



Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation du Bachelor en Sciences du Management Diplôme d'études supérieures en commerce et en entrepreneuriat - niveau 6

La description des référentiels obligatoires d'une certification professionnelle figure à l'article L. 6113-1 du code du travail créé par la loi n°2018-71 du 5 septembre 2018 : « Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les connaissances et les compétences, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 1 : S'approprier les usages des outils numériques et déployer la transformation digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Se servir de façon autonome des outils numériques pour l'élaboration et la présentation de projets • Savoir effectuer un reporting clair et efficace • Développer un produit numérique à des fins de commercialisation 	Examen individuel permettant d'évaluer la compréhension et la capacité d'utilisation des outils numériques de l'entreprise Projets réalisés en groupes - portant sur un produit développé à l'aide d'outils numériques. - travail écrit et présentation du business plan	Les outils numériques sont identifiés L'usage d'outils numériques adaptés au projet de l'entreprise sont acquis (calcul, programmation, présentation) L'outil numérique permet la création d'un produit innovant

<p>Bloc 2 : Appréhender et exploiter des données quantitatives et qualitatives à des fins d'analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir choisir des méthodes statistiques pertinentes applicables à des situations managériales et interpréter les résultats de ces méthodes • Appliquer une étude qualitative des pratiques managériales dans un contexte de changement • Rechercher, collecter des informations ou des données et les analyser de façon critique 	<p>Examen individuel mesurant l'acquisition des connaissances statistiques et leur application dans un contexte d'entreprise</p> <p>Mémoire de fin d'étude: Travail individuel de recherche appliquée</p>	<p>Les méthodes statistiques sont acquises</p> <p>Le choix de méthodes statiques est approprié au contexte</p> <p>Les informations et données collectées soutiennent la problématique</p> <p>Les informations et données collectées sont synthétisées et interprétées avec rigueur et sens critique</p>
<p>Bloc 3 : Communiquer et convaincre dans un contexte professionnel multiculturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et présenter un argumentaire persuasif dans un contexte individuel ou d'équipe • Communiquer par oral ou par écrit dans plus d'une langue étrangère afin d'être professionnellement performant à l'international • Articuler idées et arguments en fonction du destinataire • Utiliser et appliquer la compréhension des différences culturelles pour des interactions interculturelles efficaces 	<p>Réalisation de projets réalisés dans un groupe à composante multiculturelle, dans de nombreux cours (économie, marketing, intercultural skills, collective project...). Un rendu écrit est demandé pour la plupart de ces projets. Une présentation orale en groupe est requise.</p> <p>Mémoire de fin d'étude: Travail individuel de recherche appliquée effectué en anglais</p>	<p>L'expression orale est claire et convaincante</p> <p>Le travail en équipe dans un contexte multiculturel est performant et éthique.</p> <p>La problématique est clairement formulée.</p> <p>L'analyse soutient précisément la problématique</p> <p>L'argumentation est structurée, ciblée et pertinente</p>
<p>Bloc 4 : Développer un management éthique, réfléchi, socialement et environnementalement responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership en tenant compte des difficultés du monde du travail et des responsabilités sociales et environnementales de l'entreprise. • Mener des négociations et résoudre des conflits en les anticipant • Piloter son projet de développement personnel et professionnel 	<p>Mise en situation professionnelle (jeux d'entreprise réalisés en équipe):</p> <p>Les équipes représentent les différents acteurs de l'économie dans un environnement virtuel d'entreprise. Ils collaborent afin d'atteindre la neutralité carbone. Les étudiants sont évalués sur un rapport réflexif individuel et sur une présentation orale retraçant les décisions prises par l'équipe afin d'atteindre les objectifs RSE.</p>	<p>La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est prise en compte</p> <p>Les difficultés liées au management des équipes internationales sont identifiées</p> <p>Les orientations stratégiques en matière de RSE et de politique environnementale sont développées</p> <p>Les compétences acquises sont répertoriées</p>

		Examens individuels mesurant l'acquisition des connaissances en RSE et business ethics Réalisation d'un "passeport de compétences" élaboré par l'étudiant.	
Bloc 5 : Comprendre le monde des affaires à l'international afin d'anticiper les changements	<ul style="list-style-type: none"> Reconnaître et comprendre les différentes structures de marché afin de reconnaître les spécificités économiques d'un secteur Comprendre les politiques publiques européennes et leurs impacts sur les entreprises Comprendre et appliquer le droit des contrats et le droit du travail Analyser les tensions géopolitiques afin d'anticiper des changements potentiels dans le monde des affaires 	Examens individuels mesurant l'acquisition des connaissances économiques, juridique et géopolitique Projet individuel ou en groupe : situation de l'entreprise ou du secteur dans un contexte économique, juridique ou géopolitique spécifique	Les spécificités économiques d'un secteur ou d'un pays sont identifiées La connaissance et les modalités d'application des règles de droit sont acquises La situation géopolitique et le contexte historique sont connus afin d'être pris en compte en situation managériale
Bloc 6 : Mobiliser et savoir utiliser les techniques et outils de gestion	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre et appliquer les concepts financiers, comptables et marketing Mettre en place des indicateurs de performance 	Examens individuels mesurant l'acquisition des connaissances en finance, marketing et comptabilité. Mise en situation professionnelle (jeux d'entreprise réalisé en équipe) : Les équipes sont en compétition dans un environnement virtuel d'entreprise. Chaque équipe prend des décisions opérationnelles, marketing, financière... Les équipes atteignant les meilleures performances gagnent le jeu. Les étudiants sont évalués sur le classement de leur groupe, sur la présentation orale, sur les décisions et sur la participation individuelle.	Les stratégies de marketing sont connues Le bilan comptable est compris et peut être élaboré Les concepts et techniques financières sont acquis Réalisation des périodes de stage selon les domaines et durées exigés

<p>Bloc 7 : Gérer un projet et développer des pratiques entrepreneuriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les risques et opportunités associées à un projet ainsi que les parties prenantes impliquées • Etablir un business plan afin de concrétiser le développement d'un projet entrepreneurial • Développer un prototype ou un produit innovant • Partager et négocier avec son équipe afin de réaliser un projet 	<p>Projets réalisés en groupes multiculturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - visant au développement d'un nouveau produit/service prenant en compte la dimension RSE - travail écrit et présentation du business plan incluant la stratégie marketing, l'étude de marché, les coûts financiers prévisionnels... 	<p>Le projet est viable et éthique. Il a une dimension durable et/ou RSE</p> <p>Le plan financier est approprié</p> <p>L'étude de marché est pertinente et complète</p> <p>Le projet est développé par toute l'équipe. Les différents membres se concentrent sur leur domaine de prédilection.</p>
--	---	---	--