



Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation du diplôme pour dirigeants en administration des affaires (Executive MBA) – Niveau 7

La description des référentiels obligatoires d'une certification professionnelle figure à l'article L. 6113-1 du code du travail créé par la loi n°2018-71 du 5 septembre 2018 : « Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les connaissances et les compétences, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		Modalités d'évaluation	Critères d'acquisition des compétences
décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	Identifie les compétences et connaissances, y compris transversales	définit les critères et modalités d'évaluation des acquis	
Bloc 1 - Stratégie d'entreprise Définir des stratégies d'entreprises en tenant compte des différentes fonctions (finance, marketing, supply chain, IT, etc.) et les déployer	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer une étude de positionnement stratégique de l'entreprise / activité pour comprendre sa place sur le marché. - Intégrer les enjeux de chaque fonction de l'entreprise dans un plan stratégique 	International Consultancy Project (ICP) : en partant d'une problématique réelle d'entreprise un travail en équipe est effectué visant à proposer une étude de positionnement stratégique ICP, analyses de cas, business game: ces modalités d'évaluation exigent du participant la formalisation	Le jury évalue la maîtrise des outils pour l'étude de positionnement et la qualité des observations sur l'entreprise et son marché ICP : le jury évalue la pertinence du plan stratégique Analyses de cas : le professeur

	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie avec les parties prenantes pour bâtir un plan d'actions stratégique - Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité - Evaluer l'impact des décisions stratégiques proposées 	<p>d'un plan stratégique intégrant toutes les fonctions de l'entreprise</p> <p>Business game</p> <p>Diagnostic et rapport stratégique d'entreprise</p> <p>Business game</p> <p>Business game</p>	<p>évalue la rigueur et la formalisation écrite du plan proposé</p> <p>Le business game ou simulation digitale comprend la conception d'un plan d'actions stratégique comme un élément incontournable avant une possible mise en oeuvre</p> <p>Pertinence du diagnostic et des recommandations stratégiques</p> <p>Sont évaluées les capacités des participants à évaluer l'allocation des ressources dans le but d'exécuter le plan stratégique de l'entreprise</p> <p>Le business game offre des indicateurs objectifs sur l'impact des actions stratégiques proposées</p>
<p>Bloc 2 - Transformation des organisations</p> <p>Mettre en oeuvre des plans de transformation d'une entreprise ou d'une activité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire des analyses prospectives afin d'anticiper l'impact de transformations 	<p>Analyse et rédaction d'une note de synthèse</p> <p>Business cases</p>	<p>Est évaluée la capacité des participants à se projeter, anticiper les tendances, ainsi qu'à concevoir des scénarios d'affaires possibles</p> <p>Est évaluée la capacité à</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluer les enjeux des nouvelles technologies : blockchain, intelligence artificielle, big data, ... - Créer ou adapter la structure organisationnelle pour assurer le bon déroulement du processus de transformation - Conduire une transformation en tenant compte des activités existantes et de la stratégie en se positionnant comme vecteur du changement - Évaluer les impacts de la transformation à court, moyen et long terme 	ICP	<p>identifier tous les impacts managériaux et économiques des enjeux technologiques</p> <p>Les préconisations fournies sont adaptées et prennent en comptes les activités de l'entreprise et leurs futurs développements</p>
<p>Bloc 3 - Leadership et management d'équipes</p> <p>Développer un leadership et gérer des équipes dans un environnement interculturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer l'intelligence culturelle - Identifier les implications des différents styles de leadership - Diriger des organisations et des équipes 	<p>Serious Game (simulation)</p> <p>Analyse de profils des leaders à partir de grilles d'analyse comportementale.</p> <p>ICP</p>	<p>Adoption des comportements aux situations en fonction du contexte interculturel mesurées grâce à des indicateurs objectifs fournis par la simulation.</p> <p>Identification pertinente du style de leadership du profil évalué et de ses impacts sur les subordonnés et l'entreprise</p> <p>Le jury donne une évaluation sur la cohésion d'équipe et sur</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance collective 	Travaux de groupe dans le cadre des projet divers tout au long du programme	<p>l'efficacité de la réponse apportée par l'équipe en appliquant une grille de notation spécifique.</p> <p>Mise en place par les participants de processus qui permettent d'optimiser le travail et la production en équipe dans le cadre de nombreux dispositifs testés durant le programme.</p>
<p>Bloc 4 - Prise de décision et résolution de problèmes</p> <p>Maîtriser et appliquer des méthodologies pertinentes, effectuer des analyses approfondies afin de résoudre des problèmes, prendre des décision, et mesurer les impacts</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser et utiliser les outils de chaque grande fonction de l'entreprise afin de faciliter la prise de décision et le dialogue - Appliquer une analyse critique sur les besoins et attentes des différentes parties prenantes - Sélectionner les données et les informations nécessaires à la prise de décision. - Prendre des décisions, dans un contexte incertain en analysant les risques et opportunités associés - Identifier les ressources spécifiques, transversales, internes / externes nécessaires au déploiement de solutions identifiées 	<p>Analyse de cas, propositions de solutions business prenant en compte chaque fonction de l'entreprise</p> <p>Application de la méthode de diagnostic et d'analyse critique PSDM (Problem solving Decision Making) dans le cadre de la résolution de cas, business game et de missions diverses.</p>	<p>Utilisation d'outils pour proposer des solutions adaptées à chaque fonction de l'entreprise (améliorer la finance, améliorer le marketing, digitalisation, etc.)</p> <p>Maîtrise de la méthode PSDM et qualité de la présentation.</p>

<p>Bloc 5 - Elaboration et lancement d'une démarche de Développement durable</p> <p>Créer de la valeur pour l'entreprise et la société en intégrant tous les enjeux de durabilité (humains, éthiques, économiques, climat, gestion des ressources naturelles, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les enjeux environnementaux et sociétaux - Proposer une politique de développement durable (y compris les aspects de RSE) et de ses impacts sur les organisations - Elaborer un business modèle durable prenant en compte les enjeux environnementaux et sociétaux - Mobiliser les parties prenantes internes et externes de l'entreprise dans le cadre des projets de durabilité 	<p>Note de réflexion sur l'impact individuel, sur l'entreprise et le secteur d'activité, ainsi que sur le programme de formation lui-même, et les actions concrètes à mener dans le cadre du séminaire d'introduction.</p> <p>Suite à la présentation des politiques internationales sur l'environnement (par ex : enjeux du green deal), il s'agira de rédiger une note de synthèse qui intègre ces enjeux dans le cadre d'une politique de développement durable pour une activité ou entreprise.</p> <p>ICP: les participants devront intégrer les enjeux éthiques et de durabilité aux solutions proposées qui sont présentées dans le cadre d'un exposé à un jury.</p>	<p>Dans le cadre du séminaire de rentrée, la qualité de l'analyse critique est évaluée afin de juger de la capacité des participants à identifier les enjeux sociétaux et environnementaux.</p> <p>Intégrer les préconisations des politiques internationales sur le développement durable dans une proposition de politique d'entreprises (RSE et Durabilité).</p> <p>Un jury évalue la pertinence du business model qui intègre les enjeux de durabilité</p> <p>Un jury évalue la prise en compte des intérêts de toutes les parties prenantes dans le cadre de la présentation des recommandations liées au projet proposé.</p>
---	---	---	--