

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

#### **Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif de formation visant la certification est initié**

La certification vise à faire émerger le métier d'entrepreneur de la coiffure : chef d'entreprise ou responsable d'un salon de coiffure, animateur de réseau dans le secteur de la coiffure, créateur dirigeant de nouveaux concepts (produits et services) de l'univers de la coiffure, responsable commercial dans le secteur de la coiffure, expert coloriste, coiffeur studio, directeur artistique dans le secteur de la coiffure.

Les titulaires de cette certification sont en capacité de maîtriser toutes les techniques de la coiffure, mais aussi les compétences transverses en matière d'entrepreneuriat et de digital, les outils nécessaires pour innover et repenser le parcours client en vue de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs des produits et services du secteur de la coiffure en France et à l'international.

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

#### Bloc de compétence 1 : Pratiquer des services de soin et de beauté du cheveu au sein d'une entreprise du secteur la coiffure

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> <i>Le. La référent.e handicap du centre organisateur des modalités d'évaluation, étudie, analyse les situations de handicap en amont de la certification. II. Elle informe le.la candidat.e sur le déroulement des examens, prépare et organise les aménagements en adéquation avec le handicap identifié avant l'entrée en certification et selon le poste de travail qu'il pourrait rencontrer dans sa vie professionnelle, voire aussi aménagement de la durée des examens, etc ...</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Proposition de la prestation de coiffure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil personnalisé et mise en confiance</li> <li>• Réalisation d'entretiens avec les clients</li> <li>• Sélection des produits et services adaptés</li> <li>• Prise en compte des principes de visagisme</li> <li>• Réalisation du diagnostic</li> <li>• Elaboration du devis personnalisé</li> <li>• Adhésion du client</li> </ul> <p><b>Réalisation de la Veille dans le secteur de la coiffure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des tendances</li> <li>• Analyse des techniques et produits</li> <li>• Etude des innovations</li> </ul>	<p>✓ C1.1 Accueillir un. e client. e francophone ou anglophone, en observant son comportement et sa façon de communiquer, en s'appuyant sur les principes de l'intelligence émotionnelle et de la communication non verbale, en tenant compte de ses besoins spécifiques (handicap), en utilisant la langue anglaise et le vocabulaire professionnel anglais afin de faciliter l'expression et l'identification de ses besoins et</p>	<p><b>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE RECONSTITUEE (PRATIQUE coiffure + ANGLAIS + Expérience client)</b></p> <p>Durée : 2H30</p> <p>Travail oral individuel</p>	<p>CE 1-1</p> <p>L'accueil du client est réalisé en utilisant la langue anglaise et le vocabulaire professionnel anglais.</p> <p>Les attentes du (de la) client(e) sont identifiées par le questionnement du candidat. Le cas échéant, le candidat prend en compte la situation de handicap du client.</p>

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<p><b>Installation et préparation du client</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation au client des étapes de la réalisation technique</li> <li>• Installation du client : zone de consultation, poste de coiffage et bac à shampoing</li> <li>• Préparation des étapes du parcours client</li> </ul> <p><b>Mise en œuvre des services techniques professionnels, sur tous types de cheveux et toutes typologies de clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre de techniques de shampooings et rituels de soin</li> <li>• Réalisation des techniques de coupes pleines, graduées et dégradées, courtes ou longues.</li> <li>• Mise en œuvre des techniques de coiffage (brushing, froissage, coiffage au fer : bouclage, lissage)</li> <li>• Réalisation et combinaison des techniques de colorations et d'éclaircissements</li> <li>• Rituel de soin</li> </ul>	<p>attentes, au regard des tendances du marché, pour garantir un cadre de confiance.</p> <p>✓ C1.2 Proposer des services et des produits, de soin, de mise en beauté et de transformation du cheveu, adaptés aux attentes et besoins du client, en réalisant un diagnostic dans un espace dédié à l'échange, par le questionnement sur la routine et sur l'historique capillaire, par le toucher et l'observation de la nature et l'état des cheveux et du cuir chevelu, en s'appuyant sur les connaissances de biologie et de technologie des produits, et en reformulant de manière claire la proposition de service afin d'établir le devis personnalisé et d'obtenir l'adhésion du client.</p> <p>✓ C1.3 Installer le client dans les différents espaces du salon de coiffure (zone de consultation, poste de coiffage et bac à shampoing) en le préservant des risques de coupure, d'infections,</p>	<p>En fonction d'un cahier des charges fourni au préalable, le candidat réalise dans un espace professionnel reconstitué :</p> <p>L'accueil, l'installation du client, la réalisation d'une coupe, d'une technique et d'un coiffage.</p> <p>Le jury écoute, observe et peut poser des questions pendant la prestation. Le jury dispose d'une grille d'évaluation pour évaluer le candidat.</p> <p>A la fin de la prestation, le jury délibère seul pendant 10 minutes.</p>	<p>CE 1-2</p> <p>Le diagnostic est réalisé par l'observation et le toucher des cheveux et du cuir chevelu et par le questionnement du client sur l'historique et la routine capillaire afin d'en définir la nature et l'état.</p> <p>La proposition établie par le candidat est personnalisée car elle tient compte des attentes du client et de la faisabilité de la technique au regard du diagnostic (état du cuir chevelu et des cheveux).</p> <p>La reformulation de la proposition permet d'établir le devis et d'obtenir l'adhésion du client.</p> <p>CE 1-3</p> <p>L'installation aux différents postes de travail prend en compte, le confort du client, les règles d'hygiène et de sécurité (Désinfection du matériel, Utilisation de</p>
--	---	--	---

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

	<p>de réactions allergiques, de dommages matériels, en tenant compte des différentes étapes du parcours et en intégrant ses besoins spécifiques afin de garantir un environnement qui respecte les règles d'hygiène et de sécurité tout au long de la prestation.</p> <p>✓ C1.4 Réaliser les prestations de coiffure de bases sur tous types de cheveux, en maintenant la communication avec le client grâce aux informations et conseils donnés lors des différentes étapes, en tenant compte des règles d'hygiène et de sécurité, et des risques TMS des coiffeurs, dans le but de satisfaire les attentes identifiées du client lors du diagnostic et de la proposition.</p>		<p>protections pour le client et le candidat, ergonomie).</p> <p>L'optimisation de l'espace de travail est réalisée par la sélection et la préparation des outils et produits à proximité du candidat.</p> <p>CE 1-4 Les outils et produits sont correctement utilisés et la gestuelle est adaptée à la prestation réalisée.</p> <p>La réussite de la prestation technique sera vérifiée par l'observation d'un protocole chronologique mis en place par le candidat, mais également par la non observation, à la fin de la prestation, des éléments suivants : tâches, oubli de cheveux blancs, barres, trous, racines et ou pointes mal travaillées au coiffage, cheveux abimés ou cassants, des reflets indésirables, asymétrie non souhaitée.</p> <p>Le candidat tient compte du timing et du cahier des charges imposés.</p>
--	---	--	---

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

#### Bloc de compétence 2 : Elaborer le plan d'action marketing digital et commercial du centre d'activité de la coiffure

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> <i>Le. La référent.e handicap du centre organisateur des modalités d'évaluation, étudie, analyse les situations de handicap en amont de la certification. Il.Elle informe le.la candidat.e sur le déroulement des examens, prépare et organise les aménagements en adéquation avec le handicap identifié avant l'entrée en certification et selon le poste de travail qu'il pourrait rencontrer dans sa vie professionnelle, voire aussi aménagement de la durée des examens, etc ...</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Réalisation de l'étude de marché</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude de marché visant à évaluer la faisabilité du projet</li> <li>• Positionnement concurrentiel (éléments de différenciation, valeurs ajoutées, proposition de valeurs)</li> <li>• Identification du profil psychologique d'un client (cible / segment / persona)</li> </ul> <p><b>Analyse du parcours client</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification du parcours client</li> </ul>	<p>✓ C2.1 Créer les services et produits, d'une entreprise du secteur de la coiffure, à partir des résultats des études de marché et de l'identification du parcours client, en choisissant les canaux de commercialisation, en créant un discours commercial basé sur les leviers émotionnels de chaque segment de clients pour mettre en œuvre le plan de déploiement commercial associé.</p> <p>✓ C2.2 Identifier les objectifs commerciaux de l'entreprise du</p>	<p><b>ETUDE DE CAS :</b> <b>portant sur l'analyse d'une problématique marketing et commerciale d'une entreprise du secteur de la coiffure</b></p> <p>Durée : 3H00</p>	<p>CE 2-1 L'entreprise est évaluée dans son environnement physique et numérique à l'interne et à l'externe (swot).</p>

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des nouvelles pratiques de vente en ligne</li> </ul> <p><b>Création de l'offre commerciale de produits et services du cheveu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Typologie de prestations</li> <li>• Segmentation de l'offre</li> <li>• Gamme de prix et de services (marché haut de gamme versus luxe, premium, moyen, low cost)</li> <li>• Identification des canaux de commercialisation</li> <li>• Plan d'action commercial</li> <li>• Conception d'un discours de vente adapté (online/offline)</li> </ul> <p><b>Conception d'une stratégie commerciale et marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboration d'un plan d'action commercial et marketing</li> <li>• Identification des éléments permettant de développer la promotion d'une offre de service (référencement, bannières, affiliation, emailing, réseaux sociaux, vidéos, influenceurs, communautés, outils online et offline...),</li> <li>• Identification des objectifs commerciaux</li> </ul>	<p>secteur de la coiffure, en prenant en compte le positionnement concurrentiel, afin de disposer des éléments constitutifs d'une stratégie commerciale pour choisir son positionnement d'entreprise dans le secteur de la coiffure.</p> <p>✓ C2.3 Concevoir la stratégie marketing d'une entreprise de coiffure en définissant son plan de communication notamment sur la base du plan commercial et des budgets alloués, en identifiant les contenus de communication, les supports, les canaux de diffusion, les médias et les relais, en réalisant le rétro planning, afin de promouvoir son produit ou son offre de services, et accroître sa réputation.</p> <p>✓ C2.4 Dynamiser les ventes d'une entreprise du secteur de la coiffure en concevant une campagne de publicité un produit ou d'un service à partir des cibles identifiées, en animant les espaces clés du salon, la vitrine physique et digitale ( réseaux sociaux, site internet ..), en</p>	<p style="text-align: center;">Travail rendu écrit individuel</p> <p style="text-align: center;">Le candidat réalise une étude de cas qui comprend :</p> <p>Un diagnostic, une analyse et des formulations de recommandations ainsi qu'une première projection des indicateurs de suivi.</p> <p style="text-align: center;">Elaboration des plans d'action marketing, d'un plan commercial et d'un plan de communication.</p> <p>Le candidat est évalué par un jury composé de deux personnes à l'aide de grille de correction fourni par le certificateur. Le jury motive son évaluation au candidat.</p>	<p>CE 2-2 Les objectifs commerciaux sont réalistes et atteignables.</p> <p>Un plan d'action commercial est construit par le candidat.</p> <p>CE 2-3 Un mix client/produit/service/canal de distribution est construit par le candidat.</p> <p>Un plan de communication est établi par le candidat avec le contenu, les supports, les budgets, les canaux et les outils de communication.</p> <p>CE 2-4 Un rétroplanning d'actions de promotion et de communication des produits et services est établi et justifié.</p> <p>Les principes de RSE et d'inclusivité sont présents dans les actions de communication proposées et dans le parcours client.</p>
---	--	--	--

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing digital</li> <li>• Merchandising</li> </ul> <p><b>Elaboration du plan de communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification de la date de démarrage de la communication, de la durée, de la ou les cibles, des moyens, des messages, des supports et du ou des responsables</li> <li>• Adéquation des supports de communication à la cible</li> <li>• Choix des ambassadeurs de marque</li> <li>• Création d'Événements</li> <li>• Création d'un réseau de partenaires</li> <li>• Référencement</li> <li>• Conception d'une campagne de publicité ou d'information</li> <li>• Création d'une communication digitale</li> <li>• Création et configuration de comptes sur les réseaux sociaux</li> <li>• Développement et animation d'une communauté sur des réseaux sociaux</li> </ul> <p><b>Communication d'une identité visuelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencement de vitrine</li> <li>• Espaces clés du salon</li> <li>• Image de marque de l'entreprise</li> </ul>	<p>organisant des événements de présentation des produits et services proposés, en veillant à respecter l'image de marque de l'entreprise, les principes de RSE et d'inclusivité et en promouvant les produits et prestations auprès d'acteurs complémentaires à l'activité afin de développer la visibilité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.</p>		
---	--	--	--

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

#### Bloc de compétence 3 : Piloter les ressources financières et humaines d'une entreprise du secteur de la coiffure

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> <i>Le. Le référent. e handicap du centre organisateur des modalités d'évaluation, étudie, analyse les situations de handicap en amont de la certification. II.Elle informe le.la candidat.e sur le déroulement des examens, prépare et organise les aménagements en adéquation avec le handicap identifié avant l'entrée en certification et selon le poste de travail qu'il pourrait rencontrer dans sa vie professionnelle, voire aussi aménagement de la durée des examens, etc ...</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Pilotage de l'activité comptable d'une entreprise du secteur de la coiffure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création des indicateurs de rentabilité (ratios comptables et financiers, seuil de rentabilité, point mort, SIG, tableau de bord de chiffre d'affaires, plan de trésorerie...)</li> <li>• Comptabilité quotidienne de l'entreprise (pièces comptables, tenue de la caisse, saisies et/ou transmission des factures au comptable)</li> </ul>	<p>✓ C3.1 Piloter l'activité comptable d'une entreprise de coiffure, en respectant le formalisme et les obligations liées au cadre comptable, fiscal et juridique, en optimisant la gestion de l'activité comptable avec les indicateurs et des tableaux de bord, en gérant les partenaires, les fournisseurs et les contentieux, en garantissant la tenue dans les normes des documents financiers dans le but d'assurer</p>	<p><b>ETUDE DE CAS : portant sur l'analyse d'une problématique financière et de ressources humaines d'une entreprise du secteur de la coiffure</b></p>	<p>CE3.1 Les procédures et circuits comptables fiscaux et juridiques sont connus.</p> <p>Des indicateurs de suivi et des tableaux de bord comptables sont mis en place.</p>

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relation avec les prestataires comptables et transmission des données comptables à l'expert-comptable ou centre de gestion agréé (URSSAF, paies, factures, bilan, compte de résultats, TVA, impôts)</li> <li>• Gestion, valorisation du stock et inventaire</li> <li>• Choix et négociation avec les fournisseurs (prix, qualité des produits, politique développement durable)</li> <li>• Gestion des contentieux avec les tiers</li> </ul> <p><b>Analyse de la performance commerciale (tableaux de bord et indicateurs)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification du panier moyen d'un client</li> <li>• Évaluation de l'efficacité commerciale</li> <li>• Calcul du coût de vente de produits et service par collaborateurs</li> <li>• Création de tableau de bord commercial avec des indicateurs quantitatifs et qualitatifs</li> </ul>	<p>l'équilibre et la performance financière de la structure.</p> <p>✓ C3.2 Analyser les effets de la stratégie commerciale établie et les outils de déploiement, en s'appuyant sur les indicateurs de suivi de la consommation des clients, en identifiant les marqueurs de vente, afin de mettre en place les actions correctives dans l'optique d'accroître la performance commerciale.</p>	<p style="text-align: center;">Durée : 3H00</p> <p style="text-align: center;">Travail rendu écrit individuel</p> <p style="text-align: center;">Le candidat réalise une étude de cas qui comprend :</p> <p style="text-align: center;">Le candidat réalise une étude de cas qui comprend :</p> <p style="text-align: center;">Un diagnostic, une analyse et des formulations de recommandations ainsi qu'une première projection des indicateurs de suivi.</p> <p style="text-align: center;">Le candidat est évalué par un jury composé de deux personnes à l'aide de grille de correction fourni par le certificateur. Le jury motive son évaluation au candidat.</p>	<p>CE3.2</p> <p>Des indicateurs de suivi commercial sont choisis pour analyser les écarts.</p> <p>Des actions correctives sont identifiées et proposées.</p>
--	---	--	--

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le suivi client et l'expérience client optimale</li> <li>• La fidélisation et développement du portefeuille client</li> </ul> <p><b>Mise en œuvre d'un processus de recrutement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des besoins en compétences</li> <li>• La rédaction d'une offre d'emploi, la diffusion de l'offre</li> <li>• Préparation de l'entretien et l'organisation</li> <li>• Evaluation et sélection des candidats</li> <li>• Le contrat de travail</li> <li>• La convention collective</li> <li>• Mesure de précaution (horaires, temps de travail, jours fériés)</li> <li>• Éléments de la rémunération</li> <li>• Présentation des valeurs de l'entreprise et de son organisation interne</li> <li>• licenciement, démission et rupture</li> <li>• Planification de l'arrivée du candidat</li> </ul>	<p>✓ C3.3 Etablir un processus de recrutement des futurs collaborateurs, de la définition des besoins jusqu'à l'intégration du collaborateur, en respectant la convention collective de la coiffure et le droit du travail, en tenant compte des valeurs de l'entreprise dans le but de répondre aux besoins en compétences de l'entreprise et d'assurer et réguler la gestion opérationnelle des ressources humaines.</p>	<p>CE3.3 Les obligations légales pour établir un contrat de travail sont connues et maîtrisées.</p> <p>Une offre d'emploi est rédigée (Missions, compétences et qualités).</p> <p>Un processus de recrutement est élaboré et expliqué.</p>
---	--	--

