

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A1.4 Préconisation d'une ligne directrice de la stratégie digitale</p>	<p>une synthèse claire des conclusions à retenir.</p>	<p>stratégie de communication interactive.</p>	<p>sont riches d'enseignements et exploitables.</p>
<p>A1.5 Proposition de recommandations opérationnelles structurées</p>	<p>C1.4 Définir un concept stratégique et le synthétiser sous forme d'une phrase claire, afin de permettre au client et aux collaborateurs de s'appuyer sur une ligne directrice dans la mise en œuvre et la réalisation d'une solution digitale.</p>	<p>La recommandation doit contenir une analyse, des conclusions, un concept, une stratégie de moyens, un planning et un budget. Le candidat doit livrer aussi une version écrite plus complète.</p>	<p>Concept : Le concept stratégique est formulé de manière juste, courte, simple et clair.</p>
<p>A1.6 Définition des indicateurs clés de suivi de la performance</p>	<p>C1.5 Définir une stratégie de moyens via la préconisation d'un dispositif digital et la mise en place de leviers de communication et marketing (Site internet, SMO, affiliation, publicité, SEO, SEA...) afin de répondre aux objectifs émis par le client (visibilité, notoriété, trafic, transformation, fidélisation).</p>	<p>Présentation orale devant jury et remise d'un document écrit.</p>	<p>Le dispositif digital : Les moyens choisis (Site internet, SMO, affiliation, publicité, SEO, SEA...) sont en adéquation avec le concept stratégique dégagé et leur efficacité opérationnelle dans le contexte du projet.</p>
<p>A1.7 Élaboration d'un budget et d'un planning</p>	<p>C1.6 Définir des indicateurs clés de performance (KPI), permettant de mesurer l'efficacité du dispositif lors de son déploiement et de piloter l'optimisation du dispositif.</p>		<p>Indicateurs : Les indicateurs clés quantitatifs ou qualitatifs, définis sur une période donnée, sont en correspondance avec les leviers choisis.</p>
<p>A1.7 Élaboration d'un budget et d'un planning</p>	<p>C1.7.1 Évaluer et présenter au client les moyens financiers nécessaires à l'élaboration et la réalisation d'un projet afin d'obtenir sa validation.</p>		<p>Planning et budget : - Le budget est structurés en concordance avec les étapes du projet et la répartition des ressources. - Le planning proposé respecte les phases du projet et présente l'organisation de l'ensemble des tâches et sous-tâches.</p>
<p>A1.7 Élaboration d'un budget et d'un planning</p>	<p>C1.7.2 Planifier les phases de déploiement et de validation d'un projet en utilisant des outils dédiés (Gantt...), afin d'obtenir la validation du client et lui garantir les délais de livraison.</p>		
<p>A1.8 Présentation et argumentation au client</p>			<p>Présentation orale et écrite :</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

A1.9 Organisation d'une veille	<p>C1.8 Formaliser et présenter clairement et de manière argumentée (à l'écrit et à l'oral) ses préconisations, afin de permettre au client et/ou aux collaborateurs une bonne compréhension du dispositif proposé.</p> <p>C1.9 Mener une veille, en utilisant des outils de collecte et d'organisation de l'information afin d'enrichir sa culture digitale (technique, graphique, sectorielle et marketing) et de conseiller au mieux son client.</p>		<p>- La présentation est argumentée et l'élocution correcte.</p> <p>- Les rendus hiérarchisés, clairs et ne comportent pas de fautes d'orthographe.</p> <p>Veille : Le candidat à la certification fait preuve d'une culture digitale via sa connaissance des spécificités métiers et la maîtrise du vocabulaire professionnel.</p>
--------------------------------	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia

<p>A2.1 Pilotage de la phase de cadrage du projet</p>	<p>C2.1 Définir le périmètre du projet via une réunion et une note de cadrage afin de préciser les attentes en termes éditorial, fonctionnel, graphique et technique à l'attention des équipes et du client avant le démarrage de la phase de conception.</p>	<p>Évaluation du bloc 2 : « Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia »</p> <p>Projet Conception d'une interface</p> <p>Mise en situation professionnelle réelle ou simulée A partir d'un brief le candidat à la certification doit produire et présenter un cahier des charges comprenant :</p> <p>Le rappel du cadrage du projet, la méthodologie de la recherche utilisateur et ses conclusions, les phases d'idéation et de conception, la validation via les tests utilisateurs et les itérations, l'arborescence, le scénario utilisateur, les wireframes, l'intégration des préconisations graphiques et techniques.</p> <p>Présentation orale devant jury et remise d'un dossier écrit complet réunissant la documentation et les résultats de recherche.</p>	<p>Cadrage : La restitution des besoins client et du périmètre du projet en termes éditoriaux, fonctionnels, graphiques et techniques est claire.</p> <p>Recherche utilisateur : Les hypothèses émises et les moyens d'investigations sont pertinents. Les fiches persona et les parcours utilisateurs sont instructifs et exploitables.</p> <p>Phrase d'idéation La démarche d'idéation et les conclusions dégagées sont justifiées et démontrées.</p> <p>Phase de conception : Les wireframes et l'arborescence sont en cohérence avec les règles d'ergonomie (usabilité), de trouvabilité (hiérarchisation de l'information) et d'accessibilité web.</p> <p>Tests utilisateurs : La méthodologie de tests utilisateurs est pertinente et</p>
<p>A2.2 Coordination et/ou exécution de la recherche utilisateurs</p>	<p>C2.2 Piloter et/ou mettre en pratique les méthodologies propres à la recherche utilisateurs afin de déceler leurs attentes, usages et besoins (recherches primaires et secondaires) et définir les personae et les parcours utilisateurs.</p>		
<p>A2.3 Supervision et/ou réalisation des phases d'idéation et de conception en collaboration avec l'équipe créative et technique</p>	<p>C2.3 Organiser les phases d'idéation afin de dégager les besoins éditoriaux, ergonomiques et fonctionnels des utilisateurs en s'appuyant sur les méthodologies de design centré utilisateur (brainstorming, six chapeaux, mind mapping).</p>		
<p>A2.4 Description de la partie éditoriale, conception du parcours utilisateur et des maquettes fonctionnelles</p>	<p>C2.4.1 Concevoir et rédiger la partie éditoriale et fonctionnelle du site via la réalisation d'une arborescence et de prototypes visuels (wireframes) à l'aide d'outils spécifiques (logiciels de prototypage de type Figma, Sketch ou Adobe XD) afin de garantir les normes d'usabilité, de trouvabilité et d'accessibilité digitale.</p>		
<p>A2.5 Réalisation de tests utilisateurs</p>	<p>C2.5 Piloter et/ou réaliser les tests utilisateurs afin de valider l'efficacité de la hiérarchisation de l'information</p>		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

A2.6 Rédaction d'un cahier des charges et de la documentation	et de l'ergonomie du parcours client et des écrans avant leur intégration. C2.6 Décrire précisément les spécificités éditoriales, fonctionnelles, graphiques, techniques et légales du projet dans un cahier des charges, à destination des équipes de production et du commanditaire pour validation.		permet d'émettre des propositions d'amélioration. Cahier des charges : Le cahier des charges est exhaustif, opérationnel et respecte les normes de structuration.
---	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Garantir la qualité du site et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité

<p>A3.1 Vérification de la conformité du site avec les standards W3C et d'accessibilité</p> <p>A3.2 Supervision des performances éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques d'un site</p> <p>A3.3 Inspection de la conformité du code avec les contraintes du référencement naturel et vérifie le paramétrage des balises de partage sur les réseaux sociaux</p> <p>A3.5 Intervention ponctuelle sur le code HTML/CSS</p> <p>A3.6 Production, correction ou optimisation des contenus (textes, images, vidéos...) via un gestionnaire de contenu de type CMS</p>	<p>C3.1 Contrôler la fabrication des pages et l'intégration des médias (HTML, CSS), leur conformité avec les normes édictées par le W3C et les contraintes d'accessibilité (vélocité, portabilité, adaptabilité...) en s'appuyant sur les bons outils (W3C validator, checklist d'Opquast, référentiel Accessiweb).</p> <p>C3.2.1 Analyser le site en menant un audit éditorial, fonctionnel, ergonomique et technique afin de vérifier ses performances, déceler ses éventuelles défaillances et élaborer des préconisations d'optimisation en s'appuyant sur une grille d'audit et sa culture digitale.</p> <p>C3.3 Inspecter les pages HTML/CSS pour vérifier que l'ensemble des balises et des optimisations ont bien été mises en place pour la visibilité du site sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux par une vérification directe ou via l'usage d'outil (SEOquake, SEMruch..).</p> <p>C3.5 Mettre en pratique ses connaissances du HTML/CSS, afin de faire évoluer ou corriger des pages.</p> <p>C3.6 Employer un système de gestion de contenu (type WordPress) afin de gérer les pages d'un site et l'ensemble de ses contenus.</p>	<p>Évaluation du bloc 3 : « Garantir la qualité du site et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité »</p> <p>Examen à visée professionnelle Maquette et intégration A partir d'un site déjà réalisé via un CMS, le candidat doit mettre en place un audit et contrôler l'efficacité éditoriale, fonctionnelle, graphique et technique du site. Il doit vérifier son optimisation pour le référencement naturel, ainsi que les bonnes pratiques d'éco-conception. Il élabore des préconisations d'optimisations et réalise des correctifs au niveau du code et des contenus.</p>	<p>Accessibilité : La méthode d'audit permet de déceler et lister les erreurs du code relatives à l'accessibilité.</p> <p>Performance du site : La méthode déployée pour auditer le site permet de couvrir l'ensemble des critères, d'élaborer des constats et des préconisations.</p> <p>Visibilité : La présence et la qualité éditoriale des balises de référencement et des réseaux sociaux (title, description, H1, alt, OGtag, Twitter card...) ont été vérifiées via des outils de contrôle.</p> <p>HTML/CSS : Les fondamentaux de la structuration d'une page et des langages HTML/CSS sont acquis.</p> <p>Gestion des contenus : Le paramétrage du CMS, l'optimisation des pages HTML, l'optimisation des contenus pour</p>
---	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A3.7 Contrôle et orientation du respect des bonnes pratiques de l'éco-conception responsable</p>	<p>C3.7 Auditer et superviser la phase de conception et de production dans l'objectif d'optimiser le coût énergétique d'un site web ou d'une application, par l'application des bonnes pratiques de l'éco-conception digitale.</p>		<p>le web, l'installation des plug-in sont utiles et nécessaires.</p> <p>Eco-conception Les préconisations émises sont cohérentes au regard des bonnes pratiques de l'éco-conception digitale.</p>
---	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

