

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activité 1 : Pilotage la performance financière de l'organisation dans un contexte international.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposition des investissements financiers nécessaires au déploiement à l'international. - Elaboration et suivi des budgets. - Contractualisation des activités liées au développement international. 	<p>C1.1 Analyser et contrôler tous les éléments budgétaires et financiers en fonction du ou des pays concernés, pour adapter la stratégie financière de l'entreprise.</p> <p>C1.2 Proposer des stratégies financières au niveau mondial et au niveau de chaque zone géographique, afin de correspondre à la stratégie globale de l'entreprise.</p> <p>C1.3 Négocier des contrats dans différents pays en prenant en considération les enjeux légaux et les spécificités liées, ainsi que l'environnement, afin de développer le chiffre d'affaire de l'entreprise à l'international.</p> <p>C1.4. Choisir et négocier les financements adaptés aux marchés et environnement du ou des pays concernés pour appliquer la stratégie financière de l'entreprise.</p> <p>C1.5 Analyser des données et des statistiques pour proposer des plans d'actions, en évitant les risques financiers.</p> <p>C1.6 Piloter la performance financière avec prise de recul sur les décisions et une bonne gestion du stress face aux situations difficiles.</p>	<p>Etude de cas autour d'une entreprise qui souhaite s'implanter dans un marché étranger (rendu sous forme d'un dossier écrit et présentation orale avec un support de type power point devant un formateur et un professionnel).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les candidats s'organisent en groupe de 3 ou 4 pour se répartir les tâches afin de mettre en commun leurs travaux de recherche - Le candidat analyse les données de l'entreprise. - Le candidat fait de la recherche sur le marché concurrentiel. - Le candidat sélectionne au moins deux marchés étrangers pour l'implantation. 	<p>Critères d'évaluation pour l'étude de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse des données financières est correcte : les données sont variées, de sources officielles, leur analyse est factuelle et détaillée. - L'information sur les concurrents est basée sur des données officielles et vérifiées. Cette information est analysée. - Le choix des marchés correspond aux enjeux économiques et concurrentiels de l'entreprise dans son environnement multiculturel ; qui sont explicités.

	<p>C1.7 Développer une base de connaissances des technologies existantes, afin de pouvoir s'adapter aux futures transformations numériques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat propose plusieurs solutions stratégiques qui prennent en compte les caractéristiques culturelles et économiques du marché. <p><u>Evaluation :</u></p> <p>Chaque candidat présente à l'écrit et sous forme synthétique, les résultats de son analyse financière, ses choix et préconisations qui sont synthétisés dans un dossier commun. Le dossier écrit de chaque groupe est construit à partir du travail individuel de chaque candidat est suivi d'une présentation à l'oral en groupe de 3 ou 4 avec une prise de parole individuelle de chaque candidat devant un jury (formateur et professionnel).</p> <p><u>Ce bloc peut être obtenu par la VAE</u></p>	<p>Le cadre budgétaire de l'entreprise est défini et respecté.</p> <p>Les propositions sont cohérentes avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.</p> <p>Les propositions prennent en compte les risques financiers qui sont précisés.</p> <p>Le titulaire prend du recul et gère son stress face au jury en prenant en considération les remarques qui lui sont faites et en y répondant clairement et sereinement.</p> <p>L'anglais est fluide et professionnel</p>
--	---	--	---

