

BUT Information-Communication : Information numérique dans les organisations

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Analyse des pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international : · Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie · Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients</p>	<p>Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international : · En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales · En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...) · En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions · En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle · En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes</p> <p>· Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal · Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles · Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel · Articuler les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service · Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production · Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation · Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions · Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions · Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Information et communication au sein des organisations : · Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie · Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients</p>	<p>Informer et communiquer au sein des organisations : · En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères · En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels · En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes · En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines</p> <p>· Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication · Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle · Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication · Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines · Identifier les normes et formalismes professionnels en matière d'information-communication à l'échelle nationale et internationale · Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de son exploitation et de sa diffusion · Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande · Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels · S'approprier les théories de l'info-com et l'histoire des techniques et des arts graphiques pour évaluer sa pratique et l'adapter à de nouveaux contextes et outils</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Déploiement d'un environnement informationnel : · Dans les organisations, les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation · Dans les structures de consulting, les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</p>	<p>Déployer un environnement informationnel : · En identifiant les besoins des organisations et des usagers · En définissant les politiques d'accès à l'information numérique · En concevant un projet de gestion de l'information documentaire interne et/ou externe de l'organisation</p> <p>· Décrypter les objectifs et les stratégies informationnelles de l'organisation · Identifier les pratiques informationnelles de l'organisation et des usagers · Décrire le contenu d'une ressource documentaire dans une base de données documentaire pour en faciliter la recherche, par l'indexation et l'élaboration de résumés · Organiser, structurer les ressources documentaires et leurs fonctionnalités · Tirer parti du fonctionnement d'un système d'information · Gérer des fonds documentaires : sélection, acquisition, conservation, élimination · Concevoir une base de données · Créer et exploiter des métadonnées et y donner accès</p> <p>Rédiger un cahier des charges de solutions de partage de l'information · Concevoir une politique d'archivage et de conservation adaptée aux exigences législatives et aux besoins de l'organisme et de ses clients internes et externes · Mettre en place et animer des réseaux de contributeurs et des communautés de pratiques ; inciter à la production informationnelle · Évaluer la littératie numérique des usagers · Utiliser des ontologies informationnelles pour organiser des bases de connaissances · Élaborer et faire évoluer une politique des services et de produits documentaires</p>	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Conception d'une démarche de veille :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dans les organisations, les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation · Dans les structures de consulting, les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information 	<p>Concevoir une démarche de veille : En connaissant/identifiant toutes les sources et les techniques de recherche d'informations · En concevant un système de veille avec les outils adaptés · En participant à l'intelligence collective de l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> · Rechercher et gérer de l'information spécialisée · Évaluer la fiabilité et la qualité des sources · Mettre en place une collecte automatisée · Participer à la mise en place d'une plateforme de veille ou de curation · Diffuser les résultats de la veille · Concevoir une stratégie de recherche et de veille, dans une perspective d'intelligence économique · Participer à la gestion de plateformes de données ouvertes · Sélectionner des outils de traitement quantitatif et qualitatif des données · Conduire un projet de veille collaborative 	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Valorisation de l'information numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dans les organisations, les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation · Dans les structures de consulting, les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information 	<p>Valoriser l'information numérique : En concevant et en animant un réseau social entreprise · En rédigeant et en faisant évoluer les contenus selon les besoins et les règles de référencement · En formalisant une stratégie numérique de valorisation de l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> · Analyser la structuration de l'information d'un site web · Mettre en place et utiliser les indicateurs de gestion et d'évaluation de contenu Utiliser les standards et les technologies d'Internet pour développer des pages web Appliquer les règles du référencement · Définir une stratégie éditoriale digitale en fonction des besoins du marché, de la concurrence et des priorités de l'entreprise · Valoriser l'information à travers la datavisualisation · Optimiser le référencement · Concevoir et animer des formations pour les collaborateurs et/ou les usagers 	<p>Validation des connaissances et compétences par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets tutorés, TP, études de cas, stages...</p>
<p>Usages numériques :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe 	<p>Usages numériques :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>
<p>Exploitation de données à des fins d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation · Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation · Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique 	<p>Exploitation de données à des fins d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation · Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation · Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>
<p>Expression et communication écrites et orales :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française · Communiquer par oral et par écrit, de façon claire, dans au moins une langue étrangère 	<p>Expression et communication écrites et orales :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française · Communiquer par oral et par écrit, de façon claire, dans au moins une langue étrangère 	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>

Activités	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
<p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle : · Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives · Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale · Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet · Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique · Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle</p>	<p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle : · Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives · Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale · Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet · Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique · Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle</p>	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>
<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel : · Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder · Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte · Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs</p>	<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel : · Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder · Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte · Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs</p>	<p>Contrôle continu intégral portant sur les enseignements et mobilisant des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche de présentation des connaissances et compétences acquises.</p>