<p>A4.1 Organisation des différentes phases de la production d'un projet digital, en s'assurant de la transmission des éléments au client et aux équipes de production</p>	<p>C4.1 Coordonner les différents acteurs du projet (graphistes, développeurs, UX designers, clients...) afin de partager les informations nécessaires à sa mise en place, en organisant un système de communication régulier et adapté, ainsi que des outils de pilotage : réunions, plateforme de travail collaborative, points d'étapes, formation et conduite de changement.</p>	<p>Évaluation du bloc 4 : « Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client »</p> <p>Projet : Pilotage de projet</p>	<p>Coordination : La documentation de projet est présentée et les outils collaboratifs ont été mis en place en fonction des étapes et sont efficaces.</p>
<p>A4.2 Supervision de la production du projet, dans le respect du budget prévisionnel et du planning</p>	<p>C4.2 Contrôler les coûts et le planning. Afin de garantir les délais, le budget et la qualité du projet tel que décrit dans le cahier des charges en supervisant le temps passé des équipes sur chaque étape.</p>	<p>Mise en situation réelle ou simulée</p> <p>Dans le cadre de ce projet l'apprenant devra fournir toute la documentation nécessaire dans le cadre projet digital (note de cadrage, cahier des charges, organigramme des tâches, planning, budget...), ainsi que justifier des outils de gestion de projet collaboratifs paramétrés et mis en place.</p>	<p>Budget - planning : Les outils mis en place (planning de Gantt, timesheet, backlog...) permettent de suivre l'avancement du projet, d'anticiper et réajuster les écarts éventuels.</p>
<p>A4.3 Réalisation des tests et du recettage</p>	<p>C4.3 Certifier la conformité du site au regard du cahier des charges et son bon fonctionnement dans la configuration technique préétablie, via la mise en place des tests (unitaires, d'intégration et fonctionnels) et le recettage final avec le client avant mise en production.</p>	<p>Présentation orale devant jury et remise d'un dossier écrit complet réunissant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une note de cadrage. - Un organigramme des tâches. - Une description fonctionnelle. - Potentiellement un backlog. 	<p>Tests et recettage : Le scénario de tests proposé est pertinent.</p>
<p>A4.4 Pilotage de la maintenance et la pérennité du produit après sa mise en production</p>	<p>C4.4 Maintenir le bon fonctionnement du site internet ou de l'application pour lui assurer pérennité via la formation du client à l'outil d'administration et la mise en place d'une maintenance (préventive, corrective ou évolutive).</p> <p>C4.5 Superviser les équipes de production afin de garantir la cohésion d'équipe et la motivation autour du projet en faisant appel à ses qualités de manager et sa résistance au stress.</p>		<p>Pérennité du site : Les conditions de la maintenance proposée sont claires et le périmètre précis.</p> <p>Management des équipes : Les problématiques de cohésion rencontrées durant le projet sont</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

A4.6 Management des équipes	C4.6 Conseiller un client tout au long du projet pour lui donner la visibilité nécessaire à l'arbitrage des décisions et lui garantir un service de qualité, en faisant preuve de diplomatie et de pédagogie/capacité de vulgarisation.	<ul style="list-style-type: none">- Un planning- Un budget.- Un outil collaboratif de suivi de projet	identifiées et de solutions justes et efficaces sont proposées. Management de la relation client : L'accompagnement (RDV, documentation, outils...) mis en place permet au client d'avoir une vision éclairée des enjeux et de l'évolution du projet.
A4.7 Gestion de la relation client			

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle