

*Intitulé de la certification*

Réaliser une prestation de conseil en image

*Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif de formation visant la certification est initié :*

**Les publics principalement visés sont :**

- les professionnels intervenant directement sur l'apparence physique de leurs clients : personal shopper, styliste, coiffeur visagiste, opticien(-ne), esthéticien(-ne), vendeur dans les secteurs de la mode et de la beauté, socio-esthéticien(-ne) intervenant dans les hôpitaux, en maisons de retraite
- les professionnels de la communication : conseiller(-ère) en média training ; consultant(-e)s en relation publique et communication
- les professionnels qui concourent à fluidifier le marché de l'emploi : conseiller(-ère) en insertion professionnelle, conseiller(-ère) en recrutement, consultant(-e) emploi-formation
- les professionnels du développement personnel, du bien être : coachs professionnel ou personnel, coachs sportifs, ..
- les responsables d'un personnel d'accueil, d'une équipe de vente en contact direct avec le public.

Autrement dit : tout professionnel intervenant sur l'image que véhicule une personne et qui souhaite proposer une prestation encore plus personnalisée, par l'application immédiate des techniques de conseils en image ou le développement d'une activité connexe, à forte valeur ajoutée et différenciante.

La certification pourra, à ce titre, s'inscrire dans un projet global de reconversion professionnelle.

**Deux modalités d'évaluation permettent d'évaluer les compétences de prestation de conseil en image :**

**M1. Un dossier professionnel consistant en deux rapports écrits**, remis au jury d'évaluation à l'issue de deux prestations de conseil en image menées pendant la formation auprès de clients (« modèles ») de son choix.

La consigne est pour chaque prestation, de rédiger un rapport de conseil en image détaillé, présentant les éléments suivants :

- l'objectif déterminé
- le questionnement mené
- une colorimétrie
- une morpho-silhouette
- un morpho-visagisme
- les conclusions et conseils formulés
- les livrables produits/ transmis

**M2. Une mise en situation professionnelle simulée devant le jury de certification** : le candidat réalise une prestation de conseil en image d'une durée de 2h, sur un client (« modèle ») imposé.

La consigne est de réaliser une colorimétrie, puis une morpho-silhouette ou un morpho-visagisme adaptée aux objectifs du client.

Le candidat est invité à se munir d'un kit étoffe, d'un mètre-ruban de couturière et de son gel hydroalcoolique.

Le jury met à sa disposition un miroir, une chaise, une table, une capette de colorimétrie, un bandeau, des fiches vêtement et accessoires, une tissuthèque.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>C1. Définir les objectifs d'image de la personne, au moyen d'une grille de questionnement (portant sur les motivations, attentes, style de vie, comportement, etc) et de différents outils adaptés (Attitude de Porter, matrice des comportements, etc), en analysant ses attitudes, sa posture, sa communication para- verbale et non verbale, afin de proposer une prestation adaptée à ses besoins prenant en compte une éventuelle situation de handicap physique.</b></p>	<p>Deux modalités sont utilisées pour évaluer les 4 compétences :</p> <p><b>Modalité 1. Dossier professionnel évalué par le jury d'évaluation</b></p> <p><b>Le dossier professionnel est constitué de 2 rapports de conseil en image : ils reposent sur une mise en situation avec 2 personnes en vue de réaliser 1 colorimétrie 1 morpho silhouette/visagisme, accompagnés d'un diagnostic et de conseils formulés aux clients</b></p> <p>Chaque rapport de conseil en image présente l'objectif du client accompagné, le questionnement mené et l'accompagnement proposé.</p> <p>Chaque rapport de conseil en image</p>	<p><b>Dans les rapports et au cours de la mise en situation (M1,M2):</b></p> <p>Cr1.1 La demande et les objectifs d'évolution de l'image du client sont précisés et pris en compte</p> <p>Cr 1.2 Les enjeux d'image sont clarifiés par les techniques de questionnement (100% des points ont été abordés)</p> <p>Cr 1.3 Les objectifs sont définis par les 5 éléments clés caractérisant la méthode SMART :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécifique</li> <li>• Mesurable</li> <li>• Atteignable</li> <li>• Réaliste</li> <li>• Temporellement défini</li> </ul> <p>Cr 1.4 Une proposition d'accompagnement sur le travail d'image de soi est formulée</p> <p><b>Spécifiquement au cours de la mise en situation (M2) :</b></p> <p>Cr 1.5 Les attitudes et comportements sont précisément décryptés et formulés avec les outils adaptés (matrice des comportements, l'attitude de Porter...)</p> <p>Cr 1.6 Le temps imparti est respecté</p>

**C2. Déterminer les principales caractéristiques colorimétriques et morphologiques (silhouette et/ou visage) de la personne, en recueillant des données, au moyen de grilles / applications spécifiques, en prenant des mesures, en tenant compte d'une éventuelle situation de handicap, et en les partageant avec bienveillance afin d'établir avec elle le diagnostic de son image.**

présente les livrables produits et transmis au client (« modèle »).

Le candidat produit deux livrables (un « book conseil » par client / « modèle ») comportant une grille d'analyse et une partie conseils

**Modalité 2. Mise en situation professionnelle simulée devant le jury de certification**

Le candidat est placé en situation de conseiller en image avec intervention d'un modèle extérieur aux stagiaires qui joue le rôle du client

Le candidat questionne le client et formule les objectifs de la prestation dans le temps imparti (15 min). Le candidat déroule sa prestation. Entretien avec le jury à la fin de la prestation (30mn).

**Dans le rapport et au cours de la mise en situation (M1, M2) :**

Cr 2.1 Le questionnement mené cible des informations cohérentes avec la demande du client

Cr 2.2 Une analyse factuelle de l'ensemble les éléments du visage et du corps est menée :

- Colorimétrie : les étapes sont respectées, les effets des tissus et étoffes vérifiés et correctement évalués
- L'ensemble des caractéristiques morphologiques du visage sont objectivement déterminées : grand cadre (contour du visage) et petit cadre (nez, bouche, yeux, sourcils...)
- Les 18 caractéristiques morphologiques principales de la silhouette sont relevées (mesures) et analysées

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certaines prises de mesure en morpho-silhouette ne sont pas effectuées si la personne est en fauteuil roulant.</li> </ul> <p>Cr 2.3 Le diagnostic formulé est objectif, sans aucun jugement</p> <p>Cr 2.4 Toutes les terminologies utilisées sont professionnelles</p> <p>Cr 2.5 Toutes les terminologies utilisées sont mobilisées avec précision</p> <p><b>Spécifiquement au cours de la mise en situation (M2) :</b></p> <p>Cr 2.6 La désinfection des mains est effectuée</p> <p>Cr 2.7 L'entretien est conduit dans le temps imparti</p> <p>Cr 2.8 L'écoute active est appliquée</p> <p>Cr 2.9 La reformulation est utilisée à bon escient</p> <p>Cr 2.10 Le candidat s'adapte à la posture, et aux éléments de langage du client (mimétisme comportemental ou synchronisation)</p> <p>Cr 2.11 La communication est positive, exempte de jugement</p>
--	--	---

**C3. Formuler des conseils sur les éléments principaux constituant l'image (couleurs, les tissus, les formes de vêtements, les lunettes et autres accessoires, la coiffure et le maquillage à privilégier), en sensibilisant le client à des pratiques éco responsables, et en tenant compte des préférences exprimées, afin d'atteindre les objectifs fixés de changement d'image. Les conseils sont formulés en utilisant différents outils (tels qu'une tissuthèque, une planche modèle de vêtement, un book coiffure, un book de style)**

**Dans le rapport et au cours de la mise en situation (M1, M2) :**

Cr 3.1 Les objectifs recherchés par la personne sont rappelés

Cr 3.2 Les conseils donnés utilisent une terminologie professionnelle adaptée, pour chacun des conseils

Cr 3.3 : les outils utilisés (tissuthèque, une planche modèle de vêtement, un book coiffure, un book de style) sont tous correctement utilisés

Cr 3.4 L'ensemble des conseils formulés sont argumentés et en cohérence avec le diagnostic établi et les objectifs du client :

Cr 3.5 **Concernant la colorimétrie** : au moins 80 % des caractéristiques des couleurs valorisant le visage sont précisément identifiées (méthode harmonique)

**Concernant la morpho-silhouette :**

Cr 3.6 : au moins 80 % des tissus choisis dans la tissuthèque et la taille des accessoires sont en harmonie avec la corpulence et l'ossature de la personne

Cr 3.7 : au moins 80 % des formes de vêtement et d'accessoires préconisées apportent à la silhouette les corrections attendues

**Concernant le Morpho-visagisme :**

Cr 3.8 : une routine soin est définie (rythme, types de produits)

Cr 3.9 : l'ensemble des effets et techniques de maquillage apportent au visage les corrections recherchées

		<p>Cr 3.8 Les coupes de cheveux et la couleur préconisées sont en harmonie avec les proportions du visage et l'étude de colorimétrie Le cas échéant :</p> <p>Cr 3.9 La taille, la forme et la couleur des lunettes sont en harmonie avec les proportions du visage et l'étude de colorimétrie</p> <p>Cr 3.10 La forme de barbe est adaptée aux proportions du visage</p> <p>Cr 3.11 La démarche éco-responsable est explicitée : des conseils sur les labels ont été prodigués, des informations données sur la composition des produits et les tissus, ainsi que des conseils d'utilisation (au moins 1 conseil labels, 1 conseil information donnée sur la composition des produits, 1 conseil tissu et utilisations)</p> <p><b>Spécifiquement au cours de la mise en situation (M2) :</b></p> <p>Cr 3.12 L'analyse est menée dans le temps imparti.</p> <p>Cr 3.13 La posture est bienveillante : 100% des conseils sont formulés sans jugement</p> <p>Cr 3.14 Les conseils sont factuels et formulés avec pédagogie (au moins 3 conseils colorimétrie, 3 morpho visagisme, 3 Morpho silhouette)</p>
<p><b>C4. Réaliser un bilan de la prestation, en élaborant un « book conseil » composé de fiches conseils de colorimétrie, visagisme et morpho-silhouette adaptées au client afin de l'accompagner dans la mise en œuvre autonome de la prestation.</b></p>		<p>Cr 4.1 La grille d'analyse synthétise l'ensemble du diagnostic où 100% des composantes de l'analyse sont restituées</p> <p>Cr 4.2 Le diagnostic est pertinent (sur au moins 80 % des éléments essentiels)</p> <p>Cr 4.3 La partie conseil (les fiches conseil) répertorie et justifie avec pertinence au moins 80 % des recommandations données au client en fonction de son objectif</p> <p>Cr 4.4 Le book conseil est constitué de l'ensemble des fiches conseils portant sur la colorimétrie, le visagisme et le morpho-silhouette</p> <p>Cr 4.5 En cas d'enregistrement des données (à finalité marketing ou de suivi des clients) le candidat a veillé à respecter la RGPD.</p>