

Activités principales	Compétences associées	Modalités d'évaluation
<p>Pilotage d'une affaire à forte valeur technique et financière (produit, système et services technologique)</p>	<p>Pilotage d'une affaire à forte valeur technique et financière (produit, système et services technologique)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir les secteurs d'activités, les types d'entreprises à développer en identifiant les clients potentiels à l'aide de fichiers dédiés, d'annuaires et des réseaux professionnels • Créer des supports de présentation commerciale. • Analyser les besoins des clients pour leur apporter des solutions pertinentes et adaptées. • Répondre aux appels d'offre, rédiger les propositions commerciales et le cahier des charges en mobilisant d'autres services de l'entreprise (projets, affaires, équipes d'avant-vente, département technique, service marketing, etc.). • Prendre en compte les retours des clients par l'utilisation d'outils de suivi. • Etablir des reporting d'activité quotidiens, mensuels et/ou annuels. • Faire le suivi de commande et la facturation. • Suivre les objectifs de vente prédéfinis. • Respecter les règles du droit, en particulier le droit commercial et le droit de la propriété intellectuelle • Convaincre en s'exprimant avec empathie • Utiliser les techniques de vente adaptées à la clientèle ciblée • Utiliser une méthodologie de gestion de projet adaptée et inclusive. 	<p>Evaluation des connaissances et acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation au travers de travaux individuels et en groupe.</p> <p>Evaluation des compétences : réalisation de projets issus des milieux économiques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, de mémoires, présentations orales et soutenances devant jury mixtes (académique + professionnel), soutenance d'un mémoire professionnel final devant un jury de professionnels</p> <p>Co évaluation par l'entreprise en fonction des missions réalisées en entreprise (sauf pour les candidats qui n'ont pas accès à une situation d'immersion en entreprise)</p>
<p>Utilisation d'outils d'aide à la décision pour une vision globale de l'activité de l'entreprise</p>	<p>Utilisation d'outils d'aide à la décision pour une vision globale de l'activité de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et développer des indicateurs clés de performance (KPI), pertinents, qui serviront à mesurer la tenue des objectifs, grâce à la mobilisation de ses connaissances sur le cycle de vie du client (depuis sa prospection jusqu'à sa fidélisation) et /ou sur le cycle de vie du produit technologique (depuis son prototypage jusqu'à son recyclage) • Concevoir des tableaux de bord de suivi de la performance commerciale et industrielle et des outils de reporting. • Utiliser des outils logiciels de reporting et de monitoring de l'activité de l'entreprise • Élaborer des rapports d'activité à destination de la direction des ventes, 	<p>Evaluation des connaissances et acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation au travers de travaux individuels et en groupe.</p> <p>Evaluation des compétences : réalisation de projets issus des milieux économiques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, de mémoires, présentations orales et soutenances devant jury mixtes (académique + professionnel), soutenance d'un mémoire professionnel</p>

	<p>de la direction générale, des distributeurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mener des investigations quantitatives pour étudier les tendances et pratiques propres à un secteur et pour cerner les attentes du marché sur un segment donné • Analyser les bases de données • Intervenir dans toutes les phases de cycle de vie d'un projet 	<p>final devant un jury de professionnels</p> <p>Co évaluation par l'entreprise en fonction des missions réalisées en entreprise (sauf pour les candidats qui n'ont pas accès à une situation d'immersion en entreprise)</p>
<p>Gestion, analyse et exploitation de données massives au sein d'une entreprise :</p>	<p>Gestion, analyse et exploitation de données massives au sein d'une entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les outils et méthodes d'acquisition de données depuis un ensemble de bases techniquement hétérogènes. • Collecter les données sur le cycle de vie du client dans un contexte multicanal ou les données sur le produit technologique issues des systèmes de production (capteurs, données d'approvisionnement, de production...). • Définir les solutions de stockage et la structuration des données. • Assurer la sécurité des données • Traiter en temps réel des flux importants de données de nature diverse • Modéliser les données en utilisant des techniques statistiques • Appliquer des traitements analytiques et des statistiques avancés qui relèvent de l'Intelligence Artificielle • Créer, maintenir et enrichir les bases de données de l'entreprise en testant, contrôlant la qualité et la cohérence. • Effectuer une veille sur les nouvelles technologies et solutions logicielles de stockage et d'analyse des données. • Respecter les réglementations en vigueur (RGPD) 	<p>Evaluation des connaissances et acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation au travers de travaux individuels et en groupe.</p> <p>Evaluation des compétences : réalisation de projets issus des milieux économiques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, de mémoires, présentations orales et soutenances devant jury mixtes (académique + professionnel), soutenance d'un mémoire professionnel final devant un jury de professionnels</p> <p>Co évaluation par l'entreprise en fonction des missions réalisées en entreprise (sauf pour les candidats qui n'ont pas accès à une situation d'immersion en entreprise)</p>
<p>Accompagnement dans la mise en place et l'utilisation d'un système d'information et/ou de progiciels</p>	<p>Accompagnement dans la mise en place et l'utilisation d'un système d'information et/ou de progiciels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueillir et analyser les besoins des équipes métiers pour de nouveaux projets ou des refontes importantes. • Rédiger les cahiers des charges formalisant les besoins des métiers ainsi que les spécifications fonctionnelles détaillées. • Négocier avec les utilisateurs de manière à adapter leur besoins et les process aux standards du progiciel. • Analyser la faisabilité technique des demandes métiers, ainsi que la 	<p>Evaluation des connaissances et acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation au travers de travaux individuels et en groupe.</p> <p>Evaluation des compétences : réalisation de projets issus des milieux économiques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, de mémoires, présentations orales et soutenances devant jury mixtes (académique +</p>

	<p>cohérence avec l'urbanisme et l'architecture globale du SI.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des incidences sur les autres applicatifs. • Participer au paramétrage du progiciel. • Gérer les problématiques liées à l'interaction avec la mise en œuvre des autres modules. • Suivre le déploiement des nouveaux applicatifs auprès des utilisateurs, coordonner les relations avec les équipes de production informatique et assurer le support fonctionnel utilisateurs. • Réaliser les actions de transfert des compétences aux équipes opérationnelles, préconiser et/ou assurer la formation des formateurs. • Assurer le reporting du projet auprès du directeur du projet et des directeurs des entités concernées par le projet. • Rédiger ou participer à la documentation technique destinée aux utilisateurs 	<p>professionnel), soutenance d'un mémoire professionnel final devant un jury de professionnels</p> <p>Co évaluation par l'entreprise en fonction des missions réalisées en entreprise (sauf pour les candidats qui n'ont pas accès à une situation d'immersion en entreprise)</p>
--	---	--

Option 1 : Marketing digital

Activités principales	Compétences associées	Modalités d'évaluation
<p>Pilotage d'un projet de digitalisation dans les secteurs du marketing et de la vente</p>	<p>Pilotage d'un projet de digitalisation dans les secteurs du marketing et de la vente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des solutions digitales business innovantes pour gagner des parts de marché, en développant et maintenant des sites internet de type e-commerce. • Utiliser les techniques du référencement ainsi que les techniques de type Web analytics pour améliorer la visibilité d'un site. • Connecter le site e-commerce avec le système d'information. • Prendre en compte les problèmes d'accessibilité numériques en développant un site internet respectant les bonnes pratiques du design inclusif. • Connaître et utiliser des outils de marketing automation pour la gestion des campagnes de recrutement et de fidélisation des clients. • Mettre en place une stratégie marketing multicanal pour identifier de nouveaux prospects. • Produire des contenus digitaux ciblés sur différents médias. • Assurer une veille technologique sur les technologies digitales. • Utiliser une méthodologie de gestion de projet adaptée et inclusive. 	<p>Evaluation des connaissances et acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation au travers de travaux individuels et en groupe.</p> <p>Evaluation des compétences : réalisation de projets issus des milieux économiques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, de mémoires, présentations orales et soutenances devant jury mixtes (académique + professionnel), soutenance d'un mémoire professionnel final devant un jury de professionnels</p> <p>Co évaluation par l'entreprise en fonction des missions réalisées en entreprise (sauf pour les candidats qui n'ont pas accès à une situation d'immersion en entreprise)</p>

Option 2 : Soutien opérationnel

Activités principales	Compétences associées	Modalités d'évaluation
<p>Pilotage d'un projet de digitalisation pour le suivi de production</p>	<p>Pilotage d'un projet de digitalisation pour le suivi de production</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecter les données en phase de pre-production, production et post-production pour alimenter le système d'information • Recueillir l'état permanent du produit technologique en milieu industriel grâce à l'information issue des objets connectés (IOT) • Monitorer l'état des produits en temps réel grâce à l'utilisation de dashboards ou de logiciels de monitoring dédiés pour opérer un contrôle qualité • Mettre en place, configurer, utiliser des logiciels de gestion, de maintenance assisté par ordinateur pour diagnostiquer et /ou prévenir les pannes de l'appareil de production pour améliorer les rendements 	<p>Evaluation des connaissances et acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation au travers de travaux individuels et en groupe.</p> <p>Evaluation des compétences : réalisation de projets issus des milieux économiques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, de mémoires, présentations orales et soutenances devant jury mixtes (académique + professionnel), soutenance d'un mémoire professionnel final devant un jury de professionnels</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'indicateurs de performance pour permettre d'avoir une vision plus précise des en-cours/flux • Superviser l'ensemble des flux depuis leur collecte à la source et leur valorisation jusqu'à leur réintégration dans la boucle vertueuse de l'économie circulaire. • Conseiller pour adapter la production aux besoins, en temps réel, grâce aux outils de supervision. • Gérer et capitaliser l'expérience client (REX) • Utiliser une méthodologie de gestion de projet adaptée et inclusive. 	<p>Co évaluation par l'entreprise en fonction des missions réalisées en entreprise (sauf pour les candidats qui n'ont pas accès à une situation d'immersion en entreprise)</p>
--	---	--