

Certificat de compétences en entreprise (CCE) « Contribuer à la gestion de l'entreprise »

Référentiel de compétences et d'évaluation

ACTIVITÉS	COMPÉTENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1/ Analyse des documents comptables et de la situation financière de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les documents comptables restituant la situation financière de l'entreprise, en repérant les informations significatives à consulter et en tenant compte de son environnement juridique et fiscal de l'entreprise et de ses éventuelles évolutions. Analyser le compte de résultat de l'entreprise, en recensant et en comparant les charges et les produits de différents natures générés par son activité durant l'année écoulée, afin d'évaluer sa performance sur la période concernée et de déterminer l'ampleur des bénéfices ou pertes réalisées. Interpréter le bilan comptable de l'entreprise, en s'appuyant sur l'analyse de ses annexes, afin d'apprécier l'évolution du fonds de roulement, des besoins en fonds de roulement et de la trésorerie de l'entreprise. 	<p>Les candidats doivent présenter les productions suivantes :</p> <p><i>Etude de cas ou situation réelle portant sur :</i></p> <p>L'analyse interprétative de l'activité de l'entreprise, restituée par son bilan et son compte de résultat</p>	<p>Les éléments constitutifs du compte de résultat sont identifiés et compris</p> <p>Les éléments du bilan et de ses annexes sont identifiés et compris</p> <p>L'interprétation du bilan est correcte</p> <p>Les résultats de l'entreprise sont correctement analysés et qualifiés</p> <p>Les bénéfices ou pertes de l'entreprise sont identifiés</p> <p>Les besoins en fonds de roulement et de trésorerie sont correctement appréciés</p>
2/ Evaluation de l'activité et de la rentabilité de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Evaluer la rentabilité de l'entreprise, en identifiant, en calculant et en interprétant les ratios de gestion pertinents (marge commerciale, valeur ajoutée, excédent brut d'exploitation, CAF), afin de caractériser sa rentabilité et ses capacités de financement. Evaluer les différents coûts induits par l'activité de l'entreprise, en appliquant la ou les méthodes de calcul appropriée(s) de ses charges fixes, variables, directes et indirectes en relation avec son chiffre d'affaires, afin de déterminer son seuil de rentabilité. Analyser la structure des dépenses générées par l'activité de l'entreprise, en identifiant les axes d'amélioration et gisements d'économie possibles, afin d'assurer la maîtrise des coûts et d'optimiser sa gestion. 	<p>Les candidats doivent présenter les productions suivantes :</p> <p><i>Etude de cas ou situation réelle portant sur :</i></p> <p>La préconisation de mesures correctives concernant la gestion de l'entreprise, s'appuyant sur l'analyse des ratios de gestion, de la</p>	<p>Les ratios de gestion rendant compte de la rentabilité de l'entreprise sont identifiés</p> <p>Le calcul des ratios de gestion de l'entreprise est juste</p> <p>Les capacités de financement de l'entreprise sont correctement évaluées</p> <p>La structure des dépenses de l'entreprise est analysée</p> <p>Les gisements d'économie et de réduction sont identifiés</p> <p>La rentabilité de l'entreprise est correctement évaluée</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Préconiser les mesures correctives de gestion à mettre en œuvre, en identifiant les gisements d'amélioration et d'optimisation révélés par ses analyses, pour optimiser les résultats. 	rentabilité et des coûts de l'entreprise	Les mesures correctives de gestion et d'optimisation sont justifiées au regard de l'analyse et des calculs
3/ Conception d'outils et d'indicateurs de suivi et de gestion de l'activité de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir les outils de suivi et d'analyse de l'activité de l'entreprise, en identifiant et en formalisant les critères, indicateurs et tableaux de bord pertinents compte tenu des spécificités de son activité et de son organisation interne, afin d'assurer le suivi et l'évaluation réguliers de l'activité de l'entreprise. • Etablir un plan de trésorerie mensuel, en planifiant les dépenses à engager pour assurer l'activité de l'entreprise, afin d'optimiser la maîtrise de son budget et d'éviter le recours à des sources de financement extérieures pour honorer ses engagements. • Communiquer les résultats de l'entreprise aux différents acteurs concernés, en produisant les bilans et états de suivi de l'activité, et en élaborant les commentaires accompagnant la documentation. 	<p>Les candidats doivent présenter les productions suivantes :</p> <p><i>Etude de cas ou situation réelle portant sur :</i></p> <p>La construction, la formalisation et la communication des outils de suivi et de gestion de l'activité de l'entreprise</p>	<p>Les critères et indicateurs identifiés sont appropriés au regard de l'activité de l'entreprise et de ses particularités</p> <p>Les critères et indicateurs identifiés sont objectifs et mesurables</p> <p>Les outils formalisés sont commodes de consultation et intelligibles</p> <p>Les outils formalisés permettent le contrôle des dépenses et l'optimisation de la trésorerie de l'entreprise</p> <p>Le suivi de l'activité de l'entreprise est synthétisé et commenté</p>

Certificat de Compétences en Entreprise

