

## 5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Bloc de compétences n° 1</b> <b>Identification et anticipation des tendances design (produit/textile/mode)</b></p> <p>Analyse des grands courants de la mode et du design et utilisation des référentiels modes/design</p> <p>Investigation et veille (informationnelle et technique)</p> <p>Détermination des innovations en terme de technique, de matière et</p>	<p><i>Dans le but de démarrer la création d'une nouvelle collection :</i></p> <p>C1 - Analyser et rédiger des synthèses de saisons et des collections précédentes (rapports, mood boards)</p> <p>C2 – Réaliser des investigations et des veilles informationnelles dans des bases de données et centres de ressources (matériauthèque, tissuthèque, filothèque...)</p> <p>C3 – Mettre en perspective des produits, des courants, des savoirs faire (art, culture, sociologie)</p> <p>C4 – Analyser des données économiques, commerciales et techniques (analyse de marché, de</p>	<p>L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'une étude de marché d'un projet tendance, textile, ou objet (1) d'un cahier de tendances (2) ainsi que d'une étude environnementale (3).</p> <p>(1) Le/la candidat(e) prendra connaissance d'un projet de création et devra élaborer une étude de marché en assurant une veille sur les données :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economiques,</li> <li>- Commerciales,</li> <li>- Techniques</li> </ul> <p>(2) Le/la candidat(e) élaborera et présentera de manière argumentée un cahier de tendances réel,</p> <p>(3) Le/la candidat(e) prendra connaissance d'un projet de mise en place d'une démarche d'éco conception d'un produit et devra</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les comptes rendus s'inscrivent dans un contexte actuel et une analyse concise est construite.</li> <li>• La recherche réalisée est riche en références artistiques</li> <li>• Le process chromatique et texture est démontré, rapporté à la cible et contextualisé à la saison</li> <li>• Le sourcing iconographique est pertinent et adapté au cahier des charges prescrit.</li> <li>• Le sourcing matière et le choix des circuits d'informations sont adaptés à la filière.</li> <li>• Le dialogue d'une iconographie présentant un concept et des partis pris modernes et précurseurs est démontré.</li> <li>• La contextualisation des sources est démontrée et respecte une arborescence structurée.</li> <li>• La recherche intègre des contraintes concernant une problématique actuelle, sociétale et économique.</li> <li>• Les marques, produits et savoir-faire analysés sont en parfaite adéquation avec le projet défini.</li> </ul>

<p>des comportements des acheteurs et des créatifs</p> <p>Prospective d'éco conception d'un produit</p>	<p>la consommation, de la concurrence, des procédés de fabrication, de composition de matière, etc.) dans le but d'amorcer une recherche créative répondant à un cahier des charges professionnel</p> <p><i>Pour proposer de véritables produits écologiques et durables en adoptant de nouvelles stratégies commerciales :</i></p> <p>C5 - Appliquer les principes d'une démarche d'écoconception d'un produit et mesurer les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux liés à l'industrie du design de demain,</p>	<p>réaliser une étude environnementale adaptée au projet</p> <p>L'évaluation des mises en situation professionnelle est réalisée par un binôme de jurés professionnels dont un/une extérieur(e) au centre.</p> <p>Chaque compétence est évaluée par observation et comparaison avec les seuils et critères requis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'établissement de la problématique est clairement posé.</li> <li>• L'analyse des enjeux actuels et futurs est mesurée dans le contexte exposé.</li> <li>• La proposition de mise en perspective créative de produits et matières est en adéquation à la problématique posée.</li> </ul>
<p><b>Bloc de compétences n° 2</b> <b>Diagnostic les objectifs et les besoins d'un client en vue de l'élaboration d'un plan de travail créatif Design (produit/textile/mode)</b></p> <p>Prise de brief et compréhension du cahier des charges du client</p> <p>Gestion globale du projet</p>	<p>C1 - Suivre le brief avec le client (interne/externe) et évaluer les différentes contraintes techniques et économiques</p> <p>C2 - Décrypter les données d'un cahier des charges technique</p> <p>C3 - Définir et intégrer les enjeux stratégiques des projets du client pour déterminer l'aspect général et le format des produits afin de répondre à ses besoins.</p> <p>C4 - Concevoir le cahier des charges du projet pour cadrer son</p>	<p>L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'un cahier des charges, (1) et d'une recommandation créative (2).</p> <p>(1) Le/la candidat(e) prendra connaissance d'un projet de création (brief client) et devra élaborer un cahier des charges complet avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextualisation du projet</li> <li>• Analyse des besoins et de la cible</li> <li>• Planification des étapes de réalisation/conception (Production, sourcing, achat, distribution)</li> <li>• Estimation budgétaire du projet</li> </ul> <p>(2) Le/la candidat(e) réalisera et présentera de manière argumentée un projet de recommandation créative en réponse à la demande du client en tenant compte des contraintes du cahier des charges.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les processus sont analysés et répondent aux demandes économiques.</li> <li>• L'analyse du cahier des charges est adaptée au développement futur.</li> <li>• Les besoins du client sont compris et intégrés dans la réponse proposée</li> <li>• La cible est bien cernée et la réponse proposée est adaptée</li> <li>• Les contraintes du marché sont étudiées et le format proposé est conforme à celles-ci.</li> <li>• Le phasage du cahier des charges s'encadre dans une perspective réaliste.</li> <li>• Le choix des circuits fournisseurs respecte et répond aux besoins.</li> <li>• Le budget envisagé intègre les différents process suivant les attributions temporelles définies.</li> </ul>

<p>Pilotage de la sélection des fournisseurs</p> <p>Planification du déroulement du projet et maîtrise des coûts du projet</p> <p>Conseil et expertise auprès du client</p>	<p>déploiement et ses différentes étapes</p> <p>C5 - Établir les besoins en achats et déterminer les fournisseurs qui prendront part au projet</p> <p>C6 - Réaliser le planning global de la production et évaluer le coût de réalisation du projet</p> <p>C7 – Proposer une réponse créative et adaptée aux besoins du client pour répondre à sa demande</p>	<p>L'évaluation des mises en situation professionnelle est réalisée par un binôme de jurés professionnels dont un/une extérieur(e) au centre. Chaque compétence est évaluée par observation et comparaison avec les seuils et critères requis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La proposition créative respecte l'attendu du client.</li> </ul>
<p><b>Bloc de compétences n° 3</b> <b>Construction d'un concept de collection (produit/textile/ mode)</b></p> <p>Conception des tendances générales sur différents supports</p> <p>Pilotage des relations avec les parties prenantes du projet de création de collection</p>	<p><i>A partir d'un cahier des tendances et d'un cahier des charges :</i></p> <p>C1 - Construire un univers visuel avec des formes et des matières</p> <p>C2- Créer des collections (objets, supports textiles, de vêtements), des plans de collections et dossiers techniques</p> <p>C3 - Réaliser une collection de motifs prints déclinés</p> <p>C4 - Communiquer avec le client pour le développement du projet</p> <p>C5 – Assurer les relations avec les fournisseurs (sourcing fournisseur, matière première)</p> <p>C6 - Acheter des matériaux en fonction d'un cahier des charges déterminé (coût des métrages, etc.)</p>	<p>L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'une mise en situation créative d'un projet de collection.</p> <p>(1) Le/la candidat(e) devra élaborer et présenter un laboratoire conceptuel avec l'idée forte de la collection ainsi que des partis pris, axes de développement</p> <p>(2) Le/la candidat(e) devra réaliser et présenter un projet créatif de développement produit/ textile / print ainsi qu'une collection de matières répondant à un carnet d'achat précis.</p> <p>(3) Le/la candidat(e) devra proposer une collection produit répondant à un cahier des charges client.</p> <p>L'évaluation des mises en situation professionnelle est réalisée par un binôme de jurés professionnels dont un/une extérieur(e) au centre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vision est prospective et clairement ordonnancée et articulée.</li> <li>• La cohérence des différents supports est démontrée.</li> <li>• La déclinaison proposée met en œuvre les contraintes support et cible.</li> <li>• Les compétences professionnelles pour défendre un point de vue artistique sont avérées</li> <li>• La supervision est anticipée et redéfinie clairement les objectifs temporels.</li> <li>• Le budget alloué n'est pas en dépassement.</li> <li>• Le pilotage intègre tous les aspects produit dans sa méthode structurée.</li> <li>• La contrainte esthétique définie est en adéquation avec les tests RDM.</li> <li>• La visualisation du produit échelle 1 permet d'envisager sa mise en production.</li> </ul>

<p>Gestion de la phase d'expérimentation et d'ajustement des projections</p>	<p>C7- Réaliser des hypothèses de produits innovants et personnalisés (nuanciers, dessins, maquettes, études volumes, gammes d'échantillons/maille et gammes d'échantillons/impression, tissage, manipulations, aspects de surfaces) dans le but de déterminer la piste à investiguer</p> <p>C8 - Réaliser des essais sur la matière et la forme, adapter la forme aux techniques, tout en conservant la fonctionnalité et l'esthétisme</p>	<p>Chaque compétence est évaluée par observation et comparaison avec les seuils et critères requis.</p>	
<p><b>Bloc de compétences n° 4</b> <b>Développement et présentation d'un projet de collection design (produit/textile/ mode)</b></p> <p>Gestion des différentes étapes du développement de la collection du lancement des prototypes jusqu'à la présentation finale</p>	<p>C1 - S'engager dans une recherche fournie, déclinaisons d'idées, réaliser un dessin précis de l'objet (Prints, couleurs, textures, touchers, formes, etc.)</p> <p>C2 - Modéliser et réaliser une maquette en 3D et réaliser un dossier technique complet</p> <p>C3 - Préciser (dessin, fiche technique) les processus et procédés de fabrication utilisés afin d'aboutir à l'effet, à l'aspect ou à la qualité recherchée</p> <p>C4 - Choisir les techniques de réalisation appropriées</p> <p>C5 - Valider et lancer les prototypes jusqu'à leur mise en fabrication et apprécier la cohérence globale</p>	<p>L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée de prototypes, (1) et d'un plan de lancement de collection (2).</p> <p>(1) Le/la candidat(e) prendra connaissance d'un cahier des charges complet et devra réaliser deux prototypes. Ils devront être présentés avec un support explicatif (Concept, techniques utilisées, procédés de fabrication)</p> <p>(2) Le/la candidat(e) élaborera et présentera de manière argumentée un plan de lancement de collection en réponse à la demande du client en tenant compte des contraintes du cahier des charges.</p> <p>L'évaluation des mises en situation professionnelle est réalisée par un binôme de jurés professionnels dont un/une extérieur(e) au centre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le dossier présenté intègre toutes les contraintes produit.</li> <li>• Le dossier technique est en corrélation avec le projet.</li> <li>• L'aspect final du produit est pris en compte dans le choix de l'usinage.</li> <li>• Le pilotage projet met en œuvre les fabricants adéquats.</li> <li>• Le rendu attendu est conforme aux attentes.</li> <li>• Le pilotage des différents acteurs est coordonné.</li> <li>• Les étapes temporelles et budgétaires définies sont respectées.</li> <li>• Les propositions intègrent le cahier des charges et la culture de l'entreprise.</li> <li>• Les méthodes utilisées sont démontrées, explicitées et s'inscrivent dans le sens de la démarche.</li> </ul>

<p>Coordination des relations avec les différents acteurs de la phase de développement</p> <p>Contrôle (qualité, calendrier et budget) de chaque étape de production</p> <p>Coordination du lancement de la collection</p>	<p>C6 - Coordonner tous les aspects de la production des produits et assurer un rôle d'interface avec les différents intervenants</p> <p>C7 - Contrôler les étapes, respecter le calendrier et le suivi du budget</p> <p>C8 - Vérifier l'adéquation du projet avec les spécificités de la demande</p> <p>C9 – Déterminer un plan marketing en adéquation avec le projet de lancement de la collection (méthodes SMART, SWOT, Mix marketing)</p> <p>C10 - Présenter la collection à toutes les prenantes et aux client finaux</p>	<p>Chaque compétence est évaluée par observation et comparaison avec les seuils et critères requis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La présentation du projet final est réalisée.</li> </ul>
<p><b>Bloc de compétences n° 5</b> <b>Création d'une marque éco responsable indépendante</b></p> <p>Création d'une structure indépendante</p> <p>Création d'une identité de marque</p>	<p>C1 – Définir son concept et intégrer une démarche écoresponsable et éthique pour cadrer le projet</p> <p>C2 – Elaborer un business plan et un plan de financement de son projet pour s'assurer de sa viabilité</p> <p>C3 – Choisir sa structure juridique en adéquation avec son business plan et créer les statuts de sa structure indépendante</p> <p>C4 - Étudier le marché cible et la concurrence afin de définir la personnalité et la vision de sa marque</p>	<p>L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'un business plan, (1) et d'une scénarisation de la création d'une marque écoresponsable (2).</p> <p>(1) Le/la candidat(e) devra réaliser et présenter un projet de création de marque dans l'univers du design (produit/textile/mode) fictif ou réel à travers un business plan détaillé.</p> <p>(2) Le/la candidat(e) élaborera et présentera de manière argumentée sa stratégie d'identité de marque en adéquation avec sa démarche écoresponsable.</p> <p>L'évaluation des mises en situation professionnelle est réalisée par un</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La démarche est clairement définie dans le contexte demandé.</li> <li>• Le process est étudié dans un contexte de viabilité économique cohérent.</li> <li>• Le choix juridique est adapté à la bonne mise en œuvre d'exécution.</li> <li>• Le branding prend en compte le positionnement marché.</li> <li>• La charte graphique assoie le positionnement de l'entreprise.</li> <li>• La stratégie d'identité de marque respecte bien une démarche écoresponsable</li> <li>• La démonstration de l'implication des différents acteurs projet est réalisée.</li> </ul>

<p>Programmation et scénarisation du projet/concept</p>	<p>C5 – Concevoir une identité visuelle (logo) et le design de sa marque pour asseoir son positionnement</p> <p>C6 - Constituer, animer une équipe de freelance pour mener à bien le projet de création de marque indépendante</p> <p>C7 – Coordonner la communication de l'équipe projet et l'organisation des différentes étapes de création de la marque</p>	<p>binôme de jurés professionnels dont un/une extérieur(e) au centre.</p> <p>Chaque compétence est évaluée par observation et comparaison avec les seuils et critères requis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le phasage projet respecte la hiérarchisation des étapes</li> </ul>
---	---	---	--

---

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle