

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIELS CERTIFICATION GRAPHISTE MULTIMEDIA

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Étude des besoins d'un client et propositions graphiques et fonctionnelles			
A1.1 - Réception d'un brief client, d'un appel d'offre et/ou d'un cahier des charges	C1.1.1 - Étudier la demande d'un commanditaire au regard du contexte et des contraintes, afin de comprendre les enjeux de la campagne de communication et les objectifs d'un projet. C1.1.2 - Identifier la stratégie de communication, en prenant en considération les éléments de communication déjà existants, afin de s'immerger dans la culture de la marque, de l'entreprise. C1.1.3 - Etudier les profils types des utilisateurs et la concurrence afin de comprendre la cible et répondre graphiquement aux codes familiers et attendus. C1.1.4 - Etudier l'univers graphique du client en examinant la charte graphique et les objets graphiques	Evaluation du bloc « Étudier les besoins d'un client et faire des propositions graphiques et fonctionnelles » Mise en situation professionnelle réelle ou simulée Un brief client est remis au candidat à la certification. Il comprend : - l'expression du besoin, - la charte graphique,	Etude - La reformulation du brief est claire et synthétique et permet de vérifier la compréhension des enjeux de la marque et les attentes du client. - Les différents éléments de communication existants du client ont été recensés et étudiés.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>existants, afin de l'adapter aux objets de communication à créer.</p>	<p>- Les éventuels éléments graphiques déjà réalisés par le client.</p>	
<p>A1.2 - Propositions créatives/graphiques</p>	<p>C1.2.1 - Identifier les codes et tendances en vigueur, afin de proposer la meilleure réponse à une problématique client, en pratiquant une veille sur la création graphique, les tendances du design, l'évolution des pratiques et l'évolution des technologies associées.</p> <p>C1.2.2 - Concevoir des interfaces, sous forme de maquette, rough et/ou story-board animé, en prenant en considération :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les contraintes des différents supports et des formats (print et web), - les besoins de l'utilisateur final, - les spécificités de la charte graphique, - les règles de communication visuelle, - la stratégie de communication de la marque ou de l'entreprise. <p>C1.2.3 - Définir graphiquement des principes interactifs au sein des écrans, en appliquant la méthodologie de scénarisation de l'information et les règles du design interactif afin de favoriser l'engagement des utilisateurs.</p> <p>C1.2.4 - Sélectionner les technologies et outils les mieux adaptés au projet.</p> <p>C1.2.5 - Produire une simulation en ligne à partir de documents de conception fournis (type wireframe), en utilisant un outil de prototypage (type Figma) afin de</p>	<p>Le projet doit présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une étude des utilisateurs finaux, - Une étude de la marque et de son univers, - Une veille créative autour de tendances en vigueur, - Un ou plusieurs wireframes, - La conception des interfaces et des principes interactifs. <p>Présentation orale devant un jury et remise de document écrit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation écrite reprenant les études réalisées ainsi qu'un planning de travail, - Remise de prototypes sur un espace de stockage local de type Google Drive. - Remise d'un document regroupant l'ensemble des documents préparatoires. 	<ul style="list-style-type: none"> - La présentation d'une veille créative permet de valider la capacité à identifier les codes et tendances en vigueur. - Le wireframe est fonctionnel et permet la compréhension du design d'interface ainsi que de l'organisation des textes. <p>Les propositions graphiques sont pertinentes au regard de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analyse de la marque, - l'analyse de l'environnement, - l'analyse des tendances, - l'analyse de la cible, <ul style="list-style-type: none"> - Les persona sont mis en forme de manière claire et construite. - La simulation proposée est claire et permet de se projeter dans le projet final.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>permettre à tous de se projeter dans l'arborescence et l'organisation visuelle du support digital.</p>		
A1.3 - Organisation de projet	<p>C1.3.1 - Organiser le temps et définir les étapes de travail, en prenant en compte un budget et un planning, afin d'éviter les dépassements.</p> <p>C1.3.2 - Collaborer avec les différents acteurs du projet, en utilisant des outils (Type Figma, Sketch), qui favorisent la co-construction en interne et en externe et permettent d'assurer la cohésion d'équipe et la relation avec le client et les sous-traitants éventuels.</p> <p>C1.3.3 - Mettre en place des outils de veille afin d'analyser les tendances graphiques et organiser leur classement.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Un outil de prototypage (type XD ou Figma) a été utilisé dans les règles de l'art. - Le prototype animé permet la bonne visualisation du projet - Un outil collaboratif a été mis en place afin de coordonner les tâches de l'équipe. - Un ou des outils de veille ont été mis en place afin d'organiser la veille créative au sein de l'équipe - Les principaux outils de prototypage sont identifiés, ainsi que leurs spécificités.
A1.4 - Présentation des propositions aux différents acteurs du projet	<p>C1.4.1 - Formuler clairement au client et aux collaborateurs, grâce à un vocabulaire adapté, les principes d'un projet afin de permettre à chacun de réaliser les choix à effectuer.</p> <p>C1.4.2 - Compiler les informations sous forme d'un document présentant le concept graphique, l'identité visuelle, les principes interactifs d'un projet, afin de</p>		<p>Présentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le document présentant la proposition est claire et permet la validation. - La planification du travail est cohérente au regard des objectifs, du planning et du budget.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>permettre aux différents acteurs du projet de travailler sur un document commun.</p>		<ul style="list-style-type: none">- Les arguments présentées sont pertinents- Le vocabulaire choisi est professionnel et adapté au projet.- Le candidat fait preuve d'écoute et d'adaptabilité en prenant en considération les remarques et en échangeant avec le jury de façon pertinente.
--	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Réalisation d'éléments graphiques			
<p>Intégration A2.1 - Correction et retouche des médias (images fixes ou animées...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fabrication et optimisation d'un produit interactif - Utilisation d'un CMS (Content Manager System). 	<p>C2.1.1 - Produire des fichiers (images, sons, vidéos) optimisés en termes de poids et de qualité afin de réduire les temps de chargement, en utilisant les logiciels d'édition et de retouche appropriés.</p> <p>C2.1.2 - Réaliser des intégrations simples, en utilisant les langages de programmation HTML et CSS, afin de résoudre des bugs et/ou faciliter le travail d'intégration et de développement.</p> <p>C2.1.3 - Identifier et appliquer les normes établies par le Web Accessibility Initiative (WAI) du World Wide Web Consortium (W3C) afin de réduire ou supprimer les obstacles à l'accès au contenu pour les personnes en situation de handicap.</p> <p>C2.1.4 - Utiliser un système de gestion de contenus (CMS) permettant de concevoir, structurer et mettre en ligne un site ou une application mobile, en s'appropriant un thème existant ou en en créant un, afin de maîtriser le développement et proposer au client un site moins onéreux et plus rapide à réaliser.</p> <p>C2.1.5 - Mesurer la performance d'un site via des outils adaptés afin d'en optimiser le fonctionnement : vitesse</p>	<p>Evaluation du bloc « Intégration »</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée Travail réalisé à partir d'un brief client, ainsi que d'éléments remis (fichiers, images, sons, écrans déjà réalisés). À partir de ceux-ci, le candidat doit fournir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La réalisation d'un site via le CMS WordPress <p>Le projet doit comporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ensemble des médias optimisés, - La mise en place d'un CMS, - La mise en place d'un thème adapté, - L'ajout d'extensions au CMS (dit plugins), - La mise en place des textes et contenus du site, 	<ul style="list-style-type: none"> - Les médias sont optimisés. - Les notions de base du HTML et CSS sont connues - La performance et la qualité des pages intégrées sont satisfaisantes lors de tests effectués avec les outils d'audits de performance (type Chrome Lighthouse). - Les principaux standards d'accessibilité sont mis en place. - La création du site avec un CMS est correcte. - Le choix du thème est adapté. - Les extensions choisies sont pertinentes - La modification du thème permet d'adapter le WordPress

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>de chargement, vérification de la mise en place des pratiques SEO, accessibilité visuelle, maillage des liens internes et externes.</p>	<p>- La mise en place d'outils afin de mesurer la performance du site ainsi que sa conformité avec les standards en vigueur.</p> <p>Remise de document écrit</p> <p>- Remise de site fonctionnel sur un espace de stockage local de type Google Drive.</p>	<p>de façon pertinente au besoin client.</p>
<p>A2.2 - Réalisation d'une animation</p>	<p>C2.2.1 - Concevoir et réaliser les écrans clés et les éléments graphiques d'une animation (bannières de publicité, boutons animés...) en utilisant des logiciels adaptés (type Photoshop, Illustrator, InDesign).</p> <p>C2.2.2 - Appliquer les techniques d'animation, en utilisant un logiciel d'animation 2D adapté (type After Effects, Animate), afin d'animer des éléments de type graphique, audio, vidéo ou textuel.</p>	<p>Evaluation du bloc « Réalisation d'une animation »</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <p>Travail réalisé à partir d'un brief de type agence et des éléments fournis (fichiers images, sons, vidéos). À partir de celui-ci, le candidat doit fournir la réalisation d'une bannière animée.</p> <p>Le projet doit comporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les images clés, - Un design en accord avec la charte graphique et le brief, - La structure de l'animation dans les règles de l'art, - Un export HTML 5 de l'animation complète. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les éléments graphiques et les écrans clés de l'animation sont réalisés dans le respect de la charte graphique. - La (les) typographies et les couleurs choisies sont cohérentes. - L'animation des éléments graphique est dynamique et attrayante - Le timing et le choix des effets sont appropriés - La bannière est animée en HTML 5 en accord avec les standards en vigueur.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Remise de document écrit - Remise de la bannière animée réalisée.</p>	
