

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BC1 – DEVELOPPER UNE DEMARCHE DE CONCEPTION EN DESIGN TEXTILE			
1.1 Recueil, identification et analyse de la demande (le brief) du client pour un projet en design textile	Identifier, collecter et formaliser les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) pour reformuler et synthétiser la demande du client dans un projet en design textile	Mise en situation professionnelle réelle ou fictive: à partir de plusieurs briefs (cahier des charges) le candidat devra réaliser : <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse de la demande - Recherche des tendances - Collectes iconographiques d'image d'inspiration sur la thématique du brief - Définition des mots clés pour chaque piste - Propositions des recherches graphiques et plastiques associées aux orientations donnés par le brief - Présentation facultative de tout élément venant enrichir sa démarche créative (échantillons, carnets de recherche, éléments annexes pour projeter les applications : tissage, maille , sérigraphie...) 	La reformulation de la demande est complète : <ul style="list-style-type: none"> - Le client est présenté. - Le positionnement de la marque et les cibles sont identifiés. - Les contraintes liées au cahier des charges sont citées. - La méthodologie de travail est explicitée.
	Analyser les enjeux stratégiques afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief.		L'analyse des enjeux est effectuée : <ul style="list-style-type: none"> - Les enjeux sémiologiques et socio-culturels sont considérés et présentés dans une analyse de l'existant (benchmark/étude concurrentielle/prise en compte des tendances de style) - Les contraintes technologiques et de fabrication sont prises en compte. - Les délais et le budget établis par le client sont pris en compte.
1.2 Veille des tendances et des évolutions socio-culturelles, techniques et technologiques dans	Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique.		La culture professionnelle est nourrie : <ul style="list-style-type: none"> - Les références culturelles sont transversales, riches et variées.

<p>la diversité des champs des métiers d'art et du design.</p>		<p>Les résultats des évaluations sont soumis pour validation au jury de certification composé de professionnels</p> <p>Présentation orale du candidat (20mns de présentation des briefs+ échange questions/réponses devant ce jury de certification qui prendra le rôle également de jury d'évaluation lors de cette présentation orale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'attention est portée sur l'actualité et les évènements dans les différents champs des arts et du design. - Les propositions sont adaptées aux tendances actuelles.
	<p>S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations pour adapter la réponse aux supports et domaines d'application du design textile (mode, ameublement, art de la table, linge de maison, ...).</p>		<p>Les connaissances spécifiques des techniques et matériaux sont entretenues et démontrées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les spécificités des différents champs d'application sont investies. - Les dernières évolutions sont prises en compte. - Les solutions proposées sont adaptées aux spécificités des applications.
<p>1.3 Proposition de thématiques de création associés à une collecte d'éléments d'inspiration iconographiques et textuels</p>	<p>Rechercher et sélectionner les documents d'inspiration, pour enrichir la production créative</p>		<p>La proposition des éléments d'inspiration collectés est pertinente :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les éléments sélectionnés sont adaptés et diversifiés. - Les ressources et les outils de recherche utilisés sont riches et variés. - Les références et sources documentaires sont identifiées et précisées.
	<p>Analyser et organiser les recherches afin de dégager des thématiques de création, dans le contexte de la demande.</p>	<p>Les axes de création proposés sont pertinents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les thématiques proposées sont en lien avec la demande et le contexte. - Les éléments collectés sont articulés avec cohérence pour chaque thématique. - Le choix du vocabulaire associé (titres et mots-clés) permet d'identifier et de singulariser chaque thématique de création. 	
<p>1.4 Présentation des livrables et communication avec le client</p>	<p>Adapter les supports et médias de communication pour présenter la proposition au client</p>	<p>Les moyens et outils de présentation sélectionnés sont adaptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les supports de présentation sont organisés et soignés (classement, mise en page, hiérarchisation des informations, qualité de l'impression...) - L'articulation des supports de présentation permet de valoriser la démarche créative - Des éléments annexes viennent enrichir la présentation (échantillons, nuancier, mise en situation...) 	

	Argumenter ses choix pour valoriser la proposition		L'argumentaire est convaincant : - Le discours est structuré - Le vocabulaire utilisé est adapté. - La relation est établie et favorise l'échange et la compréhension de la démarche de conception
	Prendre en compte les remarques du client pour améliorer et valider la proposition		Le candidat fait preuve d'ouverture et d'écoute : -Il peut s'auto-évaluer et il sait remettre en question son travail. -Il répond aux questions et justifie ses choix - Il applique les tâches nécessaires pour remédier aux insuffisances en mettant en œuvre.

BC2- PRODUIRE UNE COLLECTION DE MOTIFS TEXTILE

2.1 Développement d'une collection de motifs	Développer des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés afin d'enrichir la production créative	Cas pratiques d'infographie textile: A partir d'une demande client fictive ou réelle le candidat devra produire plusieurs livrables : -Production de planches tendances à partir d'éléments donnés -Production de motifs avec des propositions de coloration et gamme correspondantes -Réalisation de fiches techniques à échelle (avec références couleurs, nuancier) -Création d'un mockup (= mise en situation) - Réalisation de prototypes papier échelle 1 -Reconnaître les différents raccords du motif et les nommer à partir de différents visuels donnés	La production créative est riche : - Les recherches graphiques et plastiques sont nombreuses. - Les techniques et modes de représentation et de stylisation sont variés. - La recherche couleur est fine et adaptée au projet. - Une écriture expérimentale personnelle est identifiée.
	Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs		Les gammes et les déclinaisons de couleurs sont adaptées : - Le vocabulaire <i>couleur</i> est pertinent. - Les gammes de couleurs sont nommées et référencées. - Les contraintes de fabrication/impression sont prises en compte
	Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs		Les motifs de la collection sont adaptés : - Les motifs révèlent les qualités graphiques et plastiques attendues dans le cadre de la thématique de création développée - La composition est adaptée en termes de dynamique, d'échelle et de proportions. - Les mises aux raccords appliquées sont justes et appropriées -Les contraintes du cahier des charges sont prises en compte
			Les droits d'auteurs et de propriété intellectuelle sont respectés :

	Respecter le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale	Les résultats des évaluations sont soumis pour validation au jury de certification composé de professionnels	- Les maquettes textiles sont le résultat de créations originales.
2.2 Production des livrables de la collection : planche tendance, maquettes, mises en situation et fiches techniques des motifs	Appliquer les codes et les normes techniques de présentation pour répondre aux exigences attendues		Les livrables de la collection sont conformes : - Les outils normés de référencement chromatique sont identifiés et utilisés. - Les fiches techniques des motifs montrent les échelles, les références couleurs, les types et dimensions de la mise au raccord. - Les mises en situation (mockup) des motifs sont appropriées et bien proportionnées.
	Mettre en forme les livrables pour structurer la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés		Les logiciels spécialisés sont utilisés pour mettre en forme les livrables : - Le choix des logiciels est pertinent - L'utilisation des outils du logiciel est correcte. - Les motifs sont finalisés grâce aux outils numériques. - Les mises en page des supports sont adaptées. - Les mises en situation sont réalistes.
2.3 Préparation et contrôle des fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication/impression de la collection design textile	Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection design textile		Les étapes de vérification et de contrôle des livrables sont respectées : - Les dossiers et fichiers sont classés et bien nommés. - La résolution et les formats d'enregistrement sont adaptés. - Le mode colorimétrique des fichiers est approprié - Les éléments techniques associés sont présentés
	Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables dans le respect du cahier des charges spécifique au domaine d'application		Les livrables prennent en compte les contraintes techniques et les spécificités des matériaux : - Les matériaux et leurs propriétés sont identifiés. - Les techniques et contraintes d'impression sont considérées. - Les process de fabrication sont respectés.

BC3 – CONDUIRE UN PROJET EN DESIGN TEXTILE

3.1 Structuration du projet de collection en design textile	Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel design textile pour coordonner et structurer les étapes du projet de collection	<p>Rapport des projets ou activités réalisés en milieu professionnel</p> <p>Le candidat transmet un rapport au référent pédagogique, dans les délais et conditions préalablement fixés, afin de montrer que les compétences professionnelles à évaluer ont bien été mises en œuvre en entreprise à l'occasion d'un ou plusieurs projets ou activités.</p>	<p>Le contexte professionnel est connu et pris en compte dans la conduite du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les acteurs du projet et leurs liens d'interdépendance sont reconnus - Les étapes de conception, production et fabrication de la collection sont identifiées - Les procédés, les techniques et les matériels sont intégrés.
	Planifier et gérer le projet design textile, à l'aide des outils, moyens et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail		<p>Les procédures de travail sont efficaces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les outils de gestion et organisation de projet sont mis en place et utilisés. - Les délais et budgets imposés dans le cahier des charges sont pris en compte et respectés. - Les informations et les ressources sont partagées et sécurisées
	Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations ou contraintes juridiques et comptables en vigueur et en respectant une démarche de responsabilité sociétale et environnementale	<p>Avis de l'entreprise : L'entreprise (tuteur, responsable hiérarchique ou fonctionnel...) donne un avis en regard des compétences professionnelles du référentiel d'évaluation sur les éléments mis en œuvre par le candidat lors de la réalisation de projets ou activités professionnels.</p>	<p>La législation et les normes en vigueur sont respectées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les cessions de droit d'auteur sont précisées et négociées - Les pièces comptables et juridiques sont conformes. - Les obligations fiscales sont respectées. - Le démarche responsabilité sociétale et environnementale est prise en compte
3.2 Coopération et travail en équipe au sein d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels du design textile	S'adapter au contexte, prendre des initiatives et gérer les relations dans la conduite du projet en design textile	<p>Les résultats des évaluations sont soumis pour validation au jury de certification composé de professionnels</p>	<p>Les interlocuteurs sont sollicités en fonction des besoins du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le réseau professionnel est mobilisé. - Les acteurs qui participent au projet sont identifiés. - Les rôles et missions de chaque intervenant sont définis et reconnus. - Les outils et moyens de communication et de partage sont mis à profit
	Entretenir et développer les liens avec les équipes et partenaires du projet, pour enrichir et consolider son activité professionnelle en design textile		<p>Les relations professionnelles sont développées et investies :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les outils de représentation professionnelle et de prospection sont mobilisés (activité sur les réseaux sociaux, participation aux salons professionnels, actualisation du portfolio, ...) - Le dialogue avec les équipes et partenaires du projet est entretenu et formalisé

3.3 Accompagnement du client dans le suivi de fabrication pour garantir la qualité du produit en design textile	Contrôler la qualité du produit design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande		Le suivi de fabrication est assuré : <ul style="list-style-type: none"> - Des tests couleurs et impression/fabrication sur les matériaux sont réalisés. - Les échantillons et prototypes sont validés. - Des solutions et remédiations sont proposées.
	Entretenir une expertise métier pour s'adapter aux spécificités du domaine d'application de la demande design textile		Une posture d'expert est engagée : <ul style="list-style-type: none"> - Le vocabulaire professionnel spécifique est utilisé. - Les connaissances des techniques et spécificités des matériaux sont investies. - La veille technique et technologique associée à une démarche prospective est assurée.

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle