

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1 - Gérer une organisation et piloter sa performance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse critique du pilotage des équipes et des organisations dans un environnement international - Analyse des états financiers et sélection de ratios pertinents pour améliorer la performance de l'entreprise - Modélisation, analyse et interprétation des données multivariées pour établir des priorités et exécuter la stratégie de l'entreprise - Evaluation et gestion des risques au plan stratégique de l'entreprise - Amélioration de la gouvernance de l'entreprise - Optimisation de la performance de l'entreprise - Exécution efficace de la stratégie de l'entreprise - Sélection des sources de financement optimales 	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une posture managériale. Prendre des décisions stratégiques. - Gérer des équipes, diriger efficacement les autres. - S'appuyer sur les fonctions de contrôle pour gérer l'entreprise de manière plus efficace. Utiliser les résultats des audits internes pour identifier les axes d'amélioration et mettre en place les solutions. - Savoir combiner des concepts théoriques et pratiques au service d'organisations nécessitant des compétences opérationnelles sur le terrain. - Appliquer des techniques de gestion des conflits. - Effectuer une analyse financière approfondie basée sur le retraitement des états financiers et une sélection de ratios pertinents. - Combiner des approches stratégiques, sectorielles, financières et extra-financières de l'analyse financière. - Concevoir des politiques globales de gestion des risques pour les entreprises exposées à de multiples risques. - Mettre en place dans son entité une infrastructure et des processus de gestion des risques. - Mettre en œuvre une approche de gestion des risques et comprendre le risque systémique. - Intégrer les considérations et les politiques de gestion des risques au plan stratégique de l'entreprise. - Améliorer la gouvernance d'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de documents (écrits ou graphiques) - Synthèse - Présentations orales - Discussions - Certification Bloomberg - Etude de cas (groupe) - Projet de groupe - Analyse des risques criminels ciblant une entreprise réelle - Études de cas - Applications (présentations pratiques) - Débats - Création de logotypes et d'icônes pour les réseaux sociaux - Création d'une mise en page graphique avancée et personnalisée - Business case (en groupe) - Résolution de défis informatiques stratégiques - Serious game - Session Excel en face à face avec analyse des données 	<p>Des réflexions sur les modèles de leadership sont menées.</p> <p>Des propositions de modèles de leadership, de travail d'équipe et de culture organisationnelle sont développées.</p> <p>Une analyse financière approfondie est effectuée.</p> <p>Une politique de gestion globale des risques est conçue.</p> <p>Des axes d'amélioration sont identifiés pour gérer l'entreprise plus efficacement.</p> <p>Les aspects juridiques, organisationnels et institutionnels pour mettre en application la stratégie de l'entreprise sont énoncés.</p> <p>Des données multivariées sont exploitées pour établir des priorités et prendre des décisions stratégiques.</p> <p>Des stratégies de financement sont évaluées et appliquées.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les aspects juridiques, organisationnels et institutionnels pour assurer une exécution efficace de la stratégie d'entreprise. - Mettre en place les dispositifs adéquats pour optimiser les performances de l'entreprise. - Résoudre des problématiques complexes et prendre des décisions stratégiques. - Modéliser, analyser et interpréter des données multivariées pour établir des priorités. - Mener une analyse stratégique et concurrentielle. - Prendre des décisions de stratégie commerciale pour créer un avantage concurrentiel. - Évaluer et appliquer les stratégies de financement des entreprises, sélectionner les sources de financement optimales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet quantitatif basé sur Excel (individuel) - Analyse de situations réelles de gestion des risques - Rapport (individuel) - Cas de Leadership (individuel et groupe) 	
