

REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	REFERENTIEL DE COMPETENCES identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	REFERENTIEL D'EVALUATION définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><u>Analyse et élaboration de stratégies en Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement ou de Responsabilité Sociétale des Entreprises de l'entreprise</u></p> <p>Réalisation d'un diagnostic</p> <p>Organisation d'un système de veille</p> <p>Identification des risques et opportunités d'une entreprise</p> <p>Accompagnement de la direction dans la validation des choix stratégiques</p> <p>Recueil et analyse des besoins clients et/ou des parties prenantes</p>	<p>Réaliser un diagnostic Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises à l'aide d'outils méthodologiques, en analysant l'organisation de leurs activités, leurs obligations réglementaires et normatives afin d'identifier leurs problématiques et de préconiser les premières pistes d'amélioration</p>	<p>A) Mise en situation professionnelle réelle : recueil et analyse des données sur les démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises d'une entreprise de la filière viti-vinicole</p> <p>Le candidat utilise les données de l'entreprise d'accueil afin de réaliser son étude en deux parties : les démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et ou Responsabilité Sociétale des Entreprises puis sur les parties prenantes de cette même entreprise</p>	<p>L'échantillon d'acteurs à interroger est pertinent et le choix du panel est documenté.</p> <p>Le candidat définit le nombre d'acteurs à interviewer en cohérence avec l'effectif de l'entreprise avec une méthode d'échantillonnage appropriée au thème choisi.</p> <p>Il tient compte des éventuelles situations de handicap identifiées.</p> <p>Il choisit les acteurs à interviewer en adéquation avec le thème identifié.</p> <p>Il construit les guides d'entretien préalablement aux interviews en fonction du thème abordé, permettant de cerner les besoins en Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement de l'entreprise et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises</p> <p>Il adapte les guides d'entretien selon la nature des interviewés</p> <p>La méthode de recueil repose sur des faits.</p> <p>Il recueille les documents à analyser en lien avec la thématique Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement de l'entreprise et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises.</p> <p>Il s'assure que les documents et les observations terrains à analyser sont en nombre suffisant pour rendre compte de la thématique.</p> <p>Il définit un échéancier en adéquation avec les ressources à exploiter et en tenant compte des contraintes identifiées de l'entreprise</p> <p>La démarche de diagnostic est mise en œuvre.</p> <p>Le candidat justifie son choix de méthodologie en fonction de la nature du diagnostic à réaliser (entretiens ou recueil de faits par observation/analyse documentaire)</p> <p>Il réalise des entretiens semi-directifs des acteurs pré définis.</p> <p>Le candidat réinvestit les recueils de faits et de documents</p> <p>Il identifie les faits saillants et il les hiérarchise selon une typologie qui est précisée</p> <p>Il étudie les principaux aspects réglementaires propres au secteur/domaine grâce à la mise en place d'un système de veille</p>

			<p>Il utilise correctement au moins deux outils de résolution de problèmes parmi lesquels : Planifier/Déployer/Contrôler/Agir, analyse des risques et opportunités, vote pondéré, diagramme de Pareto, satisfaction de l'utilisateur (questionnaire KANO), diagramme d'Ishikawa....</p> <p>Il s'assure que la méthodologie choisie pour effectuer le diagnostic est respectée. Le cas échéant, il évalue les informations collectées par des calculs justes.</p> <p>Il réalise une analyse de type SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces).</p> <p>Après avoir présenté l'entreprise support de l'analyse, il formule une problématique et des principales préconisations</p> <p>Les principaux résultats sont présentés de façon claire, lisible et ergonomique (tableaux, graphiques, illustrations...)</p> <p>Le candidat utilise tous les éléments du diagnostic pour proposer des pistes d'amélioration</p> <p>Il s'assure que les propositions d'amélioration sont en adéquation avec la stratégie de l'entreprise ou contribuent à influencer la stratégie de l'entreprise</p> <p>Il vérifie la faisabilité des axes d'amélioration en fonction des ressources internes de l'entreprise : techniques, humaines, financières...</p> <p>Il tient compte de la stratégie de développement durable de l'entreprise (santé, bien-être, démarche environnementale....) dans ses propositions</p> <p>Il s'assure que les axes d'amélioration tiennent compte des attentes des parties prenantes</p> <p>Il communique à la direction des axes d'améliorations</p>
	<p>Identifier et évaluer les besoins des parties prenantes à partir des données de l'entreprise, en analysant les postes de travail y compris pour les personnes en situation de handicap, en mettant en place une démarche participative, afin de définir les axes d'amélioration à prendre en compte et préparer les plans d'actions</p>		<p>L'identification des besoins présente les objectifs des cahiers des charges avec les parties prenantes et l'adaptation aux publics bénéficiaires.</p> <p>Les acteurs commerciaux ou les parties prenantes sont ciblés.</p> <p>Le candidat présente le positionnement commercial ou les interactions avec les parties prenantes</p> <p>Il recueille et analyse les besoins des clients ou des parties prenantes.</p> <p>Il contextualise les attentes et les exigences.</p> <p>Il vérifie l'intégration de toutes les exigences.</p> <p>Il détermine une matrice adaptée faisant apparaître les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces</p> <p>Il détermine des interfaces non maîtrisées.</p> <p>En accord avec la politique de l'entreprise, le candidat définit des axes d'amélioration des relations commerciales ou avec les parties prenantes.</p> <p>Il propose l'amélioration d'outils commerciaux ou de dispositifs de communication avec les parties prenantes.</p> <p>Il détermine des dispositifs de maîtrise complémentaires nécessaires à l'optimisation des relations</p>

<p><u>Définition des objectifs</u> <u>Qualité, Hygiène, Sécurité,</u> <u>Environnement et/ou</u> <u>Responsabilité</u> <u>Sociétale des</u> <u>Entreprises</u></p> <p>Analyse des choix normatifs ou de référentiels</p> <p>Identification de la politique Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement</p> <p>Evaluation des risques</p> <p>Accompagnement de la direction dans la rédaction de la politique Qualité</p>	<p>Définir les objectifs dans les domaines relevant de la Qualité, de l'Hygiène, de la Sécurité, et de l'Environnement, ou de la Responsabilité Sociétale des Entreprises à partir des résultats d'un diagnostic et des besoins et attentes des parties prenantes afin de soumettre à la direction une stratégie à adopter et un plan d'actions</p>	<p>B) Mise en situation professionnelle réelle : recueil et analyse des données sur les parties prenantes en lien avec les démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises d'une entreprise de la filière viti-vinicole</p> <p>Le candidat à l'issu de son diagnostic utilisera ses conclusions afin d'identifier les objectifs et les ressources à mobiliser.</p>	<p>Le candidat définit des objectifs en tenant compte des ressources de l'entreprise. Les enjeux humains, immobiliers, de production et de l'environnement sont analysés</p> <p>Les dangers, situations à risques sont anticipés avec des objectifs de prévention</p> <p>Les acteurs internes et externes de la démarche Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement sont identifiés et sont impliqués dans la définition des objectifs</p> <p>Les objectifs répondent à la notion de maîtrise des risques pour l'entreprise et aux démarches normatives et réglementaires.</p> <p>La méthode de détermination des objectifs est pertinente.</p>
	<p>Identifier les ressources en lien avec les objectifs retenus, en identifiant les compétences disponibles auprès des parties prenantes, en analysant les besoins en ressources de chaque objectif retenu en impliquant le personnel et en définissant les moyens de communication afin de permettre le choix cohérent des futurs projets à développer</p>		<p>Les acteurs commerciaux ou les parties prenantes sont ciblés.</p> <p>Le candidat présente le positionnement commercial et les interactions avec les parties prenantes</p> <p>Il recueille et analyse les besoins des clients ou des parties prenantes.</p> <p>Il contextualise les attentes et les exigences.</p> <p>Il vérifie l'intégration de toutes les exigences.</p> <p>Il détermine une matrice adaptée faisant apparaître les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées aux besoins et aux attentes des parties prenantes.</p> <p>Il détermine des interfaces non maîtrisées.</p> <p>En accord avec la politique de l'entreprise, le candidat définit des axes d'amélioration des relations commerciales et avec les parties prenantes.</p> <p>Il propose des outils l'amélioration et des objectifs à atteindre</p> <p>Il détermine des dispositifs de maitrise complémentaires nécessaires à l'optimisation des relations</p>
