

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Candidat en situation de handicap :

Dans le cadre du respect du règlement d'examen, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés.

Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

Sur avis motivé du référent handicap le jury de certification peut décider d'exempter le candidat de certains critères d'évaluation. :

- dans la mesure où cela ne remet pas en question la capacité professionnelle globale du candidat
- si le critère au regard de la nature du handicap n'a pas vocation à s'appliquer dans la pratique professionnelle future du candidat

Ces deux critères étant cumulatifs.

L'ingénieur de certification s'engage dans la mesure du possible à élaborer des modalités d'évaluation inclusives permettant une adaptation du format. Dans le cas d'une modalité spécifique à une situation de travail, il s'engage à préciser le cadre des aménagements possibles.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Activité 1 : Réalisation d'enquêtes A1.1 Définition et réalisation d'enquête	C1.1 Définir un sujet, pertinent sur le fond et de par son angle pour l'audience, et cohérent avec la ligne éditoriale du media visé en s'appuyant sur un travail de veille sociétale et sectorielle	Mise en situation professionnelle : le candidat réalise une enquête sur un thème défini - Livrable 1.1 : dossier préliminaire de l'enquête = un dossier de veille sectorielle + présentation de l'angle de l'enquête choisi + présentation du média de destination de	L'angle est original et est clairement exprimé et adapté à la ligne éditoriale du média Le dossier de veille est complet : -Une méthodologie de veille a été formalisée -Des sources de recueil d'information diversifiées ont été proposées et leur fiabilité a été vérifiée (éléments de preuves présentés) -Des outils de recherche iconographiques ont

		l'enquête	<p>été utilisés</p> <ul style="list-style-type: none"> -Les informations retenues sont en lien avec le sujet à traiter, présentent un intérêt certain et un réel potentiel d'exploitation - La sélection de sites d'informations est pertinente au regard la nature du sujet, l'audience et l'environnement : le candidat a utilisé des moyens qui permettent d'obtenir de l'information « actuelle » et de la traiter rapidement - La revue de presse est qualifiée par rapport au sujet de recherche : elle présente les articles majeurs sur le sujet et synthétise les informations principales à retenir sur le sujet
A1.2 Recherche et consolidation des informations	C1.2 Construire et entretenir des relations de confiance avec ses informateurs locaux, nationaux ou internationaux, basées sur le respect des règles déontologiques, afin d'obtenir des informations utiles à l'enquête et fiables pour le public	<p>Mise en situation professionnelle : le candidat réalise une enquête sur un thème défini</p> <ul style="list-style-type: none"> - Livrable 1.2 = un portefeuille de contacts 	<p>Le portefeuille de contacts est prêt-à-emploi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les contacts sont appropriés à la nature du sujet : leur caractéristique et leur intérêt ont été répertoriés et structurés - le panel des sources est géographiquement adapté aux besoins de l'enquête - Les acteurs principaux de l'enquête, ainsi que leur domaine d'expertise, sont diversifiés et actualisés - Les sources respectent les règles déontologiques du journalisme - La présentation écrite et orale du portefeuille de contacts est valorisée, structurée, complète et justifiée par des éléments factuels et argumentés
	C1.3 Rechercher des informations et des données pertinentes et fiables par différents moyens afin de proposer un éclairage journalistique sur le sujet de l'enquête	<p>Mise en situation professionnelle : le candidat réalise une enquête sur un thème défini</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La recherche documentaire est exhaustive et fiable : elle s'appuie sur des données officielles et fait l'objet d'une vérification approfondie sur sa véracité (croisement de différentes sources)

		- livrable 1.3 : dossier de recherche documentaire	- Les informations recueillies présentent un réel intérêt au regard du sujet visé et permettent d'apporter un éclairage journalistique sur le sujet de l'enquête
	C1.4 Rechercher des informations sur un terrain d'investigation par des observations et l'interrogation de sources afin de rendre compte d'une situation, selon l'angle choisi, ou d'un événement de manière complète en apportant un éclairage journalistique	Mise en situation professionnelle : le candidat réalise une enquête sur un thème défini - livrable 1.4 : compte-rendus de au moins 10 interviews + Soutenance orale	Les interviews sont variées et leurs contenus sont appropriés à l'envergure du sujet (types de questions, réponses recueillies utiles pour argumenter le sujet) Le compte-rendu est organisé de manière structurée et rédigé sans faute d'orthographe en respectant la syntaxe Le nombre d'interviews réalisés est suffisant (au minimum 10) et la sélection des sources et contacts pour étayer les recherches sont appropriés à la nature du sujet
Activité 2 : Réalisation d'un reportage vidéo et photo A2.1. Définition et structuration de l'information	C2.1 Sélectionner et structurer de l'information selon l'angle défini afin de produire des contenus fiables et compréhensibles par les publics visés.	Mise en situation professionnelle le candidat réalise un reportage vidéo Livrable 2.1 : reportage vidéo de 4 minutes + Soutenance orale appuyée sur un support de présentation	Reportage L'information est bien sélectionnée et efficace - Les règles d'écriture des commentaires sur image liées au format ou support sont appliquées (reportage) - Le ton et le rythme sont adaptés au sujet et au format du support (reportage) - La construction narrative est de qualité : elle capte et retient l'attention, elle est fluide et rythmée (reportage) Soutenance L'information est bien sélectionnée et efficace : - L'intérêt de l'angle journalistique choisi est démontré par des éléments fiables (soutenance) - le reportage est introduit par une phrase de

			<p>lancement (soutenance) - les sources sont spécifiées et commentées (soutenance)</p>
	<p>C2.2 Rechercher et collecter des éléments d'information (images d'archives, dates clés, sondages, rappels historiques ...) en lien avec l'angle et définir les informations manquantes à aller tourner pour obtenir une vision globale du sujet à traiter</p>	<p>Mise en situation professionnelle le candidat réalise un reportage vidéo</p> <p>Livrable 2.1 : reportage vidéo de 4 minutes</p> <p>+ Soutenance orale appuyée sur un support de présentation</p>	<p>Le reportage comporte des éléments d'information et images d'illustrations outils à son reportage en corrélation avec le sujet (reportage)</p> <p>Le candidat explique quelles informations manquantes ont nécessité une recherche spécifique réussie ou non en argumentant et en prenant de la hauteur par une analyse critique (soutenance orale)</p>
<p>A2.2. Elaboration des plans de tournage</p>	<p>C2.3 Concevoir le plan de tournage en intégrant les contraintes et opportunités relatives à l'environnement de la prise de vue afin de produire la matière nécessaire au montage du reportage</p>	<p>Mise en situation professionnelle le candidat réalise un reportage vidéo</p> <p>Livrable 2.2 : plan de tournage</p> <p>+ Soutenance orale appuyée sur un support de présentation</p>	<p>-Les outils et le matériel de tournage sont choisis en fonction du contexte, du lieu des prises de vue et du plan de tournage. - Les différentes séquences sont définies - Le plan de tournage est formalisé et adapté au contexte du sujet - Des plans scénarisés pour réaliser les différentes séquences ont été élaborés</p>
<p>A2.3. Réalisation du reportage</p>	<p>C2.4 Capter du contenu, images et vidéo en vue de produire un reportage journalistique cohérent avec la ligne éditoriale et adaptée à l'audience</p>	<p>Mise en situation professionnelle le candidat réalise un reportage vidéo</p> <p>Livrable 2.2 : plan de tournage</p>	<p>- Le matériel choisi est adapté aux conditions et lieux du reportage - Diversité des cadrages et netteté des images - - - Les questions sont adaptés et permettent de recueillir les informations nécessaires (contrainte, opportunités, environnement) à la réalisation du plan de tournage</p>

		+ Soutenance orale appuyée sur un support de présentation	
	C2.5 Assembler des plans vidéos et les images pour aboutir à un contenu vidéo cohérent en garantissant la fiabilité des informations et du message journalistique délivrés	Mise en situation professionnelle le candidat réalise un reportage vidéo Livrable 2.1 : reportage vidéo de 4 minutes + Soutenance orale appuyée sur un support de présentation	- Le montage débute par une séquence forte de par le message véhiculé (objectif compréhensible dès le départ) et respecte le timing imposé(reportage) - Le montage respecte tous les critères de qualité technique en termes de visuel, d'assemblage des plans vidéos et images (reportage) Le montage relate une information fiable et sans ambiguïté par rapport au sujet (reportage)
A2.4 Rédaction et mixage des commentaires sur images	C2.6 Rédiger et mixer le commentaire sur images (voix off) permettant d'apporter de la valeur par rapport aux images	Mise en situation professionnelle le candidat réalise un reportage vidéo Livrable 2.1 : reportage vidéo de 4 minutes + Soutenance orale appuyée sur un support de présentation	- Le commentaire apporte de la valeur aux images tournées - Le commentaire est rédigé dans un style direct et vivant - La voix off est professionnelle (respiration, intonation...) - L'enregistrement respecte tous les critères de qualité technique (rapport à l'image, mixage, angle de vue)
Activité 3. Production de contenu journalistique A3.1. Production d'articles	C3.1 Rédiger des articles (papier ou web) en accord avec la ligne éditoriale du média et en respectant les règles d'écriture, et de calibrage tout en incluant l'intégral'inclusion sociale ainsi que les contraintes liées au format de publication	Mise en situation professionnelle : Le candidat réalise plusieurs productions d'articles - 3 articles de 5000 signes comportant minimum 3 illustrations (avec légende) par article dont au moins une réalisée par le candidat	Les productions sont de qualité et conformes aux règles d'écriture journalistique : - Le candidat montre une créativité et un style éditorial - Le calibrage de l'article est respecté - L'orthographe, la grammaire et la syntaxe sont irréprochables

	pour apporter de l'information claire aux publics visés	<ul style="list-style-type: none"> - 2 interviews de 2500 signes avec photo des personnes interviewées et legendes - 2 portraits avec photo des personnes portraitisées et legendes 	<ul style="list-style-type: none"> - La rédaction évite les biais de discrimination (égalité femme-homme, handicap, minorités...) et le format d'écriture puis le langage utilisés permettent de rendre lisible et accessible le contenu des articles à tous les publics
	C3.2 Illustrer un article en rédigeant des légendes et en choisissant ou en réalisant l'iconographie (photos, dessins, data visualisation, illustrations libres de droits, etc...) dans le but d'apporter une information complète et accessible pour l'audience	<p>Mise en situation professionnelle : Le candidat réalise plusieurs productions d'articles</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 articles de 5000 signes comportant minimum 3 illustrations (avec légende) par article dont au moins une réalisée par le candidat - 2 interviews de 2500 signes avec photo des personnes interviewées et legendes - 2 portraits avec photo des personnes portraitisées et legendes 	<ul style="list-style-type: none"> - Les illustrations sont valorisantes et apportent une information complémentaire et permettent de favoriser la compréhension du sujet - Les illustrations permettent d'accroître la lisibilité, d'attirer et de capter l'attention - Les photos ou data visualisation réalisés sont techniquement exploitables et les droits d'auteur ont été vérifiés et respectés le cas échéant (démonstration avec éléments de preuve à l'appui)
A3.2. Création des contenus journalistiques audio (podcast, reportage radio, interview)	C3.3 Réaliser des contenus journalistiques audio (podcast, reportage radio, interview) en mettant en cohérence les informations recueillies au cours de l'enquête et en tenant compte des contraintes de diffusion	<p>Mise en situation professionnelle : le candidat réalise 2 reportages audio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Livrable 4.1: un reportage radio de 2'30 comprenant au minimum 2 interview - Livrable 4.2 : un podcast de 12 minutes 	<ul style="list-style-type: none"> - Le matériel choisi est adapté aux conditions et lieux du reportage et de prise de son - Diversité des prises de son et des sons d'ambiance - Le montage audio est correctement réalisé avec une sélection des séquences audio adaptée en termes de format de durée et de son (mixé et audible) <p>Sur le fond :</p> <ul style="list-style-type: none"> -le choix des informations à faire passer est en adéquation avec le type de publics (accroche forte permettant de percevoir le changement de sujet) - les techniques d'écritures journalistiques adaptées au média sont utilisées (phrases courtes, mots simples, tournures accrocheuses)

<p>A3.3 Tournage de séquence d'information en studio (journal, flash, duplex)</p>	<p>C3.4 Présenter en studio une séquence d'information (journal, flash, duplex ...) en tenant compte des contraintes du direct et de sa gestion (stress, interaction avec les autres journalistes, pépin technique ...).</p>	<p>Mise en situation professionnelle : le candidat réalise 2 reportages audio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Livrable 4.1: un reportage radio de 2'30 comprenant au minimum 2 interview - Livrable 4.2 : un podcast de 12 minutes 	<p>L'enregistrement audio est organisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le matériel choisi est adapté aux conditions et lieux du reportage et de prise de son - Diversité des prises de son et des sons d'ambiance <p>Sur la forme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'attitude suscite l'adhésion et l'attention des auditeurs / du public (interactions, intérêts sur le sujet) - Le candidat ajuste et pose sa voix, le ton est adapté au sujet traité - Le timing du flash est respecté - Le candidat sait gérer les aléas du direct en s'adaptant aux différentes contraintes
<p>Activité 4. Diffusion des contenus journalistiques</p> <p>A4.1. Mise en forme d'un contenu journalistique (editing)</p>	<p>C4.1 Modifier le contenu et la mise en forme d'un article en utilisant des techniques d'UI/UX afin d'optimiser son attrait et la fluidité de lecture pour l'audience</p>	<p>Mise en situation professionnelle : le candidat réalise un blog ou un site web professionnels témoignant d'une activité régulière et comprenant au moins 5 articles, 3 vidéos, 2 flashes audio relayés sur les réseaux sociaux + Soutenance orale avec support de présentation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les techniques d'écriture spécifiques au web sont appliquées - Le ton et le rythme sont adaptés au sujet et au format web - La fiabilité des sites choisis pour les liens est vérifiée (démontré par des éléments de preuves argumentés) - Les choix d'interface sont fluides et ergonomiques - L'expérience utilisateur est optimale grâce à une interface ergonomique qui permet de faciliter et/ou d'accéder à la mise à jour des informations de manière régulière

	C4.2 Valoriser un contenu journalistique sur les médias sociaux en utilisant les techniques les plus adaptées (mots-clés, curation de contenu, balises...) dans le but d'accroître le référencement et la visibilité par les lecteurs	Mise en situation professionnelle : le candidat réalise un blog ou un site web professionnels témoignant d'une activité régulière et comprenant au moins 5 articles, 3 vidéos, 2 flashes audio relayés sur les réseaux sociaux + Soutenance orale avec support de présentation	<ul style="list-style-type: none"> - Les techniques d'écriture spécifiques au web sont appliquées - Les mots clés choisis sont adaptés pour augmenter le référencement - Les indicateurs de performance sont définis et mesurés et les actions correctives sont mises en oeuvre (soutenance orale)
A4.2. Animation d'une communauté d'intérêt	C4.3 Animer une communauté d'intérêt autour d'une thématique ou d'un secteur en valorisant des informations et des contenus journalistiques pertinents	Mise en situation professionnelle : Le candidat réalise un rapport de professional branding démontrant une activité régulière sur aux moins 2 réseaux sociaux et témoignant de l'engagement d'une communauté + Soutenance orale avec support de présentation	<ul style="list-style-type: none"> - Les actions d'animation de la communauté (création de contenu, modération, community management...) sont régulières et planifiées - La tonalité d'expression est juste et adaptée à la ligne éditoriale du média - Le nombre de réactions positives (like, reach, commentaires, partages, etc...) est en augmentation continue