

REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATIONS

Diplôme de l'Institut Européen de Commerce et de Gestion- Titre niveau 6

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
BLOC 1 : UTILISER LES METHODES ET TECHNIQUES DE LA GESTION COURANTE DES ORGANISATIONS POUR PREPARER ET METTRE EN ŒUVRE DES DECISIONS DES ORGANISATIONS DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL			
Réaliser une veille documentaire sur l'entreprise et ses produits ainsi que les reporting liés à l'activité commerciale internationale	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre l'écosystème du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux : <ul style="list-style-type: none"> Réaliser une veille (entreprise et produits) en utilisant les diverses sources disponibles. Évaluer le contexte (national ou international) et les risques internes / externes de l'entreprise. Analyser l'activité commerciale internationale de l'entreprise et identifier les axes de développement et marchés potentiels. Recueillir et analyser les informations relatives aux marchés nationaux / internationaux (étude de marché, veille concurrentielle, veille réglementaire). 	<p>À partir d'une étude de cas, le candidat devra établir une étude de marché (qualitative ou quantitative) à partir de données sélectionnées. Il devra analyser le potentiel d'un projet, mais aussi les attitudes et comportements des consommateurs et des prospects.</p> <p>Évaluation individuelle</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Choisir la méthode de collecte et de traitement de l'information la plus appropriée. Sélectionner uniquement des informations utiles au regard de la veille effectuée. Présenter une analyse des reporting liés à l'activité commerciale.
Identifier des risques et des opportunités commerciales internationales	<ul style="list-style-type: none"> Analyser le marché et l'environnement externe de l'activité commerciale internationale (Pestel, Forces de Porter, Concurrence) et en déterminer les avantages concurrentiels et les facteurs clés de succès. Définir et analyser les risques et opportunités commerciales internationales (SWOT). Analyser et sélectionner des marchés-cibles potentiels. 	<p>À partir d'une étude de cas, le candidat devra établir une analyse marketing de la situation de l'entreprise.</p> <p>Évaluation individuelle.</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Connaître les principales sphères d'activités et de décisions en marketing. Identifier la démarche marketing. Distinguer les différents éléments et stratégies du mix de marketing. Réaliser un diagnostic forces/faiblesse de l'entreprise (SWOT). Décrire les avantages concurrentiels d'une entreprise. Repérer les facteurs de clés de succès d'une entreprise après l'analyse du marché et de l'environnement.
Identifier les risques liés à la gestion de l'Entreprise et proposer des solutions d'optimisation de rentabilité de la structure	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser les principaux concepts de la gestion des organisations dans le cadre des analyses en : comptabilité, finance d'entreprise, finance de marché, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, systèmes d'information. Analyser les documents comptables existants. 	<p>À partir d'une situation d'entreprise, le candidat devra démontrer sa capacité à utiliser les outils techniques. Il devra également sélectionner les décisions d'investissement et de</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre la notion de la valeur de la monnaie dans le temps. Appliquer la méthode d'actualisation ou de capitalisation pour trouver la valeur de la monnaie dans le temps.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les risques financiers et opportunités d'investissements. • Proposer des solutions pour optimiser les résultats de rentabilité de la structure. • Mettre en place les solutions validées par la direction. 	financement qui seront en cohérence avec la finalité de l'entreprise. Évaluation individuelle	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les méthodes et les techniques qui permettent d'évaluer les investissements. - Expliquer les processus et techniques utilisées pour prendre des décisions d'investissements internationaux. - Calculer le coût de capital. - Identifier la structure de capital la plus adéquate dans un contexte déterminé. - Comprendre le lien entre le cycle d'investissement, le cycle de financement et la stratégie globale de l'entreprise.
Développer ou créer des projets économiques d'entreprenariat social	<ul style="list-style-type: none"> • Situer les décisions de gestion dans leur environnement historique, géographique, culturel et interculturel. <ul style="list-style-type: none"> - Identifier et élaborer des projets à valeur ajoutée « social ». - Adapter les outils de gestion de l'économie classique à l'objet social ou sociétal du projet. - Établir et gérer des partenaires locaux. - Pratiquer une politique d'achat responsable. - Limiter l'impact du projet sur son environnement. 	Le candidat devra faire une synthèse et une présentation orale sur le thème de l'économie internationale et le développement durable » Évaluations collectives et individuelles	Seront évaluées les capacités à : <ul style="list-style-type: none"> - Appliquer et analyser les grandes problématiques RSE qui influencent les entreprises, les citoyens consommateurs et toute la société. - Analyser les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise. - Évaluer leur intégration dans le management et les fonctions des entreprises.
Manager les projets des départements en intégrant les dimensions d'innovation sociale, technique et organisationnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Développer, à partir des opportunités détectées, les projets innovants pour l'entreprise. • Définir le cahier des charges du projet en intégrant les évolutions sociales, techniques et ou organisationnelles attendues. • Définir et gérer les délais, les ressources et les budgets associés. • Mettre en production le projet. • Gérer les priorités et les objectifs de l'équipe. • Coordonner l'équipe projet. • Mettre en place des indicateurs de suivi pour finaliser le projet dans les temps impartis. 	Mise en situation. À partir de scénarios créés à partir de cas réels traitant de problèmes sociaux et environnementaux, le candidat devra appliquer ses nouvelles connaissances en matière d'entreprenariat social et d'innovation. Évaluation individuelle	Seront évaluées les capacités à : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et distinguer des concepts tels que l'esprit d'entreprise, l'innovation, l'entreprenariat social, l'innovation sociale, les organisations non gouvernementales et à but non lucratif. - Identifier des approches alternatives et complémentaires aux phénomènes qui se cachent derrière ces concepts établis. - Expliquer le processus entrepreneurial - Identifier les défis de l'entreprenariat et de l'innovation, en mettant l'accent sur les aspects sociaux. - Identifier les tendances environnementales qui contribuent à la découverte ou à la création d'opportunités commerciales (sociales). - Identifier les techniques permettant d'améliorer les processus créatifs. - Effectuer des analyses de la concurrence.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
			<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'objectif des modèles d'entreprise et la manière dont ils peuvent être conçus et gérés.
<p>Contrôler la productivité, mesurer les écarts et y remédier.</p>	<p>Contrôler la performance dans le respect des règles, pratiques, normes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivre et mesurer son activité à partir des reportings initialement créés. • Mesurer les écarts. • Proposer des solutions pour y remédier. • Contrôler de nouveau pour valider les solutions trouvées. 	<p>L'International Business Strategy Game est un exercice en ligne sur PC où les candidats dirigent une entreprise face à des entreprises dirigées par d'autres candidats. Au travers des activités interactives, jeux de rôle et exercices de simulation de gestion</p> <p>En ligne, le candidat devra évaluer la productivité de son entreprise.</p> <p>Évaluation collective</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir et atteindre des objectifs stratégiques et financiers. - Travailler avec un éventail complet de statistiques sur l'industrie, les rapports d'exploitation des sociétés et les états financiers, et un assortiment de données d'analyse comparative et de renseignements concurrentiels sur ce que font les rivaux. - Construire les différents budgets. - Calculer un coût complet et un coût partiel. - Approfondir leur compréhension des relations revenus-coûts-bénéfices et renforcer la confiance dans l'utilisation des informations contenues dans les états financiers et les rapports d'exploitation de la société. - Analyser les écarts et évaluer la situation de l'entreprise. - Préparer les documents de synthèse prévisionnels. - Prendre des décisions saines et responsables, et être responsable de la prestation de bons résultats.
BLOC 2 : METTRE EN ŒUVRE DES MÉTHODES ET DES OUTILS DE POLITIQUE MARKETING ET COMMERCIALE INTERNATIONALE			
<p>Garantir les résultats des différents projets menés</p>	<p>Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une gestion des risques pour chaque projet afin d'être réactif. • Définir le suivi des projets. • Analyser les reporting et les indicateurs de suivi. • Détecter les problèmes et répondre efficacement aux imprévus. • Adapter le projet aux situations évolutives (évolution des lois, contexte international du projet pour être évolutif). 	<p>Par une approche opérationnelle le candidat devra maîtriser la mise en place et l'administration d'un système d'information libre ou propriétaire. Le Progiciel de Gestion Intégré (PGI).</p> <p>Le système sera testé dans des conditions réelles d'entreprise</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les principales fonctions d'Excel qui permettent de piloter un projet. - Créer et de modifier des classeurs comportant plusieurs feuilles de calcul à diverses fins et dans divers projets. - Structurer les Systèmes d'Information (SI) d'entreprise / un Progiciel de Gestion Intégré (PGI). - Différencier les différentes dimensions constitutives d'un PGI (Dimension technique, Dimension organisationnelle et Dimension managériale). - Piloter la mise en place d'un PGI.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Élaborer et préconiser une stratégie de développement international	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et préconiser une stratégie de développement international. Définir les tableaux de pilotage commercial, comptable, financier et juridiques des affaires internationales. Déterminer les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés par la stratégie définie préalablement. 	<p>À partir d'une étude de cas et de lectures obligatoires, le candidat devra démontrer les différentes étapes et aspects de la démarche stratégique internationalisée (fonctionnelle, place de la responsabilité sociétale).</p> <p>Évaluation individuelle</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyser efficacement toute problématique managériale internationale. Doser efficacement la visée et l'envergure de toute action managériale internationale. Savoir satisfaire équitablement les aspirations/exigences de toutes les parties-prenantes.
Définir les plans d'actions et indicateurs de suivi de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> Définir les plans d'actions de son service en lien avec les axes stratégiques de son entreprise. Définir les objectifs de son activité commerciale. Réaliser des reportings, liés à l'activité, et reporter à la direction. 	<p>L'International Business Strategy Game est un exercice en ligne sur PC où les candidats dirigent une entreprise face à des entreprises dirigées par d'autres candidats. Au travers des activités interactives, jeux de rôle et exercices de simulation de gestion en ligne, le candidat devra évaluer la situation économique.</p> <p>Évaluation collective</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Définir une direction à long terme pour leur entreprise. Établir et atteindre des objectifs stratégiques et financiers. Élaborer une stratégie et l'adapter à l'évolution de l'industrie et des conditions de concurrence. Travailler avec un éventail complet de statistiques sur l'industrie, les rapports d'exploitation des sociétés et les états financiers, et un assortiment de données d'analyse comparative et de renseignements concurrentiels sur ce que font les rivaux. Réfléchir de façon stratégique à la position concurrentielle de votre entreprise sur le marché et déterminer les mesures à prendre. Évaluer la situation de l'entreprise. Prendre des décisions saines et responsables, et être responsable de la prestation de bons résultats.
Établir et suivre un budget	<p>Utiliser les méthodes et techniques de la gestion courante pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> Établir un bilan sur les ventes et les résultats de l'année passée (chiffre d'affaires, marge, part de marché, taux de rupture, etc.). Analyser et expliquer les écarts budgétaires. Construire le tableau de bord de pilotage du service. Suivre les dépenses et les résultats de l'équipe. Interpréter les résultats du tableau de bord et construire des commentaires et une analyse pertinente. 	<p>À partir d'une étude de cas, les candidats devront élaborer et analyser des états de synthèse de la société : bilan et compte de résultats.</p> <p>Évaluation individuelle</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Saisir les écritures comptables de base (achat, vente, règlements, salaires, amortissements, emprunt, etc.) Élaborer un compte de résultats simplifié Élaborer un bilan simplifié. Analyser le résultat global tel qu'il a été calculé à partir de la comptabilité générale. Intégrer les charges incorporables au calcul des coûts. Calculer les coûts des produits en suivant plusieurs méthodes.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les modèles de calcul des coûts qui sont élaborés en fonction de la structure de l'entreprise. - Valoriser les éléments constitutifs du résultat de l'exercice et rapproche chaque produit de ses coûts. - Participer au processus de décision.
Définir les tableaux de pilotage comptable, financier des affaires internationales	Préparer et mettre en œuvre des décisions au sein des organisations : <ul style="list-style-type: none"> • Établir les tableaux de pilotages financiers des affaires internationales. • Analyser les tableaux financiers. 	À partir d'un cas d'entreprise, le candidat devra analyser, synthétiser et évaluer les coûts et les budgets présentés, Évaluation individuelle	Seront évaluées les capacités à : <ul style="list-style-type: none"> - Distinguer la comptabilité financière de la comptabilité analytique. - Calculer un coût complet et un coût partiel. - Construire les différents budgets. - Analyser les écarts. - Préparer les documents de synthèse prévisionnels. - Maîtriser les tableaux de bord prospectifs.
BLOC 3 : UTILISER LES USAGES NUMÉRIQUES ET COMMUNICATION DIGITALE			
Assurer la gestion des flux (marchandises, biens, matières premières...) d'entrée et de sortie avec la mise en place des outils adéquates.	Utiliser les outils numériques de référence, dans le respect des règles de sécurité informatique, pour piloter la gestion des flux : <ul style="list-style-type: none"> • S'adapter à la prévision des ventes et planifier les flux de transit et d'acheminement. • Analyser les principales problématiques logistiques (temps de cycle, stock). • Proposer des outils bureautiques (Excel, base de données) ou spécifiques pour gérer la logistique. • Optimiser les flux de l'entreprise. 	À partir d'une situation d'entreprise, le candidat devra démontrer sa compréhension de la chaîne logistique et de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise. Évaluation individuelle	Seront évaluées les capacités à : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les règles de l'import-export. - Appliquer les différents régimes commerciaux ainsi que les méthodes de classification des marchandises. - Maîtriser le mécanisme des douanes. - Maîtriser le paiement et les risques. - Utiliser les aides à l'export. - Mémoriser, décrire et comparer les organisations logistiques et le vocabulaire spécifique. - Comparer les organisations et les structures logistiques. - Reconnaître la place du service logistique au sein d'une entreprise (activités, relations). - Utiliser certains outils opérationnels utilisés dans la logistique. - Découvrir la logistique verte.
Développer la relation client dans le but de les fidéliser.	Communiquer et collaborer en interne et en externe en utilisant les outils de communication digitaux : <ul style="list-style-type: none"> • Organiser la force commerciale internationale de l'entreprise. • Réaliser le management et le suivi d'une clientèle grand compte. 	À partir d'une situation d'entreprise donnée, le candidat devra comprendre et appliquer une politique marketing de dimension internationale	Seront évaluées les capacités à : <ul style="list-style-type: none"> - Définir les caractéristiques de la dimension internationale d'une politique marketing en mobilisant les outils de communication digitaux. - Sélectionner les critères relatifs à l'exportation de produits dans des pays étrangers.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> Faire le suivi des contrats commerciaux. Suivre la satisfaction des clients à partir d'entretien téléphonique ou par la mise en place de questionnaire de satisfaction. 	(dimension géopolitique, marché, fonctions de service). Évaluation individuelle.	<ul style="list-style-type: none"> Interpréter les situations du marketing international d'entreprises. Utiliser les principales actions disponibles dans un plan marketing à dimension internationale.
BLOC 4 : EXPLOITER DES DONNÉES À DES FINS D'ANALYSE			
Recueillir et ordonner des données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. Développer une argumentation avec esprit critique et faire des préconisations avec une perspective internationale et RSE. 	Mémoire de fin d'études : Sous forme d'un essai personnel, le candidat devra développer, par écrit une réflexion structurée autour d'une problématique qu'il aura choisi. Il devra mener une analyse critique de la littérature et formuler une proposition avec une perspective internationale, managériale et de développement durable. Évaluation individuelle	<p>Seront évaluées les capacités à mettre en œuvre par écrit les connaissances et les méthodes acquises au cours de ces quatre années.</p> <p>L'évaluation portera sur trois critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> Originalité et pertinence du sujet : La pertinence suppose que le sujet du mémoire soit original et présente un intérêt dans le champ d'étude choisi. De plus, une connaissance approfondie du sujet étudié et d'une littérature critique est indispensable. Cohésion et progression : Pour qu'un texte soit compréhensible, il faut une cohérence des idées avancées. La justification de la progression de la réflexion et la netteté des liens logiques doivent être assurées. La rédaction est ainsi un art de naviguer entre les idées. Forme et présentation : Outre l'orthographe, qui doit être intégralement correcte, il est essentiel de respecter les règles de la syntaxe.
BLOC 5 - DÉVELOPPER SON SOCLE DE COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES			
Adapter sa communication dans le respect des spécificités culturelles des équipes	<ul style="list-style-type: none"> S'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours en français. S'exprimer spontanément et couramment à l'oral comme à l'écrit dans au moins une langue étrangère et utiliser cette(ces) langue(s) de façon efficace et souple dans sa vie professionnelle et/ou académique. Adapter sa communication dans le respect des spécificités culturelles des équipes. 	À partir de situations professionnelles définies, le candidat décrira les différences culturelles et appliquer les différents concepts dans le cas d'une communication (orale ou écrite), d'une négociation ou bien dans le cas d'un travail d'équipe. Évaluations individuelles et collectives	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyser les différences culturelles. Appliquer les concepts et les théories à différentes situations. Décrire la culture de certaines grandes économies mondiales. Communiquer et collaborer dans un contexte interculturel. Maîtriser les concepts liés au management interculturel, comme le travail en équipe, la négociation, l'expatriation et les différents niveaux de culture.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Travailler sa trajectoire professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. Mettre en place une stratégie professionnelle en vue de son employabilité. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique. 	<p>Le Grand Oral est une restitution orale succédant à un dossier écrit, où l'étudiant doit synthétiser en 25 mn, ses expériences, les compétences qu'il a pu développer durant son parcours (soft et hard skills), révéler sa personnalité, ses aptitudes, ses valeurs, ses motivations et analyser ce bilan au regard du marché de l'emploi et de son environnement professionnel.</p> <p>Évaluation individuelle</p>	<p>Sera évalué la capacité à démontrer l'aptitude à présenter une candidature en intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none"> La capacité d'expression et d'argumentation. La rigueur de la recherche et de la sélection des informations concernant le marché du travail. La qualité de l'analyse et la synthèse des informations présentées. La cohérence de l'analyse du parcours et votre projection. La dimension éthique acquise au travers des expériences présentées. La qualité de la conclusion. La qualité des supports écrits.
BLOC 6 - AGIR EN RESPONSABILITÉ AU SEIN D'UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE INTERNATIONALE			
Connaître la législation en vigueur en matière de droit du travail (en France et à l'étranger), droit du commerce international	<ul style="list-style-type: none"> Connaître la législation en vigueur en matière de droit du travail et du commerce en France et à l'international Expliquer les incidences juridiques que soulève une situation d'entreprise. Détecter la façon dont on peut régler le problème juridique et le résoudre s'il est simple. Reconnaître les situations où l'intervention d'un spécialiste s'impose. 	<p>À partir de situations professionnelles, le candidat devra démontrer sa capacité à connaître l'environnement juridique de l'entreprise et devra être en capacité d'utiliser les bonnes approches pour pouvoir résoudre les situations décrites.</p> <p>Évaluation individuelle</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser l'environnement juridique de l'innovation pour avoir une approche éclairée des implications juridiques que soulève une situation professionnelle. Savoir qualifier juridiquement une situation donnée et être en mesure de rechercher l'information pour envisager objectivement la façon dont on peut régler la problématique juridique.
Piloter la gestion prévisionnelle des emplois et compétences en associant l'évaluation de la performance et des potentiels salariés.	<ul style="list-style-type: none"> Estimer les besoins en matière de recrutements pour son équipe. Faire remonter les besoins au service des ressources humaines. Faire passer les entretiens d'embauche et argumenter ses choix de recrutement. Établir des entretiens professionnels et annuels avec son équipe pour faire un bilan sur les résultats obtenus sur l'année et les besoins en formation et développement des compétences à faire remonter au service des ressources humaines. 	<p>À partir de plusieurs situations d'entreprise, le candidat devra identifier l'organisation de l'entreprise, les phases de recrutement d'un collaborateur, les dispositifs prévus pour les salariés dans la cadre du développement des compétences et les différentes catégories de rémunération (salaires, primes, participation,</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Décrire les principales activités de GRH et leur interdépendance. Distinguer les métiers de la GRH (notamment en termes de progression de carrière). Montrer le fil conducteur d'une procédure de recrutement. Formuler les différentes formes de la rémunération. Décrire les points essentiels de la formation professionnelle.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
		actionnariat, épargne salariale, etc.). Évaluation individuelle	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les connaissances acquises pour proposer des solutions à des problèmes. - Connaître certains outils propres à ce domaine de gestion.
Irriguer un comportement éthique et responsable en intégrant la dimension environnementale, la gestion de la diversité et l'ensemble des points recouvrant la RSE de l'Entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre en compte la santé au travail, détecter les risques psychosociaux. • Prendre en compte la diversité des cultures et personnalités dans son approche managériale. • Respecter et faire respecter la diversité des appartenances, des opinions et des croyances. • Prendre en compte les dimensions environnementale et développement durable dans la gestion des placements de son équipe. 	<p>Le candidat devra adapter son comportement face à différentes situations professionnelles incluant des environnements interculturels.</p> <p>Évaluations individuelles et collectives</p>	<p>Seront évaluées les capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'importance du comportement des individus. - Comprendre la notion de perception propre à chaque individu. - Décrire la notion de personnalité et décrypter son influence sur le comportement. - Définir la notion de valeur qui influencent le comportement de l'individu au travail. - Intégrer les principales approches incitant au comportement. - Expliquer et différencier les comportements individuels et collectifs. - Définir l'impact individuel de l'individu dans la réussite de l'entreprise.
Travailler en équipe au sein d'un projet international	<p>Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet international :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les outils collaboratifs. • Répartir la charge de travail au sein de l'équipe. • Mettre en place une organisation de travail répondant au projet et assurant le résultat attendu. 	<p>Consultancy Project.</p> <p>À partir d'une situation d'entreprise défini, le candidat associé à un groupe de candidats, devra constituer un plan d'actions stratégiques pour répondre aux problématiques de l'entreprise, présenter de façon créative et visuelle ses préconisations et défendre oralement ses résultats devant l'entreprise.</p> <p>Évaluation collective</p>	<p>Seront évaluer lors de la restitution orale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation et Posture professionnelles. - Capacité à convaincre. - Harmonie du groupe par la répartition de l'implication de chaque membre de l'équipe. - Équilibre du temps de parole dans l'équipe projet. - Gestion optimale de la coordination de l'équipe (Répartition des tâches, coordination).