

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Veille, analyse de tendances	<ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner et organiser une recherche créative en mobilisant ses connaissances historiques et artistiques, afin de servir de base à l'élaboration d'un concept stylistique - Réaliser une veille et élaborer des tendances en analysant la concurrence et les éléments d'actualité de la mode - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu du cours de Culture et actualités de la mode - Rédaction d'un mémoire de recherche individuel 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à rechercher, sélectionner et analyser les informations - Capacité à résoudre les problèmes, qualité des solutions retenues - Capacité à prendre des risques et à tester des idées en utilisant différentes techniques et matériaux - Capacité à évaluer les informations de manière critique, à résoudre les problèmes et à trouver des solutions viables

	synthétiser ces données en vue de leur exploitation		
Recherches iconographiques et élaboration de moodboards	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des moodboards d'inspiration pour exprimer un concept stylistique 	<ul style="list-style-type: none"> - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • rédaction d'une note d'intention • présentation des esquisses permettant de visualiser le processus créatif • réalisation d'illustrations • présentation des silhouettes finalisées • fourniture d'un portfolio - Contrôle continu en identité créative 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité des carnets d'inspiration et autres documents, cartographie visuelle du processus - Qualité des illustrations, de la direction artistique - Bonne utilisation des techniques spécifiques à l'iconographie et à la conception.
Conception de produits de mode et création d'un plan de collection	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer un concept de collection tenant compte des contraintes techniques et matérielles, de la cohérence esthétique et de l'ADN de la marque ou du créateur lui-même -Réaliser un catalogue de modèles à partir de dessins techniques (tracés de croquis) et de logiciels CAO/DAO -Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit -Réaliser un plan de collection intégrant le coût des produits de la gamme, le plan produit, la saisonnalité et le prix de vente - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif 	<ul style="list-style-type: none"> - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • rédaction d'une note d'intention • présentation des esquisses permettant de visualiser le processus créatif • réalisation d'illustrations • présentation des silhouettes finalisées • fourniture d'un portfolio - Présentation de la collection de fin d'année constituée de 6 à 8 silhouettes à un jury composé d'académiques et de professionnels et faisant l'objet d'une présentation publique lors de la Semaine de la Mode parisienne - Evaluation en contrôle continu des cours de Stratégie de marque et Processus de collection - Rédaction d'un rapport de stage et soutenance 	<ul style="list-style-type: none"> - Création de matières et recherche 3D, essais de matériaux et techniques - Qualité des illustrations, de la direction artistique et shooting photo - Capacité à prendre des risques et à tester des idées en utilisant différentes techniques et matériaux - Capacité à résoudre les problèmes, qualité des solutions retenues - Comportement en entreprise (assiduité, présentation, intégration, dynamisme...) - Efficacité de l'étudiant dans son travail (utilisation des connaissances, capacité pour le travail en équipe, réactivité, opérationnalité, initiative...)

Présentation des concepts et choix stylistiques aux équipes techniques	<ul style="list-style-type: none"> - Transmettre, communiquer ses orientations stylistiques puis répartir les différentes tâches au sein de son équipe - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale 	<ul style="list-style-type: none"> - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • rédaction d'une note d'intention • présentation des esquisses permettant de visualiser le processus créatif • réalisation d'illustrations • présentation des silhouettes finalisées • fourniture d'un portfolio 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à exprimer clairement des idées, tant visuellement qu'à l'oral, en utilisant efficacement divers supports - Comportement en entreprise (assiduité, présentation, intégration, dynamisme...) - Maîtrise des langues anglaise et française
Supervision de la production des collections, gestion du prototypage et des dossiers techniques	<ul style="list-style-type: none"> - Echantillonner les matières et fournitures pour la collection (style, qualité, saisonnalité) - Superviser la réalisation d'un premier prototypage en utilisant les logiciels de patronage-gradation - Diriger des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations et superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard) - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu des cours de technologie / digital attestant de la maîtrise des logiciels de CAO et de graphisme - Evaluation en contrôle continu des cours dédiés aux Matières - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • réalisation de maquettes et prototypes • fourniture d'un dossier technique complet comprenant dessins techniques, instructions concernant la fabrication incluant les échantillons et prototypes, cahier des charges technique et fonctionnel, indications matières 	<ul style="list-style-type: none"> - Création de matières et recherche 3D, essais de matériaux et techniques - Bonne utilisation des techniques spécifiques - Capacité à prendre des risques et à tester des idées en utilisant différentes techniques et matériaux - Capacité à résoudre les problèmes, qualité des solutions retenues - Capacité à travailler en équipe
Contrôle de la conformité des collections	<ul style="list-style-type: none"> - Juger du respect du style et de l'esthétique initiaux des modèles dans la transposition sur les prototypes - Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence 	<ul style="list-style-type: none"> - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • réalisation de maquettes et prototypes • fourniture d'un dossier technique complet comprenant dessins techniques, instructions concernant la fabrication incluant les échantillons et prototypes, cahier des charges technique et fonctionnel, indications matières - Evaluation de l'atelier commun aux programmes de management et de création 	<ul style="list-style-type: none"> - Création de matières et recherche 3D, essais de matériaux et techniques - Bonne utilisation des techniques spécifiques au prototypage. - Capacité à prendre des risques et à tester des idées en utilisant différentes techniques

	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité 	<p>dédié à l'acte de création :</p> <ul style="list-style-type: none"> • note pour le travail en équipe • réalisation d'une performance liée à l'acte de création devant un public 	<p>et matériaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à travailler en équipe
Scénarisation des présentations des collections	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les éléments de mise en valeur de la collection en vue de sa présentation (événements, défilés, décors, environnements sonores et visuels...) - Orienter des séances de photographies ou de vidéos pour promouvoir les produits et la collection - Superviser les partis pris artistiques des différents supports de communication de la collection - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu du cours de Communication - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • présentation orale des projets • réalisation des supports visuels de présentation • rédaction d'une note de synthèse • fourniture d'un portfolio - Présentation de la collection de fin d'année constituée de 6 à 8 silhouettes à un jury composé d'académiques et de professionnels et faisant l'objet d'une présentation publique lors de la Semaine de la Mode parisienne 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la direction artistique - Capacité de scénarisation - Capacités organisationnelles <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à exprimer clairement des idées, tant visuellement qu'à l'oral, en utilisant efficacement divers supports - Maîtrise de la langue anglaise - Capacité à travailler en équipe