<p>Activité 2 : Définition et pilotage la stratégie marketing et commerciale de l'organisation dans un contexte international.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribution à la définition de la stratégie marketing internationale - Supervision du déploiement du plan marketing et du plan d'action commerciale sur le terrain international. - Gestion des risques commerciaux. 	<p>C2.1 Identifier les contraintes stratégiques liées à l'environnement externe et interne de l'entreprise, afin de réduire les risques concurrentiels.</p> <p>C2.2 Analyser les mécanismes de création de valeur, des modèles de développement et de croissance, afin d'adapter la stratégie marketing de l'entreprise.</p> <p>C2.3 Etendre le développement marketing de l'entreprise à l'international, en utilisant sa connaissance de l'environnement des opérations de commerce international (juridique, douanier et commercial).</p> <p>C2.4 Définir les objectifs quantitatifs et qualitatifs des équipes commerciales pluriculturelles, afin de gagner de nouvelles parts de marché.</p> <p>C2.5 S'adapter aux besoins des entreprises (B 2 B / B 2 C), en appliquant les principes du Marketing 3.0.</p> <p>C2.6 Interpréter, gérer, et exploiter les données numériques, pour mesurer les risques commerciaux à l'international et à la création/reprise d'unités commerciales à l'international.</p>	<p>Etude de cas d'une entreprise qui a échoué une stratégie marketing dans un contexte international (rendu sous forme d'un dossier écrit et présentation orale avec un support de type power point devant un formateur et un professionnel).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les candidats s'organisent en groupe de 3 ou 4 pour se répartir les tâches afin de mettre en commun leurs travaux de recherche - Le candidat identifie et décrit la problématique. - Le candidat construit une nouvelle stratégie marketing. - Le candidat identifie les objectifs et les moyens de la mise en œuvre dans un contexte concurrentiel - Le candidat sélectionne un marché pour l'implantation et développe un plan d'actions 	<p>Critères d'évaluation pour l'étude de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La problématique est identifiée et argumentée sur la base de données factuelles et officielles. - La nouvelle stratégie marketing prend en compte les contraintes stratégiques liées à l'environnement externe et interne de l'entreprise et ces contraintes sont expliquées et analysées. - Les principes du Marketing 3.0 sont identifiés et analysés, la nouvelle stratégie marketing est construite dans ce cadre - Le choix du marché est argumenté : <ul style="list-style-type: none"> • Il correspond aux objectifs stratégiques
---	---	---	---

		<p><u>Evaluation :</u></p> <p>Les compétences évaluées sont : C2.1, C2.2, C2.3 et C2.4</p> <p>Chaque candidat présente à l'écrit les résultats de son analyse et préconisations, qui sont synthétisés dans un dossier commun. Le dossier écrit est suivi d'une présentation en groupes de 3 ou 4 avec une prise de parole individuelle de chaque candidat devant un jury (un formateur et un professionnel).</p>	<p>de l'entreprise, qui sont précisés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il est clairement basé sur les modèles de développement et de croissance, qui sont précisés. • Il prend en compte les caractéristiques culturelles du marché qui sont précisées <p>Les risques commerciaux du marché sont clairement définis et pris en considération dans la potentielle évolution du plan d'action.</p> <p>Le plan d'action inclut des informations permettant la gestion efficace d'une équipe multiculturelle.</p> <p>Le plan d'action détaille des enjeux juridiques, douaniers et commerciaux.</p> <p>L'anglais est fluide et professionnel.</p>
--	--	--	---

		<p>Jeu de rôles et mise en situation autour d'une problématique réelle donnée par une entreprise partenaire. L'entreprise soumet un besoin spécifique pour laquelle elle sollicite les apprenants pour des préconisations marketing et commerciales.</p> <p>Les candidats travaillent en équipe de 3 ou 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat identifie la problématique de l'entreprise - Le candidat rassemble toutes les données nécessaires afin de soutenir son analyse et recommandations - Les données sont collectées, analysées et font l'objet d'une restitution et de recommandation auprès de l'entreprise. 	<p>Critères d'évaluation pour le jeu de rôle, mise en situation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La problématique présentée par l'entreprise est reformulée. - Un panel de prescripteurs en phase avec les besoins exprimés est présenté. - Les données numériques collectées sont analysées. - Une recommandation est proposée à l'entreprise et argumentée.
--	--	---	--

		<p>Evaluation :</p> <p>Les compétences évaluées sont : C2.5, C2.6</p> <p>La restitution se fait sous forme d'un jeu de rôle. Chaque candidat participe à la restitution orale ; présente ses conclusions et répond aux questions d'un jury constitué de l'entreprise commanditaire et d'un représentant du CEFAM</p> <p>Ce bloc peut être obtenu par la VAE</p>	
<p>Activité 3 : Management des équipes dans un milieu multiculturel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'une stratégie managériale dans un contexte international. - Coordination des activités des collaborateurs en prenant en considération les personnes en situation de handicap et autre type de diversité. - Conduite du changement et gestion des conflits internes. 	<p>C3.1 Mettre en place une stratégie managériale, en utilisant les théories de l'organisation et du management international, pour assurer une vision commune des objectifs de l'entreprise.</p> <p>C3.2 Organiser une politique managériale, en étant à l'écoute des salariés, et en-utilisant-les outils du management interculturel, de la gestion de projet, de la communication interpersonnelle.</p> <p>C3.3 Définir, organiser, et coordonner l'activité des collaborateurs, afin de contribuer au développement international.</p> <p>C3.4 Motiver, accompagner, et orienter les collaborateurs afin de mobiliser les équipes, dans le</p>	<p>Etude de cas autour d'une problématique entreprise (rendu sous forme d'un dossier écrit individuel et d'un oral) :</p> <p>Les candidats travaillent en groupes de 3 ou 4 pour se répartir les tâches afin de mettre en commun leurs travaux de recherche.</p> <p>- Le candidat identifie la problématique managériale</p>	<p>Critères d'évaluation pour l'étude de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les analyses SWOT et PESTEL sont correctes : les données récoltées sont variées et vérifiées. - La stratégie managériale est présentée. - Les propositions sont basées sur les théories de l'organisation et du

	<p>cadre d'une gestion internationale des Ressources humaines.</p> <p>C3.5 Conduire le changement, et gérer les résistances, pour faire adhérer à la politique managériale de l'entreprise.</p> <p>C3.6 Maintenir le climat social au sein de l'entreprise, en favorisant l'écoute et en responsabilisant les équipes, afin d'anticiper ou gérer d'éventuels conflits.</p> <p>C3.7 Mettre en place une stratégie managériale qui prend en compte les besoins des personnes en situation de handicap ou de tout autre type de diversité.</p>	<p>Le candidat identifie les éléments contextuels externes et internes</p> <p>Le candidat traduit l'organisation dans un organigramme hiérarchique et fonctionnel, apporte une analyse critique et fait des propositions.</p> <p>Le candidat propose une nouvelle stratégie d'organisation et/ou des nouvelles techniques managériales en prenant compte des besoins et de la diversité liée aux ressources humaines.</p> <p>Le candidat propose un plan d'action permettant d'obtenir l'adhésion des collaborateurs.</p> <p>Le candidat justifie ses choix</p>	<p>management international qui sont présentées</p> <p>L'organigramme est adapté au projet et définit la fonction de chaque département et la nature de postes.</p> <p>Le plan d'action détaille une stratégie permettant de mobiliser et de motiver les salariés en prenant en compte les particularités de la gestion d'une équipe multiculturelle.</p> <p>Le plan d'action prend en compte les besoins des personnes en situation de handicap.</p> <p>L'anglais est fluide et professionnel</p>
--	---	---	--

		<p><u>Evaluation :</u></p> <p>Les compétences évaluées sont : C3.1, C3.3, C3.4, C3.7</p> <p>Le dossier écrit est suivi d'une présentation à l'oral avec une prise de parole individuelle de chaque candidat devant un jury (un formateur et un professionnel).</p> <p><u>Jeux de rôles et mises en situation :</u></p> <p>Les candidats sont répartis en groupe de 4 à 5 apprenants : trois représentants l'équipe managériale (avec un management hiérarchique de N+1 à N+3) et le quatrième (et cinquième) représentant la direction générale/exécutive de l'entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les candidats doivent mettre en place une nouvelle politique managériale multiculturelle. - Les candidats doivent conduire et accompagner le 	<p>Critères d'évaluation pour le jeu de rôles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les candidats identifient les différentes fonctions des managers et leurs rôles au sein de l'entreprise. - Les recommandations managériales des candidats sont présentées. - Le plan d'action prend en compte le retour des équipes.
--	--	---	---