A2.3 - Réalisation d'une datavisualisation	<p>C2.3.1 - Récolter et synthétiser des données fournies, afin de créer une structure de lecture cohérente et hiérarchisée, en réponse à la problématique.</p> <p>C2.3.2 - Concevoir des représentations visuelles (cartes, tableaux, chronologies, graphiques...), afin de rendre intuitives, interactives et compréhensives des données brutes et complexes, en appliquant les codes de la datavisualisation.</p> <p>C2.3.3 - Utiliser les outils dédiés (logiciels, dispositifs en ligne...) afin de produire et/ou corriger des datavisualisations.</p>	<p>Evaluation du bloc « Datavisualation »</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée Travail réalisé à partir d'un brief client et de données. À partir de ces éléments, le candidat doit fournir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La réalisation d'une datavisualisation en accord avec la thématique demandée. <p>Le projet doit comporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La recherche d'informations, - La mise en forme graphiques des informations synthétisées, - La mise en place d'une iconographie adaptée. <p>Remise de document écrit - Remise de la datavisualisation au format JPG ou PDF, sur un espace de stockage local de type Google Drive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les données sont récoltées et organisées. - Les données sont correctement structurées graphiquement. - La hiérarchisation des données est optimisée grâce à l'utilisation pertinente de la typographie. - Les codes visuels de la datavisualisation sont intégrés. - La datavisualisation permet la compréhension d'un sujet de manière efficace et rapide.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Conception et déclinaison du graphisme sur différents supports			
<p>A3.1 - Réalisation d'écrans et l'interaction de différents supports de communication digitaux (sites, newsletters, applications, jeux mobiles, bornes...).</p>	<p>C3.1.1 - Appliquer les règles de la charte graphique (typographie, choix des couleurs, hiérarchisation des contenus), les principes interactifs définis et les spécificités des périphériques fixes et mobiles, afin de réaliser les écrans.</p> <p>C3.1.2 - Réaliser des éléments de design interactif (boutons, champs, case à cocher, menu interactif, etc) dans le respect de la charte graphique et adaptés aux spécificités de lecture des différents périphériques (fixes et mobiles), afin de permettre aux utilisateurs une navigation fluide.</p>	<p>Evaluation du bloc : « Concevoir et décliner le graphisme sur différents supports »</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée A partir d'un brief client qui lui est fournie, le candidat à la certification doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter des supports de communication réalisés (site internet, appli mobile, newsletter, éléments à imprimer...) <p>Le projet doit comporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La maquette graphique des différents supports à illustrer, - Un prototype animé, - Un support de présentation oral. 	<p>Les règles fondamentales du graphisme sont acquises et appliquées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en page - typographie - composition - usages de la couleur - design d'interaction - navigation - hiérarchisation des informations <p>- Les propositions graphiques sont adaptées aux spécificités des différents supports de communication, en respectant leurs propres codes visuels.</p> <p>- L'iconographie choisie est pertinente</p> <p>- Le design prend en compte les besoins et contraintes du client et en phase avec l'identité de marque.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Présentation orale devant un jury et remise de document écrit</p> <p>- Présentation orale et remise d'un cahier des charges technique regroupant l'ensemble des documents préparatoires.</p>	
A3.2 - Réalisation d'éléments de communication imprimés	<p>C3.2.1 - Réaliser des documents (affiches, flyers, catalogues, logotypes...) en utilisant les logiciels (type Photoshop, Illustrator, InDesign), dans le respect de la charte graphique et des principes de communication, afin de proposer tous les objets nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la marque ou de l'entreprise.</p> <p>C3.2.2 - Préparer les fichiers afin de les rendre exploitables pour l'impression, en s'appuyant sur sa connaissance de la chaîne graphique et des contraintes d'impression, afin de faciliter le travail des imprimeurs.</p>		
A3.3 - Réalisation de tests et vérification des rendus	<p>C3.3.1 - Contrôler l'harmonisation des livrables, en vérifiant leur conformité à la charte graphique et à la stratégie de communication de la marque ou de l'entreprise afin de, le cas échéant, procéder aux améliorations nécessaires.</p> <p>C3.3.2 - Comparer les affichages des écrans réalisés en réalisant des tests sur tablettes et smartphones ainsi que sous différents environnements (Android, Apple, Windows) afin de réaliser (ou faire réaliser) les éventuelles corrections.</p>		<p>- Les redimensionnements de taille d'écran (paysage, portrait, résolutions différentes) effectués sur le site web respectent la maquette graphique.</p>
A3.4 - Présentation et remise des livrables au client et/ou à ses collaborateurs.	<p>C3.4.1 - Utiliser les outils collaboratifs et de prototypage (type Figma), afin de faciliter la qualité des échanges avec les différents acteurs d'un projet et respecter les coûts et les délais de fabrication.</p>		<p>- Le projet est livré en respectant les contraintes et délais du client.</p> <p>- Les réalisations présentées sont pertinentes au regard du brief.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>C3.4.2 - Concevoir des visuels permettant de présenter et valoriser le travail réalisé auprès du commanditaire et des collaborateurs.</p> <p>C3.4.3 - Compiler les différents éléments (fichiers sources, charte graphique, codes...) dans un espace partagé, afin de permettre leur exploitation par la suite (en interne et/ou en externe) et rédiger un document récapitulatif.</p>		<ul style="list-style-type: none">- Les outils collaboratifs utilisés sont adaptés au projet et aux collaborateurs.- Le projet est présenté à l'oral avec une posture professionnelle adaptée.- Le livrable final est complet et permet une exploitation du travail par la suite
--	---	--	--

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle