

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

5 - REFERENTIELS

Candidat en situation de handicap :

Tout candidat en situation de handicap peut saisir le référent handicap du certificateur pour demander un aménagement des conditions d'évaluation et/ou obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés.

Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adapté.

Sur avis motivé du référent handicap, le jury de certification peut décider d'exempter le candidat d'un ou plusieurs critères d'évaluation dans la mesure où cela ne remet pas en question la capacité professionnelle globale du candidat et si, au regard du handicap, le/les critère/s n'a/ont pas vocation à s'appliquer dans la pratique professionnelle future du candidat.

L'ingénieur de certification s'engage dans la mesure du possible à élaborer des modalités d'évaluation inclusives permettant une adaptation du format. Dans le cas d'une modalité spécifique à une situation de travail, il s'engage à préciser le cadre des aménagements possibles.

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

*« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »*

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc de compétences 1 : Collecter et vérifier les informations liées à des événements d'actualité			
A1.1. Collecte de l'information	C1.1. Recueillir des informations sur les différents réseaux sociaux et sites internet en mettant en place des outils automatisés sur des sujets ciblés d'actualité pour préparer la rédaction des articles	<p>Note de synthèse : VEILLE PROFESSIONNELLE :</p> <p>Le candidat rédige une note de synthèse sur un sujet donné contenant des points d'actualité récents.</p> <p>Il présente une analyse en exploitant les produits d'une veille stratégique.</p>	<p>Une veille technologique et informationnelle ainsi qu'un suivi de l'actualité sont menés sur les réseaux sociaux et sites internet.</p> <p>Les sources à mettre sous surveillance sont pertinentes au regard de l'actualité.</p> <p>Le sujet, objet de la veille a été défini et le limité assez strictement.</p> <p>Une veille est menée en utilisant à la fois la technique du « Pull » et du « Push ».</p> <p>- « Push » : des alertes sont programmées sur des outils qui couvrent largement le web via la méthode du Push. L'information est « poussée » de manière directe et automatique vers le candidat en fonction de préférences et de critères qu'il a choisis (listes de diffusions, lettres d'informations, services d'alertes...);</p> <p>- « Pull » : le candidat se rend régulièrement sur Internet pour en</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			tirer les informations les plus récentes sur un sujet d'actualité.
A1.2. Mise en place et développement d'un réseau de sources qualifiées	C1.2. Identifier des sources humaines en réalisant des échanges réguliers avec une palette diversifiée d'informateurs et d'experts pour entretenir un réseau stratégique et recueillir des informations exclusives en lien avec l'actualité.		<p>Différentes sources détentrices d'une légitimité sociale (partis politiques, associations, organisations professionnelles, syndicats, etc.)</p> <p>Les informations sont recueillies via des entretiens, des rencontres, ou des échanges informels (salons, forums...).</p> <p>L'anonymat des sources est connu et garanti.</p>
A1.3 Analyse de l'information	C1.3 Vérifier et synthétiser des informations stratégiques en croisant les différentes sources afin de recueillir les informations à traiter dans le respect de la charte éthique et de la déontologie du journaliste.	<p>Mise en situation professionnelle : <u>REDACTION D'UN SYNOPSIS POUR UN SITE WEB D'INFORMATION</u></p> <p>Le candidat tire au sort un site d'information généraliste parmi les plus influents du web, conçoit et écrit un synopsis séquencé sur un sujet d'actualité.</p> <p>Le candidat est évalué par un jury composé de professionnels du secteur.</p>	<p>Les différents points de vue d'experts sont confrontés.</p> <p>Des suivis d'informations publiées sont réalisés pour apporter d'éventuels démentis ou pour confirmer des lectures d'évènements.</p> <p>Les fakes news sont identifiées en vue d'être corrigées.</p>
A1.4 Propositions de sujets à la rédaction	C1.4 Sélectionner les informations en les hiérarchisant d'après leur degré d'importance et le niveau de priorité pour le média cible, en vue d'identifier les besoins et les possibilités de traitement des informations par la rédaction.		Le synopsis comprend une sélection d'informations pertinente par rapport au sujet et aux événements d'actualité.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>L'enchaînement de la présentation de l'information est fluide et logique par rapport au sujet sélectionné.</p> <p>Les contacts et sources envisagés pour attester de la véracité des informations sont mentionnés.</p> <p>Les niveaux de priorité et les besoins de traitements immédiats des informations sont définis.</p> <p>Les informations sont présentées en fonction de leur importance respective.</p> <p>La charte éthique et de la déontologie du journaliste sont respectées.</p>
--	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Bloc de compétences 2 : Produire des contenus journalistiques pour le web

<p>A2.1. Identification des angles de traitement de l'information</p>	<p>C.2.1 Sélectionner l'angle de traitement d'un fait d'actualité en tenant compte de l'approche des autres médias et en identifiant différentes possibilités pour proposer des angles à valeur ajoutée et assurer la couverture optimale d'un sujet d'actualité.</p>	<p>Mise en situation professionnelle : FABRICATION D'UN ARTICLE WEB</p> <p>Pour un site d'information web dont la ligne éditoriale est définie par le responsable de la publication, le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédige un article du début à la fin (depuis la conférence de rédaction du matin qui permet de distribuer le sujet jusqu'à sa rédaction) ; - Réalise un graphique avec des informations extraites des sources datas ; - Monte une vidéo d'environ une minute. 	<p>Une analyse comparative des traitements choisis par les autres médias a été réalisée.</p> <p>Plusieurs angles de traitement possibles de l'information sont envisagés.</p> <p>Les informations sont confrontées à un contexte spécifique (politique, économique, social, légal, environnemental...).</p> <p>Les traitements adaptés aux sujets et en fonction de supports de diffusion sont identifiés.</p>
<p>A2.2 Rédaction de contenu sur le web</p>	<p>C.2.2 Rédiger du contenu en mettant en forme les articles selon les codes éditoriaux du web, en travaillant le référencement naturel et en utilisant des outils favorisant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap en vue de répondre aux attentes de la rédaction et optimiser la visibilité de l'information.</p>	<p>Chaque candidat présente son article et sa vidéo devant un jury de journalistes professionnels.</p>	<p>Le choix du sujet est justifié au regard de l'actualité et des positionnements médias.</p> <p>Les sujets à fort potentiel de référencement sont identifiés.</p> <p>La rédaction de contenus est influente sur le référencement naturel via l'utilisation de mots-clés ciblés.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>Le contenu de l'article est optimisé et impactant via l'intégration de titres, du son, des vidéos et photos.</p> <p>Le style de rédaction respecte :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les lignes éditoriales spécifiques et orthographiques ;- Le traitement et le formatage des sujets en fonction d'espaces et de temps imposés par le rédacteur en chef ;- La contrainte de la lecture « écran », du profil internaute et du temps de lecture sur le web est prise en compte. <p>L'article est clair et privilégie une écriture simple et interactive.</p> <p>Chaque phrase est construite autour d'un sujet, d'un verbe et d'un complément autour d'un angle à elle seule.</p> <p>Les contenus sont mis en valeur via une présentation aérée et visuelle.</p> <p>Les outils utilisés facilitent la compréhension de l'information et s'assurent de la rendre accessible au plus grand nombre en :</p>
--	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none"> - L'adaptant en langage FALC (Facile à Lire et à Comprendre) ; - Utilisant le langage, les sous-titres, l'iconographie et le son ; - Tenant compte des règles d'ergonomie liées au support, d'inclusion, d'accessibilité pour tous.
<p>A2.3 Traitement graphique de l'information</p>	<p>C.2.3 Développer la pratique du datajournalisme en utilisant des données et des algorithmes pour faire émerger un nouveau traitement éditorial de l'information et la retranscrire sous une forme visuelle originale et intelligible.</p>		<p>Les sources de données sont identifiées.</p> <p>Les principaux outils de graphes interactifs sont utilisés.</p> <p>La méthode d'extraction des datas est expliquée.</p> <p>Les articles sont illustrés avec des contenus visuels accrocheurs.</p> <p>Les images sont de bonne qualité.</p> <p>Le format du graphique est ajusté dans un souci :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De considération des impacts écologiques de sa production visuelle ; - D'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

A.2.4 Production de contenus vidéo pour le web	C2.4 Tourner et monter une vidéo en utilisant une caméra ou un smartphone afin de produire un contenu diffusable sur le web et les réseaux sociaux.		<p>Le montage est créatif et rapide.</p> <p>La lumière et le son sont maîtrisées.</p> <p>Les séquences sont montées sur des applications mobiles (Adobe Rush, VN, Luma fusion).</p>
A2.5. Mise en forme des articles	C2.5 Structurer la mise en page des articles web en utilisant des logiciels spécifiques et en respectant les règles éditoriales et le temps imparti pour optimiser la diffusion et la lecture de l'information.		<p>Des logiciels spécifiques pour mettre en page et structurer les articles web sont utilisés.</p> <p>La mise en page est attractive et incite le lecteur à s'intéresser au site.</p> <p>Les articles sont raccourcis, dynamisés et synthétisés.</p> <p>Les choix de police, de couleurs, de présentation de l'information dans la mise en page sont justifiés.</p> <p>Des liens hypertextes internes ou externes sont insérés dans les articles.</p> <p>Les outils informatiques utilisés sont justifiés et permettent l'accessibilité de l'information aux personnes en situation de handicap.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Bloc de compétences 3 : Diffuser et évaluer le suivi des informations sur les sites numériques

<p>A3.1 Création d'un site web d'information</p>	<p>C3.1 Architecturer un site en utilisant des logiciels existants pour publier ses contenus.</p>	<p>Mise en situation professionnelle : <u>CREATION D'UN SITE WEB</u></p> <p>Présentation orale par groupe de 3 candidats, devant un jury de professionnels, d'un nouveau site d'information web imaginé.</p> <p>Plusieurs articles et vidéos produits par les candidats sont intégrés.</p>	<p>Le projet de site web d'information spécialisé est présenté, argumenté et se différencie de l'existant.</p> <p>Les choix éditoriaux du site sont justifiés.</p> <p>La présentation démontre en quoi le site peut rencontrer un public et développer une audience.</p> <p>Chaque article apporte de la valeur ajoutée éditoriale au site.</p>
<p>A.3.2. Diffusion de contenus sur le web</p>	<p>C3.2. Relayer du contenu en tenant compte de l'empreinte carbone et en respectant la ligne éditoriale pour capter le public visé.</p>	<p>Mise en situation professionnelle : <u>PUBLICATION SUR UN SITE WEB</u></p> <p>Chaque candidat devient source et média en créant un compte qu'il alimente avec des informations qu'il recueille.</p> <p>Il relaye aussi des informations en provenance d'autres comptes.</p> <p>En fonction de son analyse, il identifie des axes de développement et de positionnement de son activité.</p>	<p>Une réflexion sur l'écologie numérique est intégrée dans la diffusion de contenu sur le web.</p> <p>Les publications émises sur le compte sont en lien avec des sujets d'actualités et apporte de l'information.</p> <p>Les choix éditoriaux du site sont justifiés.</p> <p>La lecture « écran », le profil internaute et le temps de lecture sur le web sont pris en compte.</p> <p>Le contenu et la forme sont optimisés (placement de balise, liens</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>hypertextes, mot clés, liens entrants, liens externes).</p> <p>Les supports de diffusion sont adaptés aux pratiques du public cible sont identifiées</p>
A.3.3 Suivi de son activité web et réseaux sociaux	C3.3. Evaluer l'impact de son activité journalistique sur les sites internet et réseaux sociaux en analysant au travers de plusieurs KPI l'audience et tenant compte de l'expérience utilisateur en vue d'accroître l'audience et de développer sa présence médiatique.		<p>L'audience sur les articles et sur le nombre de rediffusion est analysée.</p> <p>La façon dont est relayée les publications est étudiée.</p> <p>Il sélectionne les KPI les plus pertinents pour évaluer la diffusion de l'information et justifie ses choix.</p> <p>Les contenus postés sur le réseau social ont un impact visible (nombre de commentaires, réaction, nombre de repartage par les internautes, etc.).</p> <p>Les axes de développement et de positionnement de son activité sont identifiés.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Bloc de compétences 4 : Animer un site web d'information et des réseaux sociaux			
A4.1. Conception d'une émission webtv ou webradio	C4.1 Préparer une émission webtv ou webradio en sélectionnant les sujets à aborder pour structurer le contenu dans le respect de ligne éditoriale et des délais de production.	<p>Mise en situation professionnelle : PRESENTATION D'UNE EMISSION SUR LE WEB</p> <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présente une émission dans les conditions du direct sur un thème d'actualité diffusée sur le web ; - Aborde des thèmes d'actualités avec des invités, des témoins ou des experts. <p>L'émission est présentée devant un jury de professionnels.</p> <p>Le candidat est libre d'utiliser tous les moyens matériels auxquels il peut avoir accès.</p>	<p>L'émission est préparée en amont (documentation sur le sujet, lecture d'ouvrages, analyse des précédentes interviewes, interroger différentes sources).</p> <p>Le sujet est cadré et l'angle de l'émission est posé.</p> <p>La sélection des invités est pertinente au regard du thème de l'émission.</p> <p>Les questions sont préparées, claires, précises et neutres.</p> <p>L'équipe mobilisée et le matériel techniques sont adaptés à la diffusion de l'émission.</p>
A4.2. Présentation d'une émission webtv ou webradio	C4.2 Présenter émission webtv ou webradio en direct , en adoptant la posture et en adaptant la communication à la cible visée pour optimiser l'audience.		<p>Le discours est clair et audible.</p> <p>Le débit de parole est adapté à la situation et aux circonstances.</p> <p>La posture et le vocabulaire sont appropriés au sujet présenté.</p> <p>Les informations présentées sont hiérarchisées et les enchainements sont travaillés et correctement réalisés.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>Les commentaires des internautes sont commentés en direct.</p> <p>Le temps de présentation impartie est respecté.</p> <p>Des axes d'amélioration pour les futures présentations sont identifiés.</p>
<p>A.4.3 Animation d'un site web d'information et des réseaux sociaux</p>	<p>C4.3. Faire vivre et réguler les espaces d'échanges sur les sites web et les réseaux sociaux en assurant un dialogue avec les internautes pour garantir l'e-réputation, fidéliser et favoriser l'engagement du public.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle : ANIMATION D'UN SITE WEB D'INFORMATION</u></p> <p>A partir d'une stratégie éditoriale préétablie, il est demandé au candidat de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modérer des échanges sur le site avec les internautes ; - Répondre en temps réel à leurs interrogations individuellement ou collectivement ; - Formuler des propositions de contenus à la rédaction suite à ses échanges avec le public. <p>Le site et les échanges sont présentée devant un jury de professionnels.</p>	<p>La communauté est développée dans le respect de la stratégie de communication.</p> <p>Les critères établis pour diagnostiquer l'e-réputation sont pertinents au regard de la présence du média sur internet et les réseaux sociaux.</p> <p>Les éventuels risques en termes de fake news et de viralité sont anticipés et maîtrisés.</p>