

DSP Création d'activités et entrepreneuriat en petite et moyenne entreprise

Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<p>Activités visées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestion d'un projet de développement d'activité au sein d'une entreprise privée ou association ○ Création d'une micro-entreprise à partir d'un concept / une idée d'activité ○ Identification et exploitation de nouvelles opportunités d'affaires de projet d'entreprise innovante ; ○ Etude de marché et analyse financière et comptable visant à évaluer la faisabilité du projet ; ○ Etudes des éléments marketing, financiers, juridiques mais également humains liés à la création d'activités ; ○ Rédaction d'un plan de financement visant à programmer, suivre et adapter les objectifs et à organiser les moyens matériels, financiers et humains mis en œuvre pour les atteindre ; ○ Repreneuriat, gestion de projet, gestion administrative et des 	<p>Compétences attestées :</p> <p><u>Compétences transversales</u></p> <p>Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> – Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. – Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. – Travailler en équipe et/ou en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. – Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique. – Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles. <p>Communiquer à l'écrit et à l'oral en contexte professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rédiger un texte, compte rendu, projet, lettre selon les normes de la communication et de l'usage de la langue. – Prendre la parole en contexte professionnel en respectant les codes et usages. – Communiquer dans une langue étrangère. – Se servir des outils numériques en lien avec un champ professionnel. <p><u>Compétences spécifiques</u></p> <p>Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial</p>	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.</p> <p>Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<p>ressources humaines.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Intrapreneuriat : développement de produits ou services au sein d'une organisation existante 	<ul style="list-style-type: none"> - Détecter des opportunités de marché - Effectuer un état des lieux concurrentiel, normatif, légal et politique du territoire pour envisager les points de blocage et les facteurs de réussite de sa micro-entreprise - Effectuer une étude de marché - Connaître l'entreprise et son environnement (juridique, financier et commercial) - Développer les qualités individuelles nécessaires à la gestion d'un projet entrepreneurial (communication, initiative, autonomie...) <p>Financer et organiser le démarrage de son activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un prévisionnel - Rédiger des plans d'action (commerciaux, production ou administratif) correspondant aux objectifs opérationnels définis par la direction de l'organisation - Définir les ressources matérielles, financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre du projet - Connaître les sources de financement - Développer l'esprit d'innovation - Manager et gérer ses ressources humaines <p>Piloter son activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser le fonctionnement d'une organisation et les contraintes du monde professionnel - Travailler en équipe - Construire ses outils de pilotage (tableaux de bord) permettant de suivre son projet - Répondre à des objectifs quantitatifs et qualitatifs - Communiquer et mettre en valeur son entreprise par des actions marketing - Analyser la rentabilité et l'opérationnalité de son projet 	