

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL : MAQUILLEUR PROFESSIONNEL MAKE UP FOR EVER ACADEMY

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Descrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : DEFINIR ET METTRE ŒUVRE SA DEMARCHE ENTREPRENEURIALE			
Définition de sa pratique entrepreneuriale - création d'une entreprise - conception d'un moodboard	C.1.1 Définir sa pratique entrepreneuriale en caractérisant les conditions de travail, en identifiant les différents statuts juridiques, les modes de rémunération afin de réaliser des prestations de maquillage.	ETUDE DE CAS GENERALE PORTANT SUR LES POINTS SUIVANTS : - Les statuts juridiques en maquillage professionnel lors d'une prestation - création d'un MOODBOARD détaillé - la réalisation d'un BOOK personnalisé et d'un medium numérique de communication en ligne Compétences évaluées : C1.1, C1.2, C1.3, C1.4	CR1.1 : Le candidat démontre sa compréhension de l'activité entrepreneuriale en développant les points suivants : - Il maîtrise les différents statuts juridiques du maquilleur - Il choisit un statut en fonction de la nature de la prestation - Il identifie les différents organismes en charge. - Il estime le salaire moyen d'une journée de prestation maquillage
	C.1.2 Concevoir un MOODBOARD en sélectionnant les modèles, le stylisme et la scénographie afin de proposer des images de qualité éditoriale et d'affirmer sa démarche artistique.		CR1.2 : Le candidat conçoit un MOODBOARD : - Il réalise un MOODBOARD qui correspond au sujet imposé - Il détermine une direction artistique globale grâce au MOODBOARD - Il illustre le projet à l'aide de couleurs et d'intensités qu'il choisit - Il renseigne les produits correspondants - Il planifie le choix du stylisme - Il identifie le fond et de la mise en place d'éclairage

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

Création de son profil commercial - création d'un book photo - développement de son profil commercial	C.1.3 Créer un Book photo en sélectionnant des images représentatives des compétences en maquillage afin de valoriser une démarche commerciale ou une recherche d'emploi.		CR1.3 : Le candidat réalise un book en suivant des exigences déterminées : <ul style="list-style-type: none">- Il propose une sélection de photos variées- Il affirme sa vision globale du travail grâce à des choix précis en termes de photos- Il produit des photos de qualité supérieure et qui retiennent l'attention des professionnels
	C.1.4 Bâtir un profil commercial numérique en ligne en créant une identité et une « vitrine » personnalisées de son travail afin d'ouvrir son activité à un large réseau de Prospection, notamment les publics en situation de handicap.		CR1.4 : Le candidat développe un profil commercial numérique : <ul style="list-style-type: none">- Il détermine un medium numérique- Il personnalise la présentation en ligne- Il rédige une présentation de ses compétences en maquillage professionnel- Il emploie des termes professionnels dans ses productions écrites- Il propose un accès adapté à tous les publics notamment les PSH

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
BLOC 2 : REALISER DES PRESTATIONS DE MAQUILLAGE			
Analyse du besoin client et définition du budget de la prestation.	C.2.1 Analyser les besoins du client en évaluant le temps de travail et les moyens à mettre en œuvre afin de faire une proposition de prestation de maquillage Personnalisé et respectueuse de éventuels handicaps de son client.	ETUDE DE CAS Le(la) candidat(e) doit déterminer et rendre un devis matériel et prestation en fonction de la demande et du budget imparti avec identification des fournisseurs Compétences évaluées : C2.1, C2.2, C3.1, C3.3	CR2.1 : Le candidat analyse les besoins du client : - Il analyse la demande en vue de proposer une prestation - Il évalue le temps d'intervention pour la prestation qu'il propose - Il adapte son temps d'intervention aux handicaps de son client - Il estime les besoins matériels
	C.2.2 Définir un budget matériel et produits en identifiant les fournisseurs et en éditant des devis détaillés afin de conduire une négociation commerciale avec le client et finaliser la commande.		CR2.2 : Le candidat définit un budget matériel et produits : - Il établit un devis de prestation comprenant toutes les mentions obligatoires (nom et entité du prestataire, Siret, identification du client, la nature de la prestation, les informations tarifaires) - Il détaille les conditions tarifaires de la prestation - Il indique les modalités et délais de règlement - Il respecte le budget annoncé
Organisation de la prestation et sélection des produits et outils adaptés.	C.2.3 Organiser sa prestation en préparant le matériel et les produits nécessaire de manière ergonomique afin de gagner en efficacité et rapidité pendant l'exécution de la prestation de maquillage et garantir le confort du ou des modèles.	EVALUATION PRATIQUE MAQUILLAGE TV Mise en situation sur modèle et sujet imposés à réaliser en temps limité Compétences évaluées : C2.3, C2.4, C2.6, C2.7, C3.2	CR2.3 : Le candidat organise sa prestation : - Il transmet la feuille de service pour laisser une trace de la demande et de son estimation temps de réalisation/coût de la prestation - Il rend les produits facilement accessibles - Il sélectionne et organise l'usage des outils - Il organise son plan de travail de manière fonctionnel pour la durée de la prestation - Il accueille, installe et prend en charge le modèle

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>C.2.4 Choisir les produits et outils adaptés en tenant compte de la demande et des conditions climatiques afin de garantir une prestation personnalisée et de qualité pour un résultat maquillage longue tenue.</p>		<p>CR2.4 : Le candidat prépare un espace de travail organisé et fonctionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il opère avec un kit complet de pinceaux propres - Il utilise des produits de maquillage aux propriétés longue tenue - Il utilise des produits intégrant un indice SPF (protection solaire) - Il prépare le nombre nécessaire de consommables pour la prestation - Il vérifie la compatibilité avec tous les types de peaux de ses produits - Il utilise des produits de désinfection et de démaquillage adaptés à la prestation et au modèle.
<p>Réalisation et suivi de la prestation de maquillage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personnalisation de la prestation - Adaptation à l'environnement de réalisation de la prestation (intérieur/extérieur) 	<p>C.2.5 Exécuter un maquillage personnalisé à partir de l'identification morphologique et colorimétrique en tenant compte du type de peau, de la carnation, de la couleur des yeux et des cheveux du modèle afin de proposer un résultat de prestation sur mesure.</p>	<p>EVALUATION PRATIQUE FINALE MAQUILLAGE MAQUILLAGE MODELE : Mise en situation à réaliser en temps limité sur modèle imposé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillage beauté relooking sophistiqué. <p>A partir d'un cas concret, le(la) candidat(e) exécute les différentes étapes d'une prestation de maquillage en respectant la commande, et en l'argumentant à l'oral</p> <p>Compétences évaluées : C2.3, C2.4, C2.5, C2.6, C2.7, C3.1, C3.3</p>	<p>CR2.5 : Le candidat réalise un maquillage correctif et personnalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il choisit des produits adaptés au modèle - Il identifie les caractéristiques morphologiques et dermatologiques du modèle - Il effectue des corrections des imperfections - Il corrige les décolorations de la peau - Il accorde les couleurs sélectionnées à l'harmonie dominante (tons chauds ou froids) - Il accorde également par harmonie ou complémentarité les couleurs sélectionnées pour les joues, les paupières et la bouche.
	<p>C.2.6 Réaliser un maquillage pour des tournages en intérieur et en extérieur en ajustant le travail du teint et des finitions permettant une adaptation dans tous les contextes afin de garantir un résultat maquillage de qualité quel que soient les conditions d'exécution.</p>	<p>EVALUATION PRATIQUE MAQUILLAGE TV Mise en situation sur modèle et sujet imposés à réaliser en temps limité.</p> <p>Compétences évaluées : C2.3, C2.4, C2.6, C2.7, C3.2</p>	<p>CR2.6 : Le candidat réalise un maquillage pour des tournages en intérieur et en extérieur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il anticipe le résultat final de la prestation. - Il établit un rétroplanning de son intervention. - Il évalue la durée totale de la prestation. - Il programme le temps alloué à la préparation. - Il établit un plan de travail détaillé de la prestation.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

C.2.7 Réaliser le suivi et les retouches d'un maquillage en réalisant les raccords nécessaires afin de garantir une qualité optimale des maquillages pendant la durée complète du tournage ou du shooting.

CR2.7 : Le candidat réalise des retouches sur un maquillage :

- Il choisit des produits et leur application assurent la continuité et la durabilité du maquillage
- Il organise un sac raccord complet (produits de retouche teint, produits de retouche yeux, produits matifiants et fixant, outils et consommables)
- Il effectue les retouches nécessaires à un résultat professionnel

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
BLOC 3 : MAÎTRISER LES PRESTATIONS EN EQUIPE ET APPLIQUER LES REGLES D'HYGIENE ET DE SECURITE			
<ul style="list-style-type: none"> - Aisance dans les relations interpersonnelles avec un ou plusieurs interlocuteurs. - Réalisation d'une prestation dans un groupe - Identification et réalisation de ses missions - Maitrise des normes d'hygiène lors d'une prestation de maquillage - Maitrise des règles de sécurité en fonction du milieu d'intervention (Cinéma, Défilé, Plateau TV etc...) 	<p>C.3.1 Démontrer une aisance relationnelle en adoptant une présentation professionnelle, et une expression orale claire afin de favoriser la communication avec les commanditaires, les prestataires intervenants et les modèles.</p>	<p>EVALUATION PRATIQUE FINALE MAQUILLAGE MAQUILLAGE MODELE : Mise en situation à réaliser en temps limité sur modèle imposé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillage beauté relooking sophistiqué. <p>A partir d'un cas concret, le(la) candidat(e) exécute les différentes étapes d'une prestation de maquillage en respectant la commande, et en l'argumentant à l'oral</p> <p>Compétences évaluées : C2.3, C2.4, C2.5, C2.6, C2.7, C3.1, C3.3</p>	<p>CR3.1 : Le candidat démontre une aisance relationnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il adopte une posture professionnelle : - Il opte pour une présentation physique neutre et soignée - Il soigne sa tenue, sa coiffure, son maquillage et sa manucurie. - Il prend la parole de manière intelligible et adopte la bonne hauteur de voix. - Il structure ses interventions en respectant un plan ordonné (introduction/développement/conclusion).
	<p>C.3.2 Réaliser une prestation dans un collectif de travail, en identifiant ses missions et celles des autres membres du groupe, en adaptant sa posture et son comportement en fonction des situations, des lieux, des équipes et des modèles, en identifiant les exigences et contraintes des différentes parties prenantes afin de contribuer à délivrer une prestation optimale</p>	<p>EVALUATION PRATIQUE MAQUILLAGE TV Mise en situation sur modèle et sujet imposés à réaliser en temps limité.</p> <p>Compétences évaluées : C2.3, C2.4, C2.6, C2.7, C3.2</p>	<p>CR3.2 : Le candidat réalise une prestation dans un collectif de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il identifie ses objectifs individuels lors de la répartition des tâches. - Il collabore avec les autres intervenants par des échanges verbaux - Il dirige le modèle - Il trouve sa place dans le travail d'équipe <p>Il participe à la livraison d'une prestation complète dans le temps</p>

C.3.3 Appliquer les procédures de sécurité, d'hygiène spécifiques et les règles sanitaires lors de l'utilisation des produits et des accessoires de maquillage afin d'éviter tous risques de contamination et d'infection liés à la prestation.

CR3.3 : imparti Le candidat respecte les consignes de sécurité et d'hygiène tout au long de la prestation :

- Il se désinfecte les mains.
- Il propose au modèle de porter un masque pendant l'intervention.
- Il aseptise les outils et les surfaces avant et après son intervention.
- Il utilise une spatule pour le prélèvement des produits et matières.
- Il emploie des applicateurs jetables (à usage unique) pour l'application du mascara et du gloss.