<p><u>Conception de projet</u> <u>dans les domaines</u> <u>Qualité, Hygiène,</u> <u>Sécurité,</u> <u>Environnement et/ou</u> <u>Responsabilité</u> <u>Sociétale des</u> <u>Entreprises</u></p> <p>Utilisation de la veille réglementaire</p>	<p>Concevoir un projet dans un ou plusieurs domaines relevant de la Qualité, de l'Hygiène et de la Sécurité ou de la Responsabilité Sociétale des Entreprises en accord avec l'entreprise et sa stratégie afin d'améliorer les pratiques de l'entreprise dans les domaines relevant de la Qualité, de l'Hygiène, de la Sécurité et de l'Environnement ou de la</p>	<p>C) Mise en situation professionnelle réelle : Mise en place d'un projet sur un thème autour des démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises d'une entreprise de la filière vigne et vin.</p> <p>Le candidat choisi un sujet à étudier en accord avec le tuteur en entreprise et le responsable de la certification</p>	<p>Le choix de la thématique étudiée est pertinent.</p> <p>Le candidat vérifie l'adéquation de la stratégie de l'entreprise avec la thématique choisie.</p> <p>Il identifie la valeur ajoutée et la faisabilité du projet pour l'entreprise.</p> <p>Il déploie un questionnement critique de sa thématique.</p> <p>Le candidat, après avoir rappelé la problématique retenue, présente sous forme d'un écrit structuré et contenant le contexte du projet exposé de façon claire et lisible, les hypothèses de réponses à la problématique, les objectifs du projet qui sont réalistes et quantifiables et/ou qualifiables et les ressources mobilisées (techniques, humaines, et financières)</p>

<p>Mise en place d'un retroplanning et des indicateurs de performances</p> <p>Mise en place d'un plan d'action</p>	<p>Responsabilité Sociétale des Entreprises.</p>		<p>Il exploite les éléments réglementaires, normatifs et techniques applicables à la thématique.</p> <p>Il s'assure de prendre en compte les parties prenantes en définissant leurs rôles.</p> <p>Il déploie une communication appropriée en fonction des acteurs impliqués dans le projet.</p> <p>Il intègre les problématiques liées au développement durable et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises.</p> <p>Il étudie les besoins spécifiques de certains salariés selon la nature des handicaps, afin d'adapter ses supports et/ou objectifs.</p> <p>Le candidat identifie des éléments pertinents à mettre en annexe.</p> <p>Il définit des sources vérifiables.</p> <p>Le candidat cartographie les risques en fonction de leurs conséquences sur le projet (indolore, faible, grave, critique) et leur probabilité à se réaliser (improbable, occasionnel, courant, très courant).</p>
	<p>Définir les indicateurs des projets à développer pour chacun des domaines en élaborant un tableau de bord, en utilisant des outils et des méthodes appropriés afin d'évaluer les résultats et les effets des projets mis en œuvre</p>		<p>Le candidat choisit des indicateurs de prévention et/ou de réussite en rapport avec leur efficience</p> <p>Il réalise un travail de recherche pour connaître les précédents indicateurs et comprendre leur fonctionnement</p> <p>Il définit les objectifs en fonction des publics cibles et des objectifs des années précédentes le cas échéant</p> <p>Il vérifie l'adaptation des indicateurs pour suivre les différentes démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et ou Responsabilité Sociétale des Entreprises</p> <p>Il planifie une revue régulière de ses indicateurs</p> <p>Il utilise correctement la méthode SMART dans la définition des indicateurs (spécifique, mesurable, atteignable, réaliste, temporairement limité)</p> <p>Il s'assure que les indicateurs et objectifs sont facilement observable</p> <p>Il prévoit un plan de communication de ses indicateurs</p> <p>Le tableau de bord est alimenté de façon régulière</p>
	<p>Planifier les étapes de réalisation du projet avec les outils et méthodes appropriés de façon à pouvoir mobiliser les parties prenantes et en assurer un suivi rigoureux tout au long de sa mise en œuvre</p>		<p>Le candidat met en place et utilise des outils de mise en œuvre et de suivi.</p> <p>Il élabore un retroplanning de mise en œuvre en collaboration avec les acteurs concernés et dans le respect de la production de l'entreprise (GANTT ou tableau excel)</p> <p>Il s'assure que les acteurs identifiés sont mobilisés aux étapes clés du projet.</p> <p>Il définit les livrables et les délais et ils sont intégrés aux outils de gestion du projet.</p> <p>Il organise la mobilisation des ressources humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet.</p> <p>Il définit un planning de réunion diffusé aux acteurs concernés.</p> <p>Il simule différents critères d'évaluation et des indicateurs de performance afin de prévoir l'analyse et la revue du projet.</p>

<p><u>Gestion des risques environnementaux dans le cadre d'un "système de management environnemental"</u></p> <p>Organisation d'une démarche environnementale</p> <p>Evaluation des risques environnementaux</p> <p>Définition de la stratégie d'entreprise</p> <p>Application de la norme ISO14001 ou de démarches locales</p> <p>Intégration des problématiques environnementales de manière transversales en entreprise</p> <p>Analyser les indicateurs environnementaux</p> <p>Réaliser un plan environnemental</p>	<p>Concevoir un projet dans le domaine environnemental avec les parties prenantes en déterminant les impacts environnementaux des activités de production de biens ou de services de l'entreprise afin d'améliorer ses pratiques environnementales en lien avec la réglementation environnementale ou d'assurer le maintien des certifications environnementales.</p>	<p>D) Etude de cas réel ou simulée autour de la démarche environnementale</p> <p>Le candidat devra travailler autour d'une problématique environnementale d'une entreprise, de la filière ou avec un sujet d'actualité.</p>	<p>Le candidat fait état de la réglementation en vigueur applicable à son entreprise. Il réalise un bilan des écarts vis-à-vis de la réglementation et prévoit un plan d'action.</p> <p>L'environnement de l'entreprise est analysé et les risques liés à la géographie des lieux sont intégrés.</p> <p>Le projet est intégré dans les dynamiques et les problématiques locales et nationales.</p> <p>La possibilité de créer des partenariats est analysée</p> <p>Une revue des référentiels est réalisée pour définir la pertinence de telles démarches pour l'entreprise</p> <p>Il conclue en donnant son évaluation environnementale, reprenant les points forts et faibles de l'entreprise en matière environnementale</p> <p>Le candidat étudie la possibilité de labellisation ou de normalisation</p> <p>Il définit un état des lieux environnemental</p>
<p><u>Piloter un projet dans un ou plusieurs domaines relevant de Qualité, Hygiène, Sécurité, environnement ou Responsabilité</u></p>	<p>Piloter un projet dans un ou plusieurs domaines relevant de la Qualité, de l'Hygiène, de la Sécurité et de l'Environnement ou de la Responsabilité Sociétale des Entreprises en tenant compte des contextes des filières vitivinicoles en</p>	<p>E) Mise en situation professionnelle réelle: Pilotage et analyse d'un projet sur un thème autour des démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises d'une entreprise de la filière vigne et vin.</p> <p>Le candidat dans son entreprise d'accueil devra piloter un projet sur un thème pré</p>	<p>Le projet est piloté de façon rigoureuse.</p> <p>Le candidat définit des tableaux de suivi qui sont renseignés selon l'avancée du projet</p> <p>Il ajuste le calendrier selon les événements ou les aléas</p> <p>Il présente les livrables en lien avec le produit à réaliser aux différentes étapes du projet.</p> <p>Il réalise une revue régulière des objectifs.</p>
<p>Evaluer les résultats du projet développé dans le domaine de l'environnement en définissant des indicateurs de performance et de suivi afin de mesurer les écarts de conformité du projet et de l'inscrire dans une démarche de développement durable</p>	<p>Le candidat recueille des données environnementales pertinentes et fiables pour mener à bien l'évaluation</p> <p>Il réalise une analyse environnementale complète tel que défini dans les référentiels de normalisation environnemental afin de définir un plan environnemental – Il se base sur la réglementation en vigueur, ou des référentiels en lien avec la stratégie de l'entreprise afin d'amener l'entreprise à se mettre en conformité</p> <p>Il s'appuie aussi sur les démarches locales tel que le bilan carbone ou les démarches environnementales collectives afin de faire progresser l'entreprise</p> <p>Il analyse la part de subjectivité de sa méthode de cotation des risques</p> <p>Sa cotation des risques permet de mettre en évidence des aspects et des indicateurs environnementaux significatifs conduisant à la rédaction d'un plan environnemental</p>		

<p><u>Sociétale des Entreprises</u></p> <p>Utilisation des outils de pilotage de projet</p> <p>Conduire un audit interne</p> <p>Analyser des indicateurs de performances</p>	<p>utilisant les méthodes et outils de pilotage et d'animation en inscrivant le pilotage dans une démarche d'amélioration continue afin d'atteindre les résultats définis par le projet dans le respect des moyens mis à disposition</p>	<p>défini validé avec le responsable de la certification</p>	<p>L'évaluation du projet fait l'objet d'une synthèse construite.</p> <p>Les indicateurs de performances sont bien définis et étudiés.</p> <p>Les écarts entre les résultats obtenus à l'issue du projet et les objectifs fixés par l'entreprise sont identifiés</p> <p>Les aspects bien maîtrisés ou moins bien maîtrisés concernant le déroulement du projet sont identifiés</p> <p>Le dimensionnement des ressources permettant de terminer le projet est analysé et commenté de façon claire et rigoureuse selon les résultats obtenus</p> <p>L'identification des risques avérés au projet est analysée selon leur intervention et le niveau d'atteinte des résultats</p> <p>La conclusion du projet précise les résultats obtenus de façon pertinente et claire. Le cas échéant, les causes principales de non-conformités ou de non-atteintes des objectifs ont fait l'objet d'une résolution, à défaut, une analyse des causes a été entreprise sans présumer de son succès.</p> <p>Les suggestions principales d'amélioration de conduite d'un futur projet sont évoquées et sont réalistes pour l'entreprise</p>
	<p>Concevoir un dispositif de communication aux étapes du projet en utilisant les modalités, moyens et outils de communication appropriés afin de présenter aux parties prenantes les objectifs à atteindre, de les mobiliser dans la mise en œuvre et le suivi des projets ainsi que rendre compte des résultats obtenus</p>		<p>Le candidat identifie les implications pour l'entreprise.</p> <p>Il réalise un suivi régulier avec les acteurs impliqués dans le projet en présentant des comptes-rendus, ou relevés de décisions.</p> <p>Il organise des réunions de suivi et de pilotage selon les événements importants du projet avec les acteurs concernés.</p> <p>Le rôle de chaque intervenant et leur niveau de réussites est analysé</p> <p>Les réunions de suivi ou de gestion de problème sont programmées en nombre suffisant et à bon escient</p> <p>Les conclusions font l'objet d'une présentation pertinente à l'entreprise.</p> <p>Les points saillants sont extraits du projet et conduisent à la conclusion</p> <p>Les modalités de reconduction d'un projet similaire ou non sont identifiées au regard des points forts et faibles constatés lors de la mise en œuvre du projet.</p>
<p><u>Auditer les processus dans les démarches Qualité, Hygiène, Sécurité,</u></p>	<p>Elaborer un plan d'audit interne à l'aide d'une grille d'audit prédéfini et du référentiel Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement ou Responsabilité Sociétale des</p>	<p>F) Etude de cas réel : préparation et réalisation d'un audit interne dans une entreprise de la filière viti-vinicole</p>	<p>Le candidat conçoit le programme de l'audit interne.</p> <p>Les objectifs de l'audit sont identifiés et compris par tous</p> <p>Il identifie les exigences de l'audit interne</p> <p>La réunion d'ouverture et de clôture sont prévues, réalisées et documentées.</p>

<p><u>Environnement de l'entreprise</u></p> <p>Préparation de la mission d'audit</p> <p>Conception d'un plan d'audit interne</p> <p>Planification des actions du plan d'audit</p> <p>Réalisation d'un audit interne</p> <p>Communication du rapport d'audit</p>	<p>Entreprises concerné, en planifiant les entretiens afin de rédiger un rapport d'audit identifiant les écarts relevant durant l'analyse des interviews et des enregistrements</p>	<p>Le candidat devra réaliser dans une entreprise choisie par le centre de formation-un audit interne</p>	<p>Il planifie les différents interviews et les respecte.</p> <p>Il réalise une grille d'audit complète en accord avec le référentiel audité.</p>
	<p>Réaliser des audits internes en fonction des démarches de l'entreprise en matière de Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement ou de Responsabilité Sociétale des Entreprises à l'aide des référentiels et normes applicables afin de mettre en évidence les non conformités</p>		<p>Le candidat présente sa mission d'audit et le contexte de celui-ci</p> <p>Les principes de l'audit tel que la déontologie, impartialité indépendance vis-à-vis des audités et de la hiérarchie et la méthode fondée sur la preuve sont démontrés</p> <p>Il met en évidence les objectifs à auditer en fonction du référentiel Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement à étudier</p> <p>Il comprend et retranscrit les données processus indispensable à l'audit interne</p> <p>Le questionnement des parties prenantes est complet</p> <p>Le timing de l'audit interne est respecté</p> <p>Les objections des parties interviewées sont correctement intégrées à l'audit</p> <p>Le candidat repère les non-conformités en fonction du référentiel étudié.</p> <p>Il présente de façon factuelle les non-conformités aux parties prenantes</p> <p>Il réalise une analyse des points forts et des écarts relevés lors de l'audit</p> <p>Il rédige un rapport d'audit clair et complet de l'audit interne en formalisant l'analyse des dysfonctionnements</p> <p>Il adopte une posture professionnelle</p>
	<p>Concevoir des mesures correctives et préventives dans les différents domaines QHSE-RSE, à partir des audits et à partir des indicateurs mis en place dans chacun des domaines, afin de reconduire les projets en les inscrivant dans une démarche d'amélioration continue</p>		<p>Le candidat élabore des recommandations pour donner suite aux écarts relevés lors de l'audit interne.</p> <p>Il utilise des outils d'analyse causale</p> <p>Il formule des actions correctives répondant aux non-conformités relevées</p> <p>Ces actions correctives sont en accord avec le référentiel audité et l'entreprise.</p> <p>Les recommandations sont réalistes pour l'entreprise auditée</p> <p>Le candidat réalise une revue de procédures et enregistrements pour lever les non-conformités</p>
<p><u>Management d'équipe</u></p> <p>Implication du personnel</p> <p>Prévention des situations à risques</p>	<p>Mobiliser une équipe autour d'un projet avec les méthodes d'animation appropriées afin que l'équipe et les personnes en situation d'handicap puissent mettre en œuvre</p>	<p>G) Mise en situation professionnelle réelle: Animation d'un projet sur un thème autour des démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et/ou Responsabilité Sociétale des Entreprises d'une entreprise de la filière vigne et vin.</p>	<p>Le management d'équipe autour d'un projet mené dans le domaine de la qualité, de l'hygiène, de la sécurité et de l'environnement ou de la Responsabilité Sociétale des Entreprises est réalisée de façon pertinente :</p> <p>Les objectifs contextualisés du projet sont exposés aux parties prenantes du projet au sein de l'entreprise</p> <p>L'adhésion de l'équipe autour du projet est démontrée de façon concrète</p>

<p>Gestion des situations conflictuelles</p> <p>Management des ressources humaines</p>	<p>leurs ressources au regard d'objectifs communs partagés</p>	<p>Le candidat manage un projet pré défini en accord avec le tuteur en entreprise et le responsable de la certification</p>	<p>Les missions et responsabilités des acteurs dans la mise en œuvre du projet sont identifiées et communiquées aux parties prenantes</p> <p>Des points réguliers d'avancement du projet sont effectués auprès de l'équipe</p> <p>La traçabilité des points réguliers ou des points d'étape est effectuée</p> <p>Les situations de management sont identifiées : réunion, entretiens d'évaluation, transmission de documents</p> <p>Les moments de succès sont partagés avec l'équipe comme les moments de difficulté</p> <p>Les ajustements au cours de la mise en œuvre du projet sont partagés par l'équipe</p> <p>L'atteinte des objectifs et le respect des délais sont exprimés de façon claire et rigoureuse</p> <p>La conclusion contient une analyse du fonctionnement du groupe projet ou de l'équipe et les points d'amélioration ou d'optimisation</p> <p>Les situations de management liées à la présence d'un travailleur en situation d'handicap sont analysées</p> <p>La nature du handicap est analysée au regard de la situation de travail et les outils, techniques à mettre en place sont identifiés parmi lesquels :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La méthode RGAA ○ Les accès aux salles de réunion ○ Les délais de prévenance <p>Les codes de communication sont adaptés à la nature du handicap</p> <p>Les supports et les enregistrements qualité sont adaptés à la nature du handicap</p> <p>La posture de l'animateur est en accord avec la situation</p>
	<p>Mettre en œuvre des actions de prévention à partir d'actions de médiation afin de gérer des conflits ou des situations émotionnelles délicates</p>	<p>H) Etude de cas et jeu de rôle sur l'analyse des situations conflictuelles et leur anticipation, à partir d'une situation commune à tous les candidats .</p>	<p>Les situations de gestion des situations émotionnelles délicates au sein de l'équipe sont analysées de façon pertinente.</p> <p>Les situations à risques sont analysées et des propositions d'anticipation de ces situations sont faites</p> <p>Les positions des différentes parties prenantes sont entendues et analysées de façon factuelle</p> <p>Des actions de médiation sont menées</p> <p>Des temps d'échanges individuels sont réalisés de façon appropriée</p> <p>Le positionnement et le mode de communication sont adaptés en fonction des situations émotionnelles délicates</p> <p>Les résultats de la résolution des situations conflictuelles ou émotionnelles délicates sont exposés de façon factuelle</p> <p>La résolution des situations conflictuelles ou émotionnelles délicates fait l'objet d'un suivi pertinent</p>
<p><u>Animation d'une équipe autour d'un projet</u></p>	<p>Animer une réunion d'équipe ou un point de suivi de projet via un outil de gestion de projet et une rencontre</p>	<p>Etude de cas réel ou simulé : mise en œuvre d'une séance de sensibilisation et d'une réunion d'équipe</p>	<p>Le candidat prépare la réunion avec un ordre du jour qui a été diffusé</p> <p>Le candidat fait vivre une équipe. Il crée du lien entre les participants aux objectifs communs</p>

<p>Production d'un support de sensibilisation</p> <p>Animation d'une réunion d'équipe</p> <p>Animation d'une action de sensibilisation Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement</p>	<p>physique afin d'assurer la bonne répartition et compréhension des tâches et réaliser le reporting d'activité en lien avec le projet .</p>	<p>Le candidat devra mettre en place une séance de sensibilisation en fonction d'une situation (thème, public) fournie par le centre de certification.</p>	<p>Il discute les plans d'actions et tient compte de avis des autres.</p> <p>Il organise des temps d'échange entre les participants et s'assure de la bonne marche de la réunion mais il les régule.</p> <p>L'outil de suivi est correctement et régulièrement rempli</p> <p>Il est diffusé à tous les membres de l'équipe concernés</p> <p>Les émargements indispensables pour les référentiels Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement ou Responsabilité Sociétale des Entreprises sont remplis.</p> <p>Il s'assure que les messages à communiquer ont été reçus par les personnes concernées</p> <p>Sa séance de sensibilisation est dynamique</p> <p>Il s'assure que tous les participants participent activement</p>
	<p>Concevoir une session de sensibilisation en lien avec une démarche Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et ou Responsabilité Sociétale des Entreprises avec une méthodologie et un support adaptés afin de s'assurer de la bonne compréhension, par les parties prenantes, ou les salariés, des attendus en matière de Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement en lien avec le projet</p>		<p>Le candidat réalise un support de sensibilisation Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement pour des salariés</p> <p>Il utilise le vocabulaire adapté aux situations et aux personnes</p> <p>La progression dans le contenu est logique</p> <p>Il vulgarise les concepts Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement par des exemples.</p> <p>Il valorise les succès des salariés</p> <p>Les temps de sensibilisations tiennent compte des besoins des personnes et de leurs attentions</p> <p>Il adapte son support à son public</p> <p>Il donne des informations factuelles de façon clair et lisible</p>

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle