



# Référentiel de certification

## Manager Supply Chain – Performance Achat & Responsabilité Sociétale

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
<b>A1/ ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAINE LOGISTIQUE</b>			
<b>A1.1 Définition des orientations stratégiques et opérationnelles de la Supply Chain à long et moyen termes</b>			
<p>Vision stratégique globale et approche contributive sur son périmètre</p> <p>Mise en contexte de la Supply Chain</p>	<p>A1C1/ Analyser et établir un diagnostic stratégique global de l'entreprise, plus particulièrement en termes de Supply Chain et/ou sur son périmètre de responsabilité.</p> <p>A1C2/ Définir, à partir d'une vision stratégique globale de l'entreprise, une stratégie Supply Chain, prenant en compte l'analyse de la dimension durable de la SC et de sa structure.</p> <p>A1C3/ Alimenter la réflexion stratégique de l'entreprise par le biais de dossiers dédiés.</p> <p>A1C4/ Traduire les décisions stratégiques en objectifs et en actions en termes de Supply Chain globale et/ou sur son périmètre de responsabilité.</p> <p>A1C5/ Accompagner la transformation de l'entreprise en fonction des objectifs fixés.</p> <p>-</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contexte fournis (caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <p><u>Phase 1</u>            Sous la forme d'une note, produire et justifier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un diagnostic stratégique de l'entreprise</li> <li>- Une proposition d'orientation stratégique Supply Chain argumentée et budgétisée</li> <li>- Un plan d'action consécutif</li> <li>- Mise en place d'indicateurs stratégiques (ex : temps, coût, productivité, qualité de service)</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie de diagnostic</p> <p>Pertinence du diagnostic</p> <p>Cohérence et opérationnalité des préconisations SC</p> <p>Production du budget associé en cohérence contextuelle (ROI)</p> <p>Opérationnalité du plan d'action</p> <p>Identification des indicateurs de performance</p>
<p>Prévisions des ventes</p>	<p>A1C6/ Collecter et gérer les données des différents services nécessaires à l'établissement des prévisions.</p> <p>A1C7/ Consolider les données pour une vision exhaustive des besoins client.</p> <p>A1C8/ Analyser les historiques de vente.</p> <p>A1C9/ Définir les modèles mathématiques et statistiques selon la typologie de client, les canaux de vente et de distribution et la gestion de production.</p>	<p><u>Phase 2</u>            Sous la forme d'une note, proposer et justifier un modèle prévisionnel des ventes et les modes de calcul associés selon la typologie des produits et les stratégies de production.</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées.</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Cohérence et opérationnalité de la gestion des stocks</p> <p>Opérationnalité et conformité de la gestion des transports</p> <p>Intégration des aspects RSE.</p>

	A1C10/ Intégrer les événements (lancement produit, changement de gamme, promotions, etc.) aux prévisions de vente.		Mesure de la cohérence des prévisions de vente.
Elaboration de la stratégie Logistique - Logistique amont (approvisionnement) - Logistique aval (distribution)	A1C11/ Définir le plan directeur logistique (PDL) de l'entreprise.  A1C12/ Définir la politique stratégique des stocks, en cohérence avec la politique RSE.  A1C13/ Définir la politique stratégique des transports, en cohérence avec la politique RSE.	<u>Phase 3</u> Sous la forme d'une note, proposer et justifier : - Un plan directeur logistique s'appuyant sur une analyse des risques en amont - Une politique des stocks - Une politique des transports	Maîtrise des connaissances associées.  Cohérence et opérationnalité du PDL.  Conformité de la méthodologie.  Prise en compte de la RSE.
Elaboration de la stratégie de production	A1C14/ Définir le plan directeur de production (PDP), en cohérence avec la stratégie RSE.	<u>Phase 4</u> Sous la forme d'une note, proposer et justifier : - Une (des) politique (s)/stratégie(s) de production, à utiliser selon la typologie des produits et des clients	Maîtrise des connaissances associées.  Conformité de la méthodologie.  Cohérence et opérationnalité de la politique de production.  Prise en compte de la RSE.
Elaboration de la stratégie des achats	A1C15/ Définir la stratégie/politique d'achats et les objectifs d'optimisation de coûts, qualité et délais, en cohérence avec la politique RSE.  A1C16/ Définir avec les services concernés les points de contrôle.  A1C17/ Définir la stratégie de négociation avec toutes les parties prenantes.	<u>Phase 5</u> Sous la forme d'une note, proposer et justifier : - Une note de politique d'achat - Un modèle de contrôle permettant l'évaluation de l'impact sur la performance économique et le taux de service fournisseurs	Maîtrise des connaissances associées.  Conformité de la méthodologie.  Pertinence des objectifs d'optimisation.  Performance économique de la politique d'achat.  Prise en compte de la RSE.  Qualité de l'analyse.  Qualité et faisabilité des propositions.
Elaboration de la stratégie qualité	A1C18/ Définir la politique qualité de la Supply Chain et les référentiels de norme associés.	Etude de cas portant sur : Une note de politique qualité SC dans une démarche RSE et le choix justifié d'un référentiel - Analyse critique - Identification des problématiques - Propositions justifiées d'amélioration/évolution de la politique	Maîtrise des connaissances associées.  Méthodologie et qualité de l'analyse.  Pertinence et exhaustivité des problématiques identifiées.  Qualité et faisabilité des propositions d'amélioration.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confirmation ou infirmation justifiée des choix de référentiels</li> </ul>	Pertinence des choix.
Elaboration de la stratégie budgétaire	A1C19/ Définir les coûts associés à la politique Supply Chain définie.	<p>Etude de cas portant sur une estimation budgétaire des coûts d'une politique SC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse critique</li> <li>- Identification des problématiques</li> <li>- Propositions justifiées d'amélioration/évolution de la politique</li> <li>- Confirmation ou infirmation justifiée des choix de référentiels</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées.</p> <p>Conformité de la méthodologie.</p> <p>Pertinence et qualité de l'analyse.</p> <p>Pertinence et exhaustivité des problématiques identifiées</p> <p>Qualité et faisabilité des propositions d'amélioration.</p> <p>Pertinence des choix.</p>
<b>A1.2 Définition et gestion des flux d'informations logistiques entre les différents acteurs (internes et externes) de la Supply Chain :</b>			
<p>Conception</p> <p>Organisation</p> <p>Optimisation</p>	<p>A1C20/ Cartographier les flux d'informations nécessaires à la Supply Chain</p> <p>A1C21/ Elaborer un cahier des charges permettant le choix du système d'informations Supply Chain</p> <p>A1C22/ Sélectionner et mettre en place le système d'informations Supply Chain approprié</p> <p>A1C23/ Adapter le système d'informations Supply Chain en fonction des évolutions. Rechercher son optimisation dans une logique d'amélioration continue.</p> <p>A1C24/ Gérer les échanges de données informatiques (EDI) spécifiques à la Supply Chain avec les clients et les fournisseurs. Rechercher leur optimisation dans une logique d'amélioration continue.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée).</p> <p>A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <p>Produire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une cartographie des flux</li> <li>- Un Cahier des charges du système d'information au regard de la cartographie</li> <li>- Une VSM (Cartographie des chaînes de valeur)</li> </ul> <p>Etude de cas complémentaire</p> <p>Analyse d'un système en dysfonctionnement ou n'ayant pas pris en compte des évolutions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des dysfonctionnements ou manques</li> <li>- Propositions d'amélioration ou correction</li> </ul>	<p>Conformité de la méthodologie.</p> <p>Cohérence et lisibilité de la cartographie</p> <p>Cohérence du CDC au regard de la cartographie</p> <p>Qualité et Exhaustivité du CDC</p> <p>Exploitabilité du CDC</p> <p>Cohérence, qualité et lisibilité de la cartographie VSM</p> <p>Exhaustivité et pertinence de l'analyse des écarts et leurs impacts</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions d'amélioration et des capacités d'engagement des parties prenantes</p>
<b>A1.3 Coordination et synchronisation de l'ensemble des activités de la Supply Chain avec les activités de la production :</b>			

<p>Implantation et organisation des unités opérationnelles</p>	<p>En cohérence avec la politique RSE</p> <p><u>Transverse</u> A1C25/ Cartographier les flux physiques en utilisant les outils adaptés</p> <p>A1C26/ Définir les besoins d'implantation</p> <p>A1C27/ Définir les flux de l'unité (flux poussés, tirés, synchrones, tendus)</p> <p>A1C28/ Définir la stratégie de production (atelier ou entrepôt) en fonction de la demande (ETO, MTO, MTS, ATO)</p> <p>A1C29/ Définir et calculer les lead time (délais)</p> <p><u>Entrepôts</u> A1C30/ Définir le processus de production de l'entrepôt</p> <p><u>Fabrication</u> A1C31/ Définir le processus de fabrication (continu, discontinu)</p> <p>A1C32/ Définir les modalités de production (unitaire, série, lots), procédure et modes opératoires.</p> <p>A1C33/ Définir la stratégie et modalités d'implantation des ateliers (Job shop, flow shop, cellules flexibles)</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <p><u>Phase1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la politique des flux de production selon les produits, clients, fournisseurs et les contraintes de production</li> <li>- Préconiser les outils du Lean, les typologies de flux et les différents processus de circulation et entreposage</li> </ul> <p><u>Phase 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les différents modes de préparation de commande selon la politique des stocks et de distribution</li> </ul> <p><u>Phase 3</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir le modèle de production selon les produits, clients et contraintes production</li> <li>- Evaluer la pertinence de l'application du MRP2</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Cohérence et opérationnalité de la politique des flux de production</p> <p>Pertinence et faisabilité des préconisations</p> <p>Prise en compte de la RSE</p> <p>Cohérence des modes de préparation de commandes au regard des politiques (stock – distribution)</p> <p>Opérationnalité des modes préconisés</p> <p>Cohérence des modèles de fabrication au regard des contextes</p> <p>Opérationnalité des modèles</p> <p>Prise en compte de la RSE</p>
<p>Planification et ordonnancement de la production</p>	<p>En cohérence avec la politique RSE</p> <p>A1C34/ Définir et paramétrer une nomenclature de production et les gammes de production.</p> <p>A1C35/ Définir et mettre en place un processus MRP (Manufacturing Resource Planning).</p> <p>CX/ Mettre en place l'ordonnancement de la production (court terme) en prenant en compte les différentes contraintes.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (entreprise support à l'alternance ou une situation reconstituée). A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <p>Proposer un MRP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan industriel et commercial s'appuyant sur les nomenclatures et les gammes</li> <li>- Plan directeur de production</li> <li>- Calcul de besoin net (moyen terme / définir les approvisionnements en fonction du PDP</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Qualité et lisibilité de la nomenclature et des gammes de production associées</p> <p>Cohérence du plan industriel et commercial associé</p> <p>Opérationnalité du PDP</p> <p>Cohérence et justesse des calculs de besoin net</p>

		- Un schéma d'ordonnement de la production	Opérationnalité, exploitabilité du schéma de l'ordonnement
Gestion des achats	<p>En cohérence avec la politique RSE</p> <p>A1C36/ Définir des processus d'achats de prestations et de produits. Elaborer des cahiers des charges fonctionnels exprimant les besoins de l'entreprise.</p> <p>A1C37/ Identifier, anticiper et gérer les risques fournisseurs.</p> <p>A1C38/ Prospector, rédiger les appels d'offres et sélectionner les fournisseurs capables de répondre aux besoins stratégiques de l'entreprise.</p> <p>A1C39/ Contrôler les procédures d'achats et l'exécution des marchés.</p> <p>A1C40/ Négocier avec les fournisseurs les conditions d'approvisionnement en termes de coût, qualité, délai, conditions de paiement...</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer un processus opérationnel d'achat s'appuyant sur la stratégie et en cohérence avec la RSE</li> <li>- Elaborer ou critiquer un CDC fonctionnel</li> <li>- Proposer une analyse des risques du panel fournisseurs</li> <li>- Réaliser un appel d'offre (Appel d'offre - CDC) s'appuyant sur la stratégie et en cohérence avec la RSE</li> <li>- Proposer une contractualisation en cohérence avec le CDC et la RSE</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Analyse de la criticité fournisseurs</p> <p>Cohérence du POA au regard de la stratégie et de la politique RSE</p> <p>Opérationnalité du POA</p> <p>Opérationnalité du CDC fonctionnel associé au POA</p> <p>Qualité, exhaustivité de l'analyse des risques</p> <p>Cohérence de l'appel d'offre et du CDC associé au regard de la stratégie et de la politique RSE</p> <p>Exploitabilité de l'appel d'offre</p> <p>Cohérence du projet de contrat au regard du CDC et de la RSE</p> <p>Lisibilité du contrat</p> <p>Exploitabilité du contrat</p>
Gestion des stocks	<p>En cohérence avec la politique RSE</p> <p>A1C41/ Définir les quantités optimales d'approvisionnement par rapport au besoin de l'entreprise, au coût de transport et à la politique des stocks.</p> <p>A1C42/ Mettre en place les indicateurs de performance des stocks.</p> <p>A1C43/ Maîtriser, mettre en place et/ou contrôler la mise en œuvre de la législation par rapport au stockage.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser une situation déficiente en termes d'approvisionnement et au regard de la législation sur le stockage <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Analyse</li> <li>→ Identification des dysfonctionnements ou manques</li> </ul> </li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Rigueur de la méthodologie</p> <p>Pertinence de l'analyse</p> <p>Exhaustivité et cohérence de l'identification des dysfonctionnements</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions d'amélioration</p> <p>Prise en compte de la RSE</p>

		<p>→ Propositions d'amélioration ou correction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redéfinir et justifier les quantités optimales d'approvisionnement</li> <li>- Proposer des indicateurs de suivi de la performance des stocks</li> </ul>	
Gestion des transports	<p>En cohérence avec la politique RSE</p> <p>A1C44/ Définir les moyens de transport interne et externe nécessaire à l'activité.</p> <p>A1C45/ Maîtriser, mettre en place et/ou contrôler la mise en œuvre de la législation par rapport au transport.</p> <p>A1C46/ Coordonner et valider en amont et en aval le transport et les expéditions des produits.</p> <p>A1C47/ Utiliser les incoterms en fonction de la situation.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit : Définir, présenter et justifier les moyens par rapport à une situation donnée Analyser la situation par rapport à la législation</p> <p>Planifier le besoin en transport et en chauffeurs</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Pertinence de la mise en œuvre de la méthodologie</p> <p>Cohérence des moyens proposés au regard de la situation donnée</p> <p>Pertinence de l'analyse de situation au regard de la législation en vigueur</p> <p>Cohérence et opérationnalité de la planification des transports</p> <p>Prise en compte de la RSE</p>
<p>Marketing opérationnel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Déclinaison du marketing opérationnel pour la partie Supply Chain et achat</li> <li>- Veille pour enrichir le marketing opérationnel</li> </ul>	<p>En cohérence avec la politique RSE</p> <p>A1C48/ Contribuer à la définition de la stratégie marketing opérationnelle de l'entreprise.</p> <p>A1C49/Définir les contraintes liées au conditionnement et transport des produits.</p> <p>A1C50/ Définir les conditionnements appropriés et rechercher leur optimisation continue. <u>Fonction achat :</u></p> <p>A1C51/ Réaliser un sourcing des produits afin de répondre aux nouvelles exigences des clients et par conséquence de produits nouveaux.</p> <p>A1C52/ Anticiper les besoins en réalisant une veille technologique afin de proposer et promouvoir de nouvelles solutions.</p> <p>A1C53/ Gérer les phases du cycle de vie d'un produit.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit : <u>Phase 1</u></p> <p>Définir la stratégie marketing opérationnelle pour la Supply Chain par la proposition des conditionnements d'un ou plusieurs produits justifiés à partir de contraintes définies.</p> <p><u>Phase 2</u></p> <p>Analyser un sourcing et une veille réglementaire effectuée par l'entreprise, les critiquer en tenant compte du cycle de vie du produit</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Cohérence de la stratégie marketing opérationnelle au regard du contexte</p> <p>Prise en compte de la RSE sur la Supply Chain aval</p> <p>Pertinence des conditionnements proposés</p> <p>Pertinence de l'analyse</p> <p>Exhaustivité et cohérence de l'identification des dysfonctionnements</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions d'amélioration</p>
A2/ PILOTAGE DE LA PERFORMANCE OPERATIONNELLE ET ACCOMPAGNEMENT DE LA CONDUITE DU CHANGEMENT			

<p>Management des processus qualité</p> <p>Définition et mise en place des indicateurs, reporting, plans d'actions</p> <p>Suivi de l'activité en termes de résultats techniques</p> <p>Suivi des indicateurs de mesure de la performance Supply Chain et reporting</p> <p>Suivi de la mise en œuvre opérationnelle des plans d'action définis et, si nécessaire, ajustements correctifs.</p> <p>Accompagnement au changement dont animation de réunions internes</p> <p>Audit de performance</p>	<p>A2C1/ Définir et mettre en place (ou participer à la définition si service qualité) les processus qualité de la Supply Chain, les procédures et modes opératoires associés en collaboration avec les parties prenantes.</p> <p>A2C2/ Piloter la performance de la Supply Chain.</p> <p>A2C3/ Conduire un audit de performance de tout ou partie de la Supply Chain.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (cas réel).</p> <p>A partir de l'exploration des éléments de contexte (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), le candidat doit :</p> <p>A partir d'un audit qualité de l'existant, proposer des améliorations du dispositif qualité dans le cadre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Processus qualité</li> <li>- Procédures</li> <li>- MOP</li> <li>- Tableau de bord</li> <li>- Critères et indicateurs</li> <li>- Reporting</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Qualité et exhaustivité de l'audit qualité</p> <p>Exhaustivité et cohérence de l'identification des dysfonctionnements</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions d'amélioration</p> <p>Qualité de l'analyse de performance</p> <p>Utilisation appropriée des outils d'analyse</p> <p>Exhaustivité et cohérence de l'identification des causes de non-performance.</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions d'amélioration de la performance :</p> <p>Qualité et lisibilité du bilan de l'audit</p>
<p>Amélioration continue technique</p>	<p>A2C4/ Manager l'amélioration continue technique en mobilisant les méthodes, techniques et outils dédiés.</p> <p>A2C5/ Maintenir à niveau ses connaissances et savoirs. Sélectionner et mettre en œuvre un outil de veille efficace.</p> <p>A2C6/ Intégrer les évolutions métier, techniques et réglementaires dans les actions stratégiques et opérationnelles.</p> <p>A2C7/ Formaliser et diffuser ou mettre à disposition les évolutions techniques et réglementaires.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple.</p> <p>A partir de l'exploration des éléments de contexte et sur une période donnée (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), le candidat doit :</p> <p>Mettre en place, réaliser et exploiter une veille métier, technique et réglementaire et identifier les impacts sur la situation donnée.</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Présence et pertinence des ressources utilisées</p> <p>Opérationnalité de la recherche</p> <p>Pertinence de l'analyse d'impact sur la situation proposée</p>
<p>Mise en œuvre des objectifs de la RSE</p>	<p>A2C8/ Structurer la démarche RSE de la Supply Chain et Achat de l'entreprise, en cohérence avec le référentiel RSE et en référence avec tout ou partie de la Norme ISO 26000.</p> <p>A2C9/ A partir d'une vision stratégique globale de l'entreprise, gérer les risques sur le périmètre Supply Chain au regard des objectifs de la RSE.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée).</p> <p>A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser la situation en s'appuyant sur le référentiel RSE et la norme ISO 26000</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Rigueur dans la méthodologie</p> <p>Cohérence de l'analyse au regard de la vision stratégique de l'entreprise</p> <p>Prise en compte des référentiels dans l'analyse</p>

	<p>A2C10/ Mettre en œuvre les plans d'actions préventifs et correctifs.</p> <p>A2C11/ Piloter la performance RSE de la Supply Chain et Achat de l'entreprise. Dialoguer sur ce sujet avec ses donneurs d'ordres et ses autres parties prenantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser et justifier les risques</li> <li>- Proposer un plan d'actions priorisé et justifié</li> <li>- Proposer des critères et indicateurs de suivi</li> </ul>	<p>Pertinence et exhaustivité de l'analyse des risques</p> <p>Qualité et opérationnalité du plan d'action proposé</p>
<b>A3/ GESTION ET DEVELOPPEMENT DE LA RELATION CLIENT ET FOURNISSEUR</b>			
<p>Développement et animation d'activités et services proposés aux clients et satisfaction du client :</p> <p>Gestion et développement de la relation avec les fournisseurs, les prestataires</p> <p>Développement des partenariats</p>	<p>A3C1/ Développer des partenariats dans une logique de RSE (durabilité).</p> <p>A3C2/ Construire et manager la qualité fournisseur et développer des relations à long terme avec des fournisseurs privilégiés.</p> <p>A3C3/ Construire et manager la qualité client dans un objectif de satisfaction client et développer des relations à long terme avec des clients privilégiés.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation réelle ou reconstituée), A partir d'un contexte réel d'entreprise, le candidat doit :</p> <p>Mener une analyse en deux phases sous la forme d'une note :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Analyse réflexive sur la posture</u> adaptée de service client/fournisseur dans le cadre d'un partenariat responsable</li> <li>- <u>Analyse sur ses pratiques</u> au regard sur cette posture</li> <li>- <u>Identification du delta et axes d'amélioration</u></li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Choix, conformité et cohérence de la méthodologie</p> <p>Qualité de l'analyse réflexive</p> <p>Cohérence de la vision concernant la posture attendue</p> <p>Cohérence du delta identifié entre pratiques et posture attendue</p> <p>Pertinence et faisabilité des axes d'amélioration</p>
Administration des ventes (clients)	<p>A3C4/ Déterminer les procédures administratives applicables lors des ventes et contrôler leur application.</p> <p>A3C5/ Définir et négocier les conditions logistiques associées aux contrats ventes.</p> <p>A3C6/ Coordonner les différents services de l'entreprise impliqués dans le contrat client et administrer l'expédition des commandes.</p> <p>A3C7/ Définir les modalités de communication auprès du client du traitement des commandes.</p> <p>A3C8/ Suivre le traitement des commandes et la communication associée.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation réelle ou reconstituée), permettant de confronter les démarches clients et fournisseur des activités.</p> <p>A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit :</p> <p><u>Phase 1</u> Déterminer le besoin client (CDC) et les rubriques du référentiel client</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Pertinence de la méthodologie</p> <p>Cohérence du périmètre du besoin client identifié</p> <p>Qualité du CDC associé</p> <p>Qualité de la transcription du besoin en référentiel client</p>
<p>Analyse et anticipation des besoins clients</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de contrats avec les fournisseurs, les prestataires</li> </ul>	A3C9/ Analyser et anticiper les besoins clients dans le respect de la stratégie Supply Chain.	<p><u>Phase 2</u> Définir le CDC logistique et fonctionnel client Définir le CDC logistique et fonctionnel fournisseur</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Pertinence de la méthodologie mise en oeuvre</p>

<p>- Rédaction des CDC besoins flux physiques et d'informations</p>	<p>A3C10/ Définir le cahier des charges logistique client ou fournisseur.</p> <p>A3C11/ Définir les cahiers des charges fonctionnels selon les typologies de client/ fournisseur.</p> <p>CA3C12/ Contractualiser avec les fournisseurs et prestataires en déployant la politique RSE.</p>	<p>Analyser un choix de fournisseurs à partir de grilles imposées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de la cohérence du choix</li> <li>- Analyse de la cohérence et opérationnalité de la grille</li> <li>- Proposition d'amélioration de la grille</li> </ul>	<p>Cohérence et Qualité du CDC logistique fonctionnel client</p> <p>Cohérence et Qualité du CDC logistique fonctionnel fournisseur</p> <p>Pertinence de l'analyse de cohérence du choix de fournisseur</p> <p>Cohérence de l'identification des dysfonctionnements et manques de la grille outil</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions d'amélioration de la grille</p>
<p>Gestion de la satisfaction client</p>	<p>A3C14/ Piloter la satisfaction client.</p>	<p><u>Phase 3</u> Définir les indicateurs de performance lié à la satisfaction client</p> <p>Etude de cas complémentaire Analyse d'une situation d'insatisfaction client</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de la situation avec Identification des manques ou dysfonctionnements</li> <li>- Propositions d'amélioration ou correction avec plan d'actions</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées Méthodologie</p> <p>Pertinence et opérationnalité des indicateurs proposés</p> <p>Pertinence de l'analyse Exhaustivité et cohérence de l'identification des dysfonctionnements et manques</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions d'amélioration et du plan d'actions</p>
<p><b>A4/ GESTION BUDGETAIRE</b></p>			
<p>Elaboration des budgets</p>	<p>A4C1/ Définir les budgets Supply Chain en fonction de la stratégie de l'entreprise et des stratégies de production adoptées.</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contextes fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), Le candidat doit produire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Budget prévisionnel</li> <li>- Proposition de processus et outils de suivi</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie de construction de budget</p> <p>Cohérence et exploitabilité du/des budgets(s) prévisionnels</p> <p>Pertinence et opérationnalité du projet de processus de suivi budgétaire et des outils associés</p>
<p>Suivi des budgets Contrôle de gestion et comptabilité analytique</p>	<p>A1C2 / Suivre et adapter les budgets en fonction des besoins, contraintes, évolutions, contextes, etc.</p> <p>A4C3/ Maîtriser les coûts selon les objectifs fixés dans le cadre budgétaire.</p> <p>A4C/ Estimer le coût d'un stock.</p>	<p>Etude de cas Analyse d'un budget non maîtrisé sur l'ensemble de ses composantes, avec en particulier un coût de stock logistique non maîtrisé .</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Méthodologie appropriée</p> <p>Pertinence de l'analyse</p>

			Exhaustivité et cohérence de l'identification des dysfonctionnements  Recalcul du stock Pertinence et faisabilité des propositions d'ajustement
<b>A5/ MANAGEMENT DES PROJETS ET DE L'AMELIORATION CONTINUE / GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b>			
Gestion des ressources humaines (recrutements, entretiens annuels, formation, etc.) en partenariat avec le service RH si existant  Evaluer des collaborateurs N-1 et déléguer des évaluations pour le personnel N-2	A5C1/ Définir les compétences nécessaires aux activités et tâches des différents services de la Supply Chain.  A5C2/ Promouvoir et développer les multi compétences et la polyvalence.  A5C3/ Identifier et définir les besoins en recrutement et le cahier des charges associé. Sélectionner les candidats et conduire (ou « participer » à si service RH) un entretien de recrutement.  A5C4/ Evaluer la performance, les besoins des collaborateurs et les potentiels individuels dans le respect de la réglementation en vigueur.	Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contexte fournis (Caractéristiques de l'entreprise - données d'entrée), le candidat doit contribuer à la GPEC orientée Supply Chain : - Définir les besoins en main d'œuvre en termes de quantités et de compétences - Proposer les solutions (recrutement externe, formation collaborateurs...) Etude de cas avec jeu de rôle : mise en situation en tant que manager dans le cadre d'un entretien individuel annuel	Maîtrise des connaissances associées  Qualification du besoin  Cohérence des propositions d'évolution  Qualification précise du profil à recruter  Respect du cahier des charges
Management d'équipes	A5C5/ Piloter les actions de l'équipe et/ou avec les parties prenantes concernées en utilisant les méthodes, techniques et outils adaptés.  A5C6/ Coordonner les activités au sein de l'équipe ou du groupe projet.  A5C7/ Coordonner les activités dans le respect des législations en vigueur.  A5C8/ Conduire une réunion productive.	Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée). A partir des éléments de contexte fournis (données d'entrée), le candidat doit : <u>Phase 1</u> : - Etablir un diagnostic du périmètre visé (organisation, performance) - Proposer une organisation adaptée aux contraintes de l'environnement - Définir les objectifs et les actions tant collectives qu'individuelles - Envisager des modes d'évaluation du résultat (performance globale, individuelle) - Adopter une communication appropriée  <u>Phase 2</u> : Dans ce cadre, préparer une réunion.  Etude de cas avec jeu de rôle : mise en situation dans une conduite de réunion	Maîtrise des connaissances associées  Identification des éléments déterminants du contexte Ciblage des propositions d'actions d'amélioration  Cohérence du plan de mise en œuvre  Mesure du résultat appropriée  Pertinence du mode de communication associé  RSE : prise en compte des variables du pilier social

	<p>A5C9/ Piloter la conduite du changement.</p> <p>A5C10/ Adapter son mode de management relationnel en fonction des situations et du contexte (national et international).</p>	<p>Mise en situation professionnelle sur un cas concret représentatif d'une entreprise simple (situation reconstituée) identifier les freins et opportunités et proposer des actions permettant de favoriser et faciliter le changement</p> <p>Etude de cas réels de management et jeux de rôles. A partir des éléments de contexte fournis (données d'entrée), le candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser la situation</li> <li>- Proposer des pistes de résolution</li> <li>- Choisir et justifier des méthodes et outils pouvant répondre à la situation</li> </ul>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Pertinence de l'analyse des changements et de leurs impacts</p> <p>Identification des facteurs de risque</p> <p>Cohérence des pistes de résolution ou d'amélioration</p> <p>Maîtrise des étapes et des outils de la conduite de changement</p> <p>Pertinence du/des mode(s) de management</p> <p>Cohérence de l'analyse de situation</p> <p>Pertinence et faisabilité des propositions</p> <p>Pertinence de la posture envisagée</p>
Management de projet Supply Chain	<p>A5C11/ Définir les compétences nécessaires au projet.</p> <p>A5C12/ Identifier les ressources adéquates tant en interne qu'en externe</p> <p>A5C13/ Planifier et conduire des actions en mode projet en utilisant les méthodes, techniques et outils adaptés.</p> <p>A5C14/ Evaluer la réalisation du projet par des indicateurs pertinents au regard des objectifs de départ.</p> <p>A5C15/ Assurer le reporting auprès des parties prenantes intéressées.</p>	<p>Mise en situation sur un cas concret de conduite d'un projet/ une action (entreprise support à l'alternance ou un projet imposé) conduisant à la restitution d'un rapport écrit associé à une soutenance orale.</p> <p>A partir des éléments de contexte fournis (données d'entrée), le candidat doit : conduire un projet/ une action en utilisant la méthodologie appropriée.</p>	<p>Maîtrise des connaissances associées</p> <p>Définition d'une méthodologie de projet appropriée</p> <p>Qualité du recueil et de l'analyse des besoins</p> <p>Pertinence des livrables associés au projet</p> <p>Exhaustivité de l'évaluation des risques et efficacité des mesures mises en place</p> <p>Mesure de l'efficacité des actions envisagées</p> <p>Qualité de la communication</p>