

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC1 – PRÉPARER ET ÉCRIRE UNE VIDEO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écrire et élaborer un sujet - Réaliser un plan de tournage en vidéo ou une note d'intention ou un story-board ou un synopsis : choisir les scènes-clés, identifier et lister le matériel nécessaire au tournage, réaliser la feuille de route (déplacements, hébergements, choses à faire et délai à prévoir pour arriver au « prêt à tourner ») - Faire des recherches documentaires et rédiger les questions de l'interview et scénariser l'interview - Obtenir les autorisations nécessaires au tournage et rédiger les autorisations de cession du droit à l'image pour les interviewés. <p>Avant la réalisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiller à l'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap - Intégrer les recommandations de l'Arcom sur l'inclusion de techniciens en situation de handicap - Vérifier l'impact de sa production et réalisation audiovisuelle pour tenir compte des enjeux écologiques et climatiques (transports, tournage, utilisation de batteries et recyclage, montage, stockage). 	<p>C1 - Mener une veille technologique, journalistique et artistique sur son métier au travers de salons professionnels, sites Internet et blogs, réseaux sociaux, revue de presse.</p> <p>C2 - Mener une veille sur les sujets de société : repérer les sujets de société à traiter, rechercher, collecter et vérifier l'information.</p> <p>C3 - Maîtriser les fondamentaux du journalisme (concept d'information, les genres journalistiques, l'angle). Écrire un sujet anglé et répondant aux lois de proximité journalistique.</p> <p>C4 – Anticiper, inventorier les contraintes et estimer les moyens, les matériels et le temps nécessaires à la phase de tournage du projet.</p> <p>C5 - Imaginer et/ou choisir les scènes-clés du tournage en repérant dans la narration les séquences visuelles indispensables à la compréhension du sujet.</p> <p>C6 - Choisir l'angle de l'interview correspondant à la commande, ordonner les questions en fonction de l'angle choisi, choisir le lieu de l'interview et inventer le dispositif créant la mise en situation souhaitée du personnage.</p> <p>C7 – Mettre en œuvre la législation relative aux autorisations nécessaires, au respect du droit à l'image et à l'accessibilité des contenus pour les personnes en handicap (sous-titrage et/ou doublage en langue des signes en fonction des recommandations de l'Arcom).</p>	<p>Épreuve d'évaluation 1 (C1 et C2) « Veille » incluant une évaluation continue par les formateurs sous forme de quiz (C1 et C2), une question posée par le jury lors de l'entretien avec le jury (C1). Le jury interroge le candidat en face à face.</p> <p>Épreuve d'évaluation 2 (C3 à C7) Descriptif et modalités d'évaluation : « Réalisation de 3 ou 4 vidéos avec leur dossier de production » consiste en une soutenance de 20 mn comprenant la présentation orale de 3 ou 4 vidéos par le candidat, le visionnage des vidéos par le jury, des questions du jury et les réponses du candidat.</p> <p>Ces vidéos, de natures différentes et de longueurs variables (1à 5 mn) seront présentées avec leur dossier de production et avec la mise à disposition des rushes en cas de besoin.</p> <p>La présentation orale de chaque sujet abordera notamment les contraintes techniques et journalistiques.</p>	<p>E1 - Les tendances technologiques citées par le candidat correspondent aux tendances observées dans les salons et réseaux professionnels.</p> <p>E2 - Les tendances artistiques décrites par le candidat incluent les tendances relatives à la narration, au graphisme et au motion design.</p> <p>E3 - Le candidat propose des sujets de société originaux et/ou avec des angles originaux de traitement répondant aux lois de proximité journalistique.</p> <p>E4 - L'angle de traitement du sujet est nouveau et répond aux lois de proximité journalistique et à la règle des 5 W (questions essentielles qu'un sujet doit traiter).</p> <p>E5 - Les contraintes techniques, temporelles et de sécurité sont inventoriées.</p> <p>E6 - Les moyens et le temps nécessaires sont argumentés à partir des contraintes inventoriées.</p> <p>E7 - Les choix techniques et artistiques écrits dans le plan de tournage ou le synopsis ou la note d'intention sont argumentés et inclus une réflexion sur leurs impacts écologiques. Ils tiennent compte des recommandations de l'Arcom sur l'inclusion de techniciens en situation de handicap.</p> <p>E8 - Le candidat est capable d'argumenter l'angle de l'interview et le choix de son dispositif. Il utilise le vocabulaire de la grammaire filmique à bon escient.</p> <p>E9 - Le dossier de production contient les autorisations de tournage et les autorisations de cession de droit à l'image. Ces autorisations sont rédigées en conformité avec la législation.</p>

<p>BC2 – TOURNER UNE VIDÉO, CAPTER LES PRISES DE VUES ET PRENDRE LE SON</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer et installer les conditions de tournage - Réaliser les plans et les séquences - Réaliser les prises de son - Réaliser l'interview 	<p>C8 - Adapter le tournage vidéo en fonction des problèmes techniques et logistiques rencontrés sur le terrain en respectant les délais et le budget impartis et choisir le matériel adapté aux enjeux de tournage relatifs à la lumière, au décor, au son, aux personnages.</p> <p>C9 - Installer le matériel de prise de vue (caméra, appareil photo, accessoires et machinerie) en choisissant et en adaptant les matériels de prise de vue aux contraintes de tournage, en aménageant les lieux.</p> <p>C10 - Installer les moyens techniques de prise de son en choisissant et en adaptant les matériels aux contraintes de tournage. Adapter les moyens techniques et les formats d'enregistrement (carré, vertical) pour filmer une vidéo destinée aux réseaux sociaux.</p> <p>C11 - Gérer l'éclairage, les réglages de caméras, le cadrage, les valeurs de plan, les mouvements de caméra, pour répondre aux attentes techniques et artistiques formulées dans la note d'intention, le plan de tournage, le synopsis ou le story-board</p> <p>C12 - Gérer la prise de son pour répondre aux attentes techniques et artistiques formulées dans la note d'intention, le plan de tournage, le synopsis ou le story-board</p> <p>C13 - Respecter les règles de base du cadrage et de la prise de son d'une interview.</p> <p>C14 - Modifier le dispositif de l'interview pour s'adapter aux contraintes techniques et/ou au personnage. Adapter les moyens techniques et les formats d'enregistrement (carré, vertical) pour filmer une vidéo destinée aux réseaux sociaux.</p> <p>C15 - Gérer le rythme des questions, adapter les questions en fonction des réponses du personnage.</p>	<p>Épreuves d'évaluation :</p> <p>Épreuve 1 « Réalisation de 3 ou 4 vidéos avec leur dossier de production », consistant en une soutenance de 20 mn comprenant la présentation orale de 3 ou 4 vidéos par le candidat, le visionnage des vidéos par le jury, des questions du jury et les réponses du candidat. Ces vidéos, de natures différentes et de longueurs variables (1 à 5 mn) seront présentées avec leur dossier de production et avec la mise à disposition des rushes en cas de besoin.</p> <p>Épreuve 2 « Tournage de rushes », consistant en une évaluation continue par les formateurs des rushes tournés par le candidat.</p> <p>C8 à C12 La présentation orale de chaque sujet abordera notamment les contraintes techniques et journalistiques.</p>	<p>E10 - Le plan de tournage contient la description des scènes-clés.</p> <p>E11 - Le candidat a identifié, sur le terrain, les problématiques techniques et logistiques relatives au traitement de son sujet et a mis en place les solutions à ces problématiques en conformité avec le budget et les délais impartis.</p> <p>E12 - Les choix techniques et artistiques sont argumentés.</p> <p>E13 - Le candidat a optimisé l'équilibre entre les contraintes techniques et les objectifs artistiques dans le délai prévu de production. Il a adapté les paramètres de lumière, diaphragme, vitesse d'obturation, balance des blancs aux contraintes de lumière et du décor.</p> <p>E14 - Le choix de micros est adapté aux situations filmiques.</p> <p>E15 - Les prises de vue sont variées et complémentaires en vue d'enrichir les possibilités au montage et de faciliter la narration. La qualité technique et artistique des cadrages et des mouvements de caméra est conforme aux standards. Le candidat a adapté le tournage et les formats (carré, vertical) pour filmer une vidéo destinée aux réseaux sociaux.</p> <p>E16 - La captation sonore est conforme aux attendus de la note d'intention, variée, notamment pour les sons d'ambiance.</p> <p>E17 - Le candidat respecte la direction du regard et la règle des tiers.</p> <p>E18 - La qualité de prise de son permet l'exploitation de la vidéo au montage.</p> <p>E19 - Le candidat a modifié le dispositif prévu de l'interview en fonction des contraintes du terrain et/ou des spécificités du personnage.</p>
--	--	---	--

			<p>E20 - Le candidat a fait évoluer le questionnement prévu en fonction des réponses du personnage tout en respectant l'angle prévu de l'entretien.</p>
<p>BC3 – PRATIQUER LE REPORTAGE ET LE MAGAZINE ET REALISER UNE CAPTATION MULTICAMERAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer et choisir des rubriques et reportages - Créer un conducteur d'émission - Organiser un plateau de tournage - Cadrer et enregistrement des images et du son - Réaliser une captation dans les conditions du direct (live-streaming) pour internet et les réseaux sociaux. <p>Réaliser un commentaire sur images et prise de parole devant la caméra</p>	<p>C16 - Hiérarchiser et croiser des informations nombreuses et complexes en fonction de la thématique de l'émission.</p> <p>C17 - Prévoir l'ensemble des étapes de réalisation dans le conducteur d'émission.</p> <p>C18 - Concevoir le dispositif de prise de vue - notamment définir les emplacements des caméras - et le dispositif « lumière » en exploitant l'espace disponible du plateau de tournage et en respectant l'objectif artistique et les contraintes de sécurité.</p> <p>C19 - Régler les caméras de façon coordonnée en fonction des besoins de réalisation.</p> <p>C20 - Cadrer et enregistrer les images en accord avec l'objectif artistique et en assurant une cohérence visuelle des images en vue du montage.</p> <p>C21 - Vérifier et adapter les réglages optiques, mécaniques et électroniques pendant le tournage en vue d'enregistrer des images exploitables.</p> <p>C22 - Adapter le dispositif technique à la régie/mélangeur vidéo pour effectuer un live.</p> <p>C23 - Appliquer les règles d'écriture d'un commentaire sur images, maîtriser sa voix et adapter sa posture face à la caméra.</p>	<p>Épreuves d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une évaluation continue par les formateurs du synopsis et de la réalisation d'un reportage ou d'une rubrique. • Une évaluation continue par les formateurs d'un conducteur d'émission, du travail du candidat sur le plateau pendant le tournage de l'émission et des rushes correspondants. • Une présentation d'une durée de 10 mn maximum comprenant le visionnage par le jury d'au moins un reportage ou une rubrique terminée. • Le reportage ou la rubrique terminée comporte une voix off ou un commentaire sur images ou encore un plateau de situation lors d'un lancement d'une vidéo magazine pour l'émission. 	<p>E21 - Le candidat a proposé des rubriques et des reportages adaptés à la thématique de l'émission.</p> <p>E22 - Le conducteur d'émission est minuté et contient les informations nécessaires à la production.</p> <p>E23 - Le plan d'installation des caméras et des projecteurs et le descriptif des choix techniques répondent aux enjeux du tournage.</p> <p>E24 - Le réglage des caméras répond à l'objectif artistique du réalisateur.</p> <p>E25 - Le candidat a fourni les images et les sons demandés par le réalisateur sur le plateau.</p> <p>E26 - Le candidat a proposé des prises de vue alternatives.</p> <p>E27 - Les rushes visionnés montrent une conformité technique aux standards de la prise de vue. La commutation des caméras lors de la réalisation en direct est riche et pertinente.</p> <p>E28 - Le visionnage des rushes montre que le candidat respecte le rapport texte/image et qu'il maîtrise les techniques de l'expression orale (s'exprime avec aisance, avec un bon débit, articule, rythme son propos, respire, contrôle son émotion et maîtrise le temps).</p>

<p>BC4 – MONTER UNE VIDÉO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un projet de montage dans le logiciel dédié et importer des rushes, choix et assemblage des images et des sons - Créer l'habillage du montage - Effectuer le mixage du son - Étalonner et exporter la vidéo 	<p>C24 - Identifier les principes directeurs de la narration et dégager la structure générale du montage, travailler l'assemblage des plans.</p> <p>C25 - Mettre en œuvre les technologies du compositing (en "multicouches") et des techniques simples d'animation pour réaliser des effets visuels et des titres animés, en veillant à l'accessibilité des contenus pour les personnes en handicap (sous-titrage et/ou doublage en langue des signes en fonction des recommandations de l'Arcom).</p> <p>C26 - Choisir les éléments sonores, optimiser et organiser les pistes son d'un montage et ajouter des pistes complémentaires, réaliser une égalisation des pistes sonores pour la diffusion</p> <p>C27 - Réaliser l'étalonnage d'une vidéo en utilisant les outils techniques intégrés au logiciel de montage, en corrigeant ou en modifiant les défauts colorimétriques de certains plans ou séquences.</p> <p>C28 - Contrôler la conformité des signaux aux normes d'exploitation pour la diffusion en fonction du support. Mettre en œuvre et tester la diffusion sur le web (plateformes) et les réseaux sociaux.</p>	<p>Épreuves d'évaluation</p> <p>Une présentation d'une durée de 10 mn comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le visionnage par le jury de travaux de montage, d'habillage, de mixage de son, sur au moins trois types de montage. • Le jury visionnera aussi des rushes permettant de juger du travail d'étalonnage. 	<p>E29 - Le candidat propose des solutions de narration pertinentes.</p> <p>E30 - Il est capable d'exécuter différents types de montage (sujets courts ou d'actualité, vidéo promotionnelle ou clip, projet long tel que reportage ou magazine)</p> <p>E31 - Le candidat réalise des superpositions et animations de photographies et/ou de titres, des incrustations, ajuste la taille d'un média, ajoute des textes, des sous-titres ou des graphiques (logos, etc.) en "multicouches". Le candidat a réalisé des sous-titrages et/ou doublages en langue des signes (suivant les recommandations de l'Arcom pour permettre l'accessibilité des contenus aux personnes en situation de handicap.</p> <p>E32 - Le candidat optimise la bande son de ses rushes. Il applique les effets classiques permettant de fluidifier l'écoute (fondus, « splits audio »...). Il mixe les éléments sonores comme les bruitages, la musique additionnelle et le commentaire sur images et les adapte à sa « time line ».</p> <p>E33 - Le candidat applique sur ses vidéos des filtres afin d'en améliorer le rendu visuel. Il rend les images plus dynamiques et les couleurs plus vives, en augmentant la luminosité et le contraste. Il utilise la bibliothèque d'effets et de filtres à disposition dans les logiciels de montage. Il utilise le logiciel DaVinci Résolve pour optimiser ces opérations.</p> <p>E34 - Le candidat est capable de réaliser un PAD (prêt à diffuser) en respectant les standards de diffusion sur internet.</p>
---	--	--	---

