

**REFERENTIEL DE LA CERTIFICATION**

**DIPLÔME SUPERIEUR EN AFFAIRES INTERNATIONALES, NEGOCIATION ET GEOPOLITIQUES (Niveau 7) – Rennes School of Business**

**Bloc 1 : Appréhender les codes des espaces hybrides (numériques et humains) et s'approprier et maîtriser les outils experts de son domaine, tout en anticipant l'impact des évolutions technologiques sur l'organisation**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A1.1 Utilisation des outils numériques et digitaux de base dans le contexte professionnel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des différents outils et mise en relation de ces outils et de leurs usages associés</li> <li>- Maîtrise des outils numériques de base</li> <li>- Maîtrise des outils numériques dans une perspective collaborative dans un environnement de travail hybride</li> <li>- Respect des normes de sécurité et d'éthique dans l'exploitation des outils digitales</li> </ul>	<p>C1.1.1 Identifier et cartographier les outils numériques liés à des usages transversaux et spécialistes des domaines du Management</p> <p>C1.1.2 Utiliser de manière appropriée et autonome les outils numériques fondamentaux et transversaux au domaine du Management</p> <p>C1.1.3 Utiliser les outils numériques à des fins de management collaboratif dans un environnement de travail hybride</p> <p>C1.1.4 Utiliser les outils numériques dans le respect des normes de sécurité et d'éthique</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b> A partir d'une expérience en entreprise, le candidat doit démontrer sa maîtrise des outils numériques de base, approfondir sa maîtrise des outils numériques spécialisés et mettre en œuvre ces usages dans des environnements hybrides.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils de base sont utilisés de manière autonome</li> <li>- Les outils sont choisis de manière appropriée selon les tâches à accomplir</li> <li>- Les deux environnements (physiques et digitaux) sont utilisés de façon intégrée et optimisée</li> <li>- L'animation d'une équipe utilise de façon optimisée les deux environnements selon une approche intégrée</li> <li>- Les relations externes sont améliorées par l'usage hybride de ces environnements physiques et numériques</li> </ul>
<b>A1.2 Anticipation et préparation des futurs usages numériques selon l'environnement stratégique de l'organisation et de la fonction</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veille sur les futurs usages et outils numériques</li> <li>- Analyse des comportements numériques et hybrides des différentes parties prenantes</li> </ul>	<p>C1.2.1 S'informer et se former aux évolutions des usages et outils numériques</p> <p>C1.2.2 Analyser les comportements dans une perspective longitudinale des différentes parties prenantes de l'organisation afin d'adapter des plans de déploiement des outils numériques</p>	<p><b>Projet</b> Le candidat doit analyser des comportements digitaux d'utilisateurs et identifier une technique visant à capter leur attention.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les usages et outils numériques les plus avancés sont identifiés</li> <li>- Les techniques sont choisies selon l'objectif visé (ici : capter l'attention)</li> <li>- Les comportements des utilisateurs sont analysés dans l'environnement digital</li> </ul>

<p><b>A1.3 Gestion, analyse et exploitation des données internes et externes à l'organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise des techniques d'analyse statistique des données et modélisation pour faciliter leur interprétation</li> <li>- Exploitation des données dans un but de faciliter la prise de décision et émettre des préconisations</li> <li>- Mise en œuvre d'une campagne de collecte de données</li> <li>- Prise en compte de la Cybersécurité</li> <li>- Prise en compte de la législation relatives aux données (RGDP)</li> <li>- Valorisation visuelle et rédactionnelle</li> </ul>	<p>C1.3.1 Maîtriser les fonctionnalités avancées des logiciels de gestion de données (Excel notamment) à des fins d'analyse et d'exploitation des données</p> <p>C1.3.2 Modéliser des données, appliquer des tests de signification statistiques afin de tester des hypothèses pour faciliter l'interprétation des données et accompagner la prise de décision.</p> <p>C1.3.3 Exploiter les résultats, en prenant en compte les limites statistiques des données, dans le but d'émettre des préconisations</p> <p>C1.3.4 Piloter les processus de collecte, d'analyse, et de structuration des données clients, afin d'en faire un levier de création de valeur et d'accroître la pertinence des décisions et des actions de prospection, et de prévisions des ventes.</p> <p>C1.3.5 Sécuriser la collecte, l'exploitation et le stockage des données, en veillant au respect de la législation, afin de maintenir et consolider la confiance des clients (RGDP &amp; CYBERSECURITY)</p> <p>C1.3.6 Exploiter et valoriser les données, en produisant des rapports et des présentations adaptés à un contexte international, et en formulant des recommandations afin d'améliorer l'impact et le ROI des décisions</p>	<p><b>Cas pratique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Construction d'une Base de données clients</li> <li>-Démonstration de l'exploitation des données</li> <li>Réalisation d'analyses clefs en lien avec la prospection / fidélisation</li> <li>- Rédaction d'une note de synthèse concernant les normes et les problématiques de sécurité</li> </ul>	<p>Qualité de la base Réalisation de toutes les opérations requises et justesse de résultats Qualité d'interprétation des données Les limites sont identifiées Le candidat a intégré les notions d'éthique et de sécurité dans son approche</p>
<p><b>A1.4 Exploitation d'un langage de programmation simple</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension des principes et les enjeux de la programmation</li> <li>- Maîtriser les bases d'un ou plusieurs langages de programmation (Programme procédurale ou orientée objet)</li> <li>- Résolution des problèmes grâce au codage</li> <li>- Maîtriser le vocabulaire pour exprimer ses besoins informatiques auprès de prestataires</li> </ul>	<p>C1.4.1 Comprendre les principes et les enjeux et de la programmation pour communiquer, donner des instructions et travailler avec des machines, afin d'optimiser les processus et innover dans son domaine d'expertise</p> <p>C1.4.2 Rédiger du codage simple en langage procédurale et en langage orientée objet, afin de résoudre des problèmes récurrents simples.</p> <p>C1.4.3 Comprendre le vocabulaire et le langage de programmation, afin d'exprimer clairement ses besoins de développement informatique, et d'en juger la pertinence de solutions proposées par les équipes techniques.</p>	<p>Réalisation d'un <b>exercice de codage</b> pour résoudre un problème simple</p>	<p>Qualité d'écriture du code Pertinence de la solution envisagée et qualité d'argumentation. Efficacité réelle de la solution pour résoudre le problème Fiabilité de la solution Analyse des limites et des apprentissages</p>

<p><b>A1.5 Exploitation des outils digitaux et réseaux sociaux dans l'exercice de ses fonctions de manager en affaires internationales :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prospection et gestion de la relation client</li> <li>- Analyse des réseaux sociaux, et l'économie de l'attention</li> <li>- Exploitation des réseaux à des fins commerciales, politiques ou diplomatique</li> </ul>	<p>C1.5.1 Mettre en œuvre un outil de Gestion de la Relation Client afin de fidéliser les clients</p> <p>C1.5.2 Comprendre l'économie de l'attention afin d'appréhender la capacité d'influence et/ou de manipulation des plateformes digitaux à des fins commerciales, politiques ou diplomatiques</p>	<p><b>Projet de Groupe :</b> analyse de logiciels de CRM existants, comparatif des offres et proposition de sélection d'outil avec justification des critères et types d'actions à réaliser</p> <p><b>Projet de groupe : analyse d'une campagne de prospection ou d'influence digitale (NGO, partie politique, élection, état etc.)</b> Analyse des objectifs Des médias Les cibles La rhétorique employée et la capacité de mobilisation Les dérives potentielles</p>	<p>Qualité et exhaustivité des recherches effectuées Qualité et profondeur de l'analyse Illustrations et arguments Point de vue personnel, et recommandations personnelles</p> <p>Qualité et exhaustivité des recherches effectuées Qualité et profondeur de l'analyse Illustrations et arguments Point de vue personnel, et recommandations personnelles</p>
--	---	--	---

## Bloc 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>A2.1 Compréhension de la démarche scientifique rigoureuses et méthodologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification, collecte et structuration des savoirs concernés dans un domaine</li> <li>- Catégorisation et mise en relation des savoirs menant à la conceptualisation</li> <li>- Problématisation</li> <li>- Formalisation d'une pensée critique</li> <li>- Rédaction académique</li> </ul>	<p>C2.1.1 Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>C2.1.2 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou l'interface de plusieurs domaines</p> <p>C2.1.3 Identifier, sélectionner et analyser avec un esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p>	<p><b>Mémoire de Master (Graduating Project)</b> A partir d'un mémoire de Master, le candidat identifie une problématique en lien avec une revue de littérature, met en œuvre une méthodologie de recherche visant à résoudre cette problématique, et analyse et discute les résultats de cette recherche en visant à contribuer de façon novatrice à la problématique ciblée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les savoirs identifiés proviennent de sources académiques fiables et reconnues</li> <li>- les savoirs identifiés sont distingués selon leur degré de diffusion dans la littérature académique et selon leur pertinence vis-à-vis de la problématique ciblée</li> <li>- une problématisation est élaborée selon les savoirs identifiés et selon son intérêt pour le champ professionnel concerné</li> <li>- les concepts sont transférés d'une discipline à une autre de façon à</li> </ul>

			<p>contribuer théoriquement ou conceptuellement au domaine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les savoirs sont mis en relation</li> <li>- les savoirs sont critiqués au regard de la revue des savoirs dans le champ disciplinaire visé et/ou selon une approche transdisciplinaire</li> <li>- une vision conceptuelle est élaborée sur la base de la revue des savoirs</li> <li>- une pensée originale émerge de cette revue des savoirs</li> </ul>
<p><b>A2.2 Résolution de problématique de recherche en lien avec sa spécialisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification d'une méthode pour répondre à un problème</li> <li>- Sélection et Mise en œuvre d'une méthodologie appropriée pour répondre à un problème</li> <li>- Collecte et traitement des données</li> <li>- Élaboration de solutions applicables pour un domaine</li> <li>- Élaboration de savoirs associés à la résolution de problème</li> </ul>	<p>C2.2.1 Résoudre des problèmes complexes en mobilisant des savoirs pluridisciplinaires pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures</p> <p>C2.2.2 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques, et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p> <p>C2.2.3 Mettre en œuvre une méthodologie de recherche (quantitative ou qualitative) appropriée afin de collecter des données et répondre à la problématique</p> <p>C2.2.4 Tirer des conclusions permettant un apport managérial et conceptuel innovant à la problématique</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- la ou les méthodes de résolution de problème sont celles permettant d'obtenir la meilleure des validités interne et externe</li> <li>- les résultats sont discutés de façon à contribuer à la revue de littérature du domaine</li> <li>- les résultats contribuent de façon originale aux savoirs et méthodes du domaine</li> <li>- les résultats sont contextualisés</li> <li>- les limites sont identifiées</li> </ul>

**Bloc 3 : Communiquer efficacement dans des contextes multiculturels et multi situationnels  
et savoir transférer ses connaissances dans l'exercice de ses fonctions de manager**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A3.1 Communication écrite et orale en anglais en situations professionnelles spécialisées</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction de synthèses, notes stratégiques, rapports</li> <li>- Présentations orales, animation de réunions, conférences, négociations</li> <li>- Maîtrise du vocabulaire spécialisé</li> <li>- Prise de parole en public</li> <li>- Langage verbal et non-verbal</li> </ul>	<p>C3.1.1 Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit en anglais dans le domaine des affaires internationaux</p> <p>C3.1.2 Négocier avec les différentes parties prenantes internes et externes, en employant le bon vocabulaire afin d'obtenir les résultats escomptés</p> <p>C3.1.3 Convaincre les différentes parties prenantes internes et externes</p> <p>C3.1.4 S'affirmer et tenir sa position en toutes circonstances grâce à sa présence, son langage corporel et sa capacité d'improvisation</p> <p>C3.1.5 Argumenter et débattre, en appliquant les techniques d'argumentation, en exerçant sa capacité d'écoute et d'observation afin de défendre son point de vue et atteindre ses objectifs.</p>	<b>Jeu de rôle</b> Dans le cadre d'une simulation, le candidat doit rédiger son argumentaire, et négocier ensuite à l'oral avec un autre candidat selon des rôles définis au préalable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les arguments clés sont identifiés et structurés</li> <li>- Les arguments sont adaptés selon l'interlocuteur</li> <li>- Le discours est synthétique</li> <li>- Le niveau de langage est adapté à l'interlocuteur</li> <li>- la compréhension culturelle permet d'adapter le message à l'interlocuteur</li> <li>- L'interlocuteur est convaincu par son échange avec le candidat</li> </ul>
<b>A3.2 Adaptation de la posture managériale dans de respect de la diversité pour gérer son équipe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelligence interculturelle</li> <li>- Recherche d'inclusivité</li> <li>- Reconnaissance des barrières</li> <li>- Gestion des conflits</li> </ul>	<p>C3.2.1 Analyser des contextes, des représentations et des pratiques interculturelles de ses interlocuteurs afin de collaborer efficacement en équipe multiculturelle.</p> <p>C3.2.2 Reconnaître les barrières à l'inclusion afin d'adapter sa posture managériale et élaborer des solutions plus inclusives</p> <p>C3.2.3 Mobiliser son agilité interculturelle et son intelligence émotionnelle afin de gérer et prévenir des conflits</p>	<b>Réflexion personnelle sur situation professionnelle vécue lors d'un projet collectif multiculturel.</b>	Le candidat contextualise son expérience : Identifie les différences culturelles en présence Identifie la diversité et les obstacles à l'inclusivité en présence dans le groupe Propose des solutions pour résoudre des conflits Analyse sa propre posture et ses points d'amélioration

<p><b>A3.3 Développement d'un état d'esprit multiculturel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psychologique</li> <li>- Intellectuel</li> <li>- Social</li> </ul>	<p>C3.3.1 Mobiliser ses connaissances interculturelles sur les plans psychologique, intellectuel et social afin de s'ouvrir aux autres et s'adapter aux contextes multi-situationnels</p> <p>C3.3.2 Faire preuve de curiosité et d'empathie envers d'autres pays, leurs civilisations et leurs économies afin de mieux incarner son rôle de manager international</p>	<p><b>Jeux de rôle</b></p> <p>Créer un jeu de rôle en équipe <b>interculturelle</b> afin de mettre en exergue les points de vigilance : connaissance culturelle, communication verbale et non-verbale ...Chacun « adopte » la culture d'un autre membre de l'équipe</p> <p>Recherche approfondie par chaque collaborateur sur une autre culture afin de préparer sa communication axée sur cette 'culture d'adoption' lors du jeu de rôle [résolution d'un problème, prise de décision, réflexion sur un nouveau produit ou un nouveau service, ...]</p> <p>Debrief et analyse des stéréotypes, erreurs et ressentis</p>	<p>Qualité de réflexion et d'introspection</p> <p>Capacité de communication verbale et non-verbale</p> <p>Capacité à faire preuve d'empathie</p> <p>Analyse et qualité du débat</p>
<p><b>A3.4 Pratique de leadership au service de la réalisation des objectifs stratégiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de connaissance de son style de leadership</li> <li>- Analyse de la dynamique de groupe</li> <li>- Identification de leviers et de freins</li> <li>- Intelligence collective</li> </ul>	<p>C3.4.1 Identifier son style de management et ses leviers afin de gérer ses équipes et favoriser l'intelligence collective</p> <p>C3.4.2 Mobiliser l'intelligence collective, en mettant en place les équipes, les supports techniques et les techniques d'animation, afin de faciliter les échanges instructifs entre parties-prenantes</p>	<p><b>Séminaire de leadership</b></p> <p>Réflexion personnelle sur les jeux de rôles et vécu du séminaire et restitution originale</p>	<p>Analyse personnelle de son style de leadership, points forts, points d'amélioration</p> <p>Analyse de l'expérience d'intelligence collective</p>

## Bloc 4 : Manager en responsabilité au sein de son organisation

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A4.1 Pilotage d'une organisation selon des principes éthiques et responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostic de la situation réelle, cible et analyse des écarts</li> <li>- Mise en place d'actions visant à intégrer les perspectives économiques, sociales et environnementales de la responsabilité sociétale des entreprises</li> <li>- Application d'une charte éthique et responsable au sein de l'organisation</li> <li>- Utilisation des outils digitaux pour diffuser et accompagner le changement</li> </ul>	<p>C4.1.1 Identifier les défis organisationnels liés aux enjeux de responsabilité sociétale</p> <p>C4.1.2 Evaluer les risques et opportunités associées aux défis économiques, sociaux et environnementaux dans une perspective de responsabilité sociétale des entreprises</p> <p>C4.1.3 Elaborer des recommandations spécifiques liées au management des organisations dans une perspective durable et dans une optique du management de la transition</p> <p>C4.1.4 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p>	<p><b>Etude de cas</b> Un cas d'entreprise s'inscrivant dans une perspective de déploiement d'objectifs de développement durable des Nations Unies est analysé par le candidat afin d'identifier les stratégies mises en œuvre pour atteindre les objectifs de développement durable visés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le diagnostic réalisé est réaliste et structuré selon un cadre d'analyse</li> <li>- les défis économiques, sociaux et environnementaux sont analysés de façon systémique</li> <li>- les recommandations formulées permettent de piloter une transition vers des actions plus durables</li> </ul>
<p><b>A4.2 Conduite du changement et de l'amélioration continue à visée responsable et digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration d'un plan de conduite de changement</li> <li>- Mise en place et accompagnement d'un plan de Conduite de changement</li> <li>- Mettre en place des formations dédiées à la responsabilité sociétale des entreprises dans une optique d'amélioration continue</li> <li>- Mobiliser son influence pour promouvoir le changement</li> </ul>	<p>C4.2.1 Elaborer un plan de conduite de changement en fixant des étapes et en impliquant ses collaborateurs afin de les faire adhérer.</p> <p>C4.2.2 Accompagner le changement au sein des équipes en utilisant la communication et la formation comme leviers de réussite, afin de les faire adhérer au projet et favoriser leur montée en compétences</p> <p>C4.2.3 Favoriser le développement de nouveaux savoirs et pratiques professionnelles au sein d'une équipe pour améliorer sa performance</p> <p>C4.2.4 Déployer son influence personnelle et institutionnelle pour promouvoir le changement et mobiliser les parties prenantes</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b> Dans le cadre d'un projet le candidat doit intégrer la perspective responsable dans la mission et le plan d'actions de son association, et mettre en place des audits et une démarche d'amélioration continue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les leviers de la conduite du changement sont identifiés</li> <li>- La dimension responsable est intégrée à la mission et aux actions de l'organisation</li> <li>- La structure de l'organisation permet d'intégrer la dimension responsable</li> <li>- Des actions d'audit de la performance extra-financière de la structure sont mises en place</li> <li>- Des actions correctrices sont appliquées dans une démarche d'amélioration continue</li> </ul>

<p><b>A4.3 Mise en œuvre d'une approche éthique dans l'exercice de ses fonctions de manager en affaires internationales :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pratique d'une négociation éthique, responsable et orientée vers la durabilité</li> <li>- Mise en œuvre d'une stratégie d'approvisionnement durable</li> </ul>	<p>C4.3.1 Identifier et reconnaître les comportements et les pratiques non-éthiques les plus communs dans le cadre des négociations afin de recentrer les propositions sur des bases acceptables.</p> <p>C4.3.2 Adhérer à la charte éthique de l'entreprise lors de la conduite d'une négociation afin d'obtenir des résultats basés sur les principes de réciprocité, d'équité, et d'honnêteté.</p> <p>C4.3.3 Définir la politique achat de l'organisation, en explorant différentes stratégies de sourcing, en tenant compte de l'ensemble des dimensions (compétitivité, coût...) afin de faciliter la création de valeur ajoutée pour l'entreprise, dans le respect de ses valeurs RSE.</p> <p>C4.3.4 Contrôler les contrats fournisseurs, en prenant en compte les termes et conditions ainsi que les enjeux liés aux interactions entre les différentes réglementations nationales et internationales, afin d'assurer la régularité des contrats.</p>	<p><b>Mise en situation d'une négociation présentant un cas éthique de choix de fournisseur et rédaction de contrat :</b></p> <p>Identification du dilemme éthique  En sous-groupes analyse des options pour résoudre le dilemme  Jeu de rôle entre équipes pour jouer les scènes selon les options de position  Discussion débat</p> <p><b>Etude de cas sur choix de fournisseur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparaison des offres selon critères divers</li> <li>- Identification des points de vigilance dans les contrats</li> <li>- Identification des risques / avantages</li> </ul> <p>Recommandation</p>	<p>Capacité à reconnaître les dilemmes éthiques et les problématiques soulevées  Capacité d'analyse  Elaboration d'alternatives plus éthiques  Capacité à résoudre le dilemme  Qualité du débat</p> <p>Recherche et contextualisation de chaque offre  Qualité et pertinence de l'analyse  Argumentation de la recommandation</p>
---	---	--	---

## Bloc 5 : Elaborer et piloter une vision stratégique dans un environnement complexe et globalisé

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A5.1 Construction d'une vision holistique de la stratégie de l'entreprise dans l'ère digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégration d'une vision systémique de l'entreprise (social, sociétal, économique et environnemental)</li> <li>- Analyse de l'état interne de l'organisation dont ses états financiers, résultats et structure organisationnelle avec l'aide d'outils diagnostiques</li> <li>- Identifier la contribution de sa spécialisation dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise</li> <li>- Comparaison des business model et des chaînes de valeur des entreprises traditionnelles et des plateformes</li> <li>- Appréhender les enjeux des données et l'intelligence artificielle dans l'optimisation de la performance de l'entreprise</li> </ul>	<p>C5.1.1 Analyser le modèle d'affaires de l'entreprise en identifiant les activités clés, les parties prenantes internes et externes, les sources de revenus et des coûts, dont les coûts sociétales et écologiques.</p> <p>C5.1.2 Analyser l'environnement externe et ses acteurs avec l'aide d'outils managériaux afin de poser un diagnostic stratégique (PESTEL, SWOT, PORTER)</p> <p>C.5.1.3 Comprendre les enjeux stratégiques des technologies digitales et les modèles d'affaires des entreprises plateformes pour appréhender les évolutions actuelles et futures dans son métier</p>	<p><b>Etude de cas stratégique d'une entreprise plateforme</b> avec mise en œuvre d'outils stratégiques analytiques et mise en exergue les enjeux de l'économie digitalisée dans son domaine de spécialisation</p>	<p>Le candidat élabore un diagnostic exhaustif avec les outils Stratégiques</p> <p>Il compare les business model traditionnels et plateformes et identifie les enjeux dans son domaine de spécialisation</p>
<p><b>A5.2 Organisation d'un dispositif de veille stratégique (national / international) sur les marchés de l'entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des sources</li> <li>- Définition des modalités de recueil et d'exploitation des informations</li> <li>- Surveillance de thématiques émergentes (Géopolitique /AI / Ressources / Cybersécurité)</li> </ul>	<p>C5.2.1 Organiser un dispositif de veille géopolitique et économique, financière, réglementaire, technologique et responsable, en identifiant les sources d'informations fiables et en définissant les modalités de recueil et d'exploitation des informations, afin d'alimenter la réflexion stratégique et impulser des changements</p> <p>C5.2.2 Evaluer le contexte territorial, les enjeux territoriaux, les enjeux globaux des rivalités de pouvoirs et le jeu des acteurs institutionnels, politiques, économiques et sociaux.</p> <p>C5.2.3 Repérer les principaux aspects et les défis fondamentaux du champ géopolitique de l'univers contemporain</p>	<p><b>Préparation de briefing :</b> Analyse détaillée d'une région et d'une problématique géopolitique. (Environnement géopolitique, tensions environnantes (ressources / urbanisation / populations / géographie...)). Identification des points de vigilance géopolitiques impactant les entreprises de la région. Chaque candidat présente ses critiques et recommandations de manière individuelle dans une note de synthèse</p>	<p>Réalisation de toutes les analyses requises</p> <p>Qualité de recherche et profondeur d'analyse avec bon emploi des concepts.</p> <p>Qualité d'interprétation et de conseil basés sur l'analyse de données</p> <p>Rigueur et pertinence de la note de synthèse</p>

	C5.2.4 Rédiger des notes de synthèse stratégiques afin d'alerter sur les enjeux géopolitiques, les points de vigilance et émettre des recommandations		
<b>A5.3 Intégration d'une réflexion concernant les limites des ressources naturelles et la croissance économique de l'entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension des enjeux climatiques et environnementaux et leur impact sur l'économie</li> <li>- Analyse de l'impact de l'épuisement des matières premières</li> <li>- Valorisation des ressources naturelles</li> <li>- Intégration d'une approche d'économie environnementale</li> <li>- Elaboration de scénarios respectueux des ressources</li> </ul>	<p>C5.3.1 Comprendre les enjeux climatiques et environnementaux et leur impact immédiat sur la croissance économique afin de construire des modèles économiques plus durables</p> <p>C5.3.2 Comprendre les conséquences de l'épuisement des ressources naturelles sur les territoires/entreprises qui les exploitent afin d'influencer les politiques publiques</p> <p>C5.3.3 Concevoir des nouveaux modèles économiques qui valorisent les ressources naturelles et les services rendus, dans le but de les préserver et les gérer de façon durable afin de faire évoluer le cadre réglementaire</p>	<b>Manipulation de modèles économiques et ses paramètres</b> <p>Identification de scénarii alternatifs Analyse et comparaison des résultats obtenus Discussion sur le dépassement, ou respect des limites des ressources naturelles</p>	<p>Qualité de recherche et profondeur d'analyse avec bon emploi des concepts. Qualité d'interprétation et de conseil basée sur les analyses Identification d'un scénario respectueux à favoriser</p>
<b>A5.4 Prise en compte des forces non marchandes de l'environnement externe de l'entreprise dans la stratégie de développement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des forces non-commerciales</li> <li>- Identification des enjeux</li> <li>- Compréhension et Exercice de l'influence et du « soft power »</li> </ul>	<p>C5.4.1 Analyser les forces non-marchandes (gouvernement, régulateurs, groupes d'intérêt, sociétés civiles, activistes et acteurs politiques) en présence dans l'environnement de l'entreprise afin de dégager une stratégie non-marchande qui valorise la réputation de l'entreprise.</p> <p>C5.4.2 Définir une stratégie d'influence auprès des parties prenantes de l'environnement non-marchand de l'entreprise en établissant des recommandations et des critères d'atteinte, afin d'étendre la sphère d'influence et accroître la notoriété de l'organisation</p>	<b>Etude de cas d'une Entreprise publique</b> Effectuer les analyses suivantes : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyse des forces non-marchandes en présence</li> <li>2. Identification d'un enjeu impacté par ces forces</li> <li>3. Analyse de la stratégie non-marchande mise en place pour exercer son influence</li> <li>4. Recommandations</li> </ol>	<p>Réalisation de toutes les analyses requises Qualité des recherches et des analyses et bon emploi des concepts. Qualité d'interprétation et de conseil basée sur l'analyse de données Rigueur et professionnalisme dans le rapport écrit et la présentation</p>
<b>A5.5 Elaboration d'une vision prospective et d'analyse des scénarios de risques en lien avec les changements climatiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'analyses</li> <li>- Identification des risques</li> <li>- Elaboration d'un plan d'actions</li> </ul>	<p>C5.5.1 Identification des risques encourus (risques sur les actifs physiques, les interruptions dans la chaîne d'approvisionnements, l'épuisement des matières premières, les conditions climatiques extrêmes, la volatilité des prix, la réglementation, la réputation...), analyse de criticité (probabilité, impact) afin d'anticiper les transitions à mener et les délais de mise en œuvre</p>	<b>Jeu de simulation en ligne en équipe</b> <p>Rédaction d'une note de synthèse expliquant les résultats et apprentissages</p>	<p>Résultats du jeu et qualité d'analyse des résultats</p>

**Bloc 6 : PARCOURS NEGOCIATION UNIQUEMENT**  
**Concevoir et piloter des solutions innovantes en Négociation internationale**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A6A.1 Identification de solutions innovantes de négociation internationale dans des situations complexes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploitation de sens de l'observation et de pensée critique dans des situations complexes</li> <li>- Mobilisation des connaissances théoriques pour créer du sens et des liens dans des situations réelles complexes</li> <li>- Engagement d'échanges de haut niveau pour apporter sa contribution entre experts</li> <li>- Transfert de connaissances entre personnes et entres domaines pour apporter une contribution originale</li> <li>-</li> </ul>	<p>C6A.1.1 Observer son environnement humain, physique et technique et géopolitique avec esprit critique</p> <p>C6A.1.2 Mobiliser ses connaissances existantes pour voir les liens et donner du sens à ses observations.</p> <p>C6A.1.3 Engager des échanges de haut niveau avec des interlocuteurs experts afin de comprendre et apprendre de leur expérience</p> <p>C6A.1.4. Synthétiser et formaliser ses apprentissages pour partager et transférer les connaissances nouvelles</p>	<p><b>Dossier réflexif original :</b> Lors de visites d'entreprises et de témoignages professionnels le candidat explore, observe, dialogue et exerce sa capacité à apprendre dans des situations réelles complexes afin de créer sa propre pensée originale et la transférer aux autres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preuve d'engagement actif dans les échanges et dans les visites</li> <li>- Démonstration une agilité intellectuelle en mobilisant ses connaissances et en créant des liens</li> <li>- Création de support de synthèse originale et pédagogique pour transmettre ses nouveaux acquis</li> </ul>
<p><b>A6A.2 Elaboration d'un plan d'action innovant dans son domaine de la négociation internationale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulation de choix et décisions stratégiques basés sur des analyses contextuelles et prospectives originales</li> <li>- Traduction des orientations stratégiques en plan d'action concret</li> <li>- Identification des actions à mener</li> <li>- Organisation du suivi</li> <li>- Elaboration du budget et des indicateurs à suivre</li> </ul>	<p>C6A.2.1 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches et des perspectives stratégiques nouvelles, responsables et pluridisciplinaires</p> <p>C6A.2.2 Faire preuve d'agilité intellectuelle en adoptant une perspective non-eurocentrique, afin de cerner les risques et opportunités vus d'un autre point de vue et proposer des solutions originales et durables.</p> <p>C6A.2.3 Définir un plan d'action en déclinant les objectifs en actions précises et en organisant les conditions de suivi afin de répondre aux orientations stratégiques de l'organisation</p> <p>C6A.2.4 Concevoir le budget nécessaire à l'atteinte des objectifs fixés</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b> Dans le cadre d'un projet en affaires internationales, le candidat doit présenter une analyse originale et pluridisciplinaire d'une problématique, préparer un plan d'action pour atteindre des objectifs précis et identifier une feuille de route budgétaire prévisionnelle avec tableaux d'indicateurs.</p>	<p>-L'analyse est originale et permet d'apporter une vision alternative et innovant pour l'atteinte des objectifs</p> <p>Les projets proposés répondent à la stratégie de l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une organisation liée au suivi des projets permet leur déploiement d'une manière efficiente</li> <li>- Un modèle économique viable est établi</li> <li>- Une feuille de route budgétaire est réalisée à la lumière du plan stratégique</li> <li>-des indicateurs sont identifiés en lien avec les enjeux du projet</li> </ul>

<p><b>A6A.3 Négociation de solutions innovantes en situations complexes et multiculturelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse contextuelle des enjeux multiples (économique, géopolitique, soft power...)</li> <li>- Appréhension des mécanismes d'influence et de pression possibles</li> <li>- Techniques de négociation</li> <li>- Négociations multipartites</li> <li>- Négociations et techniques d'influence en ligne à l'ère digitale</li> <li>- Gestion des relations et des conflits</li> </ul>	<p>C6A.3.1 Evaluer un contexte territorial, ses enjeux politico-géo-économiques, les rivalités et les acteurs institutionnels afin de cerner les impacts potentiels lors de négociations sur son propre organisme</p> <p>C6A.3.2 Appliquer les techniques de négociation, en anticipant les scénarios et les marges de manœuvres possibles de chaque partie-prenante, afin de conclure des accords, et assurer la définition d'un compromis acceptable pour toutes les parties.</p> <p>C6A.3.3 Exploiter les interfaces digitales à des fins de négociation, en prenant en compte les avantages/inconvénients des interfaces informatiques et les plateformes collaboratives, afin de conclure des accords sans déplacement physique.</p>	<p><b>Simulation de négociation multipartites en ligne</b></p> <p>Jeu en plusieurs tours, représentant des intérêts divergents, et soumis à la pression du temps</p>	<p>Critères de réussite :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une distinction est opérée entre aspects non négociables et marges de négociation.</li> <li>• Une BATNA (meilleure alternative à un accord négocié) est définie</li> <li>• Une zone d'accord possible (seuil maximal acceptable) est définie.</li> <li>• Les enjeux de toutes les parties prenantes sont intégrés à la négociation</li> </ul> <p>Les arguments sont ajustés au fur et à mesure de la négociation.</p>
<p><b>A6A.4 Conception d'une stratégie de développement des ventes sur un territoire donné</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Techniques de ventes</b></li> <li>- <b>Gestion des comptes clefs</b></li> <li>- <b>Gestion de la force de vente</b></li> </ul>	<p>C6A.4.1 Appliquer les techniques de ventes, en s'adaptant aux clients et aux situations, afin de contractualiser la vente dans une perspective gagnant-gagnant</p> <p>C6A.4.2 Gérer les comptes clefs, en nouant une relation de proximité afin de fidéliser et développer les ventes</p> <p>C6A.4.3 Structurer et animer la force de vente, à l'aide de techniques incitatives afin d'accroître la performance</p>	<p><b>Jeu de rôle et sketches de ventes filmés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparation</li> <li>- Déroulée</li> <li>- Conclusion</li> <li>- Debrief et analyse</li> <li>- Pistes d'amélioration</li> </ul>	<p>Respect des étapes de la vente</p> <p>Découverte des besoins</p> <p>Gestion des objections</p> <p>Reformulation</p> <p>Clôture</p> <p>Qualité d'écoute et d'argumentation</p>
<p><b>A6A.5 Mise en œuvre d'une approche marketing responsable et critique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Analyse des comportements des consommateurs</b></li> <li>- <b>Marketing Social comme levier de transition sociétale</b></li> <li>- <b>Elaboration d'une offre responsable</b></li> <li>-</li> </ul>	<p>C6A.5.1 Analyser les variables influençant le comportement du consommateur, en prenant en compte les variables internes et externes, afin d'accompagner le processus d'achat du produit</p> <p>C6A.5.2 Concevoir un plan d'action « marketing social » pour accompagner des changements de comportement au bénéfice de la société et de la planète</p> <p>C6A.5.3 Elaborer un mix marketing responsable en tenant compte des spécificités des besoins et des comportements d'achat, afin de cocréer de la valeur pour toutes les parties-prenantes et fidéliser le client</p>	<p><b>Etude de cas marketing Social</b></p> <p><b>Analyse et présentation orale</b></p> <p><b>Débat</b></p> <p><b>Recommandations</b></p>	<p>Qualité de la recherche du domaine</p> <p>Qualité et profondeur de l'analyse</p> <p>Pertinence des préconisations</p> <p>Dynamique de présentation et supports</p>

**Bloc 7 : PARCOURS GEOPOLITIQUES UNIQUEMENT**

**Concevoir et piloter des solutions innovantes adaptées à des situations géopolitiques et géoéconomiques complexes**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A6B.1 Identification de solutions innovantes de management en affaires internationales dans des situations géopolitiques complexes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploitation de sens de l'observation et de pensée critique dans des situations géopolitiques complexes</li> <li>- Mobilisation des connaissances théoriques pour créer du sens et des liens dans des situations réelles complexes</li> <li>- Engagement d'échanges de haut niveau pour apporter sa contribution entre experts</li> <li>- Transfert de connaissances entre personnes et entres domaines pour apporter une contribution originale</li> </ul>	<p>C6B.1.1 Observer son environnement humain, physique et technique et géopolitique complexe avec esprit critique</p> <p>C6B.1.2 Mobiliser ses connaissances existantes pour voir les liens et donner du sens à ses observations.</p> <p>C6B.1.3 Engager des échanges de haut niveau avec des interlocuteurs experts afin de comprendre et apprendre de leur expérience</p> <p>C6B.1.4. Synthétiser et formaliser ses apprentissages pour partager et transférer les connaissances nouvelles</p>	<p><b>Dossier réflexif original :</b> Lors de visites d'entreprises et de témoignages professionnels le candidat explore, observe, dialogue et exerce sa capacité à apprendre dans des situations réelles complexes afin de créer sa propre pensée originale et la transférer aux autres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preuve d'engagement actif dans les échanges et dans les visites</li> <li>- Démonstration une agilité intellectuelle en mobilisant ses connaissances et en créant des liens</li> <li>- Création de support de synthèse originale et pédagogique pour transmettre ses nouveaux acquis</li> </ul>
<p><b>A6B.2 Elaboration d'un plan d'action innovant dans son domaine d'expertise managériale en affaires internationales en intégrant la géopolitique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulation de choix et décisions stratégiques basés sur des analyses contextuelles et prospectives originales</li> <li>- Traduction des orientations stratégiques en plan d'action concret</li> <li>- Identification des actions à mener</li> <li>- Organisation du suivi</li> <li>- Elaboration du budget et des indicateurs à suivre</li> </ul>	<p>C6B.2.1 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches et des perspectives stratégiques nouvelles, responsables et pluridisciplinaires</p> <p>C6B.2.2 Faire preuve d'agilité intellectuelle en adoptant une perspective non-eurocentrique afin de cerner les risques et opportunités vus d'un autre point de vue et proposer des solutions originales et durables.</p> <p>C6B.2.3 Définir un plan d'action en déclinant les objectifs en actions précises et en organisant les conditions de suivi afin de répondre aux orientations stratégiques de l'organisation</p> <p>C6B.2.4 Concevoir le budget nécessaire à l'atteinte des objectifs fixés</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b> Dans le cadre d'un projet en affaires internationales, le candidat doit présenter une analyse originale et pluridisciplinaire d'une problématique, préparer un plan d'action pour atteindre des objectifs précis et identifier une feuille de route budgétaire prévisionnelle avec tableaux d'indicateurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-L'analyse est originale et permet d'apporter une vision alternative et innovant pour l'atteinte des objectifs</li> <li>Les projets proposés répondent à la stratégie de l'organisation</li> <li>- Une organisation liée au suivi des projets permet leur déploiement d'une manière efficiente</li> <li>- Un modèle économique viable est établi</li> <li>- Une feuille de route budgétaire est réalisée à la lumière du plan stratégique</li> <li>-des indicateurs sont identifiés en lien avec les enjeux du projet</li> </ul>

<p><b>A6B.3 Mise en œuvre d'une politique d'influence politique et commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse contextuelle des enjeux multiples (économique, géopolitique, soft power...)</li> <li>- Appréhension des mécanismes d'influence et de pression possibles</li> </ul>	<p>C6B.3.1 Appréhender les mécanismes d'influence et les représentations politiques à travers les médias (communication, lobbying, manipulation, déstabilisation etc.) afin de préserver son objectivité lors de négociations</p> <p>C6B.3.2 Animer un réseau d'experts et de relais d'influence afin de maîtriser l'information diffusée pour protéger l'identité numérique et la réputation et prévenir des crises.</p>	<p><b>Rédaction d'un discours sur un thème imposé et selon le style / valeurs d'un leader politique de leur choix</b></p> <p>Reconnaitre les styles, les codes et les valeurs du leader choisi Préparation du discours, son rhétorique, ses argumentations selon la cible visée</p> <p>Comparaison des discours</p>	<p>Qualité d'interprétation des codes, valeurs etc. Représentation de ces codes/valeurs dans le discours Qualité d'analyse des prestations des autres étudiants</p>
<p><b>A6B.4 Mise en œuvre d'une stratégie d'intelligence géo-économique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégies économiques diligentées par les États dans le cadre de leurs politiques intérieures ou extérieures</li> <li>- Les grandes monnaies et les rapports de force (dollar, euro, Yen etc.)</li> <li>- Les cryptomonnaies</li> </ul>	<p>C6B.4.1 Interpréter les stratégies géoéconomiques des grands pays en termes de politiques internes et externes afin de déterminer leur impact sur son propre pays / entreprise</p> <p>C6B.4.2 Comprendre les rapports de forces entre les différentes grandes monnaies et les impacts sur son propre économie/entreprise</p> <p>C6B.4.3 Appréhender l'importance émergente des cryptomonnaies et leur influence sur les économies</p>	<p><b>Revue de presse financière</b></p> <p><b>Politiques économiques</b> <b>Analyse de la bourse et des Courbe des monnaies</b></p>	<p>Présentation de son étude de cas, Qualité d'analyse Mise en application des concepts Mise en évidence des enjeux géoéconomique Capacité à répondre à des questions</p>
<p><b>A6B.5 Analyse géopolitique spatiale à l'aide de la cartographie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse géopolitique spatiale</li> <li>- Prise en compte de perspectives autres qu'eurocentrique</li> </ul>	<p>C6B.5.1 Analyser les grandes formes économiques et politiques de l'organisation territoriale : globalisation, régionalisation, fragmentation régionale à travers des cartes</p> <p>C6B.5.2 Identifier les risques géopolitiques aux niveaux : territorial, national, international</p> <p>C6B.5.3 Adopter une perspective non-eurocentrique pour mieux cerner les risques et opportunités d'une situation donnée vue d'un autre point d'ancrage</p>	<p><b>Préparation d'une intervention « Le Dessous des cartes » sur une thématique géopolitique / pays au choix</b></p> <p>Recherches et identification des éléments clefs Choix de ligne éditoriale Réalisation des supports Présentation Q/R</p>	<p>Qualité de la recherche du domaine Qualité et profondeur de l'analyse Qualité pédagogique du support Réactivité et expertise lors des Q/R</p>
<p><b>A6B.6 Prise en compte des mécanismes du pouvoir dans la gestion de conflits internationaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des politiques des Etats Unis comme Puissance Mondiale</li> </ul>	<p>C6B.6.1 Appréhender la sécurité nationale, les conflits et des modalités de coopération entre les acteurs</p> <p>C6B.6.2 Analyser les stratégies militaires (physiques et virtuelles) pour exercer du pouvoir, assurer la sécurité et maintenir une stabilité favorable au développement</p>	<p><b>Revue de presse analytique (avec mise en perspective historique) d'un conflit et les jeux du pouvoir entre états</b> <b>Interprétation</b></p>	<p>Choix, pertinence et récence des recherches Qualité d'analyse et d'interprétation. Qualité de la synthèse</p>

	C6B.6.3 Appréhender les relations de pouvoir et d'influence entre un pays et les organismes non gouvernementaux supranationaux (ONU, OTAN etc.)		
--	---	--	--

**Bloc 8 : Piloter, contrôler et optimiser la performance dans la gestion des affaires internationales selon les règles et normes en vigueur**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A7.1 Intégration des impacts financiers des projets (négociations, plans d'actions, investissements) mis en œuvre par l'entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension des comptes de l'entreprise dans leur globalité</li> <li>- Traduction des actions en budget chiffrés</li> <li>- Création de tableaux de bords de pilotage des activités</li> <li>- Evaluation des retours sur investissement</li> </ul>	<p>C7.1.1 Maîtriser le langage financier afin de comprendre la situation financière de l'entreprise à travers ses 3 états financiers (CR, Bilan et Trésorerie) et situer son propre périmètre d'action.</p> <p>C7.1.2 Traduire les plans d'actions en budgets chiffrés afin d'en mesurer les impacts financiers et de peser les risques/bénéfices lors de la prise de décision.</p> <p>C7.1.3 Présenter un plan d'investissement en mettant en évidence son retour sur investissement afin de convaincre les parties prenantes d'adopter le budget nécessaire.</p>	<b>Cas Pratique</b> Etude des comptes d'une entreprise fictive ou réelle, Préparation d'un budget	Justesse et pertinence des analyses financières pour informer les décisions. Présentation d'un budget selon les normes en vigueur Analyse des risques / bénéfiques Préconisation de décision
<b>A7.2 Conduite et pilotage de projet dans une approche multidimensionnelle de la performance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect du cahier des charges</li> <li>- Outils et méthodes de gestion de projet</li> <li>- Encadrement des membres de l'équipe projet</li> <li>- Respect du planning et des ressources déployées</li> <li>- Mise en place d'une démarche qualité et ses outils (tableaux de bords/ Indicateurs)</li> </ul>	<p>C7.2.1 Prendre en compte un cahier des charges détaillé en définissant les objectifs, livrables, ressources et délais, et monter une équipe projet qualifiée, ayant des compétences pluridisciplinaires afin de mener à terme le projet [de la phase conception à la phase diffusion]</p> <p>C7.2.2 Se servir des logiciels de gestion de projets digitaux pour planifier, suivre et rectifier, le cas échéant, les paramètres du projet en temps réels dans un souci de performance et d'efficacité.</p> <p>C7.2.3 Sélectionner, encadrer et mobiliser les membres de l'équipe projet, en adaptant les techniques de management (directif, collaboratif, participatif) selon les besoins du projet</p>	Mise en situation professionnelle et <b>évaluation individuelle et par les paires</b> :  Montage d'un projet à mener pendant plusieurs semaines.  Conception d'outils de pilotage et tableau de bord  Dossier de réflexion sur l'expérience vécue et pistes d'amélioration	Réalisation du projet dans le délai imparti, avec les bons livrables. Pertinence des outils développés Pertinence et profondeur de l'autoréflexion du groupe. Mise en évidence des axes d'amélioration du groupe

	<p>C7.2.4 Contrôler et piloter la performance à l'aide d'outils de gestion en élaborant des documents de synthèse, des indicateurs, des écarts et en proposant des actions correctives</p> <p>C7.2.5 Mettre en œuvre une politique de gestion de la qualité dans son domaine de gestion</p>		
<p><b>A7.3 Gestion administrative de l'organisation dans le respect du cadre réglementaire national et international dans le domaine des affaires internationales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance des règles régissant le commerce international</li> <li>- Connaissance des organismes gouvernementaux, non-gouvernementaux et supranationaux régissant le commerce international et les relations entre états (OMC, UE, ONU...)</li> <li>- Intégration du cadre réglementaire dans les processus et suivi des évolutions</li> <li>- Réalisation des déclarations et formalités sociales, fiscales et administratives</li> </ul>	<p>C7.3.1 Appréhender le cadre institutionnel, économique, légal, et social dans différents contextes organisationnels, et accompagner le développement d'affaires dans ces contextes.</p> <p>C7.3.2 Mettre en place un suivi des réglementations en vigueur pour assurer la conformité sociale, fiscale et administrative</p> <p>C7.3.3 Réaliser les déclarations fiscales, sociales et administratives en conformité avec la réglementation financière et fiscale nationale et internationale en vigueur</p>	<p><b>Etude de cas</b>  Etude d'un cas d'entreprise  Conception des déclarations et des formalités  Respect du périmètre du projet et du délai</p>	<p>Analyse contextuelle : profondeur et étendu de l'analyse des instances et règles en vigueur. Justesse d'interprétation et d'application du cadre législatif dans le cas proposé</p> <p>Qualité et précision de la rédaction en termes juridiques</p>

## Bloc 9 : Identifier les leviers de son développement personnel et professionnel pour pouvoir s'adapter aux évolutions du secteur de la finance internationale

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A8.1 Elaboration d'un projet professionnel réaliste et aligné à ses valeurs personnelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension du marché du travail financier national et international</li> <li>- Identification des compétences relatives à des métiers cibles</li> <li>- Veille et prospective sur l'évolution des compétences recherchées sur le marché de l'emploi</li> <li>- Connaissance de soi, valorisation de ses talents et potentiels</li> <li>- Capacité à formuler ses aspirations de vie personnelles et d'équilibre vie privée-vie professionnelle</li> <li>- Analyse de ses compétences développées et restant à acquérir</li> <li>- Réseautage</li> </ul>	<p>C8.1.1 Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management</p> <p>C8.1.2 Mettre en place une veille thématique continue sur l'évolution des compétences attendues sur le marché du travail</p> <p>C8.1.3 Construire et entretenir un réseau professionnel afin de piloter son entrée sur le marché de l'emploi et sa carrière</p>	<p><b>Passeport Carrière</b></p> <p>Le candidat doit compléter sur l'intégralité de son parcours un passeport carrière où il doit compiler les éléments relatifs à l'élaboration de son projet professionnel (CV, profil LinkedIn, raison d'être, pitch vidéo, bilans et analyses réflexives sur ses expériences en entreprise)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les compétences attendues sur le marché du travail sont à jour</li> <li>- son auto-évaluation est exhaustive et honnête</li> <li>- Le CV est à jour, bien présenté et adapté selon le contexte</li> <li>- le profil LinkedIn est animé et le réseau est exploité</li> <li>- le pitch vidéo est fluide et convaincant</li> <li>- les expériences professionnalisantes sont analysées selon une approche compétence</li> <li>- les actions visant à améliorer son profil sont entreprises</li> </ul>
<p><b>A8.2 Développement d'une posture professionnelle en adéquation avec son projet professionnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gain en compétences dites « soft skills » (présence, leadership, capacité d'adaptation, esprit collaboratif, etc.)</li> <li>- Adoption d'une posture propice à l'apprentissage</li> <li>- Capacité à faire évoluer son portefeuille de compétences selon l'évolution de ses projets et l'évolution du monde du travail</li> </ul>	<p>C.8.2.1 Prendre ses responsabilités et faire preuve de leadership et d'esprit collaboratif afin de guider, animer et encadrer des équipes</p> <p>C8.2.2 S'adapter à l'évolution des compétences attendues dans les organisations et apprendre à apprendre</p> <p>C8.2.3 Développer les compétences comportementales et métiers tout au long de sa vie</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p>A partir d'une expérience stage vécu, le candidat doit s'exercer dans des fonctions à responsabilité et être en capacité à faire évoluer ses compétences selon les projets en cours.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le candidat fait preuve de leadership, d'organisation, d'écoute, d'éthique et de bienveillance (critères spécifiques retenus dans le cadre de cette mise en situation)</li> <li>- le candidat identifie les formations auxquelles il doit se former dans le cadre de sa mise en situation</li> <li>- le candidat se forme pendant son expérience, et au-delà du cadre de sa formation initiale</li> <li>- le candidat formalise ses réflexions dans son passeport</li> </ul>

