

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

Activités correspondantes	Blocs de compétences	Modalités d'évaluation
Activités 1 (A1)	BC1. Détecter les tendances du marché pour concevoir une gamme de produits TMC sur le plan stylistique	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réalisation d'une planche de tendances et de style 2. Réinterprétation d'un produit iconique TMC 3. Projet de Création d'une collection Textile Mode Cuir Approche Stylistique 4. Tests de connaissances en protection intellectuelle
Activités 2 (A2)	BC2. Participer à l'élaboration de la stratégie et piloter la mise en œuvre d'un plan marketing pour accroître les parts de marché de produits TMC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etude de cas marketing confié par une entreprise 2. Projet de Création d'une collection Textile Mode Cuir. Approche Marketing
Activités 3 (A3)	BC3. Identifier et intégrer des innovations techniques, matières ou procédés, pour développer une gamme de produits TMC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etude de cas technique confié par une entreprise 2. Analyse technique détaillée d'un produit TMC 3. Réalisation d'un cahier des charges de confection
Activités 4 (A4)	BC4. Exploiter un échantillon ou un prototype validé pour industrialiser la production ou sécuriser la chaîne d'approvisionnement d'une collection	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réalisation d'un dossier d'industrialisation ou de sourcing 2. Jeux de rôle de négociation 3. Projet de Création d'une collection Textile Mode Cuir Approche Achats - Fabrication - Qualité
Activités 5 (A5)	BC5. Fédérer et motiver les équipes pour manager les activités internes et externes en mode hiérarchique ou projet dans le secteur TMC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deep Dive¹ 2. Etudes de cas management 3. Tests de connaissances en anglais professionnel

¹ Mises en situations réelles face à des challenges successifs et nécessité de produire des livrables sous forte contrainte de temps

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A1. Activités 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Détecter et analyser les tendances stylistiques d'un marché ▪ Caractériser les codes et l'identité d'une marque ▪ Concevoir une gamme de produits TMC sur le plan stylistique ▪ Protéger le design d'une collection d'un point de vue juridique ▪ Evaluer la faisabilité et la fabricabilité d'une collection 	<p>BC1. Détecter les tendances du marché pour concevoir une gamme de produits TMC sur le plan stylistique</p> <p>BC1.1 Développer une méthodologie et des outils de veille pour détecter et analyser les tendances du marché en matière de style</p> <p>BC1.2 Identifier les codes et l'identité d'une marque pour fixer le cadre et les thèmes d'une collection</p> <p>BC1.3 Analyser les codes et l'identité d'une marque pour positionner une nouvelle collection par rapport à l'existant</p>	<p>Réalisation d'une planche de tendances et de style</p> <p>Evaluation individuel sur la base d'un rendu écrit examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel d'entreprise TMC et un enseignant spécialisé.</p> <p>Réinterprétation d'un produit iconique TMC Produits iconiques typiques : Perfecto, Duffle Coat, KWay, Smoking YSL, tailleur Chanel, ...</p> <p>Evaluation collective sur la base d'un rendu écrit incluant plusieurs perspectives : artistiques, stylistiques et histoire de la mode et du costume. Ce rendu écrit est examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel d'entreprise TMC et un enseignant spécialisé.</p>	<p><u>Planche de tendances et de style</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence des sources d'inspiration stylistique - Qualité des méthodologies de veille stylistique mises en œuvre - Bonne identification des codes et de l'identité de la marque <p><u>Réinterprétation d'un produit TMC iconique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité du décryptage des codes de l'objet - Pertinence de l'analyse de l'évolution stylistique à travers l'histoire de la mode et du costume - Niveau de maîtrise du vocabulaire stylistique professionnel

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A1. Activités 1 (Suite)</p>	<p>BC1.4 Maîtriser les fonctionnalités des principaux outils de conception assisté par ordinateur pour créer une gamme de produits textiles</p> <p>BC1.5 Fixer le cadre et les thèmes d'une collection pour mesurer la faisabilité et la fabricabilité a priori d'une nouvelle gamme de produits textiles</p> <p>BC1.6 Mobiliser des connaissances en droit de la protection intellectuelle pour protéger le design d'une collection², d'un produit ou d'une marque</p>	<p>Projet de Création d'une collection Textile Mode Cuir. Approche Stylistique. Proposé par une entreprise partenaire sur les sujets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sélection Matières et matériaux - Cadre et objectifs stylistiques de la collection - Réalisation des dessins à l'aide de logiciels spécifiques <p>Evaluation collective sur base d'un rendu écrit décrivant les livrables du projet. Présentation orale en groupe devant les autres apprenants et un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p> <p>Tests de connaissance individuel réalisés à l'aide de QCM permettant de vérifier l'acquisition de connaissances juridiques liées à la protection de la propriété intellectuelle</p>	<p><u>Projet de Collection TMC – Style</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence des choix matières eu égard au positionnement de la collection : style, prix, qualité fonctionnalités, cible visée, ... - Pertinence des outils et méthodes utilisés pour construire le cadre de la collection - Caractère innovant des supports de présentation utilisés lors de la présentation orale - Niveau de maitrise des logiciels Illustrator et Photoshop - Niveau de compréhension des caractéristiques matières <p><u>Tests de connaissances juridiques et stylistiques</u> Niveau de réussite à l'épreuve</p>
------------------------------------	--	--	--

² Collection = gamme de produits textiles

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2. Activités 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les opportunités et les menaces de l'environnement socio-économique ▪ Participer à l'élaboration de la stratégie de l'offre produits TMC ▪ Anticiper les attentes des consommateurs de produits TMC ▪ Etablir un plan de communication et son budget associé ▪ Piloter la mise en œuvre d'un plan marketing ▪ Etablir des prévisions de ventes et de rentabilité 	<p>BC2. Participer à l'élaboration de la stratégie et piloter la mise en œuvre d'un plan marketing pour accroître les parts de marché de produits TMC</p> <p>BC2.1 Analyser l'environnement socio-économique pour identifier les opportunités et les menaces et anticiper les attentes des consommateurs</p> <p>BC2.2 Mettre en place un système de veille concurrentielle performant pour identifier les bonnes pratiques des acteurs du marché</p> <p>BC2.3 Décliner les options stratégiques de l'entreprise en termes d'identité et d'image de marque pour positionner une nouvelle collection</p>	<p>Etude de cas stratégie et marketing confiée par une entreprise</p> <p>Sur la base de sujets réels, les entreprises qui accueillent nos stagiaires ou alternants proposent la résolution de cas de stratégie et marketing concrets autour des thématiques typiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse des codes et du positionnement de marque ▪ Stratégie de co-branding ▪ Création d'une collection capsule ▪ Projet de diversification <p>Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p>	<p><u>Etude de cas stratégie et marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maitrise des outils d'analyse de l'environnement : PESTEL, SWOT, 5+1 Forces, ... - Qualité du système de veille concurrentielle proposé - Bonne identification et caractérisation des attentes des consommateurs - Efficacité prévisible des options choisies en termes d'identité et d'image de marque
---	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2. Activités 2 (Suite)</p>	<p>BC2.4 Intégrer les objectifs de ventes et de rentabilité pour établir le marketing mix d'une collection : prix, promotion, distribution et communication</p> <p>BC2.5 Etablir des prévisions de ventes et de rentabilité pour monitorer les résultats des équipes de vente</p> <p>BC2.6 Produire des argumentaires efficaces et optimiser la mise en scène produit pour établir un plan de communication et son budget associé</p>	<p>Projet de Création d'une collection Textile Mode Cuir Approche Marketing Proposé par une entreprise partenaire sur les sujets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse de l'environnement et diagnostic opportunités - menaces ▪ Plan marketing opérationnel ▪ Plan de communication cross canal y compris digital ▪ Prévisions de ventes et de rentabilité de la collection ▪ Elaboration de nouvelles stratégies produits et leurs projections financières <p>Evaluation collective sur base d'un rendu écrit décrivant les livrables du projet. Présentation orale en groupe devant les autres apprenants et un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p>	<p><u>Projet de Collection TMC – Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence du diagnostic stratégique - Complétude et qualité de l'étude de marché - Pertinence du plan marketing opérationnel proposé - Qualité du plan de communication cross canal - Bonne mobilisation des techniques digitales dans le plan de communication - Cohérence entre le plan de communication et le budget associé - Réalisme des prévisions de ventes et des objectifs de rentabilité - Pertinence et degré d'innovation des stratégies produits proposées
------------------------------------	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A3. Activités 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégrer des innovations techniques, matières ou procédés ▪ Spécifier les contraintes de coûts, délais, qualité des produits en fonction d'options techniques ▪ Rédiger un cahier des charges technique ▪ Optimiser les coûts de production d'une collection TMC ▪ Respecter les normes et réglementations notamment en termes d'écoconception ▪ Valider la conformité d'un prototype ou d'un échantillon par rapport au cahier des charges 	<p>BC3. Identifier et intégrer des innovations techniques, matières ou procédés, pour développer une gamme de produits TMC</p> <p>BC3.1 Organiser une veille technologique pour identifier les innovations les plus porteuses en termes de création de valeur, de fabricabilité et de respect de l'environnement</p> <p>BC3.2 Maitriser le vocabulaire technique pour instaurer un dialogue utile avec des acteurs techniques : responsables de fabrication et fournisseurs</p> <p>BC3.3 Optimiser la fabricabilité et la recyclabilité en amont du développement pour développer une gamme de produits TMC durables à coûts objectifs</p>	<p>Etude de cas technique confié par les entreprises</p> <p>Sur la base de sujets réels, les entreprises qui accueillent nos stagiaires ou alternants proposent la résolution de cas techniques concrets autour des thématiques typiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en œuvre d'une veille technologique ▪ Fabricabilité d'un prototype ▪ Eco-conception et durabilité des activités de production <p>Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p> <p>Analyse technique détaillée d'un produit TMC - Rétroingénierie et identification des choix techniques et technologiques</p> <p>Evaluation individuelle sur la base d'un rendu écrit examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel d'entreprise TMC et un enseignant spécialisé.</p>	<p><u>Etude de cas technique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité du système de veille technologique proposé - Compréhension des caractéristiques des différentes matières et procédés de fabrication. - Incidence des choix techniques sur la fabricabilité du produit fini <p><u>Analyse technique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonne mise en exergue des caractéristiques techniques du produits - Pertinence dans l'identification des solutions réduisant le coût objectif de fabrication - Pertinence dans l'identification des solutions techniques qui préservent l'environnement
---	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A3. Activités 3 (Suite)</p>	<p>BC3.4 Spécifier les objectifs de coûts, délais, qualité et RSE des produits à développer pour rédiger un cahier des charges technique</p> <p>BC3.5 Intégrer les normes d'écoconception pour valider la conformité du prototype ou de l'échantillon par rapport au cahier des charges</p>	<p>Réalisation d'un cahier des charges de confection et élaboration d'une démarche qualité</p> <p>Sur la base de sujets réels, les entreprises qui accueillent nos stagiaires ou alternants proposent des projets où l'apprenant est amené à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger un cahier des charges technique - Réaliser un prototype ou un échantillon « Prêt à Fabriquer » - Elaborer une démarche qualité y compris environnementale du produit <p>Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p>	<p><u>Cahier des charges et démarche qualité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Validité des choix techniques au regard des objectifs du cahier des charges de la collection - Réalisme et cohérence des options coût-délais-qualité - Précision et qualité du vocabulaire professionnel mobilisé - Prise en compte des normes d'éco-conception et de qualité environnementale - Pertinence de la démarche qualité proposée
------------------------------------	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A4. Activités 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Industrialiser la production d'une collection TMC à partir d'un prototype ou d'un échantillon ▪ Fabriquer en propre ou sous-traiter la production d'une collection ▪ Veiller à la durabilité et au développement raisonné des activités de production et de recyclage ▪ Sélectionner et sécuriser les sources potentielles d'approvisionnement matières ou produits finis ▪ Négociation avec les fournisseurs pour obtenir les meilleures conditions ▪ Mettre en œuvre un contrôle qualité, ▪ Mettre en place un suivi des normes éthiques et environnementales 	<p>BC4. Exploiter un échantillon ou un prototype validé pour industrialiser la production ou sécuriser la chaîne d'approvisionnement d'une collection</p> <p>BC4.1 Définir les critères et organiser les processus de validation d'un échantillon ou d'un prototype pour rédiger un dossier complet d'industrialisation</p> <p>BC4.2 Intégrer les contraintes techniques, écologiques et économiques pour décider de fabriquer en propre ou sous-traiter la production d'une collection</p> <p>BC4.3 Mettre en place des indicateurs pour évaluer et sélectionner les sources potentielles d'approvisionnement matières ou produits finis</p> <p>BC4.4 Mobiliser les techniques de négociation avec les fournisseurs pour obtenir les meilleures conditions : coûts, délais et qualité, respect des contraintes RSE</p>	<p>Réalisation d'un dossier d'industrialisation ou de sourcing. Sur la base d'un cas d'usage confié par les entreprises qui accueillent nos stagiaires ou alternants</p> <p>Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p> <p>Jeux de rôle de négociation Réalisé en français et en anglais</p> <p>Evaluation individuelle à partir d'une observation réalisée par l'intervenant pendant le jeu et la performance collective de l'équipe de négociateurs dans l'issue de la négociation</p>	<p><u>Dossier d'industrialisation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Adéquation entre les savoir-faire industriels sélectionnés et les caractéristiques produit - Maîtrise des interactions entre les différentes phases du processus de fabrication - Dossier d'industrialisation techniquement conforme et exploitable pour le cas d'usage <p><u>Jeu de rôle – négociation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonne mobilisation des techniques de négociation - Prise en compte des aspects RSE dans la négociation - Capacité à défendre les intérêts de l'entreprise face aux fournisseurs - Niveau de maîtrise de l'anglais professionnel à l'oral
--	--	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A4. Activités 4 (Suite)</p>	<p>BC4.5 Mettre en œuvre un contrôle qualité et un suivi et des normes éthiques et environnementales pour sourcer des matières premières ou des produits finis</p> <p>BC4.6 Cerner les enjeux de chaque étape logistique pour sécuriser la chaîne globale d'approvisionnement</p>	<p>Projet de Création d'une collection Textile Mode Cuir Approche Achats, fabrication et contrôle qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse technique des solutions possibles ▪ Définition de la stratégie d'achats ▪ Description des processus de contrôle qualité de la production ▪ Organisation de la chaîne d'approvisionnement ▪ Recommandations d'amélioration de la production <p>Evaluation collective sur base d'un rendu écrit décrivant les livrables du projet. Présentation orale en groupe devant les autres apprenants et un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p>	<p><u>Projet de Collection TMC – Achats, fabrication et contrôle qualité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Exhaustivité et profondeur de l'analyse technique - Faisabilité et cohérences des solutions proposées. - Pertinence des propositions pour l'optimisation du processus de fabrication - Performance anticipé du contrôle qualité proposé - Niveau de prise en compte des aspects logistiques
------------------------------------	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A5. Activités 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fédérer et motiver des équipes situées dans plusieurs pays ▪ Manager les activités internes et externes en mode hiérarchique ou projet ▪ Répartir et organiser les tâches entre les différents acteurs ▪ Proposer et mettre en place des indicateurs de performance ▪ Négocier en anglais avec des partenaires internationaux ▪ Contrôler les consommations budgétaires et l'exécution des plans marketing et communication 	<p>BC5. Fédérer et motiver les équipes pour manager les activités internes et externes en mode hiérarchique ou projet dans le secteur TMC</p> <p>BC5.1 Répartir et organiser les tâches entre les différents acteurs afin d'établir la confiance entre les partenaires externes et les équipes internes</p> <p>BC5.2 Proposer et mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer la contribution et développer la motivation de chacun</p>	<p>Deep Dive</p> <p>Mises en situations réelles où les apprenants par groupe de 3 à 5 sont confrontés à des challenges successifs avec nécessité de produire des livrables sous forte contrainte de temps. Typiquement une session Deep Dive entraîne les étudiant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser l'équipe et le projet ▪ Répartir des tâches et les responsabilités ▪ Mettre en place des processus de délibération et de décision ▪ Etablir la confiance au sein de l'équipe ▪ Proposer des indicateurs de performance <p>Evaluation individuelle à partir d'une observation réalisée par l'intervenant pendant le jeu et performance collective de l'équipe à travers la qualité perçue par l'intervenant des livrables</p>	<p><u>Deep Dive</u></p> <p><u>Critères évaluation collective :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des indicateurs de performance - Qualité des processus délibératifs mis en place - Pertinence de l'organisation projet - Niveau de performance des livrables <p><u>Critères évaluation individuelle :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise d'initiatives - Goût des résultats concrets - Prise de responsabilités - Capacité à se remettre en question - Implication et disponibilité - Capacité à travailler en équipe - Niveau d'écoute et d'empathie
---	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A5. Activités 5 (Suite)</p>	<p>BC5.3 Contrôler les consommations budgétaires pour exécuter le plan marketing et communication et atteindre les objectifs de rentabilité</p> <p>BC5.4 Concevoir des indicateurs de suivi commercial d'une gamme de produits TMC pour évaluer la performance de différents canaux de distribution</p> <p>BC5.5 Mobiliser des connaissances en anglais pour négocier des partenariats internationaux complexes et fédérer des équipes dans plusieurs pays</p>	<p>Etudes de cas Management élaborés par les intervenants autour des thématiques typiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrôle budgétaire ▪ Management de la performance ▪ Animation d'équipes internes et externes <p>Evaluation sur la base d'un rendu écrit individuel examiné par un jury d'évaluation comprenant un représentant opérationnel de l'entreprise commanditaire et un enseignant spécialisé.</p> <p>Test individuel de connaissances en anglais professionnel individuel à l'écrit</p>	<p><u>Etudes de Cas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des préconisations pour optimiser le rendement de chaque circuit de distribution - Cohérence de la construction budgétaire - Pertinence des indicateurs proposés pour évaluer l'impact de l'action commerciale <p><u>Test anglais</u> Niveau de réussite à l'épreuve à l'écrit</p>
------------------------------------	--	---	--

Le jury de certification est convoqué lorsque tous les résultats d'évaluation sont disponibles et validés par le Responsable de la certification.

Le jury de certification a pour rôle d'examiner l'ensemble des résultats d'évaluation et de certifier la validation des compétences du référentiel en tout ou parties (Blocs de compétences) selon les règles du Règlement de certification.