<p>2 - Entreprendre et Conduire l'innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement de son potentiel entrepreneurial et managérial - Intégration des dimensions sociales dans l'entrepreneuriat et la création d'entreprise - Gestion d'un projet entrepreneurial/d'intrapreneuriat - Spécification d'une stratégie innovante d'accès au marché dans un environnement complexe 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer une posture entrepreneuriale et managériale. Inspirer, influencer et motiver les principales parties prenantes de l'entreprise (cofondateurs, employés, fournisseurs). - Fédérer, animer, embarquer convaincre pour mener des projets entrepreneuriaux. - Trouver des relais de croissance grâce à l'innovation. - Développer une idée créative et la concrétiser à travers un projet collaboratif mené de façon agile et efficace. - Construire un prototype basé sur l'idée originale et l'affiner par des tests / expérimentation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Challenge innovation basé sur un cas réel proposé par une entreprise - Analyse d'un exemple concret d'intrapreneuriat social du point de vue de la stratégie d'entreprise - Projet en groupe - Cas d'entreprise (présentation en classe) - Etude de cas AI (en groupe) 	<p>Un prototype est réalisé par tests/expérimentation.</p> <p>Un projet entrepreneurial est mené.</p> <p>Un business model tenant compte des mutations de notre société est conçu.</p> <p>Des recommandations sont formulées pour créer de la valeur</p> <p>Des analyses de tendance sont réalisées pour identifier le potentiel d'innovation.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'une idée créative, construction de prototypes - Identification du potentiel et des opportunités d'innovation - Elaboration et mise en œuvre de démarches innovantes et de stratégies originales - Identification des moteurs de croissance liés à l'innovation - Optimisation du développement de l'entreprise et promotion de la marque - Evaluation de la viabilité à long terme des modèles commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Conduire, proposer, participer à des projets d'intrapreneuriat pour stimuler l'innovation durable au sein des grandes organisations. - Relever les défis du processus de mise à l'échelle d'une start-up. - Concevoir une stratégie d'accès au marché et un business model avec tous ses composants, en tenant compte des mutations de notre société. - Construire une stratégie innovante et créative, créer du sens. - Identifier le potentiel d'innovation, effectuer des analyses de tendances. Favoriser la créativité, encourager les talents créatifs. - Identifier, évaluer et mesurer les risques et les opportunités entrepreneuriaux. - Piloter le développement de nouveaux marchés et écosystèmes. - Intégrer les approches psychologiques permettant de mener à bien les négociations, développer des partenariats et élaborer de nouveaux contrats. - Intégrer les dimensions sociales dans l'entrepreneuriat et la création d'entreprises. - Concevoir un canevas de modèle d'entreprise innovant et une proposition de valeur pour répondre à un besoin social. - Elaborer et mettre en place des démarches innovantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pitch sur un événement culturel marquant - Pitch sur un produit durable et canevas de modèle d'entreprise (individuel ou en groupe) - Développement d'un canevas de modèle d'entreprise qui aborde un problème social (présentation en classe) - Développement d'une étude de cas d'une entreprise familiale - Création de logotypes et d'icônes pour les réseaux sociaux - Création d'une mise en page graphique avancée et personnalisée - Business game - Participation à des bootcamps - Présentations (d'un article académique, de pitch, des conclusions d'une étude de cas) - Lectures - Conférences - Discussions - Simulations - Dossiers 	<p>Les risques et opportunités entrepreneuriaux sont évalués dans le cadre du développement de nouveaux marchés.</p> <p>Des négociations sont menées.</p> <p>Les axes de développements liés à l'innovation et les leviers à utiliser sont identifiés.</p> <p>Le processus de mise à l'échelle d'une start-up est expérimenté.</p> <p>Des outils numériques de marketing et communication sont utilisés.</p> <p>Des plans media sont construits</p> <p>Des conseils juridiques et fiscaux pertinents, relatifs aux start-ups, sont formulés.</p> <p>Un argumentaire d'innovation est présenté de façon convaincante.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre des stratégies originales au service d'organisations évoluant dans un environnement complexe. - Concevoir des stratégies hors ligne et en ligne appropriées pour commercialiser et internationaliser une idée d'entreprise. - Formuler des recommandations pour créer de la valeur dans des secteurs spécifiques. - Utiliser des outils numériques de marketing et de communisation pour optimiser le développement de l'entreprise et promouvoir la marque. - Construire des plans média. - Identifier et développer les opportunités de partenariats entre les entreprises, le gouvernement et les organisations à but non lucratif. - Trouver des moteurs de croissance grâce à l'innovation. - Fournir des conseils juridiques et fiscaux pertinents aux start-ups. - Identifier de nouvelles opportunités, évaluer la viabilité à long terme des modèles commerciaux et présenter un argumentaire d'innovation de manière convaincante. - Développer une approche stratégique de la collecte de fonds, activer les bons leviers. - Appliquer des stratégies, des outils et des approches qui permettent de développer de meilleurs services. 		

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>3- Définir et conduire la stratégie de développement de l'entreprise en local et à l'international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension et application de méthodes d'analyse structurées pour conduire une réflexion stratégique approfondie. - Evaluation des options stratégiques de développement pour prospecter et acquérir de nouveaux clients et partenaires en local et à l'international. - Identification et sélection des sources de financement optimales en fonction de leurs performances. - Proposition des orientations juridiques et fiscales adaptées à la stratégie de développement de l'entreprise. - Conception d'une stratégie commerciale de marque pour créer un avantage concurrentiel. - Conception d'un plan de communication en ligne avec la stratégie de développement de l'entreprise. - Elaboration et mise en œuvre d'une politique marketing dans un contexte international. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un business plan, faire une étude de marché. - Identifier les axes de développement en local et à l'international. - Définir et mener la stratégie de développement. - Prospector et acquérir de nouveaux clients. - Développer des partenariats. - Piloter le développement de nouveaux marchés et écosystèmes. - Identifier les alliances stratégiques potentielles et recommander une structure appropriée pour l'alliance. - Construire et défendre le budget marketing permettant d'assurer le développement de la marque et le lancement de nouveaux produits. - Évaluer les opportunités des marchés étrangers. - Adapter les programmes de marketing sur différents marchés mondiaux. - Créer et mener des campagnes marketing percutantes (supports, utilisation du numérique...). - Reconnaître l'opportunité de valorisation en effectuant certaines transactions commerciales plutôt que d'autres. - Maîtriser les techniques contractuelles (conception, négociation, conclusion, rédaction de contrats d'affaires). - Examiner, rédiger et négocier des contrats commerciaux internationaux. - Développer une approche stratégique de la collecte de fonds et activer les bons leviers. - Identifier de nouvelles opportunités. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet d'entreprise (groupe) - Certification Bloomberg - Etudes de cas réel (individuel ou groupe) - Etude de cas juridique (défense orale en groupe) - Cas pratique d'entreprise (en groupe) - Simulation de négociation - Simulation de marketing sur les réseaux sociaux avec Mimic Social (individuel) - Préparation d'études de cas (groupe ou individuel) - Exercice de négociation (groupe) - Analyse de données basée sur des études de cas (travail de projet / groupe) - Analyse des situations réelles de gestion des risques - Analyse d'une réunion de négociation extraite d'un cas réel ou d'un film/série télé - Projet empirique ou pratique (individuel ou en groupe) 	<p>Les analyses sont menées de manière structurée.</p> <p>Une étude de marché est réalisée.</p> <p>Une approche critique des options stratégiques est développée.</p> <p>Un business-plan est réalisé.</p> <p>Les facteurs clefs de succès et les avantages concurrentiels sont identifiés et intégrés à la réflexion stratégique de développement de l'entreprise.</p> <p>Des scénarii stratégiques sont élaborés et évalués de manière approfondie.</p> <p>Les principes de la fiscalité des entreprises en local et à l'internationales sont appliqués.</p> <p>Des recommandations stratégiques sont formulées.</p> <p>Des modalités d'exécution de la stratégie sont développées.</p> <p>Les analyses intègrent une perspective de risque criminels, environnementaux et juridiques.</p> <p>Les accords commerciaux internationaux sont évalués au regard des risques potentiels.</p> <p>L'impact des risques sur le développement de l'entreprise est</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Conception de stratégies de couverture et gestion des risques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluer la viabilité à long terme des modèles commerciaux. - Évaluer et appliquer des stratégies de financement viables, sélectionner les sources de financement optimales et prévoir leurs performances. - Apporter des réponses juridiques et fiscales adaptées aux axes de développement définis dans la stratégie de l'entreprise. - Analyser et interpréter les facteurs géopolitiques dans le cadre de la définition de la stratégie de développement de l'entreprise à l'international. - Effectuer un diagnostic de marque. - Concevoir et conduire une stratégie commerciale permettant de créer un avantage concurrentiel et d'améliorer les performances des marques / de l'entreprise. - Développer une stratégie de communication et proposer les outils de communication appropriés. - Intégrer les considérations et les politiques de gestion des risques au plan stratégique de l'entreprise. - Identifier et apprécier l'impact des risques sur le développement d'une entreprise et concevoir des stratégies de couverture et de gestion des risques. - Maîtriser les techniques et les outils essentiels du négociateur (argumentation, concession-échange, jeux tactiques) pour aboutir plus rapidement et plus souvent à un accord. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet marketing en binôme (Auto-évaluation des travaux par les étudiants) - Projet quantitatif basé sur Excel (individuel) - Présentations (groupe) - Discussions/Débats - Business game - Jeu d'entreprise - Ateliers - Jeux de rôle - Rédaction d'une étude de cas et de sa note pédagogique - Présentation d'un article académique (groupe) - Business Case proposé par une entreprise partenaire (rapport d'activité final (groupe)) - Essai/Rapport (individuel) - Lectures - Conférences 	<p>évalué et intégré dans la stratégie de couverture et gestion de risques. Les outils et techniques de négociation sont maîtrisés. Des portefeuilles d'investissement sont construits, les risques et la performance évalués.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les comportements des consommateurs pour développer de meilleurs services. - Analyser et développer des stratégies de gestion clients. - Mettre au point et piloter la stratégie d'investissement. - Analyser et sélectionner les sources de financement optimales. - Créer des portefeuilles d'investissement et calculer des mesures de risque et de performance. - Appliquer les principes de la fiscalité des entreprises et les principales règles fiscales internationales pour faire des affaires/développer son entreprise à l'international. 		
<p>4- Construire et piloter la politique de transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion responsable de la transformation - Evaluation des impacts financiers et des risques des transformations - Réflexion sur la durabilité et la responsabilité des innovations - Gestion de la sécurité de l'organisation par rapport aux risques environnementaux, sociétaux et technologiques. - Intégration des enjeux du traitement des données dans la stratégie de transformation de l'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Définir et conduire la politique de transformation pour répondre aux défis sociaux, économiques et environnementaux actuel et à venir. - Gérer la transformation de manière responsable, en minimisant les impacts des technologies de l'information et de la communication sur l'environnement. - Mettre en œuvre une initiative de changement dans une institution organisationnelle complexe. - Conduire une analyse des risques criminels et terroristes pouvant impacter une entreprise / un projet. - Détecter l'exposition d'une entreprise à la cybercriminalité. - Identifier et mettre en place les solutions efficaces adaptées. - Mobiliser les ressources et solutions permettant de gérer les risques criminels identifiés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Etude de cas sur la résolution de problèmes commerciaux critiques (en équipe) : poser les bonnes questions, présenter des recommandations crédibles basées sur une analyse convaincante. - Simulation Game & Lab Session (travail d'équipe) - Simulation de marketing sur les réseaux sociaux avec Mimic Social (individuel) - Analyse des risques criminels ciblant une entreprise réelle (individuel) 	<p>Un modèle d'entreprise durable est développé.</p> <p>Des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique sont évaluées/proposées.</p> <p>Des analyses de faisabilité de projets éco-responsables sont menées.</p> <p>Les opportunités commerciales et les défis associés aux SI et au big data sont évalués.</p> <p>Les considérations éthiques sont prises en compte dans les analyses et réflexions menées.</p> <p>Les enjeux et dangers de la cybercriminalité sont compris et mesurés.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Les innovations de l'entreprise sont protégées par le droit de la propriété intellectuelle. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer les impacts financiers des transformations induites par les changements climatiques et la transition vers une économie sobre en carbone. - Développer un modèle d'entreprise durable qui tire parti de la technologie. - Elaborer et adopter des innovations énergétiques. - Proposer ou évaluer des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique. - Analyser la faisabilité des projets d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable à l'échelle locale, y compris les aspects économiques. - Réfléchir à l'élaboration et à l'adoption d'innovations énergétiques et aux impacts de ces innovations sur la durabilité et la responsabilité - Comprendre la complexité de l'écosystème numérique et donner un sens aux différents défis et opportunités de manière à pouvoir prendre des décisions judicieuses avec des performances durables. - Créer de nouveaux modèles commerciaux basés sur des concepts centraux liés au commerce numérique tels que : le financement participatif, le crowdsourcing, l'économie d'accès / de partage, la gamification et les communautés en ligne. - Gérer la sécurité de l'organisation face aux nouvelles technologies. - Évaluer les opportunités commerciales et les défis associés aux SI et au Big Data. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cas pratique d'entreprise (en groupe) - Dossier individuel - Discussions / débats d'affaires - Projet (individuel ou en groupe) - Présentation de cas - Simulations (groupe ou individuel) - Projet de stratégie big-data (groupe ou individuel) - Projet de transformation Digitale (groupe ou individuel) 	

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer les nouveaux enjeux du traitement des données (régulation algorithmique, intersection avec le droit de la propriété intellectuelle) dans la stratégie de transformation de l'entreprise. - Appliquer des perspectives éthiques majeures aux questions soulevées par le numérique. - Analyser, identifier les axes d'amélioration et mettre en place des solutions pour améliorer l'utilisation des médias numériques, sociaux et mobiles de tout type d'entreprise. - Analyser, évaluer et participer à la protection des innovations des entreprises par le droit de la propriété intellectuelle. - Proposer des moyens efficaces pour protéger et développer les innovations des entreprises. 		
5- Elaborer et mettre en œuvre la politique financière de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> - Définition de la politique financière intégrant la structure financière, la politique de dividende et la couverture des risques de l'entreprise. - Réalisation d'analyses financières stratégiques pour optimiser les performances financières, d'investissement et d'exploitation de l'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Définir et améliorer la stratégie financière de l'entreprise. - Effectuer des analyses stratégiques et financières approfondies basées sur le retraitement des états financiers et d'une sélection de ratios pertinents. - Combiner les approches stratégiques, sectorielles, financières et extra-financières de l'analyse financière. - Évaluer des modèles et tester des idées grâce à des tests empiriques et des évaluations quantitatives. - Identifier des alternatives, élaborer des recommandations, les présenter et les défendre en adaptant sa communication à son auditoire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet empirique individuel - Etude de cas réel pour une entreprise partenaire (présentation des résultats et des recommandations). Rédaction d'un rapport (analyse de tendance, audit de tendance et planification de scénarios pour l'entreprise partenaire) et présentation à l'entreprise partenaire. - Business game - Discussions en classe 	<p>Les outils et techniques adéquats d'analyse financière sont identifiés et utilisés pour réaliser les évaluations. Les indicateurs et ratios financiers clés sont calculés, interprétés et sélectionnés. Les états financiers sont analysés. Les calculs sont interprétés afin d'évaluer la performance, la liquidité, le risque et les flux de trésorerie de l'entreprise. Les principaux risques opérationnels et financiers de l'entreprise sont</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Identification des axes d'amélioration. - Prise de décisions financières dans un contexte international. - Proposition de solutions juridiques et fiscales adaptées à des problématiques particulières. - Elaboration de stratégies d'investissement viables et optimisation de leurs performances. - Intégration des dimensions réglementaires, éthiques et d'équité dans la prise de décisions financières et les transactions réalisées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des analyses de tendances et des audits, identifier les axes d'améliorations, formuler des recommandations. - Identifier et utiliser les outils d'analyse financière adéquats (machine learning, modèles statistiques...) pour résoudre des problématiques financières complexes. - Analyser et sélectionner des projets internationaux et des joint-ventures à l'étranger. - Prendre des décisions financières dans un contexte international. Identifier, analyser et sélectionner les sources de financement optimales. - Apporter des réponses juridiques et fiscales adaptées à des situations particulières. - Construire des portefeuilles robustes répondant aux besoins et / ou attentes spécifiques de l'entreprise. - Intégrer les risques et leurs atténuateurs dans la définition de la stratégie financière. - Elaborer des stratégies d'investissement viables, prévoir et optimiser leurs performances. - Créer des portefeuilles d'investissement, mesurer les risques et la performance. - Evaluer les investissements alternatifs avec les outils appropriés. - Optimiser les performances financières, d'investissement et d'exploitation de l'entreprise. - Appliquer les principes de la réglementation, de l'éthique et d'équité dans la finance et les transactions de marché. 	<ul style="list-style-type: none"> - Applications / présentations pratiques - Simulation d'entretien client - Rédaction et présentation de cas - Etude de cas réel de revenu fixe (couvrir un portefeuille, expliquer les variations de valeur d'un portefeuille, évaluer l'attractivité relative de différentes obligations). - Etudes de cas réel sur un processus de gestion de portefeuille sophistiqué requérant une implémentation numérique. - Etude de cas réel de gestion des risques. - Etudes de cas issus de transactions conclues sur les marchés. - Projet pratique basé sur Excel - Pratique de programmation financière (en groupe) et production d'un rapport expliquant les codes appliqués et l'interprétation financière des résultats obtenus. 	<p>identifiés, quantifiés et pris en compte.</p> <p>Les méthodes d'évaluation employées sont multiples et mises en perspective. Les limites de l'évaluation sont identifiées.</p> <p>Des alternatives sont identifiées et des recommandations élaborées.</p> <p>Des analyses de tendance et des audits sont réalisés.</p> <p>La performance financière de l'entreprise est mesurée.</p> <p>Les sources de financement optimales sont sélectionnées.</p> <p>Des portefeuilles d'investissement robustes sont créés, les risques et la performance sont mesurés.</p> <p>Les considérations éthiques sont prises en compte dans les analyses et réflexions menées.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des stratégies de création de valeur en tirant parti du droit et des environnements juridiques. - Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de solutions d'optimisation fiscale créatives. 		
<p>6- Exploiter des mécanismes de recherche et maîtriser les outils et les techniques d'analyse de données pour résoudre des problématiques complexes et supporter la prise de décision</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de travaux de recherche. - Mise en œuvre de techniques qualitatives. - Définition d'une problématique. - Analyse de données. - Réflexion stratégique critique. - Mise en perspective des travaux de recherche. 	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir mener des travaux de recherche. - Mettre en œuvre des techniques qualitatives sur un sujet de recherche spécifique (collecte et analyse de données). - Définir un objectif de recherche et énoncer une problématique. - Traduire une théorie pertinente en un modèle conceptuel, une opérationnalisation et un cadre théorique. - Sélectionner les méthodes appropriées de collecte et d'analyse des données. - Analyser les données et rendre compte des résultats. - Utiliser les outils de gestion des données pour collecter et analyser l'information. - Mener une réflexion stratégique critique et axée sur la perspicacité à la résolution de problème. - Évaluer et analyser une situation du point de vue stratégique. - Créer et appliquer des méthodes de science des données de pointe et être capable d'analyser des documents de recherche. - Faire preuve d'esprit critique dans la collecte et le traitement de données. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports de recherche. - Etudes de cas (individuel ou en groupe) faisant l'objet d'une présentation orale. - Réalisation d'un sondage, analyse des résultats et restitution des résultats sous forme d'infographie. - Arbres de décision - Synthèse et élaboration d'un argumentaire pour défendre une idée/une recommandation - Utilisation d'outils statistiques pour répondre à une question de recherche marketing et interprétation des résultats - Discussions/Débats - Projet individuel basé sur l'analyse d'une problématique, la programmation et la construction d'une interface. 	<p>Des travaux de recherche sont menés.</p> <p>Des modèles d'analyse de données sont créés.</p> <p>Les outils et méthodes de collecte et d'analyse de données appropriés sont sélectionnés et utilisés.</p> <p>Les analyses sont menées avec un regard critique.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et analyser les arguments analytiques dans les publications techniques telles que les notes de recherche internes des institutions financières. - Réaliser des travaux de recherche bibliographique. Lier des documents entre eux, les mettre en perspective avec les variables d'environnement de l'entreprise. - Définir des modèles d'analyse de données. - Utiliser les statistiques pour illustrer un raisonnement économique. - Créer des modèles de programmation linéaire pour les applications métier. - Développer des arbres de décision pour l'analyse commerciale. - Effectuer une analyse approfondie de la littérature académique par rapport à un sujet de recherche donné. - Réaliser des analyses de tendances et des audits. - Mener un travail de recherche et proposer des solutions juridiques répondant à une situation particulière. - Traiter des questions juridiques complexes. - Appliquer des techniques de résolution de problèmes quantitatives et qualitatives. - Utiliser un outil statistique pour effectuer une analyse quantitative - Algorithmique. - Maîtriser les bases de la programmation objets. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ecriture de code et débogage (développement d'applications et de fonctions personnalisées). - Travaux de recherche appliquées et rédaction d'un article sur les alliances stratégiques. 	

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>7 - Être un manager responsable, prendre des décisions éclairées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de la politique RSE de l'entreprise. - Application des approches de stratégie durable. - Mise en œuvre d'un programme de gestion et de transformation de la durabilité de l'entreprise. - Prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux, économiques, techniques, politiques et éthiques dans la stratégie, les décisions, les orientations de développement et les activités de l'entreprise. - Intégration dans sa gestion de l'entreprise des enjeux liés à la responsabilité de l'entreprise. - Management réflexif et réfléchi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer un modèle de gestion du développement durable dans la stratégie globale. - Appliquer des approches de stratégie durable et créer un programme générique de transformation de la durabilité d'entreprise. - Définir la politique RSE de l'entreprise. - Appliquer les concepts clés de la finance socialement responsable. - Agir en gestionnaire ou chef d'entreprise capable de prendre des mesures audacieuses et pratiques qui profitent aux gens, à la planète et au résultat net dans une économie mondiale compétitive. - Intégrer les défis liés à la lutte contre le changement climatique dans son approche managériale. - Prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux, économiques, techniques, politiques et éthiques dans la stratégie, les décisions, les orientations de développement et les activités de l'entreprise. - Développer de nouveaux modèles commerciaux. - Recommander de nouvelles méthodologies pour mettre en œuvre la gestion du développement durable. - Intégrer dans sa gestion des ressources humaines et de l'entreprise les enjeux liés aux responsabilités des entreprises. - Prendre des décisions éthiques et développer des idées pour atténuer ou prévenir les effets négatifs des mégadonnées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de documents (écrits ou graphiques) et synthèse - Présentations orales - Participation à des forums professionnels. - Participation et contribution à des séminaires. - Projet en groupe (présentation orale) - Discussions/débats - Réalisation de dossiers de groupe (présentation orale) - Etudes de cas (individuelles ou en groupe) - Rédaction d'articles - Rapports/essais individuels - Analyse de vidéos - Simulations de situations de management - Travaux de recherche - Évaluation écrite du journal d'apprentissage. - Implication dans des bootcamps - Présentations d'articles académiques - Lectures scientifiques 	<p>Des réflexions critiques sur les modèles de leadership sont menées. Des propositions de modèles de leadership, de travail d'équipe et de culture organisationnelle, éthiquement fondées, sont développées.</p> <p>Le fonctionnement des systèmes de développement durable dans les entreprises est évalué.</p> <p>Les principaux défis et opportunités sont priorisés</p> <p>Les dimensions sociales de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise sont connues et intégrées.</p> <p>Les enjeux, limites et leviers à mobiliser pour prendre des décisions responsables sont connus et intégrés dans les réflexions menées.</p> <p>Un modèle d'entreprise socialement innovant est créé.</p> <p>Les principaux indicateurs et instruments financiers liés aux changements climatiques et à la durabilité sont utilisés.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Appliquer les instruments financiers et les stratégies d'investissement adaptés au contexte de l'augmentation des risques climatiques. - Fixer les orientations et les objectifs de développement de l'entreprise selon les enjeux, les limites et les leviers à mobiliser pour assurer la décarbonation de nos économies. - Faire preuve d'esprit critique dans les situations managériales et dans les prises de décisions. - Développer mettre en œuvre des systèmes de gestion qui favorisent un haut niveau de respect des droits humains. - Adopter un style de management réflexif et réfléchi. - Comprendre et appliquer les mécanismes psychologiques à la prise de décision économique. - Collaborer en groupe pour construire des idées ensemble. - Intégrer les dimensions sociales dans l'entrepreneuriat et de la création d'entreprises. - Évaluer le fonctionnement des systèmes de développement durable dans les entreprises et prioriser les principaux défis et opportunités. - Passer des idées d'innovation sociale à l'entrepreneuriat social. Créer un modèle d'entreprise socialement innovant. - Évaluer les pratiques commerciales d'un point de vue des préoccupations sociales et environnementales. Prendre des décisions commerciales qui prennent en compte les 	<ul style="list-style-type: none"> - Préparation et présentation en groupe de l'analyse de cas concret d'entrepreneuriat social du point de vue de la stratégie d'entreprise. 	

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> aspects éthiques et remettre en question celles qui n'en tiennent pas suffisamment compte. - Appliquer des outils et un cadre philosophique pour résoudre les problèmes d'éthique marketing. - Financer une production propre. - Utiliser les principaux indicateurs et instruments financiers liés au changement climatique et à la durabilité. 		
<p>8 - Animer, mobiliser, travailler en équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pratique d'un leadership raisonné stimulant l'intelligence collective. - Gestion directe ou matricielle d'équipes multiculturelles et pluridisciplinaires. - Communication adaptée aux situations et aux personnes. - Gestion des conflits. - Analyse critique de son style de management pour l'adapter et l'améliorer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuffler l'esprit d'équipe, stimuler l'intelligence collective à travers une équipe multiculturelle. - Faire preuve de leadership et de charisme. Inspirer. - Pratiquer un leadership raisonné, gérer ses émotions et utiliser les bons mécanismes de communication pour développer et motiver son équipe/organisation. - Utiliser les techniques de langage corporel. - Se positionner et agir sur les situations de management de manière consciente, agile et responsable. - Adopter une posture managériale en situation de management direct ou matriciel. - Gérer des équipes multiculturelles et pluridisciplinaires. - Analyser les situations de conflit, identifier et utiliser les bons leviers pour mettre en place les solutions adéquates de résolution de conflit. - Mettre en œuvre des pratiques de gestion des personnes qui facilitent l'efficacité individuelle et organisationnelle. - Adapter sa communication et son style de management à ses interlocuteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Etudes de cas en groupe suivie d'une discussion constructive et en équipe. - Projet en groupe avec présentation orale. - Dossier de groupe, présentation orale. - Développement et présentation d'un canevas de modèle d'entreprise qui aborde un problème social. - Analyse de vidéos. - Simulations. - Projet en équipe et présentation orale. - Cas de leadership en groupe avec présentation orale. - Cas de leadership individuel analysé en groupe conduisant à 	<p>Les projets menés permettent d'évaluer les capacités de mobilisation d'équipe et la position managériale.</p> <p>Des situations de conflit sont analysées et les bons leviers pour mettre en place les solutions adéquates de résolution de conflit sont identifiés et utilisés.</p> <p>La communication adoptée est appropriée.</p> <p>Une réflexion critique sur les styles de management est menée.</p>

Diplôme Visé Grade Master - Programme Grande Ecole EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Adopter un style de management réflexif et réfléchi. - Réfléchir à son style de management et faire preuve d'esprit critique pour l'adapter et l'améliorer. - Inclure la dimension anthropologique dans sa pratique du management. 	<ul style="list-style-type: none"> une réflexion sur son propre style de leadership. - Discours de leadership (analyse de groupe). - Cas sur les styles de leadership et leur efficacité (présentation et rapport) 	