, sociales et économiques</li> </ol>	<p><b>Examens individuels :</b> dans le cadre du cours Sustainability; application des concepts clefs en gestion, résolution de problèmes liés à une activité de gestion sur les enjeux de développement durable</p> <p><b>Travaux de groupes :</b> rédaction d'une résolution de traité européen sur le Green deal</p>	<p>Utilisation adaptée et degré de maîtrise des outils d'analyse des enjeux de durabilité.</p> <p>La pertinence de l'analyse critique est jugée par un(e) expert(e) du domaine.</p> <p>Rédaction d'une proposition de directive européenne évaluée par un système de commission par vote en session plénière. Le but est de réussir à avoir une proposition de directive la plus aboutie possible qui bénéficiera à un projet environnemental</p>