

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Etudier en situation de handicap

Au sein de l'Ecole, des efforts sont fournis en permanence pour améliorer la qualité de l'accueil des apprenants en situation de handicap.

En effet, dans le cadre de la démarche sociale et environnementale, l'égalité des chances et l'éducation pour tous sont des droits essentiels que l'Ecole souhaite défendre pour tous ses apprenant(e)s.

La volonté de l'Ecole (et du groupe OMNES Education dont dépend l'Ecole) est non seulement de faciliter l'accès des apprenant(e)s en situation de handicap aux études supérieures, mais également de leur offrir un confort de travail au quotidien leur permettant de se consacrer en toute quiétude à leurs études et à l'obtention de la certification.

Les apprenants en situation de handicap doivent entrer en contact avec le référent handicap de l'Ecole.

Le référent handicap de l'Ecole est l'interlocuteur privilégié qui permettra la mise en place d'un dispositif d'accompagnement personnalisé pour l'apprenant(e) et obtenir ainsi, la certification visée.

Le programme d'accompagnement développé et mis en place par le référent handicap de l'Ecole repose sur une volonté permanente d'adapter le cadre des études, compte tenu de la typologie du handicap et de ses contraintes tant matérielles qu'humaines.

Dans le cadre de l'obtention de la certification, le référent handicap en accord avec la direction des programmes et de l'Ecole, peut être amené à :

- Aménager le parcours d'admission et d'intégration
- Aménager les modalités de suivi des enseignements (pratiques et théoriques en centre de formation ou en entreprise) en lien avec les intervenants et les tuteurs entreprises
- Aménager les modalités d'évaluation ;
- Obtenir une assistance d'une tierce personne lors de l'évaluation ;
- Adapter les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations.

Bloc 1 : Maîtriser les Usages avancés et spécialisés des outils numériques

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A1 – Mise en application autonome des outils numériques facilitant l'exercice de son activité professionnelle, l'intégration à son environnement et à l'évolution des pratiques et usages du numérique dans la sphère professionnelle	<p>C1 - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention</p> <p>C2 - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du Domaine</p>	<ul style="list-style-type: none"> - E1 Gestion de projet entrepreneurial et associatif - E2 Etudes de cas en analyse de données et IA - E3 Exercices d'application en analyse de données - E4 Projet de recherche en troisième année (données qualitatives et quantitatives) - E5 Mise en situation professionnelle avec des porteurs de projets dans le digital 	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat est évalué sur sa capacité à utiliser les outils numériques en sciences de communication et en exploitation des données. - Le candidat est évalué sur sa capacité à identifier les leviers de transformation numérique en entreprise - Le candidat explicitera les choix de mise en œuvre, les impacts et solutions pour accompagner le changement et l'impact sur la création de valeur (financière et humaine) - Le candidat montrera sa capacité entrepreneuriale / intraprenariale à accompagner des porteurs de projets numériques

Bloc 2 : Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A2 – Mise en perspective des difficultés et contraintes rencontrées dans son activité professionnelle, et préconisations de solutions/d'actions grâce à une analyse poussée de son environnement (économique, politique, sociétal, culturel) et de son évolution.</p> <p>Le diagnostic de situation prend en compte les contraintes réglementaires.</p>	<p>C3 - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>C4 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines</p> <p>C5 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</p> <p>C6 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</p> <p>C7 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - E6 Rapports d'analyse sur des problématiques géopolitiques, économiques, environnementales, etc. - E7 Mise en situation et soutenance orale autour de grands débats et enjeux sociétaux (éthique, RSE) - E8 Séjour à l'international - E9 Mémoire de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat est évalué sur sa capacité à mobiliser et intégrer de nouveaux savoirs, à les analyser et à développer de nouvelles connaissances et données - Il est également évalué sur sa capacité à formuler un diagnostic et des solutions face à des problèmes complexes dans un contexte de transformation liée à des enjeux sociétaux complexes. - Il est évalué sur sa capacité à développer un esprit critique face aux informations et à en mesurer la pertinence dans un contexte donné. - Le candidat est évalué sur son ouverture au monde, sa capacité à s'intégrer dans un milieu multiculturel et à développer son altérité.

Bloc 3 : Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A3 – Adaptation de sa communication écrite et orale en s'appuyant sur un travail de veille, de recoupement et d'analyse de données.</p> <p>La communication est maîtrisée en langue française et anglaise.</p>	<p>C8 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <p>C9 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</p>	<ul style="list-style-type: none"> - E10 Rédaction de rapports sur l'expérience professionnelle avec soutenances orales en anglais ou en français - E11 Mise en situation dans en management commercial - E12 Grand Oral de fin d'étude - E13 Soutenance du Mémoire de recherche - E14 Etudes de cas 	<p>Le candidat est évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur sa capacité à communiquer au niveau institutionnel en mettant en place un plan de communication digital ou au niveau individuel afin de convaincre des interlocuteurs internes/externes ; - sur l'analyse qu'il fait des sources de données et sur la pertinence de leur exploitation à des fins individuelles ou institutionnelles ; - sur sa capacité à communiquer et argumenter dans au moins 2 langues - sur sa capacité à prendre en compte les contextes multiculturels de l'entreprise et de leur localisation dans les choix de communication qu'il réalise.

Bloc 4 : Gérer la transformation en contexte professionnel

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A4 – Mise en place d'une nouvelle stratégie, formation et accompagnement au changement des collaborateurs</p> <p>A5 – Déploiement d'un projet par la coordination d'une équipe</p> <p>A6 – Intégration dans sa pratique professionnelle d'une démarche qualité et des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p>	<p>C10 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</p> <p>C11 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</p> <p>C12 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif</p> <p>C13 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité</p> <p>C14 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - E15 Mises en situation (gestion de projet associatif, gestion de projet entrepreneurial) - E16 Rapports d'audit sur des projets de transformation - E17 Etudes de cas sur des gestions de projet 	<p>Le candidat est évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur sa capacité à structurer un projet en cohérence avec la stratégie d'entreprise - sur sa capacité à fédérer/embarquer une équipe - sur sa capacité à conduire un projet dans ses différentes phases, sur sa capacité à analyser ses forces et faiblesses, à réorienter et redynamiser le projet ou les équipes en fonction de ces phases - sur sa capacité à définir des indicateurs de performance - sur sa capacité à prendre en compte le contexte RSE, éthique et les transformations sociétales dans la conduite de projet.

Bloc 5 : Concevoir, élaborer et piloter la stratégie d'entreprise

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A7 Définition de la stratégie globale de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de l'environnement externe et interne de l'entreprise - Définition de la politique stratégique <p>A8 Identification des créneaux stratégiques et des facteurs clés de succès</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre d'une stratégie de croissance (interne, externe, coopérative) et des investissements liés sur la technologie, les compétences, et l'internationalisation Réalisation du diagnostic stratégique à la lumière d'indicateurs financier Elaboration d'un Business Plan (plan d'affaire) à partir du diagnostic stratégique 	<p>C15 - Mener un diagnostic stratégique au moyen d'une analyse de l'environnement externe et interne de l'entreprise afin de déterminer son positionnement concurrentiel</p> <p>C16 - Définir de la stratégie globale de l'entreprise en identifiant des facteurs clés de succès et des projets de développements à la lumière d'indicateurs financiers</p> <p>C17 - Déployer une stratégie d'entreprise en s'appuyant sur les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin d'articuler la démarche stratégique de la direction avec les différentes unités opérationnelles</p> <p>C18 - Contrôler et analyser des résultats de la politique stratégique afin de mettre en place des actions correctives</p>	<ul style="list-style-type: none"> - E18 Etudes de cas autour des différents aspects d'une stratégie d'entreprise (diagnostic interne / externe, manœuvres de croissance, etc.) et autour des grands concepts (approche RBV, stratégie technologique, etc.) - E19 Mise en situation réelle d'entreprise grâce à des projets en 2ème et 3ème année (IDIC, OIC) - E20 Jeu de simulation d'entreprise avec fixation des objectifs, mise en place des investissements et contrôle des résultats 	<ul style="list-style-type: none"> - Le candidat sera évalué sur la pertinence de son diagnostic interne et externe (et la bonne application des outils : PESTEL, Porter, FCS, analyse financière, chaîne de valeur, compétences centrales et ressources clés, etc.) - Le candidat sera évalué sur sa capacité à développer une stratégie de croissance (interne, externe, coopératif, etc.) et les formes de croissance (acquisition, LBO, alliances, etc.) - Le candidat sera évalué sur la qualité et la formalisation de son business plan (clarté, complétude, cohérence, etc.) et la maîtrise des nouvelles formes de business plan (business model canvas / value proposition design) - Le candidat sera évalué sur les formes de déploiement / mise en œuvre stratégiques (alliances, joint-venture, fusions acquisitions, etc.)

Bloc 6 : Concevoir et piloter la stratégie financière de l'entreprise

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A9 Définition de la stratégie financière et pilotage de la performance de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un diagnostic de la situation financière d'une entreprise (recueil d'informations, analyses, synthèses, interprétations) - Elaboration d'une stratégie de gestion financière (présentation en comité de direction, aux clients, etc., amélioration des procédures, financements, achat/vente de titres, ingénierie financière, nouvelles opportunités de développement, proposition de nouveaux marchés ...) <p>A10 Suivi du pilotage de la performance de l'entreprise (veille concurrentielle, suivi de ratios, d'indicateurs de performance, nouvelles normes comptables, etc.)</p>	<p>CS1 - Réaliser un diagnostic de la situation financière en commençant par analyser les stratégies d'entreprise et identifier les ressources et capacités financières et les faiblesses de cette dernière à partir de la lecture de documents comptables et à partir de l'analyse par les flux.</p> <p>CS2 - Concevoir et mettre en place des procédures de gestion des risques pour sécuriser les choix d'investissement à court et moyen terme, élaborer et mettre en place des procédures et outils de gestion</p> <p>CS3 - Développer un réseau de partenaires, prescripteurs et de clients pour optimiser la mise en place des stratégies de gestion, concrétiser des projets de développement de nature stratégique pour atteindre les objectifs de progression de l'entreprise.</p> <p>CS4 - Mettre en place un prévisionnel de trésorerie sur un ou plusieurs exercices pour évaluer la capacité de l'entreprise à financer son activité et son développement.</p> <p>CS5 - Anticiper la stratégie financière à mettre en œuvre en cas de situations à faibles activités.</p>	<p>Travail individuel écrit, à partir d'un cas d'entreprise (fictif ou réel) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ES1 Elaborer une proposition de stratégie financière permettant la réalisation des objectifs fixés - ES2 Formaliser les objectifs financiers au regard de la stratégie, du contexte économique et de l'analyse des résultats passés de l'entreprise. - ES3 Identifier les risques financiers, économiques, opérationnels de l'entreprise en situation d'incertitude et mettre en œuvre une stratégie de gestion des risques adaptée. - ES4 Mettre en place une stratégie financière en construisant un prévisionnel de trésorerie ainsi qu'un plan de trésorerie. 	<p>Le candidat est évalué sur sa capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en évidence les stratégies d'entreprise ainsi que la situation de la concurrence sans oublier les différents partenaires de l'entreprise (actionnaires, propriétaires dirigeants, etc.) - Lister les ressources financières de l'entreprise pour mettre en avant la capacité de l'entreprise à faire face à ses engagements - Traduire en objectifs financiers les objectifs stratégiques permettant ainsi une meilleure gestion des risques et une sécurisation des choix d'investissement (VAN, TRI, etc.) - Définir une structure financière optimale permettant de prévenir le risque de faillite - Définir et justifier les choix d'investissement au travers des différents outils de gestion mis en place

Bloc 7 : Concevoir le pilotage budgétaire, contrôle de gestion et analyser l'activité budgétaire de l'entreprise

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A11 Définition de la stratégie financière et pilotage de la performance de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un diagnostic de la situation financière d'une entreprise (recueil d'informations, analyses, synthèses, interprétations) - Elaboration d'une stratégie de gestion financière (présentation en comité de direction, aux clients, etc., amélioration des procédures, financements, achat/vente de titres, ingénierie financière, nouvelles opportunités de développement, proposition de nouveaux marchés ...) <p>A12 Suivi du pilotage de la performance de l'entreprise (veille concurrentielle, suivi de ratios, d'indicateurs de performance, nouvelles normes comptables, etc.)</p>	<p>CS1 - Détecter et identifier les risques financiers (crédit, liquidité, taux d'intérêt et de change, gestion de trésorerie) en utilisant les outils du contrôle de gestion (concevoir des tableaux de bord de gestion selon les normes établies, mettre en œuvre des indicateurs de performance). L'objectif est de préserver sa performance financière et de continuer à accroître sa valeur.</p> <p>CS2 - Gérer efficacement les risques financiers en diversifiant le portefeuille de contreparties en analysant les données et mesurant les risques pour chaque alternative et en proposant un mode de gestion du risque encouru.</p> <p>CS3 - Déterminer et transmettre les informations qualitatives pertinentes à publier pour la gestion des risques en indiquant le mode de gestion de chaque risque en adaptant son discours à la partie prenante</p> <p>CS4 - Mettre en place des outils de pilotage (tableaux de bord, ratios et indicateurs) pour une meilleure lecture des plans d'action et une mise en évidence des écarts avec les objectifs</p> <p>CS5 - Analyser les écarts constatés entre le prévisionnel et le réel afin d'en comprendre l'origine et apporter les actions correctives pour réduire les écarts entre le prévisionnel et le réel.</p>	<p>Travail individuel écrit à partir des cas réels ou fictifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - ES1 Analyse de la problématique de l'entreprise - ES2 Identification des risques inhérents à l'activité - ES3 Elaboration d'une cartographie des risques. - ES4 Proposer des alternatives pour diversifier le portefeuille. - ES5 Présenter un planning de communication auprès des investisseurs visant à les rassurer 	<p>Le candidat est évalué sur sa capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - exposer clairement la situation financière de l'entreprise - analyser de façon précise les risques - élaborer de manière pertinente une cartographie des risques - proposer des alternatives crédibles et réalisables pour diversifier le portefeuille - proposer un planning cohérent de communication auprès des investisseurs

Bloc 8 : Elaborer le Pilotage managérial de l'entreprise, manager les RH, maîtriser des outils RH et prendre en compte des transformations sociétales (inclusion, diversité, etc.)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A1 Mettre en adéquation la stratégie de ressources humaines avec la stratégie globale de l'entreprise en prenant en compte les dimensions internes et externes de l'entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> - T1 Analyser les stratégies concurrentielles en cohérence avec l'environnement externe, qu'il soit quel que soit la taille du secteur d'activité. - Décliner la stratégie RH au niveau des grandes fonctions et business units du groupe. <p>A2 En lien avec la direction générale de l'entreprise, intégrer les objectifs généraux de développement de l'activité et prise en compte des nouveaux investissements</p>	<p>CS1 - Définir une stratégie RH au sein de l'entreprise en adéquation avec sa stratégie globale en effectuant sur l'évolution de la réglementation, des attentes des collaborateurs et des outils RH</p> <p>CS2 - Définir une politique de rémunération afin de garantir une équité salariale</p> <p>CS3 - Définir un plan GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences = mobilité interne et gestion des carrières) afin de mettre en place une politique de formation et d'accompagner les transformations de l'entreprise</p> <p>CS4 - Mobiliser les équipes autour du projet d'entreprise (marque employeur, décision éthiques & RSE, etc.) afin de favoriser l'inclusion (handicap, égalité hommes/femmes, égalité intergénérationnelle, etc.) et assurer l'engagement et la fidélité des collaborateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ES1 Réaliser des études de cas sur les stratégies RH, la politique de rémunération, la GPEC - ES2 Mise en situation réelle lors d'atelier RH sur la mise en place d'une GPEC, d'une politique de QVT & RSE - ES3 Simulation de politique RH d'entreprise autour de la marque employeur - ES4 Simulation d'entretiens RH 	<p>Le candidat est évalué sur</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa capacité à analyser les contextes organisationnels prenant en compte les éléments économiques, légaux et sociaux de l'entreprise afin de proposer des solutions de développement (prise en compte les dimensions de RSE en corrélation avec la stratégie globale de l'entreprise). - sa capacité à mettre en œuvre une politique de management de la qualité qui s'appuie sur des audits, des process, une identification des risques et leviers de développement de l'activité. - sa capacité à démontrer comment il prend en compte la durabilité dans les différentes fonctions de l'entreprise et les impacts opérationnels sur les solutions proposées. - sa capacité à mettre en place un management multiculturel en animant des collectifs humains dans des situations de gestion de projet

Bloc 9 : Concevoir et piloter des nouvelles approches marketing et commercial au national et à l'international et ingénierie d'affaire

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A1 Définition de la stratégie de développement de l'activité commerciale de l'entreprise à un niveau international</p> <ul style="list-style-type: none"> - T1 Identification des opportunités et des risques de développement commercial sur le plan national et international - T2 Définition des plans annuels marketing et commerciaux et les prévisions d'activité <p>A2 Mise en œuvre de la stratégie commerciale de l'entreprise au niveau international</p> <ul style="list-style-type: none"> - T1 Définition des objectifs de l'équipe pour garantir l'atteinte des objectifs de développement dans tous les pays de la zone exploitée - T2 Pilotage de la mise en œuvre des plans marketing et commerciaux - T3 Contrôle et analyse des résultats de la politique marketing ? 	<p>CS1 - Mettre en œuvre d'une fonction de veille concurrentielle et de marcher afin d'identifier les opportunités sur le marché national et international</p> <p>CS2 - Définir la stratégie de développement marketing et de l'activité commerciale de l'entreprise à un niveau national et international afin que l'entreprise développe son activité</p> <p>CS3 - Définir des plans annuels marketing et commerciaux et les prévisions d'activité</p> <p>CS4 - Piloter de la mise en œuvre des plans marketing et commerciaux</p> <p>CS5 - Contrôler et analyse des résultats de la politique marketing et mettre en place des actions correctives</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ES1 Réaliser une étude de cas sur la stratégie commerciale et marketing d'une entreprise - ES2 Rédaction de rapports liés à des missions menées pour le compte d'une entreprise partenaire, en réalisant un rapport de diagnostic pour développer son activité commerciale - ES3 Simulation de gestion d'entreprise internationale (business game) avec développement de la politique marketing 	<p>Le candidat sera évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur sa capacité à collecter les données nécessaires à son diagnostic marketing, tant au niveau qualitatif que quantitatif (analyse des données) ; - sur sa capacité à définir une stratégie marketing multicanal, au national et à l'international, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise, et à prendre en considération toutes les tendances du marketing (service, digital, expérientiel, etc.) - sur sa capacité à développer et budgéter un plan marketing pour son entreprise - sur sa capacité à quantifier les moyens et ressources nécessaires pour l'atteinte de ce plan marketing - sur sa capacité à construire une stratégie marketing autour de la marque de son entreprise (prisme, territoire, etc.) et à la développer

Bloc 10 : Concevoir et piloter la stratégie en achat et logistique (supply chain management)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A1 Définition de la stratégie de développement de la stratégie logistique de l'entreprise</p> <p>A2 Pilotage de l'efficacité et de l'efficience logistique de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - T1 Définition des investissements informatiques et matériel nécessaires à l'optimisation du supply chain management de l'entreprise - T2 Développement d'indicateur et suivi de la performance logistique de l'entreprise 	<p>CS1 - Définir la politique achats et logistique en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise</p> <p>CS2 - Conduire les différentes étapes du processus achats afin d'optimiser la politique de sourcing de l'entreprise</p> <p>CS3 - Piloter le processus logistique global afin d'optimiser la chaîne de valeur de l'entreprise</p> <p>CS4 - Définir les critères de performance de l'activité Achats et Logistique</p> <p>CS5 - Intégrer des éléments de politique RSE dans la logistique de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ES1 Etudes de cas et exercices sur la logistique - ES2 Etudes de cas et mise en situation sur la stratégie achat - ES3 Simulation d'entreprise sur la logistique d'entreprise - ES4 Rapports d'analyse sur la stratégie logistique global (supply chain management) 	<p>L'étudiant sera évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur sa capacité à faire une analyse des politiques logistique de ses concurrents - Sur sa capacité à définir une stratégie logistique globale - Sur sa capacité à savoir trouver les partenaires en adéquations avec sa stratégie logistique (sourcing) et à savoir négocier - Sur sa capacité à définir un cahier des charges logistique et un cahier des charges achat - Sur sa capacité à définir des éléments de performance en minimisant les risques de sa chaîne logistique, en sécurisant ses achats et en optimisant ses coûts