		<p>changement auprès des collaborateurs afin de minimiser les résistances à la nouvelle politique managériale</p> <p><u>Evaluation :</u></p> <p>Les groupes représentant les équipes managériales doivent présenter à l'oral leur travail à l'équipe représentant la direction générale/exécutif pour une prise de décision finale.</p> <p>Chaque candidat au sein de son équipe doit analyser et expliquer pour sa part, les différentes options stratégiques proposées</p> <p>Les compétences évaluées sont :C3.2, C3.5, C3.6</p> <p><u>Ce bloc peut être obtenu par la VAE</u></p>	<p>Le plan d'action inclut des techniques permettant de gérer les conflits et les résistances au changement dans un contexte international.</p> <p>Les éléments multiculturels sont identifiés et pris en compte</p>
--	--	--	--

<p>Activité 4 : Elaboration de la stratégie globale de développement d'une organisation à l'échelle internationale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation de la veille stratégique dans une dimension internationale - Analyse des données de veille et identification des opportunités ou/et risques. - Reporting à la direction générale dans une optique de conseil au développement international 	<p>C4.1 Définir et déployer les orientations stratégiques d'une structure, afin de mettre en place les plans d'action correspondants, à court, moyen et long terme.</p> <p>C4.2 Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement international sur le métier de l'entreprise, pour pouvoir y répondre de manière réactive.</p> <p>C4.3 Construire et coordonner les Plans d'actions, pour déployer la stratégie de l'organisation à l'international.</p> <p>C4.4 Collecter, analyser, interpréter et exploiter les données numériques, pour correspondre aux besoins et/ou au développement de l'organisation.</p> <p>C4.5 Analyser et prévoir l'impact des évolutions de l'environnement national et international sur l'activité de l'entreprise pour pouvoir y répondre de manière réactive.</p>	<p>Etude de cas autour d'une problématique entreprise (rendu sous forme d'un dossier écrit individuel et d'une présentation orale) :</p> <p>Les candidats travaillent en groupes de 3 ou 4 pour se répartir les tâches afin de mettre en commun leurs travaux de recherche.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat analyse-les données de l'entreprise et de son secteur d'activité. - Le candidat conçoit une stratégie et développe un plan d'action pour l'implémenter à court, moyen et long terme - Le candidat identifie ou anticipe les éventuelles évolutions du secteur. <p><u>Evaluation :</u></p> <p>Le candidat contribue à la rédaction du dossier écrit qui est suivi d'une présentation à l'oral avec une prise de parole individuelle de chaque candidat</p>	<p>Critères d'évaluation pour l'étude de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les orientations stratégiques sont définies. - La stratégie et le plan d'action proposés prennent en compte le contexte international, et les particularités de ce contexte sont énumérées. - Les plans d'actions sont proposés et argumentés. - Les potentielles évolutions du secteur sont identifiées et le plan d'action est rapidement adapté en fonction. - L'anglais est fluide et professionnel
---	--	---	---

		<p>devant un jury (un formateur et un professionnel).</p> <p>Les compétences évaluées sont : C4.1, C4.2, C4.3</p> <p>Jeu de rôles et mise en situation. Les candidats travaillent en groupe de 3 ou 4 et son en compétition pour définir la meilleure stratégie globale de développement ainsi que les moyens nécessaires à sa réalisation pour une entreprise fictive.</p> <p>Chaque candidat contribue à l'élaboration des choix et à la répartition des rôles pour la restitution.</p> <p><u>Evaluation</u> :</p> <p>Les groupes font une présentation orale de leurs conclusions et défendent devant leurs pairs, un représentant du CEFAM et un professionnel afin de présenter les avantages et les</p>	<p>Critères d'évaluation pour le jeu de rôles :</p> <p>Les données collectées sont analysées, une interprétation est proposée et les besoins de développement de l'organisation sont pris en compte.</p> <p>Les évolutions de l'environnement sont détectées et un plan d'actions adapté au nouveau contexte est présenté.</p> <p>Les analyses proposées par le candidat prennent en compte le contexte international.</p>
--	--	--	---

		<p>inconvenients de la stratégie choisie au niveau national et international.</p> <p>Les compétences évaluées sont : C4.4, C4.5</p> <p><u>Ce bloc peut être obtenu par la VAE</u></p>	
--	--	---	--