<p>BC5 – MOTION DESIGN : UTILISER LES OUTILS CRÉATIFS POUR LA VIDÉO</p> <p>- Animer et créer graphiquement le générique et l'habillage d'une vidéo.</p> <p>Assurer la direction artistique d'un clip ou émission vidéo</p>	<p>C29 – Réaliser des objets graphiques ou effets créatifs avec Photoshop.</p> <p>C30 – Créer l'animation d'un générique dans un environnement 3D en utilisant After effects.</p> <p>C31 – Créer un cahier de tendances pour l'habillage de clips vidéo et en motion design adapté à une commande.</p> <p>C32 – Réaliser la direction artistique d'un clip vidéo en créant un briefing à partir d'un cahier de tendances de l'habillage et le motion design (moodboard), en réalisant un storyboard, en coordonnant une équipe pluridisciplinaire, en présentant à l'oral le projet de clip.</p>	<p>Épreuves d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une évaluation continue par les formateurs de la coordination d'équipe et de la présentation orale du projet lors de la réalisation d'un clip vidéo à l'issue du module de formation « Vidéo créative ». • Une présentation d'une durée de 10 mn comprenant le visionnage par le jury d'un Gif ainsi que d'un générique ou d'un logo animé, d'un clip vidéo avec son cahier de tendances et son story-board. 	<p>E35 – Le candidat a créé une animation à partir d'illustrations, de logos, de photographies ou de séquences vidéo avec Photoshop.</p> <p>E36 – Le candidat a créé une animation ou un texte animé dans un environnement 3D à partir d'illustrations, de logos, de photographies ou de séquences vidéo avec After effects.</p> <p>E37 – Le candidat a créé l'animation d'un générique avec After-Effects, en respectant le code typographique et de couleurs donné.</p> <p>E38 – Les sources utilisées pour créer le cahier de tendances sont riches et variées, tant en motion design qu'en habillage de clips vidéo, issues de plusieurs pays. Le cahier de tendances (moodboard) présente un éclectisme de couleurs, de typographies, de techniques d'animation.</p> <p>E39 - Le briefing traduit/exploite au mieux les tendances présentées dans le cahier de tendances.</p> <p>E40 – Le storyboard traduit précisément les intentions techniques et artistiques de réalisation.</p> <p>E41 – Le candidat sait traduire les enjeux du projet auprès de son équipe et la faire travailler ensemble.</p> <p>E42 – La présentation orale du projet est claire et synthétique. Le candidat établit un dialogue avec le client (virtuel) et arrive à finaliser le projet.</p>
---	--	---	--

<p>BC6 - ÉCRIRE UN PROJET DE FILM DOCUMENTAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écrire un projet de film - Rechercher des partenaires et des financements pour réaliser et diffuser un film documentaire 	<p>C33 – Définir une problématique, écrire son récit filmique documentaire, établir et argumenter ses choix narratifs en tant qu'auteur.</p> <p>C34 – Rechercher et identifier l'environnement professionnel de son film pour sa fabrication et sa diffusion (festivals, bourses, moyens de financement, diffuseurs).</p> <p>C35 – Construire un plan de financement et de diffusion du projet de film documentaire</p>	<p>Épreuves d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lecture par le jury du dossier de présentation d'un projet de film documentaire. Le dossier de présentation inclura un synopsis et la note d'intention de réalisation. • Une soutenance d'une durée de 10 mn comprenant la présentation orale du synopsis et de la note d'intention de réalisation par le candidat devant le jury, des questions du jury et les réponses du candidat. 	<p>E43 – Le candidat argumente à l'oral et à l'écrit ses choix de narration en fonction de la nature du projet documentaire, il adapte le ton du projet (fiction, humour...) à l'objectif qu'il poursuit.</p> <p>E44 – Il situe son projet dans l'histoire des genres documentaires.</p> <p>E45 – La note d'intention de réalisation utilise la grammaire filmique.</p> <p>E46 – Le candidat a identifié de façon exhaustive l'environnement professionnel de son film pour sa fabrication et sa diffusion</p> <p>E47 – Le plan de financement et de diffusion du projet de film documentaire prend en compte les réalités du marché.</p>
---	---	---	---