

## 5 - REFERENTIELS

Chef de projet design d'espace et produit

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
<b>BC01 - Gérer un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising ou de design produit</b>			
<b>A1. Gestion d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit à destination d'un client (entreprise et/ou particulier)</b>	C1 – Définir les orientations d'un projet pour la transformation spatiale au service d'une identité visuelle : de décoration, de Visual merchandising et de design produit en définissant le concept et/ou la thématique associée au projet, sur la base de brief clients,	<b>Projet professionnel :</b>  Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les besoins du client du client sont identifiées</li> <li>- les informations clés sont récoltées ainsi que des mesures sur plan à main levée, des notes ou encore des photos ou croquis rapides sont proposées</li> <li>- Les orientations du projet sont adaptées aux besoins spécifiques du</li> </ul>

<p>Définition des attentes et besoins du commanditaire et rédaction du cahier des charges</p> <p>Définition du concept et/ou de la thématique associée au projet</p>	<p>de manière à rédiger un cahier des charges répondant aux exigences du commanditaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les besoins et contraintes du commanditaire,</li> <li>- Evaluer les qualités et les contraintes de l'évènement, dans un but commercial,</li> <li>- Proposer des orientations pour le projet.</li> </ul>	<p>client (particulier ou entreprise) et intègrent les contraintes du commanditaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cahier des charges présente de manière exhaustive les éléments spécifiques de l'espace à aménager, les éléments scénographiques et les besoins en matière de décoration design</li> </ul>
<p>Définition des orientations d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising et/ou de design produit*</p> <p>Evaluation des besoins financiers, humains et matériels dans le respect des contraintes budgétaires et techniques du commanditaire</p> <p>Pilotage de l'organisation et déploiement du projet</p> <p>Production des éléments visuels (planche</p>	<p>C2. Evaluer les besoins financiers, humains et matériels nécessaires à la réalisation du projet de décoration en s'attachant à respecter les contraintes budgétaires et techniques du commanditaire, afin de déterminer les ressources à mobiliser.</p>	<p><b>Projet professionnel :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer les contraintes physiques environnementales, matérielles, techniques, sécuritaires du chantier,</li> <li>- Evaluer les contraintes budgétaires humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet de décoration et apporter des solutions adaptées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contraintes budgétaires, géographiques, techniques et sociales sont identifiées de manière exhaustive.</li> <li>- Le candidat établit une fourchette financière réaliste et tenant compte des contraintes budgétaires et des besoins du commanditaire.</li> <li>-L'estimation budgétaire comprend des options budgétaires plus ou moins hautes permettant au commanditaire de se projeter.</li> </ul>

<p>d'inspiration, de tendance et de matériaux ; croquis et maquettes de présentation ; visuels 3D)</p>	<p>C3. Elaborer un dossier de présentation graphique d'un avant-projet technique et créatif en décoration scène d'intérieur, de Visual merchandising et de design produit en respectant le cahier des charges et définissant l'ensemble du projet en vue d'informer et de convaincre le client.</p>	<p><b>Projet professionnel :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit dans le cadre d'une soutenance orale de 20 minutes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Présenter un dossier visuel contenant une charte graphique cohérente (dossier synthèse à présenter- format au choix) : La représentation technique comprend une fiche de nomenclature complète, la réalisation d'un prototype et d'une maquette, un planogramme ainsi qu'une list shopping cohérente par rapport au projet.</li> <li>- Présenter son estimation budgétaire en défendant son projet</li> </ul> <p>Le candidat illustre sa maîtrise des codes de compositions</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils et techniques de représentation de contenu sont mobilisés de façon conforme</li> <li>- Des solutions cohérentes sont proposées pour chaque présentation après avoir établi un fil rouge.</li> <li>- Des supports visuels, matériels et/ou numériques soignés sont proposées et intègre les contraintes techniques d'installation dans l'espace : choix du format, supports, fixation... lors d'une présentation.</li> <li>- La représentation esthétique comprend : la réalisation de planches d'inspiration, la représentation en 2D et en 3D d'espaces intérieurs et/ou extérieurs et la réalisation de maquette.</li> <li>- La présentation et les techniques utilisées sont conforme aux usages dans le secteur, la présentation est audible, le langage est technique</li> </ul>
--	---	---	---

		merchandising pour la rentabilité commerciales.	mais accessible, la gestuelle est adaptée.
	<p>C4. Piloter l'organisation et le déploiement du projet en élaborant un rétroplanning, en coordonnant les différentes parties prenantes, et en allouant le budget (sous-traitance, matières premières, prestations...) et les ressources nécessaires de manière à veiller au bon déroulement du projet et à l'atteinte des objectifs fixés par le commanditaire.</p>	<p><b>Projet professionnel :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit planifier les tâches dans le respect des délais, allouer un budget, et expliciter les techniques et pratiques utilisées.</p> <p>En s'appuyant sur des techniques et pratiques de déploiement de la créativité, de la décoration et du design, le candidat devra fournir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un retroplanning contenant les tâches et missions des différents intervenants (prestataire, sous-traitant,...)</li> <li>- Une proposition financière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rétroplanning établi tient compte des délais et contraintes humaines et financière du commanditaire.</li> <li>- La planification des tâches et missions est cohérente par rapport au projet.</li> <li>- L'allocation du budget est cohérente par rapport aux contraintes budgétaires, humaines et techniques développées préalablement.</li> </ul>

	<p>C5. Présenter l'avancée et les résultats obtenu pour un projet en décoration, visual merchandising et/ou design produit, en valorisant les résultats obtenus de manière à démontrer l'intérêt et le respect du cahier des charges du commanditaire.</p>	<p><b>Projet professionnel :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), dans le cadre d'une soutenance, le/la candidat(e) doit présenter les résultats de son projet et mener une analyse réflexive de sa gestion de projet.</p> <p>Sa présentation peut s'appuyer sur un visuel ou une mise en scénographie de l'espace au choix de l'apprenant</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il présente son projet à l'oral en utilisant un vocabulaire technique du métier adapté</li> <li>- il présente les éléments de son projet qui répondent au besoin du cahier des charges des commanditaires.</li> <li>- Il/elle défend ses choix en matière d'accords harmonieux, de couleurs, de matériaux, de mobiliers et de décoration. Les arguments exposés sont cohérents avec le besoin du commanditaire.</li> <li>- Il tient compte des contraintes et réglementations des normes d'habitation dans sa proposition. L'ensemble de la proposition est conforme à la réglementation.</li> </ul>
<p><b>BC02 - Concevoir un projet scénographique éphémère et merchandising</b></p>			
<p><b>A2. Conception d'un projet scénographique éphémère et merchandising de séduction pour la valorisation d'un produit, d'une enseigne d'un</b></p>	<p>C6. Evaluer la rentabilité commerciale du projet en s'appuyant sur une analyse des tendances (créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la</p>	<p><b>Projet professionnel n°2 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les codes de compositions merchandising sont mobilisés de façon appropriée et propose un intérêt commercial mesurable</li> <li>- Il/elle définit le cahier des charges de manière exhaustive en intégrant</li> </ul>

<p><b>évènement à destination d'un client (espace commercial ou privé)</b></p> <p>Veille sur les tendances en matière de design (créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la cible),</p> <p>Evaluation de la rentabilité commerciale du projet,</p> <p>Elaboration d'une scénographie, Sélection,</p>	<p>cible, en adaptant les modes de compositions techniques et visuelles afin de renforcer l'identité visuelle du commanditaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer les contraintes physiques du chantier, environnementales, matérielles, techniques, sécuritaires.</li> <li>- Evaluer les qualités et les contraintes de la marque, l'évènement, le concept commercial,</li> <li>- Evaluer et/ou établir les contraintes budgétaires humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet de décoration et apporter des solutions adaptées,</li> <li>- Evaluer le ROI attendu.</li> </ul>	<p>l'espace, scénographique et la décoration design.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contraintes budgétaires, géographiques, techniques et sociales sont identifiées de manière exhaustive.</li> <li>- Le candidat établit une fourchette financière réaliste et tenant compte des contraintes budgétaires et des besoins du commanditaire.</li> </ul>
<p>Coordination et suivi des fournisseurs</p> <p>Sélection et suivi des indicateurs de performances,</p> <p>Respect des contraintes techniques et règles de sécurité de l'espace</p>	<p>C7. Elaborer une scénographie sur la base des mesures prise sur le lieu lors du repérage, en traduisant des éléments de l'identité visuelle du commanditaire dans le choix des décors, et en y associant des équipements audiovisuel, accessoires, éclairages, ou encore mobilier adaptés afin d'optimiser la vente du/des produit(s) proposés par le commanditaire tout en garantissant la circulation</p>	<p><b>Projet professionnel n°2 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit établir un dossier visuel ayant une charte graphique cohérente, concevoir et présenter une scénographie. Les livrables suivants sont attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un support visuel (numérique ou non)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les orientations du projet sont adaptées aux besoins spécifiques du client (particulier ou entreprise) et intègrent les contraintes du commanditaire.</li> <li>- Les supports visuels, matériels et/ou numériques sont soignés, recherchés et créatif</li> <li>- La proposition tiens compte des contraintes techniques d'installation</li> </ul>

Respect du cahier des charges et de l'identité visuelle du client	efficace en fonction des volumes et de la thématique préalablement sélectionnée.	- Une synthèse des orientations du projet (partie prise scénographique)	dans l'espace : choix du format, supports, fixation.
	C8. Assurer la sélection, la coordination et le suivi des fournisseurs dans le cadre d'un projet scénographique, en identifiant des indicateurs de suivi et en contrôlant la bonne exécution de prestations, de manière à garantir l'atteinte des objectifs du commanditaire	<b>Projet professionnel n°2 :</b> Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit solliciter des techniciens artisans afin de préconstituer une équipe pour le projet scénographique. Il est attendu qu'il décline un plan de suivi.	- les modalités d'identification des prestataires, de partenariat et de suivi sont exposées dans un plan de suivi lisible et organisé  - Le choix des techniciens sélectionnés sont clarifiés par les rôles dans l'élaboration de la scénographie (ex : éclairage pour renforcer les espaces et les mises en valeur des produits, Fleuriste paysagiste pour un projet événementiel type wedding planner, Ingénieurs du son et lumière pour un événement...)
	C9. Réaliser l'installation et le démontage de la scénographie dans un espace défini par le commanditaire en appliquant les techniques de merchandising, dans le respect des contraintes techniques et règles de sécurité de	<b>Projet professionnel n°2 :</b> Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :	Le candidat fabrique, installe et démonte une scénographie dans un espace défini à l'échelle 1, en respectant les règles et usages de la profession ainsi que les

	<p>l'espace, du cahier des charges et de l'identité visuelle du client, de manière à valoriser le produit, espace ou évènement.</p>	<p>- Aménager une scénographie éphémère et ou permanente : espace commerciale : hôtel, restaurant, boutique, showroom, pop-up store, espace culturel... dans le but d'optimiser l'espace sur les bases architecturales en respectant le cahier des charges et en tenant compte des éléments de décoration à conserver,</p>	<p>caractéristiques techniques de la scénographie.</p> <p>Il/elle utilise plusieurs matériaux parmi notamment : plâtre, métaux, papier, peinture, petite menuiserie, gainage de tissus, couture, marouflage,...</p>
	<p>C10 - Adapter l'univers et les valeurs de la marque ou de l'enseigne, dans un espace de vente en intégrant les contraintes de circulation de personnes en situation de handicap ainsi qu'en adaptant les éclairages et ce, en tenant compte de la morphologie du bâtiment afin de faciliter l'adaptation de l'espace à tout public avec la perspective de rendre accessible et confortable l'évènement ou l'espace de vente à tous</p>	<p>- Démonter sa scénographie.</p>	<p>- Le niveau d'éclairage est confortable pour les malvoyants sur les objets ou affichages soit à un niveau d'éclairage supérieur à 50 lux.</p> <p>Le choix du lieu est cohérent avec l'accueil d'un public en situation de handicap :</p> <p>- L'accès à l'établissement est assuré grâce à la mise en place d'une rampe d'accès fixe ou amovible (en cas de présence de marches) et la pente de la rampe d'accès est au maximum de 5%.</p> <p>- La circulation à l'intérieur du bâtiment doit être correctement organisée, et</p>

			<p>l'accès aux rayons ou produits est assuré,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le mobilier de caisse comporte une partie rabaisée,</li> <li>- L'espace de manœuvre suffisants pour un fauteuil roulant,</li> <li>- Les obstacles au sol sont traités</li> <li>- Toilettes WC adaptées et à la norme PMR</li> </ul>
<b>BC03 - Concevoir un objet design esthétique ou fonctionnel</b>			
<p><b>A3. Conception d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel dans le domaine de la décoration ou du commercial.</b></p> <p>Identification des composants, couleurs et matériaux utilisés,</p> <p>Conception d'un plan détaillant le mode de</p>	<p>C11. Concevoir la modélisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel en s'appuyant sur un plan détaillant le mode de fabrication et de montage d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel et en se référant aux composants, couleurs et matériaux utilisés afin de présenter un projet visuel au commanditaire.</p>	<p><b>Projet professionnel n°3 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit concevoir une modélisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les supports visuels et/ou numériques sont soignés et créatif</li> <li>- Les supports visuel tiennent compte des contraintes techniques d'installation dans l'espace : choix du format, supports, fixation... lors d'une présentation.</li> <li>- La modélisation 2D et 3D respectent les règles d'échelle.</li> </ul>

<p>fabrication et de montage d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel,</p> <p>Conception de la modalisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel,</p> <p>Evaluation du budget de fabrication du prototype,</p> <p>Evaluation de la rentabilité d'exploitation d'un objet de design,</p> <p>Réalisation d'un prototype de projet d'objet design esthétique et/ou fonctionnel,</p>	<p>C12. Evaluer le budget de fabrication du prototype et sa rentabilité d'exploitation en s'appuyant sur les outils spécifiques du secteur d'activité, en respectant le cadre réglementaire spécifique et en détaillant l'ensemble des prix qui seront facturés au client pour le service de manière à présenter un devis explicite et conforme au commanditaire et faciliter sa prise de décision</p>	<p><b>Projet professionnel n°3 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Budgétiser les coûts de fabrication,</li> <li>- Identifier les cibles visées,</li> <li>- Défendre les projections du retour sur investissement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'allocation du budget est cohérente par rapport aux contraintes budgétaires, humaines et techniques développées préalablement.</li> <li>- La cible visée est identifiée et ses habitudes de consommation décrite</li> </ul> <p>A partir de cette analyse, il propose une projection de la rentabilité financière de l'investissement.</p> <p>Le ROI (retour sur investissement) est évalué et les éléments de calcul proposés sont juste. Le gain et le coût de l'investissement sont évalués. Le calcul en pourcentage est exprimé.</p>
<p>Valorisation de la démarche commerciale d'un produit auprès du commanditaire.</p>	<p>C13. Réaliser la production d'un prototype de projet d'objet design esthétique et/ou fonctionnel à destination d'un commanditaire, en effectuant une sélection de matériaux et en mobilisant lui-même les techniques ou en s'appuyant sur des ressources externes, de manière à présenter au commanditaire un objet design</p>	<p><b>Projet professionnel n°3 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir un dossier et un prototype d'objet design esthétique et/ou fonctionnel,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le prototype réaliser est exploitable et fonctionnelle</li> <li>- Il respecte les contraintes et le budget préalablement fixé.</li> <li>- La présentation proposée de l'objet est explicite et convaincante concernant le choix des matériaux utilisés.</li> </ul>

	correspondant à l'identité visuelle de la marque, ou de l'enseigne.	- Défendre sa prise de décision.	
<b>BC04 - Concevoir un projet de décoration de scène intérieure</b>			
<p><b>A4. Conception d'un projet de décoration de scène intérieure à destination d'un client (entreprise et/ou particulier)</b></p> <p>Détermination d'un projet de décoration de scène d'intérieur et d'une thématique associée,</p> <p>Evaluation des besoins en mobilier, matériaux et accessoires,</p> <p>Réalisation de plans d'agencement respectant les volumes, circulation et actions des utilisateurs,</p>	<p>C14. Déterminer les besoins en mobilier, matériaux et accessoires nécessaires à la réalisation d'un projet de décoration de scène intérieure en s'appuyant sur le cahier des charges et la thématique préalablement définie afin d'établir les premières pistes du projet et d'en définir ses contraintes</p>	<p><b>Projet professionnel n°4 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer les besoins en mobilier, matériaux et accessoires répondant au cahier des charges.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contraintes sont identifiées</li> <li>- Les éléments clés sont classifiés</li> <li>- La thématique du projet est déterminée et explicitée</li> </ul> <p>A partir de cette analyse et des mesures prises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il évalue de façon réaliste les besoins en mobilier, matériaux et accessoires.</li> <li>- Il établit une liste exhaustive des besoins et les justifie en s'appuyant sur le cahier des charges ou sur des éléments du brief client</li> <li>- Il tient compte des contraintes matérielles et du passage.</li> </ul>

Respect des contraintes budgétaires et techniques, Conception de croquis, perspectives et visuels 3D.	<p>C15. Réaliser des plans d'agencement à partir des mesures (volumes, circulation et actions des utilisateurs), dans le respect des contraintes budgétaires et techniques, afin de les présenter au commanditaire, prestataires et autres parties prenantes du projet.</p>	<p><b>Projet professionnel n°4 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des plans d'agencement d'un projet de décoration de scène intérieure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les mesures sur plan à main levé, et en réel sont prises, les mesures sont justes.</li> <li>- Le plan proposé identifie les contraintes et les opportunités. Des marqueurs sont indiqués</li> <li>- Il définit le point géographique de façon conforme (Orientation point cardinaux, ville, campagne...)</li> <li>- Les plans sont nets, propres et réalistes.</li> <li>- Le candidat respecte l'ensemble des exigences du commanditaire.</li> </ul>
	<p>C16. Concevoir des croquis, perspectives et visuels 3D à destination du client en mobilisant les techniques et outils de présentation visuelle dans le respect de l'échelle sélectionnée, afin d'obtenir une visualisation modélisée et réaliste permettant la validation par le client.</p>	<p><b>Projet professionnel n°4 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issu d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), A partir de son plan d'agencement, le candidat conçoit des croquis et visuels en 3D réalistes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le croquis respecte l'échelle et les standards du secteur.</li> <li>- Les outils 3D mobilisés sont appropriés et sont appliqués de façon conforme</li> <li>- Le rendu est soigné et exploitable</li> </ul>

**BC05 - Valoriser et commercialiser un projet de décoration d'intérieur ou de visual merchandising**

<p><b>A5. Valorisation et commercialisation d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit</b></p> <p>Evaluation du coût de la prestation, Présentation d'un devis auprès d'un client/commanditaire,</p>	<p>C17. Estimer le coût de la prestation avec l'intention de le porter et défendre auprès d'un client/commanditaire en s'appuyant sur une analyse du coût, du ROI escomptés et d'un argumentaire commercial, de manière à convaincre le commanditaire</p>	<p><b>Projet professionnel n°5 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estimer le coût d'une prestation</li> <li>- Rédiger un devis conforme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'estimation du budget est réaliste et tient compte des différents postes de dépenses.</li> <li>- Le candidat inclut sa marge brute dans le coût de la prestation et explicite sa réflexion sur la rentabilité du projet.</li> <li>- La conformité du devis est assuré notamment par la présence des désignations juridiques obligatoires.</li> </ul>
<p>Rédaction d'un argumentaire commercial, Présentation et valorisation d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit auprès d'un client interne ou externe.</p>	<p>C18. Défendre un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* et/ou de design produit auprès d'un client interne ou externe, particulier ou entreprise, en adoptant son discours et ses arguments à la cible visée, et en s'appuyant sur des planches d'inspirations et tendances.</p>	<p><b>Projet professionnel n°5 :</b></p> <p>Sur la base d'un brief client issus d'une entreprise et/ou un particulier réel(le) ou fictif(-ve), le/la candidat(e) doit convaincre son auditoire d'investir / de contractualiser.</p> <p>Dans le cadre d'une soutenance de 20 minutes, le candidat présente son projet et le défend oralement. Il s'appuie sur un visuel pour illustrer son propos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat structure un pitch commercial convaincants et structuré mettant en valeur les éléments clés du besoin de son commanditaire.</li> <li>- Il/elle répond aux questions et objections en s'appuyant sur des éléments issus du brief client pour démontrer l'intérêt du projet.</li> <li>- Il utilise un vocabulaire adapté à son public (technique mais accessible aux néophytes).</li> </ul>

			<p>- Il propose et défend une proposition financière réaliste en mettant en avant le ROI du projet.</p> <p>Le cas échéant, pour les personnes en situation de handicap des aménagements sont prévus et peuvent porter sur le temps de passage, méthodes et supports pédagogiques adaptés, sur les modalités générales d'évaluation des connaissances et compétences acquises au cours de sa formation.</p> <p>Le candidat en situation de handicap à un référent handicap qui sécurise son parcours de formation tout au long de sa formation y compris lors de son passage d'examen.</p> <p>La correction des épreuves de certification est aménagée en fonction du handicap (aménagement du temps des épreuves plus longues, accompagnateur pour les handicaps auditifs lors des épreuves orales...)</p>
--	--	--	--