

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<b>Activité 1 : Formaliser un besoin numérique</b>  1.1 Recueillir les besoins de l'entreprise	1.1.1 Identifier les questions et données indispensables pour comprendre et analyser le besoin du client en matière de communication numérique 1.1.2 Interviewer efficacement et en adoptant une écoute active le client lors des entretiens de recueil de besoins numériques 1.1.3 Collecter les données nécessaires à l'identification du besoin numérique pour formaliser une proposition complète	Cas pratique - Mise en situation réelle ou simulée en centre : Audit d'un site e-commerce et remise d'un rapport, avec soutenance orale devant un jury représentant le client, et comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'identification du besoin (recueil et audit)</li> <li>- La présentation de la veille effectuée</li> <li>- Les recommandations argumentées pour le web</li> </ul> Le rapport est travaillé sur 4 mois environ. L'oral se déroule en 2 temps : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 min de présentation orale de sa démarche avec argumentation de ses choix</li> <li>- 15 min de questions/réponses avec le jury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse des besoins en terme de communication est complète, argumentée et pertinente.</li> <li>- A l'oral, le candidat adopte une écoute active dans la phase de questions/réponses avec le jury.</li> <li>- La formalisation des besoins est exhaustive, claire et attrayante.</li> </ul>
1.2 Auditer un site existant	1.2.1 Analyser la qualité et les performances du site (normes, design, ergonomie, navigation, référencement, bonnes pratiques, etc.) pour identifier les axes d'amélioration 1.2.2 Définir et spécifier les améliorations et les contenus nécessaires au site web pour s'assurer de la cohérence avec les besoins du client et sa faisabilité 1.2.3 Assurer la veille professionnelle et l'analyse du marché afin d'en tirer des éléments d'inspiration innovants et pertinents		<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse du site est exhaustive sur les critères de qualité et de performance. Elle est menée au regard de l'état de l'art technologique et de sites comparables.</li> <li>- Les propositions d'améliorations sont cohérentes avec le besoin.</li> <li>- Les arguments sont pertinents et documentés.</li> <li>- Les outils utilisés pour mettre en place la veille sont efficaces.</li> </ul>
1.3 Rédiger et défendre sa solution numérique	1.3.1 Traduire le besoin du client et les éléments issus du recueil et de l'audit en solutions techniques numériques (site web, site e-commerce, page sur les réseaux sociaux, application mobile, etc.) 1.3.2 Formaliser les spécifications de la solution numérique (architecture, choix graphiques, spécifications fonctionnelles, techniques, maintenance, améliorations possibles) au travers de la rédaction d'un cahier des charges pour en obtenir la validation avant la phase de production 1.3.3 Défendre la solution web construite auprès du donneur d'ordre (client interne/externe) dans le but d'obtenir sa validation		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les besoins sont correctement identifiés et relatés.</li> <li>- Le cahier des charges comprend l'ensemble des spécifications attendues (architecture, choix graphiques, spécifications fonctionnelles, techniques). Les spécifications sont cohérentes avec les besoins identifiés.</li> <li>- Le document écrit est de qualité professionnelle (clair, synthétique, attrayant).</li> <li>- A l'oral les choix sont argumentés efficacement, avec conviction et pertinence.</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<b>Activité 2 : Créer et intégrer des médias pour le web</b>  2.1 Réaliser des contenus numériques	2.1.1 Décomposer la maquette graphique du site en composants numériques (images, vidéos, etc.) dans le but de les mettre en valeur pour préparer l'intégration HTML/CSS 2.1.2 Concevoir ou adapter les médias (polices, photos, sons et/ou vidéos) pour optimiser leur utilisation dans un flux de production du site et en respectant la charte graphique fournie	Cas pratique - Mise en situation réelle ou simulée en centre : (développement d'une page web) : Création et intégration d'une page web d'atterrissage.  La page créée est présentée au jury qui représente le client.  La page est travaillée sur 4 mois environ. L'oral se déroule en 2 temps : - 15 min de présentation - 15 min de questions/réponses avec le jury	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments extraits (photos, polices, logo, etc.) de la maquette sont correctement utilisés.</li> <li>- La solution proposée est en adéquation avec le cahier des charges.</li> <li>- Les contenus (textes, images, vidéos, etc.) sont totalement optimisés pour une diffusion sur le web.</li> </ul>
2.2 Intégrer une page web à partir d'une maquette graphique	2.2.1 Analyser une maquette graphique du site pour en intégrer les pages et en assurer la cohérence et la maintenabilité 2.2.2 Coder une page web structurée avec HTML et la mettre en forme avec CSS pour traduire une maquette en langage web et optimiser l'expérience utilisateur 2.2.3 Intégrer du contenu (textes, polices, animations, images, sons et/ou vidéos) conformément à la maquette afin d'obtenir le résultat recherché par le concepteur de l'application ou du site web		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La solution respecte la maquette initiale de façon fidèle.</li> <li>- Les balises HTML et les règles CSS sont conformes et utilisées avec pertinence.</li> <li>- La solution finale permet d'optimiser l'expérience utilisateur (adaptation aux différents supports, interaction, etc.).</li> </ul>
2.3 Assurer la qualité de la solution numérique	2.3.1 Identifier les normes, la réglementation (RGPD) <sup>5</sup> et règles d'accessibilité applicables au web pour garantir la qualité et la conformité technique et réglementaire de la solution web 2.3.2 Respecter les bonnes pratiques d'intégration pour optimiser le poids, la taille et la vitesse d'un site web et le rendre adaptable pour tous les navigateurs, périphériques, résolutions, etc. 2.3.3 Optimiser le référencement naturel d'une page web afin de favoriser son positionnement sur les différents moteurs de recherche et créer un trafic		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les normes de codage (W3C<sup>6</sup>) et d'accessibilité (WCAG<sup>7</sup>) sont respectées.</li> <li>- Les bonnes pratiques du web (OPQUAST<sup>8</sup>) sont appliquées.</li> <li>- La page est optimisée pour le référencement naturel.</li> </ul>

