DSP Pilote de lignes de production automatisées

Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<p>Activités visées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vente de produits locaux dans une démarche écoresponsable - Participation à la conception et communication d'une offre commerciale écoresponsable - Identification des besoins du client - Connaissance de l'offre commerciale des concurrents - Mise en application d'une démarche RSE - Participation à la création d'outils de communication digitaux - Participation à la sélection des canaux de distribution écoresponsables - Participation à l'identification d'un réseau de fournisseurs locaux - Mise en avant d'une offre commerciale dans un point de vente (merchandising) - Gestion des stocks afin de minimiser les invendus 	<p>Compétences attestées :</p> <p><u>Compétences transversales</u></p> <p>Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. - Travailler en équipe et/ou en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique. - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles. <p>Communiquer à l'écrit et à l'oral en contexte professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger un texte, compte rendu, projet, lettre selon les normes de la communication et de l'usage de la langue. - Prendre la parole en contexte professionnel en respectant les codes et usages. - Communiquer dans une langue étrangère. - Se servir des outils numériques en lien avec un champ professionnel. <p><u>Compétences spécifiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les informations pertinentes et les synthétiser ; - Présenter et organiser les informations en utilisant les outils numériques adaptés ; - Communiquer dans une langue étrangère dans un contexte professionnel ; 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.</p> <p>Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Application des étapes de réalisation d'un projet de commercialisation d'un produit écoresponsable - Communication en anglais dans le cadre professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'environnement dans une démarche RSE ; - Utiliser les outils statistiques et mathématiques pour analyser son marché ou construire son offre commerciale ; - Contribuer à la construction une offre commerciale ; - Appliquer une démarche RSE - Participer à l'identification d'un réseau de fournisseurs locaux - Participer à la mise en place une logistique écologique en utilisant les canaux de distribution adaptés ; - Mettre en avant une offre commerciale dans un point de vente (merchandising) ; - Communiquer sur une offre commerciale en utilisant des outils cohérents avec le mix ; - Vendre l'offre commerciale en B to C ; - Vendre des produits locaux ; - Gérer les stocks et les invendus dans une démarche écoresponsable ; - Effectuer le tri des déchets. 	