

## REFERENTIEL

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 1</b>  <b>Maîtriser les outils numériques et d'analyse</b>	C1 Analyser et interpréter des données en utilisant les outils d'analyse adaptés afin d'identifier des opportunités  C2 Collecter, analyser et présenter les informations et résultats de façon professionnelle afin d'émettre des recommandations	Mise en situation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence et consistance de l'analyse concernant l'économie, les marchés et tendances de consommation ainsi que l'environnement et ses évolutions</li> <li>- Pertinence des opportunités identifiées</li> <li>- Adéquation des outils d'analyse utilisés avec la problématique identifiée et les données collectées</li> <li>- Qualité de la mobilisation des outils d'Analyse des Données et de la Business Intelligence dans les études de cas et les projets traités</li> <li>- Pertinence de l'analyse fondée sur l'application des techniques d'analyse prescriptive en combinaison avec le reporting et l'analyse prédictive</li> <li>- Qualité des points de vigilance soulevés</li> <li>- Qualité des recommandations proposées</li> </ul>

<p><b>Bloc 2</b></p> <p><b>Concevoir une stratégie en mobilisant une perspective entrepreneuriale</b></p>	<p>C3 Concevoir et déployer un système de veille s'appuyant sur l'identification des canaux de collecte de données afin d'identifier des leviers de développement et de croissance</p> <p>C4 Réaliser les diagnostics sur la situation globale de l'entreprise afin de décider et définir le plan d'action stratégique.</p> <p>C5 Développer une pensée créative en analysant les résultats de la veille afin créer de la valeur dans les projets et processus</p> <p>C6 Produire un plan stratégique en développant une analyse critique afin de favoriser la croissance</p> <p>C7 Défendre le projet en présentant les résultats attendus et la gestion du risque associé afin de convaincre les parties prenantes (direction, financeurs, mandataires, collaborateurs...)</p>	<p>Mise en situation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence des canaux de collecte de veille mobilisés</li> <li>- Qualité de l'analyse des informations collectées par ces canaux.</li> <li>- Capacité à évaluer la qualité et la complétude de ces canaux</li> <li>- Capacité à développer un Business model permettant de transférer des idées créatives sur le marché</li> <li>- Capacité à impulser de nouvelles opportunités pour créer de la valeur et stimuler la croissance en intégrant les contributions de différentes parties prenantes</li> <li>- Aptitude à développer un état d'esprit axé sur les solutions créatives</li> </ul>
<p><b>Bloc 3</b></p> <p><b>Piloter le déploiement des projets de l'entreprise</b></p>	<p>C8 Définir les actions à mettre en œuvre en appliquant les fondamentaux de la gestion de projet afin de soutenir les objectifs stratégiques</p> <p>C9 Superviser la gestion des budgets en respectant les règles en matière de gestion et d'administration financière afin de garantir la réussite du projet</p> <p>C10 Veiller à l'application et au respect des dispositions légales, réglementaires et conventionnelles résultant du Code du travail afin d'assurer de respect des obligations liées à la fonction d'employeur</p>	<p>Etude de cas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conduire un projet de conseil en développement international auprès d'une entreprise régionale</li> <li>- Capacité à identifier et quantifier les ressources nécessaires à son projet permettant de garantir l'atteinte des objectifs.</li> <li>- La présentation du projet intègre les scénarios, les résultats attendus ainsi que les actions prévues pour gérer les risques identifiés</li> </ul>

	<p>C11 Mener la conduite du changement afin de fédérer les équipes autour d'un projet commun.</p> <p>C12 Evaluer les résultats d'un projet en réalisant des bilans d'avancement, de suivi budgétaire afin de présenter les résultats et les indicateurs de performance</p>		<p>-Clarté et pertinence du rétro planning par rapport au cahier des charges soumis par l'organisation.</p> <p>- Pertinence du degré d'évaluation des risques, ressources et livrables attendus.</p> <p>- Les objectifs fixés sont cohérents et réalistes</p> <p>- Les objectifs sont traduits en indicateurs de performance pertinents</p>
<p><b>Bloc 4</b></p> <p><b>Emettre une problématique innovante, élaborer une étude scientifique et proposer des recommandations pertinentes</b></p>	<p>C13 Identifier une problématique en posant une question afin de valider le périmètre de l'étude.</p> <p>C14 Recenser les connaissances théoriques existantes sur la question en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées (dont celles externes au domaine managérial traditionnel - sociologie, anthropologie, sémiologie, mathématiques, etc.) afin de réaliser un inventaire des connaissances sur la question.</p> <p>C15 Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique afin d'affiner la question et de définir le périmètre de l'étude terrain.</p> <p>C16 Mettre en œuvre une étude terrain en mobilisant la méthode adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la question.</p> <p>C17 Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin de dégager des solutions.</p> <p>C18 Proposer des réponses à la question en s'appuyant sur l'analyse de données collectées et le recensement des connaissances théoriques afin d'évaluer la pertinence de ces réponses.</p> <p>C19 Préparer une conclusion à l'étude afin d'émettre des recommandations opérationnelles.</p>	<p>Mémoire écrit de fin d'études</p> <p>Soutenance orale</p>	<p>- Réussir la mise en situation finale</p> <p>Capacité à respecter le cahier des charges et les contraintes associés (organisation et son environnement).</p> <p>- Capacité à être créatif et force de proposition par rapport à des risques identifiés</p> <p>- Maîtrise des techniques et modes de communication adaptés à la cible (direction, collaborateurs, financeurs...)</p> <p>- Aptitude à s'adapter au monde professionnel en maîtrisant le vocabulaire, l'attitude et la présentation visuelle des résultats du projet et des recommandations finales</p>

	C20 Rédiger une communication écrite synthétique en anglais en intégrant les sources scientifiques afin de restituer les résultats de l'étude scientifique.		
<b>Bloc 5</b>  <b>Mobiliser une équipe</b>	<p>C21 Favoriser l'adhésion de l'ensemble des participants en garantissant un travail d'équipe constructif afin d'assurer un management de projet efficace</p> <p>C22 Prévoir et gérer les risques sociaux dans un contexte international, en identifiant les risques au préalable et leurs causes, en proposant des solutions adaptées, de manière à favoriser un environnement propice à la réussite du projet</p> <p>C23 Adapter sa communication (verbale et non verbale) en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux) afin de convaincre et fédérer autour d'un projet</p>	Mise en situation professionnelle, mission de conseil eu sein d'une entreprise	<p>Clarté de la communication et capacité à établir un échange adapté à la situation</p> <p>Qualité du plan de communication</p> <p>Qualité et consistance de la réponse aux questions</p> <p>Pertinence du traitement des objections et/ou interrogations des participants</p> <p>Capacité à recueillir l'adhésion de l'ensemble des participants.</p>
<b>Bloc 6</b>  <b>Développer sa connaissance de soi et du marché de l'emploi</b>	<p>C24 Identifier ses valeurs professionnelles en analysant ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses convictions, ses aptitudes afin de décider de son parcours professionnel</p> <p>C25 Sélectionner les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens, « assessments ») afin de susciter l'intérêt du recruteur</p> <p>C26 Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail en utilisant les outils de veille adaptés afin de construire son projet professionnel personnel</p>	Présentation orale de son projet professionnel Présentation orale de retour sur expérience de stages et échanges académiques (semestres d'immersion et à l'international)	<p>Le CV est percutant et attire l'attention des recruteurs,</p> <p>La lettre de motivation est adaptée à l'offre</p> <p>Le profil LinkedIn et les différents médias pour interagir avec son réseau sont maîtrisés.</p> <p>Le pitch est court, efficace, bien documenté et clair.</p> <p>La communication est adaptée</p> <p>La/le candidat (e) répond aux questions de façon appropriée. Présente de façon claire et convaincante son projet professionnel, ses atouts</p>

			Aborde des process de recrutement complexes (études de cas, assessment centers, ...)
--	--	--	--