<sup>5</sup> RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données

<sup>6</sup> W3C : World Wide Web Consortium, organisme de standardisation à but non lucratif, chargé de promouvoir la compatibilité des technologies du World Wide Web

<sup>7</sup> WCAG : Règles pour l'accessibilité des contenus Web 2.0

<sup>8</sup> OPQUAST : certification des métiers du web (qualité web)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
<b>Activité 3 : Créer et gérer un site web dynamique</b>  3.1 Produire un site web multipages	3.1.1 Identifier les différentes technologies qui peuvent composer un site web pour en comprendre le fonctionnement 3.1.2 Réaliser un site web dynamique afin d'optimiser l'expérience utilisateur 3.1.3 Déployer un site web et le configurer sur un serveur distant dans le but de le rendre accessible et sécurisé	Cas pratique - Mise en situation réelle ou simulée en centre : Création d'un site e-commerce en réponse à une demande client. Le site créé est présenté au jury qui représente le client.  Le site est réalisé sur 4 mois environ. L'oral se déroule en 2 temps : - 15 min de présentation - 15 min de questions/réponses avec le jury	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les technologies existantes sont comparées et celles retenues pour la solution web sont argumentées et pertinentes.</li> <li>- La solution permet aux internautes de s'identifier, naviguer et commander aisément.</li> <li>- La solution est en ligne et totalement fonctionnelle et sécurisée.</li> </ul>
3.2 Gérer un site de e-commerce	3.2.1 Identifier les contraintes ergonomiques, techniques et réglementaires d'un projet e-commerce pour pouvoir gérer un site de ventes en ligne et optimiser le tunnel de commande 3.2.2 Déployer et configurer un site e-commerce au travers d'un CMS (Content Management System) pour vendre efficacement et le rentabiliser		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le parcours utilisateur est optimisé : de l'arrivée sur le site jusqu'à la validation de sa commande.</li> <li>- La solution permet de gérer les clients, les stocks et les commandes facilement.</li> </ul>
3.3 Exploiter les données de l'entreprise au service du site web et de l'utilisateur	3.3.1 Appréhender l'importance de la sécurisation et de la bonne gestion des données, pour gérer, analyser et optimiser un site ou une application web dans le respect de la réglementation en vigueur et notamment du RGPD <sup>9</sup> 3.3.2 Déployer un outil d'analyse du trafic et du comportement des utilisateurs sur le site pour détecter les éventuelles évolutions		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les données stockées sont identifiées, sécurisées et respectent la réglementation en vigueur.</li> <li>- Un outil d'analyse du trafic est configuré judicieusement.</li> <li>- Les statistiques sont présentées de manière claire et synthétique.</li> </ul>

<sup>9</sup> RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<b>Activité 4 : Optimiser sa communication numérique (option Communication web)</b>  4.1 Promouvoir un site ou une application web	4.1.1 Identifier les canaux de diffusion et les contenus les plus pertinents dans le but de rédiger la charte éditoriale 4.1.2 Configurer les outils principaux des réseaux sociaux pour adopter une communication professionnelle 4.1.3 Préparer la production de contenus (textes, photos, vidéos, images, etc.), en utilisant les outils du marché (ex : Suite Adobe, Spinning, banques d'images ou autres équivalents) afin de susciter l'intérêt du public	Cas pratique - Mise en situation réelle ou simulée en centre : Propositions et réalisation des contenus pour promouvoir une application web au travers d'actions de communication, avec la remise d'un rapport abondant : - La liste des actions de communication - Les contenus permettant de promouvoir l'application au cours de ces actions de communication  Le rapport est réalisé sur 4 mois environ. L'oral se déroule en 2 temps : - 15 min de présentation - 15 min de questions/réponses avec le jury	- La charte éditoriale est complète et cohérente avec les besoins. - Les outils de réseaux sociaux utilisés sont pertinents et argumentés en fonction de l'objectif et de la cible. - Les contenus sont cohérents avec le(s) message(s) à véhiculer.
4.2 Gérer les communications multisupports	4.2.1 Partager du contenu adapté aux canaux de diffusion web pour favoriser les interactions entre les membres d'une communauté (réactions, débats, partages, etc.) 4.2.2 Identifier les fonctionnalités des principaux outils de mise en œuvre d'une campagne de communication pour assurer une visibilité continue (réseaux sociaux, newsletter, CMS <sup>10</sup> , etc.) 4.2.3 Animer une communauté web et toucher une cible plus importante		- Les contenus créés sont pertinents et favorisent les interactions dans la communauté. - Les choix d'actions de communication sont argumentés et la relation entre l'objectif visé le choix réalisé est démontrée. Les solutions écartées sont expliquées et justifiées. - Des actions pour développer la communauté sont clairement identifiées et argumentées. Elles sont pertinentes vis-à-vis de l'objectif.
4.3 Garantir la réputation numérique de l'entreprise ou de la marque	4.3.1 Modérer une communauté afin d'éviter une situation de crise (surveillance des échanges, gestion des conflits, isolement des comportements déviants, etc.) 4.3.2 Assurer une veille sur la réputation de l'entreprise/marque dans le but d'améliorer son image		- La gestion des situations de crise est prévue et cohérente. - Des outils d'écoute et d'analyse sont utilisés pour surveiller la e-réputation efficacement. Le choix de ces outils est argumenté.

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

ACTIVITES et TACHES	COMPETENCES OU CAPACITES QUI SERONT EVALUEES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<b>Activité 5 : Développer une application web (option Full stack)</b>  5.1 Modéliser une application web	5.1.1 Identifier les spécifications fonctionnelles du projet web pour construire l'architecture de l'application web en conséquence 5.1.2 Participer à la formalisation de l'ensemble des fonctionnalités pour préparer le développement d'une application web		<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'architecture et les technologies proposées sont cohérentes avec le besoin.</li> <li>- Les spécifications fonctionnelles et techniques sont pertinentes, complètes et argumentées.</li> </ul>
5.2 Créer et gérer une base de données pour une application web	5.2.1 Concevoir un modèle de données à partir des spécifications techniques et fonctionnelles de l'application web pour avoir une architecture cohérente 5.2.2 Optimiser une base de données afin d'assurer son utilisation, sa maintenance et son évolution 5.2.3 Exporter et importer les données d'une base de données pour en permettre l'exploitation	Cas pratique - Mise en situation réelle ou simulée en centre : Mise en place d'un site web et création de la base de donnée associée, avec la remise d'un rapport : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation du site web</li> <li>- Modification de la base de données</li> </ul> Le site et le rapport sont réalisés sur 4 mois environ. L'oral se déroule en 2 temps : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 min de présentation</li> <li>- 15 min de questions/réponses avec le jury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La base de données couvre l'entièreté des besoins.</li> <li>- La base de données est optimisée.</li> <li>- Le système de sauvegarde est totalement fonctionnel (import/export de données).</li> </ul>
5.3 Développer les fonctionnalités de l'application web	5.3.1 Assurer une veille permanente des nouveaux outils (éditeurs de codes, gestion des versions du code, tests, etc.) et technologies web (langages, frameworks, versions, etc.) 5.3.2 Proposer les solutions techniques de codage pour répondre au cahier des charge de l'application web et assurer sa pérennité 5.3.3 Coder les fonctionnalités de l'application web dans le but de développer une interface web dynamique 5.3.4 Maintenir et faire évoluer une application web pour garantir son utilisation dans le temps		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La proposition des solutions techniques est argumentée et cohérente avec l'objectif.</li> <li>- Les fonctionnalités attendues sont toutes implémentées. La solution livrée favorise la maintenance et l'évolution de la solution (qualité du code).</li> <li>- Des évolutions réalistes de la solution sont proposées.</li> <li>- Le plan de maintenance présenté est pertinent.</li> </ul>

---

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle

Pour viser la certification professionnelle complète « Développeur Web », le candidat doit :

- Valider 4 blocs ci-dessous : 3 blocs obligatoires et 1 bloc optionnel
- Rédiger un rapport professionnel et le présenter oralement devant un jury de professionnels, en se basant sur une expérience en entreprise de 6 mois, consécutifs ou non. *-Voir Note pédagogique du rapport professionnel de niveau 5 (III) en pièce complémentaire au dossier, rubrique Autres pièces nécessaires-*.

Liste des blocs de compétences :

- Bloc 1 : Créer et intégrer des médias pour le web
- Bloc 2 : Formaliser un besoin numérique
- Bloc 3 : Créer et gérer un site web dynamique
- Bloc 4 (option Communication web) : Optimiser sa communication numérique
- Bloc 5 (option Full stack) : Développer une application web