

5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Candidat en situation de handicap :

Dans le cadre du respect du règlement d'examen, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

Sur avis motivé du référent handicap le jury de certification peut décider d'exempter le candidat de certains critères d'évaluation. :

- dans la mesure où cela ne remet pas en question la capacité professionnelle globale du candidat
- si le critère au regard de la nature du handicap n'a pas vocation à s'appliquer dans la pratique professionnelle future du candidat

Ces deux critères étant cumulatifs.

L'ingénieur de certification s'engage dans la mesure du possible à élaborer des modalités d'évaluation inclusives permettant une adaptation du format. Dans le cas d'une modalité spécifique à une situation de travail, il s'engage à préciser le cadre des aménagements possibles.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : Elaboration de la stratégie de développement d'un podcast pour un commanditaire interne/externe ou s'inscrivant dans un projet entrepreneurial			
	C1.1 Définir le modèle économique d'un podcast en : - formalisant un business plan,	<u>Projet : Développement d'un podcast</u>	Le produit (concept du podcast) est décrit de façon claire, et permet d'identifier la façon dont le podcast

<p>Création d'un projet de podcast et définition de son modèle économique</p> <p>Développement d'une activité de podcast rentable (prospection, gestion des opérations courantes, contractualisation...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - détaillant les sources de financement, - définissant l'enjeu éditorial et les cibles, - délimitant l'étude de faisabilité - évaluant le besoin en ressources (humaines, financières, matérielles et immatérielles...) <p>de manière à permettre la viabilité du projet</p>	<p><u>Rendu 1 : Dossier de présentation générale du projet</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter son modèle économique et en démontrer la viabilité économique.</p>	<p>va être créé, va être délivré et va engranger des bénéfices.</p> <p>L'évaluation des sources de revenus et de leur régularité (prévisions financières) est cohérent au regard des sources de financements et des habitudes de consommation de la cible.</p> <p>L'évaluation des charges globales, et du besoin matériels, immatériels, humains et financiers est réaliste.</p>
	<p>C1.2 Élaborer un dispositif de veille sociétale, technologique, commerciale et d'image en intégrant différents outils de manière à soutenir l'activité de déploiement du podcast</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 2 : cahier de tendance</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter un cahier de « tendance » qui explicite les nouveaux modèles économiques, les usages et pratiques du podcast, les technologies</p>	<p>Présentation d'une cartographie des principaux domaines de veille exposant la finalité générale, les objectifs précis et les moyens mobilisés pour chacun d'entre eux</p> <p>Démontre la pertinence des outils de veille utilisé au regard des objectifs recherchés</p> <p>Démontre la pertinence et la fiabilité des sources utilisées</p> <p>Synthétise l'information et démontre sa capacité à la restituer</p>

		utilisées, les thématiques présélectionnées.	
	<p>C1.3 Identifier des entreprises partenaires en les segmentant et les hiérarchisant selon le modèle économique (sponsoring / B2B / ...) de manière à soutenir le développement de l'activité économique</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 1 : Dossier de présentation générale du projet</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit constituer un dossier de partenariat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Réaliser une cartographie des entreprises par secteur d'activité/taille vs intérêt du sujet 2) Présenter les entreprises ayant été contactées dans le cadre d'un potentiel partenariat et expliciter le choix 	<p>Pertinence de l'identification des partenaires stratégiques potentiels</p> <p>Adéquation du concept du podcast avec les entreprises, leur positionnement et leurs valeurs</p> <p>Adéquation de la stratégie de commercialisation proposée (tarification, contrepartie...)</p>

	<p>C1.4 Gérer ou piloter la gestion des opérations administratives, fiscales et financières liées à l'activité de podcast en veillant aux respects des obligations légales et réglementaires afin d'assurer le suivi de l'activité</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 1 : Dossier de présentation générale du projet</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'approche budgétaire du projet, - Evaluation des risques juridiques des droits d'auteurs, - Sélection du statut juridique et explicitation du choix. 	<p>Exhaustivité, précision et cohérence des mentions juridiques dans les contrats.</p> <p>Les postes nécessaires à la réalisation du podcast sont listés de façon exhaustive, et retranscrit de manière cohérente dans les budgets.</p> <p>Tous les contrats et pièces juridiques présentés sont conformes.</p> <p>Le candidat démontre la pertinence du choix de la structure juridique par rapport à son business model.</p>
	<p>C1.5 Définir les objectifs de développement d'un podcast en matières de notoriété, de reconnaissance et de développement du CA, dans le respect du modèle économique préalablement défini</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 1 : Dossier de présentation générale du projet</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet</p>	<p>Définition réaliste des objectifs à atteindre en matière de CA et de reconnaissance.</p> <p>La définition des objectifs est cohérente avec le business model préalablement défini, et intègre les</p>

		<p>entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter les objectifs du projet de développement de podcast.</p>	<p>enjeux du commanditaire et/ou partenaire.</p> <p>Justification pertinente des objectifs, au regard des analyses effectuées, du positionnement de l'entreprise et des cibles visées</p>
	<p>C1.6 Négocier un devis auprès d'un partenaire et/ou commanditaire, en démontrant l'apport de la prestation de podcast (notoriété, lead, ...) à l'aide de tableaux de bord et de KPI par rapport aux besoins et au positionnement du prospect de manière à conclure la vente et/ou le partenariat</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 3 : Dossier de partenariat</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Les conditions générales de ventes, 2) Des tableaux de bord et KPI, 3) Un devis type. 	<p>L'évaluation du coût de production du podcast est réaliste.</p> <p>L'évaluation des retombées (économiques, notoriété,...) est cohérente.</p> <p>L'argumentaire de vente met en évidence les apports et bénéfices attendus après la diffusion du podcast (pertinence des KPI,...)</p> <p>Le candidat traite chacune des objections soulevées par le commanditaire.</p>

Bloc 2 : Définition et déploiement de l'identité éditoriale d'un podcast

Identification et étude des cibles du podcast et de leurs habitudes de consommation Définition de l'image de marque d'un podcast (identité visuelle, charte graphique,...)	C2.1 Identifier les cibles principales et secondaires d'un podcast en s'appuyant sur une analyse de leurs usages et de l'évolution des habitudes de consommation en matière de podcast et de canaux de distribution, afin de définir l'identité éditoriale du podcast	<u>Projet : Développement d'un podcast</u> <u>Rendu 3 : Dossier de partenariat</u> Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter son business plan.	Analyse complète et cohérente des usages et évolution des habitudes de consommation de podcast par la cible principale et secondaire. Sélection des variables de segmentation : besoins, caractéristiques individuelles et comportements. Pertinence des cibles retenues (principales et secondaires) par rapport aux enjeux de la structure et du commanditaire et/ou partenaire.
	C2.2 Etudier le positionnement, le contenu et le modèle économique des concurrent afin de concevoir un podcast différenciant sur son marché	<u>Projet : Développement d'un podcast</u> <u>Rendu 1 : Dossier de présentation générale du projet</u> Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e)	Les sources d'information utilisées sont fiables. Les concurrents sont correctement identifiés. Leur communication est repérée et analysée : présence sur les réseaux

		<p>doit présenter une analyse de l'offre éditoriale.</p>	<p>sociaux, site internet, publications, manifestations évènementielles...</p> <p>Le SWOT identifie bien les forces et faiblesse, menace et opportunité et permet de faire une analyse qualifiée</p> <p>Le candidat produit une note d'analyse qui permet d'identifier les tendances en matière de podcast</p>
	<p>C2.3 Concevoir l'identité éditoriale d'un podcast adaptée aux objectifs et à la cible, en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - définissant sa ligne éditoriale (sujet d'expertise, format, durée, ...), - définissant la charte graphique, afin de soutenir les objectifs de développement 	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 4 : Maquette du projet</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter son identité éditoriale.</p>	<p>La charte éditoriale est clairement définie. Elle est complète et indique à minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs qualitatifs et quantitatifs, - Le rubriquage, - Le ton et le style du contenu rédactionnel, - Les illustrations et iconographies associées. <p>Le rythme de publication des podcasts est réaliste et répond aux objectifs et aux habitudes de</p>

			<p>consommation des cibles (principales et secondaires).</p> <p>Le candidat met en avant des points forts ou différenciant.</p>
	<p>C2.4 Définir et déployer la stratégie de diffusion d'un podcast en identifiant les canaux de distribution adaptés à la cible et aux objectifs stratégiques, ainsi que les modalités de diffusion (horaire, fréquence...) de manière à soutenir les objectifs de développement</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 1 : Dossier de présentation générale du projet</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit présenter une stratégie de diffusion d'un podcast</p>	<p>Les canaux de diffusion et les plateformes d'hébergement sélectionnés sont pertinents au vues de la cible et des objectifs de développement du podcast</p> <p>Les modalités de diffusion sont établies et pertinentes (horaire de diffusion, fréquence, ...)</p> <p>Le candidat identifie des relais d'opinion et influenceurs pertinents pour relayer les informations liées à la diffusion du podcast</p>

Bloc 3 : Conception, enregistrement et montage du contenu d'un podcast

<p>Animation d'un réseau / d'équipe transverse (experts, partenaires, professionnels son/image...)</p> <p>Identification de sujets à traiter</p> <p>Réalisation d'un podcast de sa conception à sa mise en ligne</p>	<p>C3.1 Réaliser une veille et une analyse des faits et sujets d'actualité au niveau national et international en mobilisant les techniques de collecte, traitement, analyse et diffusion de données, de manière à effectuer un travail de préparation pré-réalisation.</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 5 : Présentation du processus d'enquête</u></p> <p>Dans le cadre de la réalisation d'un podcast, le/la candidat(e) doit présenter :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) sa méthodologie d'enquête sur un/plusieurs sujets spécifiques, 2) une synthèse des résultats. 	<p>Les mots clés sont pertinents au regard du sujet à traiter</p> <p>Les mécanismes d'influence sont intégrés</p> <p>Les enjeux de la sécurité informationnelle sont intégrés</p> <p>Les informations récoltées sont triées et sélectionnées en fonction du besoin</p> <p>Les données collectées sont synthétisées et agencés lors du travail de préparation à la pré-réalisation du podcast.</p>
	<p>C3.2 Collaborer avec des experts identifiés pour leur domaine d'expertise et leurs capacités à la partager de manière à diversifier les points de vue et d'augmenter son audience.</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 5 : Présentation du processus d'enquête</u></p> <p>Dans le cadre de la réalisation d'un podcast, le/la candidat(e) doit présenter :</p>	<p>Le candidat explicite la raison de son choix d'invité : expert du sujet ou personne anonyme.</p> <p>Le choix est pertinent au vue du sujet traité, des objectifs de développement du podcast et de la cible.</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1) une cartographie des experts qualifiés sur le sujet traité 2) l'apport de chaque expert dans leur processus d'enquête 	<p>Des critères de sélection en rapport avec la capacité à communiquer et à séduire un auditoire sont identifiés et utilisés pour l'arbitrage des invités.</p> <p>La proposition d'appel à témoignage est claire et permet de susciter l'engagement.</p>
	<p>C3.3 Produire le contenu d'un podcast en veillant au rythme et à la tonalité employés, en utilisant des techniques de storytelling, de manière à susciter l'engagement de l'auditoire</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 6 : Présentation d'un podcast finalisé</u></p> <p>Dans le cadre de la réalisation d'un podcast, le/la candidat(e) doit présenter un podcast finalisé.</p>	<p>La structuration du contenu est définie et permet d'en identifier la nature (interview, solo, hybride, débat avec plusieurs invités...)</p> <p>Le choix de structuration est argumenté et cohérent au regard de la stratégie, du positionnement, des objectifs déterminés et de la cible.</p> <p>Les techniques de narration sont maîtrisées, ainsi que le rythme.</p> <p>Le candidat veille à la fluidité du propos.</p> <p>Le podcast comprend une intro et une outro permettant de susciter</p>

			l'attention et l'engagement de l'auditoire.
	<p>C3.4 Enregistrer un podcast en utilisant le matériel et les logiciels d'enregistrement audio, et en veillant au maintien de la qualité du son lors de son exportation, afin de réaliser le montage audio du podcast</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 6 : Présentation d'un podcast finalisé</u></p> <p>Dans le cadre de la réalisation d'un podcast, le/la candidat(e) doit présenter un podcast finalisé.</p> <p>Cette évaluation fera l'objet d'une restitution orale.</p>	<p>Le candidat est capable de nommer le matériel et les logiciels utilisés.</p> <p>L'enregistrement des fichiers a été fait en sélectionnant une vitesse de bit fixe plutôt qu'une vitesse de bit variable afin d'assurer la qualité de l'enregistrement.</p> <p>Les filtres et le matériel utilisés permettent d'atténuer les souffles et bruits parasites.</p> <p>La voix est maîtrisée et ne tremble pas.</p> <p>Le script n'est pas lu et la voix semble naturelle.</p>
	<p>C3.5 Effectuer ou superviser la réalisation du montage par un prestataire, en veillant à l'insertion de l'intro et de l'outro, à la stabilisation du volume et à la suppression des</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 6 : Présentation d'un podcast finalisé</u></p>	<p>Les erreurs, les intervalles de silence et les vides « inutiles » ont été supprimés au montage.</p>

	intervalles non désirés, de manière à assurer la qualité du podcast	Dans le cadre de la réalisation d'un podcast, le/la candidat(e) doit présenter un podcast finalisé.	<p>Le candidat justifie des intervalles de silences finalisés.</p> <p>L'intro et l'outro en voix off sont ajoutés lors du montage.</p> <p>Le candidat maîtrise les logiciels de montage et de post-production.</p> <p>Le candidat normalise le volume de chaque épisode de façon identique ; afin d'éviter les variations de volume entre les épisodes.</p>
--	---	---	---

Bloc 4 : Promotion d'un podcast en communiquant auprès de l'auditoire, de relais d'influence et de partenaires			
<p>Elaboration et déploiement d'une stratégie de viralisation d'un podcast</p> <p>Développement d'une politique de communication à destination des entreprises (marché B2B)</p>	<p>C4.1 Elaborer une stratégie de valorisation du contenu comprenant l'identification des partenaires commerciaux, leader d'opinion/influenceurs, l'identification des réseaux sociaux propices aux thèmes abordés dans le podcast et à la cible de manière à</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 3 : Dossier de partenariat</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e)</p>	<p>Le/la candidat(e) réalise un travail de description des attentes de la cible afin de justifier les choix à faire en termes de stratégie de valorisation de contenu.</p> <p>La stratégie de contenu est cohérente avec l'identité de marque du podcast, les objectifs de</p>

Création et animation de communautés d'intérêt	soutenir les objectifs de développement	doit présenter sa stratégie et son plan de déploiement.	<p>développement du podcast et du commanditaire/partenaire.</p> <p>Il/elle spécifie les plateformes de discours utilisées : supports, formats, cibles selon supports, tonalités, fréquences de publication, « do /don't » (ce qu'il faut faire et éviter dans tous les cas), les mots clés obligatoires et les mots clés proscrits.</p> <p>Les leaders d'opinion, les influenceurs et partenaires commerciaux sont correctement identifiés. Des axes de communication les visant sont clairement identifiés.</p>
	<p>C4.2 Fédérer une communauté sur les différentes présences numériques (réseaux et médias sociaux, blogs, site internet...) autour d'un podcast en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - interagissant avec son auditoire, en suscitant l'émotion et le partage, - en relayant des informations, 	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 7 : brief à destination d'un prestataire</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le(s) média(s) social(aux) et la cible ont été choisis en cohérence avec les objectifs de la viralisation - Les influenceurs ont été identifiés et sélectionnés en fonction de leur audience et de la cohérence éditoriale

	<p>- en analysant le trafic/l'audimat du podcast à l'aide d'outils,</p> <p>de manière à susciter l'engagement de son auditoire.</p>	<p>doit présenter son brief de stratégie média sociaux/influenceurs...</p>	<p>- Les outils permettant d'évaluer les effets de la viralisation sont en place comme les mots clés, balises techniques</p> <p>- Les indicateurs de performance identifiés sont pertinents au regard de la cible</p>
	<p>C4.3 Développer une politique de communication auprès des institutions et partenaires financiers (sponsors et entreprises partenaires, commanditaires, journalistes...) soit adaptée à la nature du podcast (événements, articles, flyers, communiqué de presse...) afin de convaincre et mobiliser les partenaires</p>	<p><u>Projet : Développement d'un podcast</u></p> <p><u>Rendu 3 : Dossier de partenariat</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet d'entreprise ou d'un projet entrepreneurial, le/la candidat(e) doit proposer une communication à destination d'un partenaire.</p>	<p>Le candidat évalue le degré d'implication du sponsor/partenaire dans le projet</p> <p>La stratégie de communication inclut des actions (événements, articles, flyers...) adaptée à la nature des sponsors et partenaires et du podcast</p> <p>Il démontre l'impact de la stratégie de communication sur l'implication et la participation des sponsors et partenaires dans la diffusion et la promotion du podcast (rencontres, Newsletter...)</p>