

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BC01 : Concevoir et piloter l'innovation	C1. Réaliser une analyse stratégique en intégrant les enjeux et les évolutions technologiques, économiques et concurrentielles, ainsi que l'organisation et la stratégie de l'entreprise	Mission de conseil entreprise par équipe	Pertinence du diagnostic stratégique Mobilisation de techniques de créativité adaptées
	C2. Concevoir des solutions innovantes (produits, services, business modèles) créatrices de valeur mobilisant des techniques de créativité, qui répondent aux besoins client tout en intégrant les risques et contraintes	Dossier et soutenance orale face à l'entreprise	Caractère disruptif des innovations proposées et pertinence au regard des axes stratégiques de l'entreprises dans son marché
	C3. Définir et déployer des plans d'action répondant aux objectifs stratégiques et définir les outils de pilotage du projet afin de mettre en œuvre l'innovation		Pertinence du plan d'action incluant cahier des charges, planning, budget, analyse des risques, indicateurs de performance et ressources humaines
BC02 : Gérer des projets de systèmes d'information	C4. Analyser les besoins de l'entreprise et/ou des métiers afin de mettre en œuvre des SI alignés sur les besoins		Contribution individuelle au travail de groupe et implication
			Pertinence de l'analyse des besoins

	<p>C5. Déployer le projet SI en mobilisant la méthodologie appropriée en fonction du contexte et des besoins (méthodes agiles)</p>	<p>Etudes de cas par groupe et soutenance orale</p>	<p>Pertinence des recommandations formulé</p> <p>Maîtrise des différentes méthodologies de gestion de projets SI</p> <p>Trouver des solutions aux problèmes liés aux projets informatiques</p>
	<p>C6. Mettre en œuvre des actions d'accompagnement au changement auprès des différentes parties prenantes pour favoriser l'appropriation de nouveaux outils digitaux</p>	<p>Rapport écrit suite au Etudes de cas individuelles et /ou en groupe</p>	<p>Identification de l'impact du changement sur l'organisation, des défis à relever et opportunités futures</p> <p>Pertinence des propositions en termes de pratique managériale dans le cadre de transformation numérique</p> <p>Communication adaptée à l'accompagnement efficace du changement</p>
<p>BC03 : Piloter et coordonner des équipes projet pluridisciplinaires et internationales</p>	<p>C7. Coordonner et fédérer des équipes pluridisciplinaires (IT et métiers) et internationales autour du projet en intégrant la complexité du leadership en environnement interculturel</p> <p>C8. Transmettre une vision et communiquer de manière efficace et convaincante</p>	<p>Examen écrit individuel</p> <p>Projet de groupe et présentation orale reposant sur l'interview d'un leader/manager</p>	<p>Capacité à analyser et appliquer les différents concepts et modèles de leadership</p> <p>Capacité à élaborer une réflexion approfondie sur des thématiques telles que la diversité, l'inclusion, le management interculturel, le management d'équipes à distance, la gestion des conflits, l'intelligence émotionnelle ou encore le management de la créativité et de l'innovation</p>

BC04 : Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing innovantes et disruptives (spécialisation n°1)	C9. Elaborer une stratégie de présence digitale en intégrant les outils de marketing et communication digitale/sociale afin de promouvoir une marque, un projet ou une entreprise	Etude de cas/simulation portant sur une campagne numérique Présentation orale	Amélioration des indicateurs de conversion et de performance Utilisation pertinente des outils analytiques en marketing digital et en communication digitale et sociale (ex : Google ads, Facebook ads)
	C10. Mettre en œuvre des techniques de création d'expérience et de focalisation client dans le cadre d'une stratégie marketing efficace	Etudes de cas réels en groupe Synthèse individuelle	Clarté et pertinence des recommandations relatives au déploiement d'un programme marketing expérientiel multicanal Clarté et pertinence des recommandations visant à intégrer les éléments d'émotion, hédonisme et focalisation client dans la stratégie marketing pour établir une forte connexion avec le client
	C11. Designer, développer et mettre en œuvre le lancement et la mise sur le marché d'offres (produits et/ou services) innovantes et disruptives, génératrices de valeur pour le client	Examen individuel Dossier/projet	Pertinence de l'analyse de l'expérience utilisateur Utilisation des outils et concepts provenant du design (design thinking) permettant de créer des produits/services technologiques innovants créateurs de valeur pour le client

			<p>Utiliser les outils marketing et méthodologiques appropriés pour le lancement d'une offre innovante</p> <p>Qualité et pertinence des recommandations visant à mettre en œuvre le lancement d'une offre innovante (définition du positionnement, des cibles, de la proposition de valeur, de l'offre, du pricing, de la communication, de la distribution, etc.).</p>
BC05 : Concevoir et mettre en œuvre la transformation digitale des organisations (spécialisation n°2)	C12. Mettre en œuvre l'accompagnement des entreprises dans l'optimisation de leur stratégie digitale dans le cadre d'une activité de conseil	<p>Rapport écrit et présentation orale suite à mise en situation de consultant en entreprise.</p> <p>Présentation orale</p>	<p>Pertinence des solutions IT proposées pour répondre aux problématiques du client</p> <p>Utilisation adaptée des méthodes et outils à disposition du consultant IT</p> <p>Posture managériale du consultant adaptée</p> <p>Contribution individuelle au travail de groupe et implication</p>
	C13. Concevoir et piloter en interne la gouvernance digitale de l'organisation en intégrant les différents leviers de la transformation digitale (cloud, big data, mobilité, etc.) dans les différents métiers	<p>Rapport écrit et présentation oral suite au études de cas</p> <p>Etudes de cas et simulation</p>	<p>Utilisation des méthodes et outils nécessaires à la gouvernance digitale d'une organisation (Cloud Computing, Big Data, Mobility, Internet....)</p> <p>Proposer une gourvenance numérique adaptée à l'organisation</p>

		Dossier/projet	<p>Concevoir et élaborer les différents mécanismes nécessaires à la gouvernance numérique</p> <p>Utilisation des méthodes et outils nécessaires à la gouvernance digitale d'une organisation</p> <p>Qualité de l'analyse de données et pertinence des solutions proposées</p>
	C14. Optimiser la supply chain par l'utilisation des technologies (TMS, WMS, EDI, ERP, etc.)	<p>Rapport écrit</p> <p>Etudes de cas</p>	<p>Modélisation claire et pertinente traduisant la réalité de la supply chain d'un produit ou service</p> <p>Pertinence de l'analyse de problématiques de supply chain et pertinence des recommandations visant à optimiser la chaîne logistique</p>
	C15. Distribuer une offre de produits/services sur le plan logistique dans un contexte cross/multi-canal	<p>Exposé oral individuel suite à jeu d'entreprise / simulation en groupe</p> <p>Présentation individuel</p>	<p>Amélioration des indicateurs de performance de la supply chain</p> <p>Analyse pertinente aux enjeux relatif au dernier kilomètre</p>
BC06 : Développer sa connaissance de soi et du marché de l'emploi pour la fonction et le secteur d'activité visé.	<p>C16. Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses croyances, ses aptitudes pour faire ses propres choix</p> <p>C17. Choisir les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens, « assessments ») afin de créer l'intérêt du recruteur</p>	<p>CV</p> <p>Lettre de motivation</p> <p>Profil LinkedIn</p> <p>Pitch</p> <p>Simulation d'entretien</p> <p>Présentation orale de son projet professionnel</p>	<p>Le CV est percutant et attire l'attention des recruteurs,</p> <p>La lettre de motivation est adaptée à l'offre.</p> <p>Le profil LinkedIn et les différents médias pour interagir avec son réseau sont maîtrisés.</p> <p>Le pitch est court, efficace, bien documenté et clair.</p>

	<p>C18. Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail afin de construire son projet professionnel personnel</p>	<p>Présentation orale de retour sur expérience de stages et échanges académiques (semestres d'immersion et à l'international)</p>	<p>La communication est adaptée</p> <p>La/le candidat (e) répond aux questions de façon appropriée. Présente de façon claire et convaincante son projet professionnel, ses atouts</p> <p>Aborde des process de recrutement complexes (études de cas, assessment centers, ...)</p>
--	--	---	---