

Certificat de compétences en entreprise (CCE) « Exercer la mission de formateur en entreprise »

Référentiel de compétences et d'évaluation

ACTIVITÉS	COMPÉTENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1/ Identification des besoins de compétences de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Analyser une demande de formation interne à l'entreprise en identifiant l'origine de celle-ci, les finalités visées, les problèmes que la formation doit contribuer à résoudre et les caractéristiques des publics cibles. Recueillir des informations complémentaires en analysant les postes de travail concernés et en questionnant les populations ciblées afin d'identifier le périmètre de la réponse formation à apporter. Analyser les données recueillies afin de déterminer les champs de compétences devant faire l'objet de la formation au regard des activités professionnelles à réaliser, des problèmes à résoudre et des orientations définies par l'entreprise. Valider auprès de la direction de l'entreprise, les champs de compétences à faire acquérir ou développer par la formation, en analysant avec elle les contraintes et moyens à prendre en compte (durée - planning de réalisation - nombre de stagiaires - coût) au regard des finalités visées. 	<p>Les candidats doivent présenter les productions suivantes :</p> <p><i>Etude de cas ou situation réelle portant sur :</i></p> <p>L'analyse d'une demande de formation interne à une entreprise et le repérage des champs de compétences devant faire l'objet d'une formation</p>	<p>La demande est analysée et sa reformulation est adaptée au travail d'exploration effectué</p> <p>La problématique à laquelle doit répondre la formation est correctement identifiée</p> <p>Les investigations complémentaires à effectuer sont précisées et les supports de recueil d'informations construits à cet effet, sont pertinents</p> <p>Le traitement et l'analyse des données permettent d'identifier les besoins de formation</p> <p>Les champs de compétences à prendre en compte pour la formation sont correctement identifiés et adaptés aux orientations de l'entreprise</p>
2/ Préparation d'une action de formation interne	<ul style="list-style-type: none"> Décliner les champs de compétences en compétences et capacités à mobiliser pour la réalisation des activités professionnelles et/ou pour la résolution des problèmes identifiés lors de la phase d'étude des besoins. Sélectionner les compétences et capacités visées par la formation au regard des orientations de l'entreprise et des contraintes temporelles (durée et délai) à respecter, en évaluant les temps 	<p>Les candidats doivent présenter les productions suivantes :</p> <p><i>Etude de cas ou situation réelle portant sur :</i></p>	<p>La déclinaison des compétences et capacités est correctement effectuée</p> <p>La sélection des compétences et capacités est cohérente avec les besoins identifiés et respecte les orientations et les priorités de l'entreprise</p> <p>Le temps nécessaire aux apprentissages est évalué de façon pertinente de même</p>

	<p>d'apprentissage nécessaires à leur acquisition ou à leur développement.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structurer l'action de formation, en définissant les objectifs à atteindre et leur progression et en choisissant les modes, outils et supports de formation adaptés aux caractéristiques des professionnels cibles et aux objectifs visés. • Définir les modalités de suivi et d'évaluation des acquis des stagiaires, en veillant à la cohérence des situations et des supports choisis au regard des compétences et capacités à évaluer. • Elaborer la stratégie pédagogique à mettre en œuvre en veillant à son adéquation avec les objectifs à atteindre et les caractéristiques des publics en formation. 	<p>La construction d'une action de formation</p>	<p>que l'organisation de la progression des objectifs</p> <p>La structuration des sessions est adaptée et cohérente au regard des objectifs de formation</p> <p>Le choix des modes de formation permet une diversification des approches et tient compte des caractéristiques du public</p> <p>Les modalités de suivi et d'évaluation permettent d'apprécier les acquis de la formation et sont cohérents au regard des objectifs de formation</p>
<p>3/ Animation des séquences pédagogiques auprès des salariés de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter, à chacune des étapes de la formation, son organisation, les objectifs et méthodes pédagogiques, de même que les règles de fonctionnement en groupe afin de favoriser l'implication des participants. • Mettre en œuvre différentes techniques d'animation en veillant à favoriser la production des participants et en vérifiant leur niveau de compréhension à chacune des étapes du travail. • Alternier différentes méthodes pédagogiques afin de favoriser la concentration et de soutenir l'implication et l'intérêt des stagiaires. • Gérer la prise de parole et les interrelations au sein du groupe en mettant en œuvre une fonction de médiation, notamment en cas de situation problème. 	<p>Les candidats doivent présenter les productions suivantes :</p> <p><i>Etude de cas ou situation réelle portant sur :</i></p> <p>L'animation d'une micro-séquence de formation</p>	<p>La stratégie pédagogique est en adéquation avec les objectifs définis et les caractéristiques du public en formation</p> <p>Le mode d'animation et le vocabulaire utilisé tiennent compte du public et lui permettent d'avoir des repères sur la progression à suivre et les méthodes à mettre en œuvre</p> <p>Les méthodes et techniques pédagogiques sont diversifiées et adaptées, favorisant l'implication et la participation des stagiaires</p> <p>Les consignes de travail sont clairement énoncées et la vérification du niveau de compréhension des stagiaires est effectuée</p> <p>Les apports théoriques sont dosés et contribuent à clarifier les pratiques</p> <p>Les relations au sein du groupe sont gérées et les problèmes pouvant survenir sont traités de façon adaptée</p>

<p>4/ Suivi et évaluation des acquis des stagiaires /salariés de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les productions effectuées par les stagiaires aux étapes clefs de la formation en identifiant la progression des apprentissages effectués, tant à un niveau individuel que collectif, afin d'ajuster son approche pédagogique en conséquence. • Mettre en œuvre les modalités d'évaluation des acquis des stagiaires, en veillant aux conditions à réunir, en sélectionnant les situations adaptées et en utilisant les outils et supports définis, afin de respecter le protocole validé avec la direction. • Evaluer les acquis des stagiaires au regard des objectifs visés, en analysant leurs productions et en respectant les critères définis afin de produire une appréciation objectivée et argumentée. • Evaluer la réussite de l'action de formation, en exploitant et en analysant les remarques produites par les stagiaires lors de l'évaluation à chaud, afin d'identifier les ajustements ou adaptations nécessaires au dispositif, d'en esquisser les éventuels prolongements et d'établir le bilan qualitatif à destination du commanditaire. 	<p>Les candidats doivent présenter les productions suivantes :</p> <p><i>Etude de cas ou situation réelle portant sur :</i></p> <p>Evaluation de la production de stagiaires</p>	<p>Les observations et analyses effectuées durant le déroulement des séquences permettent d'identifier les avancées et blocages potentiels des stagiaires</p> <p>Les décisions prises pour ajuster le déroulement d'une séquence sont pertinentes</p> <p>Le protocole mis en œuvre pour l'évaluation est respecté</p> <p>Les résultats sont appréciés en fonction des critères définis</p> <p>L'évaluation est objectivée et l'appréciation est pertinente</p>
------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------