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<p><b>Management</b> <b>Management à distance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management générationnel</li> <li>• Types de management/Leadership</li> <li>• Définition des valeurs et culture d'entreprise</li> <li>• Esprit d'équipe, cohésion d'équipe et team building</li> <li>• Coordination et communication des équipes</li> <li>• Délégation et répartition des tâches selon les compétences</li> <li>• Détermination des objectifs individuels et collectifs (entretien de fin d'année, entretien de motivation, de recadrage, gestion de conflits, négociations...)</li> <li>• Évaluation des collaborateurs (suivi des performances : objectifs, critères d'analyse, planification, récompense)</li> <li>• Gestion des écarts</li> <li>• Gestion des absences et des imprévus</li> <li>• Gestion de planning (utilisation d'outils de planification)</li> </ul> <p><b>Gestion des ressources humaines</b></p>	<p>✓ C3.4 Encadrer et animer une équipe multigénérationnelle d'une entreprise de coiffure , en communiquant clairement, par des réunions d'équipe, sur les objectifs et les orientations de l'entreprise ; en répartissant les tâches et les délégations en fonction des aptitudes et des compétences de chacun , tout en appréhendant les nouvelles formes d'organisation du travail, en ayant une attitude assertive et d'écoute, en conduisant les entretiens individuels et en gérant les conflits de ses collaborateurs pour fournir les moyens nécessaires à l'atteinte des objectifs de l'entreprise de coiffure , favoriser l'engagement de ses collaborateurs et assurer le maintien d'un bon climat social.</p> <p>✓ C3.5 Mettre en œuvre un plan de développement des compétences des collaborateurs et un plan de carrière, en</p>		<p>CE3.4</p> <p>Les techniques de préparation et d'animation des réunions d'équipe sont connues et maîtrisées.</p> <p>Les charges de travail et les délégations sont organisées et contrôlées.</p> <p>Les différents types et techniques d'entretien individuels sont connues et maîtrisées.</p> <p>CE3.5</p> <p>Les objectifs de l'entreprise en termes de besoins et de compétences sont recensés.</p>
---	--	--	--

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des contrats internes et externes</li> <li>• Information et formation des personnels : professionnels de l'entreprise et jeunes en formation</li> <li>• Évaluation des besoins en formation</li> <li>• rédaction du Plan de formation,</li> <li>• Tutorat, mentoring</li> <li>• Plan de carrière</li> <li>• Mise en œuvre des actions correctives</li> <li>• Réglementation en vigueur : hygiène et sécurité et santé au travail (protocole COVID, TMS...)</li> </ul>	<p>s'appuyant sur les entretiens individuels annuels et professionnels, en identifiant, pour chacun des membres de son équipe, les compétences à acquérir ou à développer et évaluer leurs besoins en formation afin de favoriser l'épanouissement et la motivation des collaborateurs au sein de l'entreprise de coiffure.</p>		<p>Un plan de développement des compétences et un plan de carrière sont proposés et chiffrés par le candidat.</p>
--	---	--	---

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

#### Bloc de compétence 4 : Optimiser ses techniques et expertises de coiffure

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> <i>Le. La référent.e handicap du centre organisateur des modalités d'évaluation, étudie, analyse les situations de handicap en amont de la certification. Il.Elle informe le.la candidat.e sur le déroulement des examens, prépare et organise les aménagements en adéquation avec le handicap identifié avant l'entrée en certification et selon le poste de travail qu'il pourrait rencontrer dans sa vie professionnelle, voire aussi aménagement de la durée des examens, etc ...</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>Définition du projet d'expérience client</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de ses plans techniques et de ses méthodologies de travail</li> <li>• Renforcer ses techniques de coupe, coloration et coiffage sur tous types de cheveux</li> <li>• Personnaliser ses services de coiffure</li> <li>• Décryptage et maîtrise des compositions de produits capillaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ C4.1 Personnaliser le conseil apporté au client lors des prestations de coiffure en proposant des services et produits additionnels, en tenant compte des tendances actuelles identifiées par la veille, pour fidéliser le client et se différencier de ses concurrents.</li> <li>✓ C4.2 Etudier la composition d'un produit cosmétique capillaire à l'aide des indications stipulées sur le produit, des sites d'informations,</li> </ul>	<p>PREMIERE PARTIE :</p> <p><b>MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE RECONSTITUEE (PRATIQUE COIFFURE + ANGLAIS)</b></p> <p>Durée : 3h30</p> <p>Travail oral individuel</p>	<p>CE 4-1 La prestation recommandée tient compte de l'ensemble des éléments abordés pendant le diagnostic et la consultation.</p> <p>Le candidat présente au Jury la proposition de produits et des services additionnels.</p> <p>CE 4-2 Le candidat analyse la composition des produits cosmétiques capillaires.</p>

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélection des produits utilisés</li> </ul> <p><b>Optimisation du conseil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélection des produits</li> <li>• Décryptage et maîtrise des compositions de produits capillaires</li> <li>• Prise en compte des contraintes chimiques des produits et de l'historique capillaire du client</li> <li>• Sélection les produits colorants, de coiffage...</li> <li>• Présenter et conseiller à un client des prestations, des produits, services</li> </ul> <p><b>Fidélisation client</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille sur les tendances</li> <li>• Modélisation des prestations</li> <li>• Création de ses plans techniques et de ses méthodologies de travail. Élaborer les instructions et les procédures de réalisation (fiches techniques, croquis,</li> </ul>	<p>outils et ressources techniques et professionnelles pour optimiser son utilisation afin de préserver la sécurité de son client et d'obtenir le résultat demandé.</p> <p>✓ C4.3 Maitriser les différentes prestations techniques de coiffure sur tous types de cheveux et toute typologie de clients, en tenant compte des principes de visagisme et de colorimétrie, en respectant les modes d'emploi des produits utilisés et les techniques associées au service effectué, en appliquant les connaissances de biologie et de technologie des produits, afin de pouvoir réaliser ces services en tenant compte des contraintes liées à l'historique capillaire et au regard du diagnostic réalisé au préalable avec le client.</p>	<p>En fonction d'un cahier des charges fourni au préalable, le candidat réalise dans un espace professionnel reconstitué :</p> <p>L'accueil, l'installation du client, la réalisation d'une coupe, d'une technique et d'un coiffage.</p> <p>Le jury écoute, observe et peut poser des questions pendant la prestation.</p> <p>A la fin de la prestation, le jury délibère pendant 10 minutes.</p> <p style="text-align: center;">DEUXIEME PARTIE</p> <p><b>ETUDE DE CAS portant sur une situation fictive d'un client, avec l'utilisation et la composition des produits, l'utilisation de la chimie, les principes du</b></p>	<p>Le candidat justifie le choix des produits et les mélanges réalisés dans le respect des consignes d'utilisation.</p> <p>CE 4-3</p> <p>Le candidat maîtrise les techniques et méthodes utilisées pour réaliser l'ensemble de sa prestation de service. La maîtrise sera vérifiée par la non observation des éléments suivants : Taches, oubli de cheveux blancs, barres, trous, racines et ou pointes mal travaillées au coiffage, cheveux abimés ou cassants, des reflets indésirables, asymétrie non souhaitée.</p> <p>Le candidat tient compte des caractéristiques de morphologie du modèle, du cahier des charges et du timing imposés.</p> <p>L'environnement du poste de travail est organisé tout au long de la prestation.</p>
---	--	--	---

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<p>dessins, photos, ...) des coiffures</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer ses techniques de coupe, coloration et coiffage sur tous types de cheveux</li> </ul> <p><b>Personnaliser ses services de coiffure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de coupes dites complexes (disjonction, texturisation)</li> <li>Réalisation d'attaches, de chignons, et de coiffure studio (Edito, fashion week...)</li> <li>Prestations de rasage et taille de moustaches et barbes</li> <li>Techniques de décoloration, de coloration de cheveux (coloration d'oxydation, ton sur ton, d'oxydation super éclaircissante, ...)</li> <li>Techniques de pose de perruques</li> </ul>	<p>✓ C4.4 Modéliser une méthodologie de réalisation d'un service coiffure par l'énumération et la représentation des éléments composant ce service, en utilisant la langue anglaise et le vocabulaire professionnel anglais : les sections et séparations, les orientations, les outils, les produits et la gestuelle, en utilisant les différentes techniques et spécificités du métier de coiffeur (barber, perruque, studio) pour personnaliser ses créations, en fonction des caractéristiques des clients (cheveux, cuir chevelu et morphologie) et pour satisfaire leur demande.</p>	<p><b>visagisme, la biologie et la colorimétrie.</b></p> <p>Durée : 2H30</p> <p>Travail écrit individuel rendu</p> <p>Le candidat est évalué par un jury composé deux personnes à l'aide de grille de correction fourni par le certificateur. Le jury motive son évaluation au candidat.</p>	<p>CE4-4</p> <p>La présentation de la technique réalisée en utilisant la langue anglaise et le vocabulaire professionnel anglais.</p> <p>Les supports présentés au jury, sous format power point, contiennent des photos du modèle avant et après la prestation, avec un schéma de coupe et ou un schéma technique</p>
--	--	--	--

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

#### Bloc de compétence 5 : Créer et déployer son identité artistique au travers d'une collection coiffure

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> <i>Le. Le référent. e handicap du centre organisateur des modalités d'évaluation, étudie, analyse les situations de handicap en amont de la certification. II. Elle informe le.la candidat. e sur le déroulement des examens, prépare et organise les aménagements en adéquation avec le handicap identifié avant l'entrée en certification et selon le poste de travail qu'il pourrait rencontrer dans sa vie professionnelle, voire aussi aménagement de la durée des examens, etc ...</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>Élaboration de sa collection de produits ou de services</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition de son identité artistique (cible, services, techniques, produits proposés)</li> <li>• Choix de ses techniques de coiffure Définition de son univers artistique Identification de la cible</li> <li>• Identification de l'environnement (collection de salon de coiffure, collection pour commercialisation de produit, collection pour salon ambulat ...)</li> <li>• Identification de ses inspirations</li> </ul>	<p>✓ C 5.1 Créer son identité artistique, en identifiant la cible et l'environnement, en choisissant les services et techniques de sa future collection de coiffure, en concevant des visuels à l'aide d'outils et de ressources artistiques et numériques, pour mettre en valeur son image de marque et sa singularité.</p>	<p><b>SOUTENANCE ORALE</b></p> <p><b>PROJET COLLECTION COIFFURE :</b> <b>Présentation d'une identité artistique et démonstration pédagogique d'une de ces techniques de coiffure</b></p>	<p>CE5.1</p> <p>Le candidat présente les étapes de son processus créatif sans omission : son identité en tant que coiffeur, sa cible, ces sources d'inspirations, son marché et la marque/entreprise valorisée.</p> <p>L'ensemble des visuels artistiques présentés, résultants d'un shooting photo, sont en adéquation avec les éléments du processus créatif.</p>

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation de visuels</li> </ul> <p><b>Création d'un évènement artistique pour proposer sa signature artistique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'un shooting photo coiffure</li> <li>• modèles sur scène</li> <li>• Production audiovisuelle</li> <li>• Brief des différents intervenants</li> </ul> <p><b>Transmission de ses méthodes à différents interlocuteurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création des supports de formation</li> <li>• Démonstration technique</li> <li>• Explications orales et écrites</li> <li>• Questionnements et reformulation</li> </ul>	<p>✓ C5.2 Créer son atelier de démonstration à la reproduction de ses techniques de coiffure, en concevant ses propres supports pédagogiques, en analysant ses pratiques professionnelles, pour garantir l'apprentissage aux bénéficiaires.</p> <p>✓ C5 3 Transmettre ses méthodes de coiffure à ses collaborateurs ou à des professionnels du secteur pour les former à la reproduction de ces dernières, en donnant les explications nécessaires à la réalisation de la prestation, en reformulant si besoin, en faisant lui-même la démonstration afin de s'assurer de la bonne compréhension des interlocuteurs.</p>	<p>Durée : 1H00</p> <p>Travail oral individuel</p> <p>Le jury écoute, observe et peut poser des questions pendant la prestation.</p> <p>A la fin de la prestation, le jury délibère pendant 10 minutes.</p>	<p>CE5-2</p> <p>Le candidat présente ses propres supports pédagogiques expliquant l'ensemble des étapes nécessaires à la réalisation de la technique.</p> <p>Les supports pédagogiques présentés sont lisibles, compréhensibles et adaptés au public.</p> <p>CE5-3</p> <p>Le candidat réalise la démonstration de sa prestation technique en situation réelle de travail en détaillant ses gestes et en expliquant à l'oral les différentes étapes au jury avec un vocabulaire professionnel.</p> <p>Le candidat a anticipé sa préparation du modèle pour respecter le timing imposé.</p> <p>La prestation réalisée doit ressembler aux visuels présentés dans la collection.</p>
--	--	---	---

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

#### Bloc de compétences 6 : Réaliser son projet entrepreneurial d'une entreprise du secteur de la coiffure

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> <i>Le. Le référent. e handicap du centre organisateur des modalités d'évaluation, étudie, analyse les situations de handicap en amont de la certification. II. Elle informe le.la candidat. e sur le déroulement des examens, prépare et organise les aménagements en adéquation avec le handicap identifié avant l'entrée en certification et selon le poste de travail qu'il pourrait rencontrer dans sa vie professionnelle, voire aussi aménagement de la durée des examens, etc ...</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>Développement de produits ou services au sein d'une organisation existante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'une entreprise à partir d'un concept / une idée d'activité dans le secteur de la coiffure</li> <li>• Vision et proposition de valeur</li> <li>• Etudes des éléments marketing, financiers, juridiques mais également humains liés à la création d'activités</li> </ul>	<p>✓ C6.1 Conceptualiser leur projet d'entreprise du secteur de la coiffure, en développant des produits et services innovants, en définissant les risques et opportunités associés au secteur ainsi que les parties prenantes impliquées, en choisissant le statut juridique de la future structure, pour concrétiser la création de cette structure dans le secteur de la coiffure.</p>	<p style="text-align: center;"><b>SOUTENANCE A L'ORAL DU PROJET ENTREPREUNARIAL + ANGLAIS</b></p> <p style="text-align: center;">Durée : 30 MINUTES</p> <p style="text-align: center;">Travail oral individuel</p>	<p>CE6.1 Le concept du projet est cohérent avec l'analyse SWOT réalisée par le candidat.</p> <p>Les parties prenantes et leurs besoins ainsi que leurs spécificités sont identifiées et chiffrés.</p> <p>Le statut juridique est justifié.</p>

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

<ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT</li> </ul> <p><b>Élaboration de la politique de conquête des publics à convaincre (couverture, répétition)</b></p> <p>Repérage et proposition de moyens techniques (Adservers, DSP, Analytics ...), humains et de dispositifs digitaux</p> <p>Choix du statut juridique de l'entreprise et statut social du gérant (forme juridique, responsabilité...)</p> <p>Choix des leviers du marketing digital</p> <p>Définition des objectifs</p> <p>Pitcher son projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ C6.2 Elaborer et appliquer une stratégie de conquête définie par des objectifs SMART, en s'appuyant sur des ressources internes et externes techniques, humaines et financières, en choisissant les opportunités et les leviers adaptés du marketing digital afin de développer son activité commerciale et de donner de la visibilité aux produits et services de son concept de structure du secteur de la coiffure.</li> <li>✓ C6.3 Délivrer un message concis, clair et impactant, en français et en anglais, en articulant des idées et des arguments persuasifs sur son activité au sein du secteur de la coiffure et sur sa proposition de valeur afin d'influencer le destinataire et susciter son adhésion.</li> <li>✓ C6.4 Définir un budget prévisionnel et un Business Plan spécifique à son</li> </ul>	<p>Le candidat présente son projet entrepreneurial :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cadrage : étude d'opportunité</li> <li>2. Conception générale : cahier des charges dit Expression de besoins, conception fonctionnelle et technique</li> <li>3. Développement : développement, tests...</li> <li>4. Déploiement : mode de déploiement, formation, communication, retour expérience</li> </ol> <p>Le jury écoute, observe et peut poser des questions pendant la prestation. Le jury dispose d'une grille d'évaluation pour évaluer le candidat.</p>	<p>CE6.2</p> <p>La stratégie de conquête est présentée par des objectifs SMART ainsi qu'une feuille de route qui définit les actions à mener.</p> <p>Les leviers adaptés du marketing digital sont choisis et expliqués.</p> <p>CE 6-3</p> <p>La formulation synthétique en anglais et en français et la communication non verbale sont adaptées à l'auditoire.</p> <p>Le candidat présente les éléments de différenciation de son concept et de son expérience utilisateur.</p> <p>Le timing imposé est respecté.</p> <p>CE 6-4</p>
---	--	--	--

## Référentiel de compétences

### Intitulé de la certification : « Entrepreneur de la Coiffure »

	<p>projet de concept dans le secteur de la coiffure, en anticipant l'ensemble des dépenses et recettes ainsi que les besoins en investissement, en établissant une tarification des services et produits, dans le respect de la réglementation en vigueur pour s'assurer de la pérennité du projet.</p> <p>✓ C6.5 Conduire la mise en œuvre de son projet d'entreprise de coiffure, en fonction de la stratégie, du rétroplanning et des objectifs définis, en exploitant des indicateurs de résultats et de suivi de la performance, en créant des tableaux de bord adaptés afin d'identifier et mettre en œuvre les actions correctives à apporter pour optimiser la performance économique et financière de la structure du secteur de la coiffure.</p>	<p>A la fin de la prestation, le jury délibère seul pendant 10 minutes.</p>	<p>Les dépenses et les recettes ainsi que les besoins en investissement sont choisis et listés.</p> <p>La tarification des produits et services est décrite et énoncée.</p> <p>Le candidat présente et justifie le point d'équilibre de l'entreprise.</p> <p>CE 6-5 L'identification des indicateurs clés de réussite du projet permet la réalisation des tableaux de bords.</p> <p>L'analyse des indicateurs clés de réussites est réalisée et commentée en indiquant les valeurs initiales et à atteindre, est réalisée.</p> <p>Les risques spécifiques du projet présenté sont identifiés.</p>
--	--	---	---