

**EDHEC Business School – Diplôme en administration des affaires internationales
Diplôme visé Bac+ 5 et revêtu du Grade de Master**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1. Maîtriser les fondamentaux de la finance et de l'analyse comptable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des techniques financières dans l'évaluation d'une entreprise ; - Application des techniques comptables, plus précisément l'analyse CVP (coût-volume-profit), pour prendre des décisions commerciales ; - Structuration des décisions de gestion financière concernant la structure financière, la politique de dividende et la couverture des risques de l'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> – Décrypter et utiliser les états financiers – Maîtriser les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière – Evaluer et valoriser une entreprise – Mettre en œuvre les orientations stratégiques – Piloter les plans d'action – Evaluer les résultats 	<ul style="list-style-type: none"> – Examen Individuel, – Cas réels, – Travail en groupe, – Présentation, – Participation et Essais. 	<p>Les ratios financiers clés sont calculés. .</p> <p>Les calculs sont interprétés afin d'évaluer la performance, la liquidité, le risque et les flux de trésorerie de l'entreprise.</p> <p>L'analyse CVP est mobilisée pour calculer des ratios financiers.</p> <p>La rentabilité future en fonction du comportement des coûts connus est calculée.</p> <p>La structure de capital optimal de l'entreprise est définie.</p> <p>Les politiques possibles liées aux dividendes, à l'émission d'actions et aux rachats sont explorées et interprétées.</p> <p>Les principaux risques opérationnels et financiers de l'entreprise sont identifiés, quantifiés et pris en compte.</p>
<p>2. Elaborer et mettre en œuvre la stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension et application d'une méthode d'analyse structurée ; - Conduite d'une réflexion stratégique structurée ; - Déclinaison de la stratégie en options stratégiques ; 	<ul style="list-style-type: none"> – Décrypter le rôle de la stratégie et son articulation avec la vision et les valeurs de l'entreprise; – Conduire un diagnostic solide et argumentée, évaluer les ressources stratégiques ; 	<ul style="list-style-type: none"> – Examen Individuel, – Cas réels, – Travail en groupe, – Présentation, – Participation et Essais 	<p>Les facteurs clefs de succès sont identifiés et intégrés à la réflexion stratégique.</p> <p>Les avantages concurrentiels sont identifiés et intégrés à la réflexion stratégique.</p> <p>Une analyse PESTEL est conduite.</p> <p>Un business-model est proposé.</p> <p>La situation est analysée de manière structurée.</p> <p>Des scénarii stratégiques sont proposés et évalués de manière approfondie.</p>

EDHEC Business School – Diplôme en administration des affaires internationales
Diplôme visé Bac+ 5 et revêtu du Grade de Master

<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation des options stratégiques. 	<ul style="list-style-type: none"> – Mener une analyse prospective et concurrentielle ; – Formuler la stratégie de l'entreprise, le sens, les indicateurs cibles et les priorités ; – Animer la mise en œuvre d'une stratégie. 		<p>Une approche critique des options stratégiques est développée. Des modalités d'exécution de la stratégie sont développées.</p>
<p>3. Inscrire l'entreprise et les hommes dans un environnement international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse du fonctionnement dans un environnement commercial international pouvant avoir un impact sur les décisions stratégiques ; - Analyse critique des façons de diriger des équipes et des organisations dans un environnement international. 	<ul style="list-style-type: none"> – Analyser le cadre économique et les mécaniques concurrentielles ; – Comprendre les principaux mécanismes économiques dont la croissance ; – Déterminer les facteurs clefs de succès d'une stratégie d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> – Examen Individuel, – Cas réels, – Travail en groupe, – Présentation, – Participation et Essais 	<p>Les accords commerciaux internationaux sont analysés en intégrant une perspective de risque. La formulation des problèmes et des solutions intègre le langage technique généralement utilisé dans un contexte commercial international. La pertinence des arrangements et des conflits potentiels pour une stratégie commerciale internationale est discutée et évaluée. Des réflexions personnelles sur les modèles de leadership sont menées. Des propositions alternatives aux modèles de leadership, de travail d'équipe et de culture organisationnelle, éthiquement fondées, sont développées.</p>
<p>4. Manager les hommes et les organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conduite d'analyses démontrant une conscience des points forts et des points à améliorer lors de réflexions relatives à sa propre performance et à celle des autres ; 	<ul style="list-style-type: none"> – Coopérer et travailler en équipe ; – Gérer les conflits ; – Donner du sens à ses responsabilités ; – Décider librement ; – Contribuer à ce qui fait sens. 	<ul style="list-style-type: none"> – Examen Individuel, – Cas réels, – Travail en groupe, – Présentation, – Participation et Essais 	<p>Une description claire, argumentée et s'appuyant sur des exemples de ses propres forces et de celles des autres est proposée. Une description claire et argumentée et s'appuyant sur des exemples de ses propres voies d'amélioration et de celles des autres est proposée. Le rapport produit explique est clairement structuré et obéit aux règles de présentation.</p>

**EDHEC Business School – Diplôme en administration des affaires internationales
Diplôme visé Bac+ 5 et revêtu du Grade de Master**

<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à communiquer de manière efficace ; - Capacité à mener une réflexion critique sur la façon de diriger des équipes et des organisations. 			<p>Le rapport produit est écrit dans un style qui respecte le style et le niveau d'écriture, la syntaxe et la grammaire appropriée.</p>
<p>5. Construire une stratégie marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension du rôle du marketing dans l'entreprise et plus particulièrement de ses impacts financiers ; - Développement d'une approche centrée sur le consommateur / client afin d'établir une meilleure proposition de valeur ; - Prise en compte des retours du marché (clients, concurrence, tendances) pour une meilleure prise de décision ; - Incorporation des dimensions RSE dans la stratégie marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> – Maîtriser les concepts-clés et outils – Résoudre des problèmes – Prendre des décisions – Argumenter et évaluer – Maîtriser les options de développement stratégique de marché 	<ul style="list-style-type: none"> – Examen Individuel, – Cas réels, – Travail en groupe, – Présentation, – Participation et Essais 	<p>Le processus d'analyse marketing est respecté. Les fondamentaux du marketing stratégique sont intégrés (segmentation, cible, positionnement). La prise de décision s'appuie sur les analyses menées. La stratégie marketing proposée est robuste et cohérente. La stratégie marketing et sa mise en œuvre opérationnelle adressent les dimensions RSE.</p>
<p>6. Maîtriser les processus clefs de conduite des opérations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension de l'impact des opérations sur les revenus et les coûts de l'entreprise ; - Evaluation et prise en compte des attentes des consommateurs et des clients intermédiaires dans la mise en place des réseaux de distribution ; 	<ul style="list-style-type: none"> – Gérer les flux physiques et informationnels de l'entreprise – Identifier et comprendre les traits majeurs de l'environnement juridique – Décider en connaissance de cause 	<ul style="list-style-type: none"> – Examen Individuel, – Cas réels, – Travail en groupe, – Présentation, – Participation et Essais 	<p>Le rôle stratégique des opérations est compris et intégré dans la réflexion. L'excellence opérationnelle est visée, tant dans les opérations de l'amont que de l'aval. Les contraintes juridiques nationales et internationales sont comprises et prises en compte. Des processus de gestion de la qualité sont proposés. Des options de digitalisation des opérations sont proposées. Les opérations de l'entreprise prennent en compte les dimensions RSE.</p>

**EDHEC Business School – Diplôme en administration des affaires internationales
Diplôme visé Bac+ 5 et revêtu du Grade de Master**

<ul style="list-style-type: none"> - Intégration des dimensions RSE dans les opérations 			
<p>7. S'ouvrir aux nouveaux enjeux de la vie des affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension des principales dimensions de la sciences des données, de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies ; - Intégration des impacts de la transformation digitale dans l'entreprise et dans le monde des affaires ; - Compréhension et identification des écosystèmes entrepreneuriaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les clefs des nouveaux enjeux technologiques: transformation digitale, blockchain, etc. ; - Détenir les clefs pour la bonne conduite d'un projet entrepreneurial ; - Approfondir les clefs du leadership et de la gestion responsable d'une entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Examen Individuel, - Cas réels, - Travail en groupe, - Présentation, - Participation et Essais 	<p>Les nouvelles technologies proposées à l'industrie étudiée sont pertinentes et permettent d'améliorer les processus en place.</p> <p>Les recommandations sont structurées, argumentées et obéissent aux règles de présentation.</p> <p>Les recommandations s'appuient sur des analyses de données rigoureuses.</p> <p>Les business models sont évalués selon leur potentiel à créer de la valeur pour le client.</p> <p>Les business models sont évalués selon leur potentiel à créer de la valeur pour les investisseurs.</p> <p>Les business models sont évalués selon leur potentiel disruptif.</p> <p>Les dimensions éthiques et réglementaires sont prises en compte dans les recommandations.</p>