

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 En savoir plus sur cet article... Créé par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 (V)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOCC 1 : Création d'un concept d'émission radiophonique</p> <p>Rechercher des informations en vue de créer une émission radiophonique en utilisant les moyens technologiques et bureautiques à disposition afin de trouver ces informations.</p>	<p>Apprendre à utiliser et exploiter les outils informatiques, les logiciels et les différentes sources d'informations pour l'animation (biographies, presse, réseaux sociaux, ...) en adoptant une bonne méthodologie de travail.</p>	<p>Présenter un concept d'émission radiophonique original, qui correspond à la mise en situation quotidienne de ce qui se fait en radio et pour lequel le candidat devra faire appel à ses connaissances pour le réaliser. Cette émission sera écrite et remise au jury pour lecture.</p>	<p>Le jury jugera la pertinence, la cohérence et la crédibilité du concept.</p> <p>Le jury appréciera la bonne prise en compte et utilisation de tous les éléments impératifs liés à l'antenne ainsi que la bonne compréhension de l'exécution du cahier des charges de l'émission.</p>
<p>Planifier les invités, les enregistrements et travailler la programmation musicale en vue de la mise en onde d'une émission radiophonique en utilisant les outils</p>	<p>Savoir sélectionner son/ses invité(s) en exploitant son carnet d'adresses et celui du média.</p> <p>Savoir choisir son/ses invité(s) en fonction de l'actualité de ce/ces dernier(s) et de l'actualité de</p>	<p>Le/la candidat(e) devra savoir sélectionner et présenter au jury de façon pertinente et ciblée les meilleurs invités pour son</p>	<p>Le jury estimera la méthodologie de travail du/de la candidat(e) par ses capacités d'organisation et de recherche des invités à travers la</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>informatiques, bureaucratiques et la téléphonie.</p>	<p>divertissement : people, musique, cinéma, théâtre, manifestations culturelles. Le choix des invités se fera en accord avec les impératifs et le marketing de l'antenne.</p>	<p>émission radiophonique.</p>	<p>cohérence de l'émission radiophonique présentée.</p>
<p>Créer une émission radiophonique avec le/la réalisateur(trice) et le/la producteur(trice) en respectant les impératifs d'antenne et en prenant en compte la cible du média.</p>	<p>Savoir créer une programmation musicale en fonction du/des invités.</p> <p>Être capable d'avoir des idées pertinentes et de trouver des sujets originaux.</p> <p>Savoir élaborer le conducteur qui est le déroulé de l'émission avec le/la réalisateur(trice) et le/la producteur(trice) en respectant les règles et les impératifs d'antenne (temps d'intervention, programmation musicale, promotions antenne, charge publicitaire, partenariats.). Le tout visant à la mise en ondes de l'émission.</p>	<p>Présenter le conducteur de l'émission élaboré avec le/la réalisateur(trice) et le/la producteur(trice) et représentant en détails l'ensemble des éléments annoncés et les impératifs d'antenne.</p>	<p>Le jury estimera si le conducteur est bien en adéquation avec l'émission et le public ciblé.</p> <p>Le jury appréciera et évaluera la clarté, la lisibilité et la pertinence du conducteur de l'émission ainsi que son adéquation avec les réalités et les impératifs radiophoniques (timing, publicité, programmation musicale,...).</p>
<p>Écrire les diverses interventions et chroniques de l'émission radiophonique.</p>	<p>Avoir une bonne maîtrise de l'orthographe et de la grammaire française.</p> <p>Savoir écrire en fonction du public visé suivant le format de la radio.</p> <p>Savoir respecter les règles d'écriture liées à l'animation, écrire de manière créative et originale afin de capter et d'intéresser son auditoire.</p>	<p>Présenter la trame écrite des différentes interventions et des chroniques de l'émission radiophonique.</p>	<p>Le jury estimera la qualité d'écriture et le respect de la langue française.</p> <p>Le jury évaluera la pertinence des différents rendez-vous proposés dans l'émission radiophonique en fonction du format et de la cible de la radio.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

BLOC 2 : Animation d'une émission radiophonique en studio			
<p>Animer une émission seul en auto-réalisation ou en équipe, en direct ou en différé, en incluant des auditeurs et/ou des invités.</p>	<p>Adapter son animation et savoir animer en fonction du format et de la cible de la radio.</p> <p>Adopter une élocution claire et distincte et pouvoir se démarquer par le timbre de sa voix et son style d'animation.</p> <p>Être capable d'animer une émission seul(e) en auto-réalisation ou en équipe avec une bonne cohésion d'antenne.</p> <p>Savoir gérer son équipe, ses auditeurs et ses invités à l'antenne en étant vigilant sur les temps de parole et la fluidité pour un rendu antenne optimal de l'émission.</p> <p>Être capable de réagir en cas d'imprévu antenne ou face à des propos malvenus tenus en direct par un(e) auditeur/trice ou un(e) invité(e).</p>	<p>Proposer une émission radiophonique originale de 15 minutes, en direct, seul(e) en auto-réalisation ou en équipe devant un jury de professionnels avec l'obligation d'insérer un ou des auditeurs et d'interagir avec les invités et les réseaux sociaux.</p>	<p>Le jury appréciera la conformité de l'animation du/de la candidat(e) selon le format proposé.</p> <p>Le jury évaluera la capacité du/de la candidat(e) à poser sa voix, à se démarquer avec son style d'animation et son capital sympathie</p> <p>Le jury jugera la créativité, l'originalité, la culture générale et la culture radiophonique du/de la candidat(e) par les sujets traités.</p> <p>Le jury statuera sur le respect de la langue française, de la diction, de la clarté et du sens des propos tenus et du divertissement adapté à la cible.</p>
<p>Gérer et maîtriser l'utilisation de la console en vue d'une émission seul(e) en auto-réalisation. Savoir manipuler les différents outils de diffusion, insérer des éléments sonores de l'émission</p>	<p>Connaître et comprendre le fonctionnement d'une console de radio et de son environnement spécifique et technique dans le cadre d'une émission en auto-réalisation.</p>	<p>Proposer une émission en auto-réalisation en étant capable de gérer : son stress, l'habillage sonore, la charge publicitaire, les auditeurs, les</p>	<p>Le jury appréciera l'aisance du/de la candidat(e) au micro et à la console.</p> <p>Le jury appréciera la capacité du/de la candidat(e) à</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>dans le système d'exploitation.</p> <p>Savoir gérer le standard de l'émission et la communication à travers les réseaux sociaux.</p>	<p>Savoir sélectionner avec pertinence un profil d'auditeur(trice) en vue d'un passage à l'antenne.</p> <p>Maîtriser l'interaction, la communication et la visibilité sur tous les réseaux sociaux.</p>	<p>chroniques, les impératifs de timing tout en parlant au micro et en maîtrisant les gestes techniques pour la bonne fluidité de l'émission.</p> <p>Évoquer et citer des messages d'auditeurs provenant des réseaux sociaux.</p> <p>Interagir avec un(e) auditeur(trice) à l'antenne dans le cadre d'un jeu ou d'une émission thématique.</p>	<p>coordonner les gestes à la console en même temps que son animation au micro, et si l'utilisation des outils de diffusion est bien maîtrisée.</p> <p>Le jury estimera le sens de l'improvisation face à un imprévu, la capacité de gérer un/une auditeur(trice) à l'antenne.</p> <p>Le jury évaluera la pertinence du choix de l'auditeur(trice) et l'adéquation des messages provenant des réseaux sociaux et lus à l'antenne dans l'émission proposée.</p>
--	---	--	--

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle