

## Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

### Blocs de compétences

#### Blocs de compétences transversales

N° du bloc	Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
1	Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention</li> <li>- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine</li> </ul>	Évaluation dans le cadre de la rédaction d'un mémoire de fin d'étude et de la réalisation d'un sujet imposé et sujet libre en architecture intérieur et design, avec la mise en œuvre des logiciels professionnels des domaines concernés par la formation.
2	Produire et mobiliser des savoirs hautement spécialisés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</li> <li>- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines</li> <li>- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</li> <li>- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</li> <li>- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</li> </ul>	Évaluation dans le cadre de la rédaction d'un mémoire de fin d'étude et de la réalisation d'un sujet imposé et sujet libre en architecture intérieur et design, notamment dans les phases d'analyse de l'existant, de positionnement, de projection et de représentation du projet.
3	Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</li> <li>- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</li> </ul>	Évaluation dans le cadre de la rédaction d'un mémoire de fin d'étude et de la réalisation d'un sujet imposé et sujet libre en architecture intérieur et design, notamment lors des rendus et soutenances orales (mémoire, sujet imposé et sujet libre).
4	Contribuer à la transformation en contexte professionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</li> <li>- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour</li> </ul>	Évaluation dans le cadre de la rédaction d'un mémoire de fin d'étude et de deux grands projets de diplôme (sujet imposé et sujet libre), et de stages en cours de scolarité (stage de 2 mois entre la 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> année et

		<p>réviser la performance stratégique d'une équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif</li> <li>- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité</li> <li>- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</li> </ul>	<p>stage d'insertion professionnelle de 4 mois au cours du deuxième cycle).</p>
--	--	--	---

**Blocs de compétences spécifiques :**

N° du bloc	Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
5	<p><b>Analyser, diagnostiquer et conseiller, avec un rôle stratégique, en ce qui concerne la conception d'objets et d'espaces</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer une veille, comprendre, anticiper et accompagner les grands courants culturels, les mutations sociétales, artistiques et technologiques</li> <li>• Analyser et comprendre les besoins d'un commanditaire ou d'usagers en intégrant un ensemble de contraintes : usages, publics concernés, données financières, données techniques (matériaux, processus de construction et de fabrication).</li> <li>• Analyser et comprendre les contextes architecturaux, sociaux et environnementaux des espaces ou des lieux d'intervention.</li> <li>• Effectuer des recherches iconographiques et documentaires nourrissant la réflexion.</li> <li>• Aider aux décisions de développement prises par les commanditaires dans la définition, la gestion et la stratégie de marque et l'innovation de tout ou partie de la gamme des produits et/ou des services.</li> <li>• Clarifier et formaliser les demandes des commanditaires.</li> </ul>	<p>Projet, rédaction et soutenance mémoire :</p> <p>Synthèse et communication d'informations complexes sur un sujet spécifique, particulièrement à travers la rédaction et la soutenance du mémoire.</p> <p>Analyses et diagnostics et conseils sont autant déployées dans les deux projets libre et imposé que dans le mémoire, jugé pour ses qualités méthodologiques et le travail de documentation et de réflexion.</p> <p>Dans les projets, les candidats doivent situer la question posée dans une large actualité culturelle et technique et prennent position par rapport aux mutations en cours.</p>
6	<p><b>Concevoir des projets en interface avec la production, de l'échelle de l'objet (design) à l'échelle de l'espace (architecture intérieure)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penser, dessiner et matérialiser les espaces, le mobilier et les objets.</li> <li>• Opérer des choix de produits existants en prescrivant les matériaux et les composants d'un espace (mobilier, luminaires, revêtement).</li> </ul>	<p>- Deux projets où éléments architecturaux, équipements, composants, mobiliers, éclairage, matières et couleurs apparaissent comme générateurs d'espaces, parallèlement à la définition de produits. Les dimensions créatives et prospectives doivent y apparaître.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apporter des réponses spatiales et matérielles originales, appropriées aux contextes, aux commandes, aux programmes ou aux cahiers des charges, aux besoins et aux usages.</li> <li>• Projeter des espaces structurés, de manière transversale et satisfaisant aux besoins des usagers et des utilisateurs tout en respectant les contraintes architecturales, techniques, budgétaires, réglementaires et environnementales.</li> <li>• Apporter son expertise et son savoir-faire à des équipes de conception, et, le cas échéant, dans une démarche pluridisciplinaire</li> </ul>	<p>- Deux grands projets : évaluation de l'aptitude à raisonner globalement dans des situations complexes en lien avec des univers spécifiques (l'habitat, le bureau, l'équipement, etc.), et l'aptitude à proposer des solutions originales.</p> <p>- Un « projet libre » témoigne particulièrement de l'autonomie de pensée du candidat et de son positionnement personnel. Dans tous les cas, le candidat démontrera ses capacités en termes de programmations et d'usages.</p>
7	<p><b>Assurer la maîtrise d'œuvre et le suivi de fabrication dans le cadre des projets conçus, tant à l'échelle de l'objet (design) qu'à l'échelle de l'espace (architecture intérieure)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer la direction générale de l'exécution des travaux ou de la fabrication des produits.</li> <li>• Gérer les corps de métiers et les différents intervenants sur le chantier.</li> <li>• Recourir à des bureaux d'études techniques et à des fabricants.</li> <li>• Le cas échéant, faire réaliser les composants, les mobiliers ou les objets nécessaires à la complète réalisation du projet.</li> <li>• Procéder aux appels d'offres.</li> <li>• Assister le client pour réceptionner et régler les ouvrages.</li> <li>• Gérer les éventuels conflits entre entreprises, entre les entreprises et le client</li> </ul>	<p>Projets et mémoire : sont évaluées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la capacité d'organisation (notamment manifeste dans la capacité du candidat à gérer deux projets en simultanéité, situation professionnelle courante),</li> <li>- la capacité à mobiliser un savoir technique et sa représentation,</li> <li>- la capacité à projeter des ensembles ou des produits réalisables,</li> <li>- la capacité à convoquer ou à faire appel à des compétences spécifiques pour vérifier de la faisabilité de ses projets,</li> <li>- la capacité à la recherche et la synthèse documentaire</li> <li>- capacité à produire des maquettes fonctionnelles ou des prototypes.</li> </ul> <p>Rapport de stage et avis du maître de stage attestent de l'acquisition de ces compétences en situation opérationnelle.</p>

8	<p><b>Communiquer, soit en amont pour convaincre des commanditaires, soit au cours du déroulement de la commande, afin de préciser les consignes dans le cadre de la production/livraison, soit en aval de la production/livraison pour assurer le rayonnement du travail réalisé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représenter le projet à toutes les échelles nécessaires à son élaboration et appropriées à sa bonne compréhension par les différents intervenants : commanditaires, entreprises, fabricants, artisans, etc.</li> <li>• Communiquer le projet par tous les moyens appropriés et adaptés aux interlocuteurs visés.</li> <li>• Présenter le projet, aux commanditaires, aux usagers, aux utilisateurs ou aux publics.</li> <li>• Intégrer la communication nécessaire à la définition du projet et au lancement et à la diffusion du projet (dans le cas d'un produit).</li> </ul>	<p>Présentations finales des projets et du mémoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilisation de tous les outils conventionnels (croquis, dessins, maquettes, photos) et de tous les nouveaux outils (vidéo, informatique,...).</li> <li>- capacités en composition, par des choix judicieux de mise en page, de colorimétrie, de montage, d'association pertinente de l'ensemble des outils entre eux.</li> <li>- argumentation de la note d'intention et de la présentation orale y compris en anglais.</li> <li>- capacité à déployer plusieurs niveaux de discours en fonction des projets et de leurs spécificités.</li> </ul>
9	<p><b>Gérer une équipe de collaborateurs et administrer un studio de design ou d'architecture intérieure, grâce à des connaissances-métiers propres au monde de l'entreprise</b></p>	<p>Dans le cadre d'un exercice indépendant ou de la constitution d'une agence ou d'une entreprise de fabrication ou d'édition :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assurer la gestion administrative, juridique et financière de l'entreprise.</li> <li>- Assurer la gestion du développement de carrière ou des activités en cas de société.</li> </ul>	<p>La fonction de gestion et d'administration, les formes juridiques d'entrepreneuriat, les réglementations, la facturation et la fabrication des pièces comptables sont abordées aux cours des journées d'informations professionnelle pendant la 5e année. Les stages en entreprises (6 mois minimum au cours de la scolarité) complètent cette formation par la pratique.</p>